

BANK OF AFRICA

BMCE GROUP



PRÉSENTATION DE BANK OF AFRICA

Mai 2026

Groupe BANK OF AFRICA – BMCE Group

Indicateurs clés



Chiffres à fin décembre 2025



3^{ème} banque au Maroc
en termes de Total Bilan

12,64% de part de
marché crédits au Maroc

12,41% de part de
marché dépôts Maroc



438 MM DH
42 MM EUR
47 MM \$



233 MM DH
22 MM EUR
25 MM \$



275 MM DH
26 MM EUR
29 MM \$



32 MM DH
3 MM EUR
3,4 MM \$



20 MM DH
1,9 MM EUR
2 MM \$



3,8 MM DH
361,4 M EUR
408 M \$



BANK OF AFRICA – BMCE Group

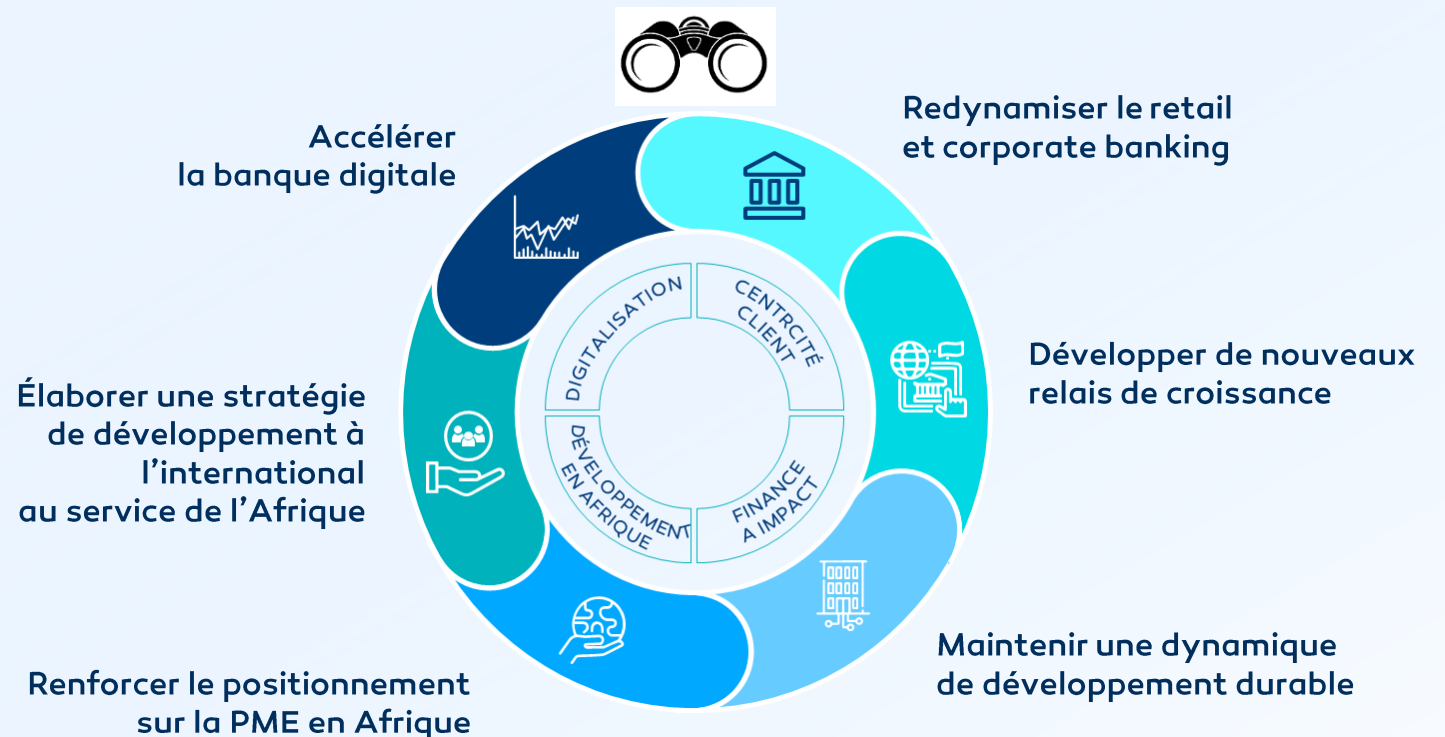
Une Histoire et une Vision 2030



- ❑ 67 ans d'existence
- ❑ Des actionnaires nationaux et internationaux de renom
- ❑ L'un des groupes financiers panafricains leaders à travers ses différentes enseignes et filiales:
 - Banque commerciale
 - Banque d'affaires
 - Services financiers spécialisés tels que le leasing
 - Factoring
 - Crédit à la consommation
 - Banque participative.

Vision 2030 du Groupe BANK OF AFRICA

« Devenir un groupe panafricain présent dans 25+ pays, créateur de valeur, leader en termes de responsabilité sociale et environnementale, outil d'une finance à impact pour les échanges et les investissements dans le Continent et au service des Africains du monde. »



SOMMaire

- 01** | BANK OF AFRICA, un Groupe de portée internationale
- 03** | Un groupe engagé & responsable
- 05** | Notoriété & distinctions à travers le monde

- 02** | Une stratégie intégrée à long terme
- 04** | Performances & réalisations à fin décembre 2025
- 06** | Glossaire



01

BANK OF AFRICA, un Groupe marocain de portée internationale

Un Groupe financier solide & ouvert sur le monde



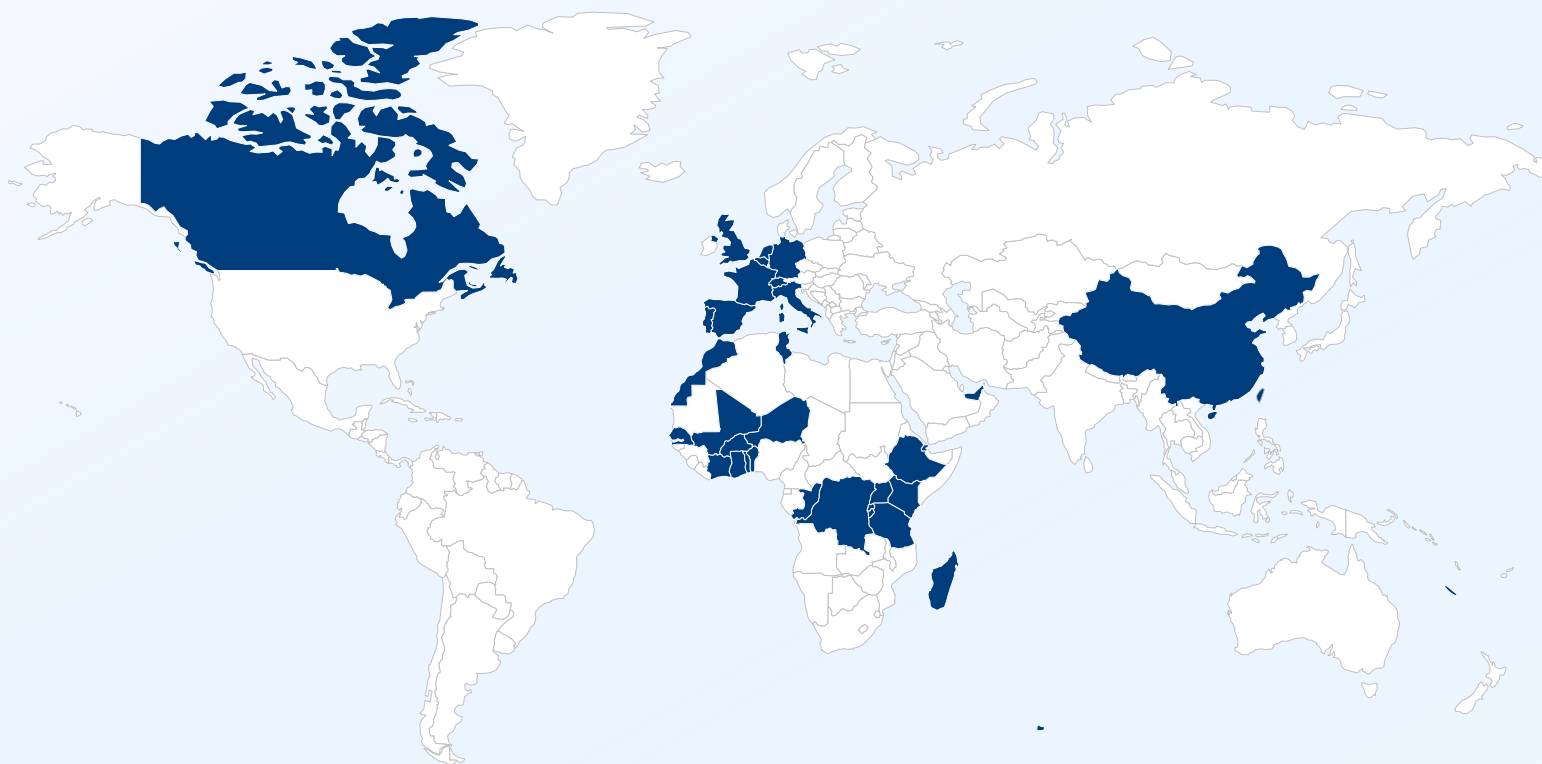
32
Pays

~ 15 300
Collaborateurs

~ 2 000
Points de vente

~ 6,6
millions de clients

Chiffres à fin décembre 2025



Parmi les groupes financiers panafricains leaders, BANK OF AFRICA, à travers ses différentes enseignes et filiales, se présente comme un Groupe bancaire aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le leasing, le factoring et le crédit à la consommation, outre la banque participative.

BANK OF AFRICA s'engage également dans le développement durable, et a su capitaliser sur son savoir-faire en matière de finance à impact et de responsabilité sociale & environnementale.

MOODY'S BA1 perspectives positives
FitchRatings BB, perspectives stables
LSEG B+, rating Extra-Financier



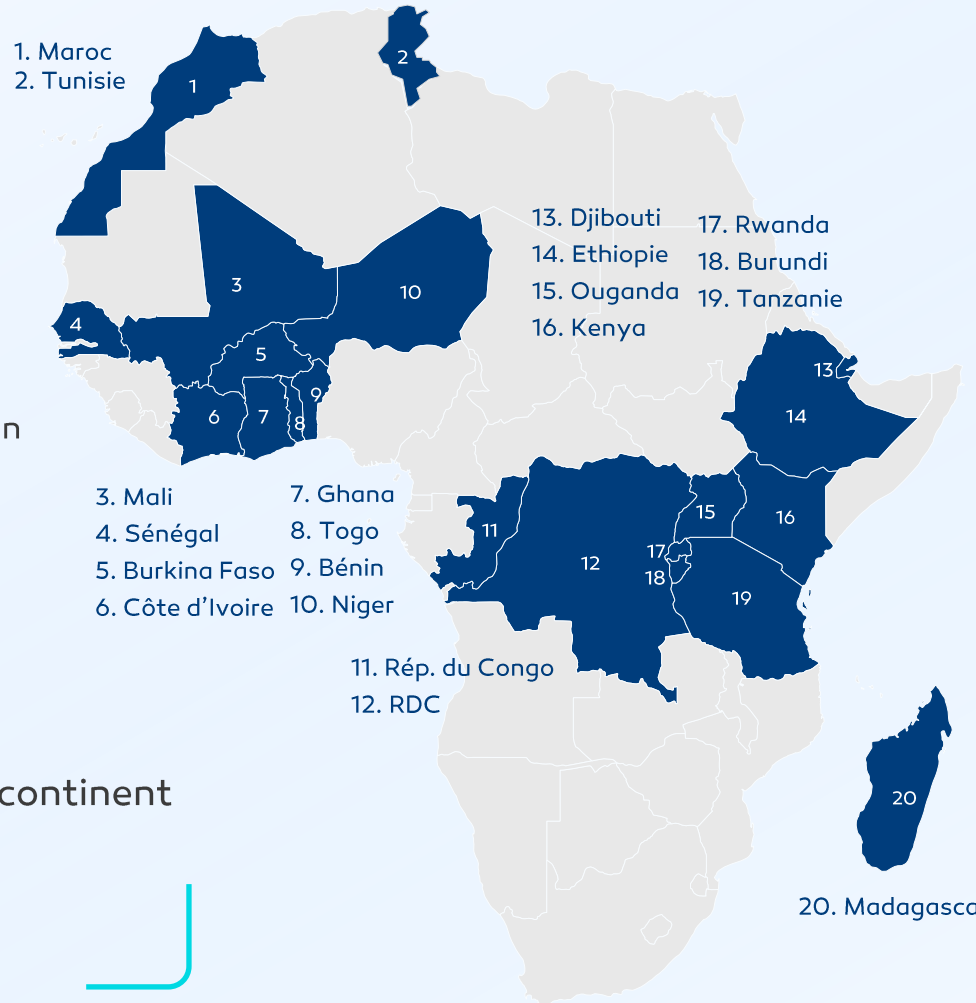
Une large empreinte géographique à travers le continent Africain



1^{ère} Banque marocaine à s'implanter en Afrique subsaharienne en 1989



2^{ème} Groupe panafricain par son rayonnement géographique



20 pays de présence



~ 15 000 collaborateurs



1 348 agences & points de vente



41% du résultat net Part du Groupe provenant de l'Activité en Afrique, hors Maroc

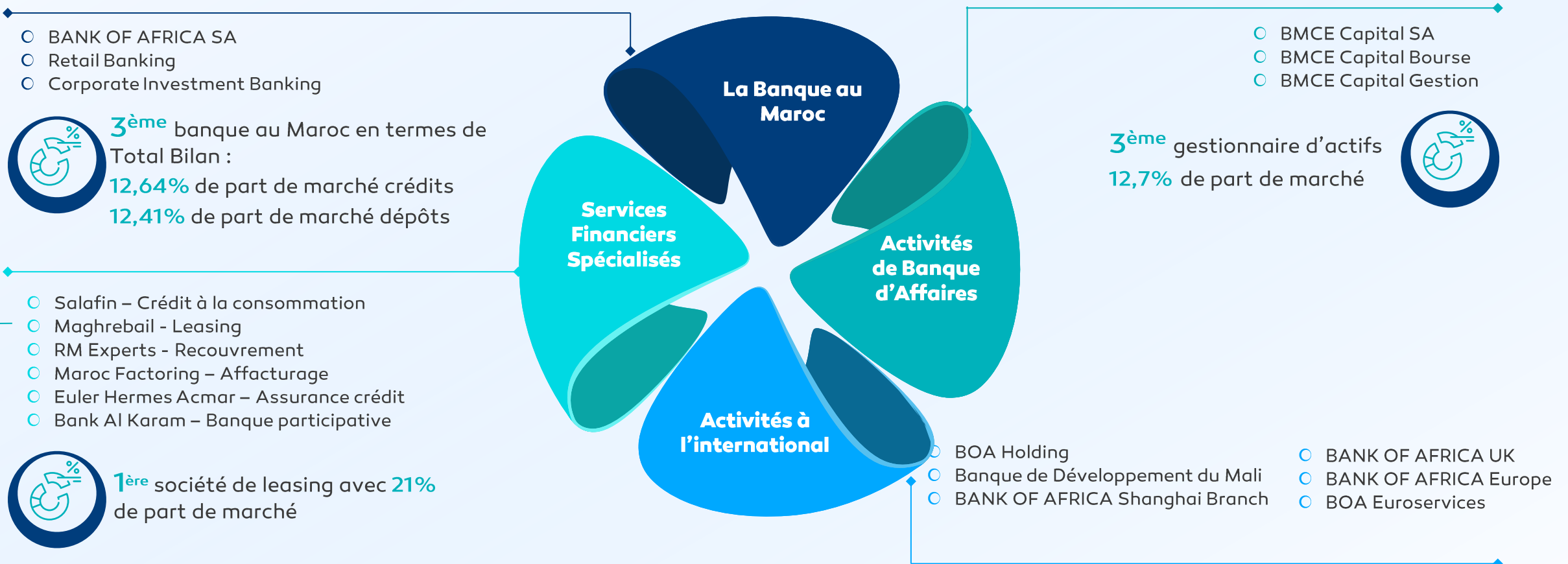
2 Entités de renom à travers le continent



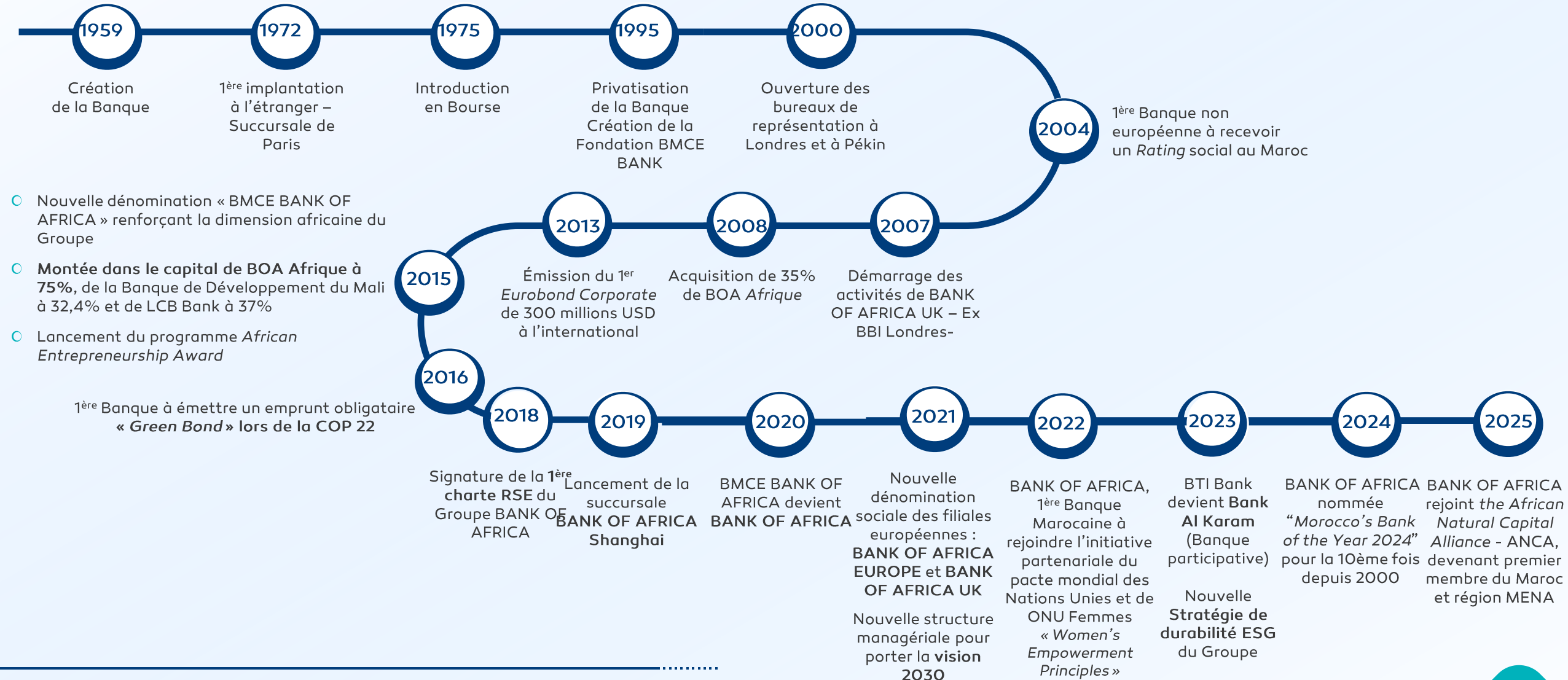
Une expertise reconnue autour des métiers bancaires



BANK OF AFRICA compte parmi les principaux Groupes financiers panafricains. À travers ses différentes enseignes et filiales, il se présente comme un Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le leasing, le factoring et le crédit à la consommation, outre la banque participative.



67 ans au service du développement économique au Maroc et à l'international



Un actionnariat engagé pour un développement durable des activités du Groupe



Depuis son acquisition par O Capital Group en 1995, BANK OF AFRICA attire dans son actionnariat des investisseurs nationaux et internationaux de premier plan, convaincus par la pertinence de ses choix stratégiques et de son modèle économique orienté vers la création de valeur partagée.

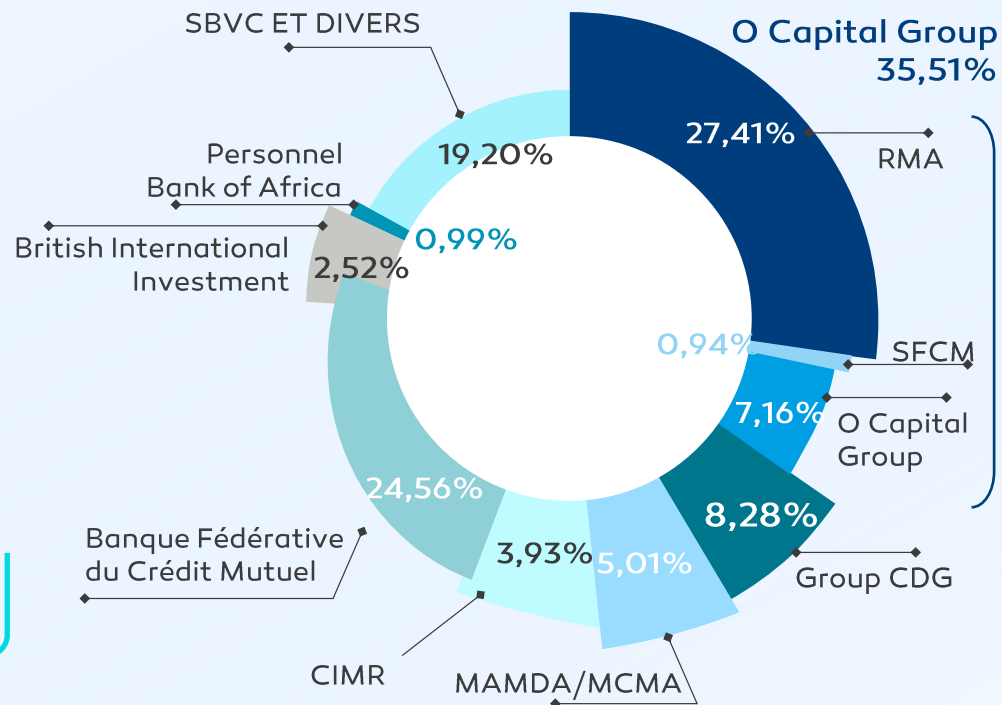
“-

Institution de financement du développement et d'investissement à impact du Royaume-Uni, elle intervient pour promouvoir le développement durable dans ses pays d'implantation.



“-

Groupe bancaire implanté en France et à l'international, regroupant des activités de banque de détail, de bancassurance et de monétique.



“-

Groupe de premier plan dans le paysage économique national et à travers le continent disposant d'une solide position dans divers secteurs stratégiques.



“-

Compagnie d'assurance reconnue au Maroc disposant d'un savoir-faire de plus de 70 ans dans les métiers de l'assurance vie et non vie.



“-

Institution publique marocaine qui a pour mission d'investir et de soutenir des projets d'envergure, le développement économique et les infrastructures du Maroc.





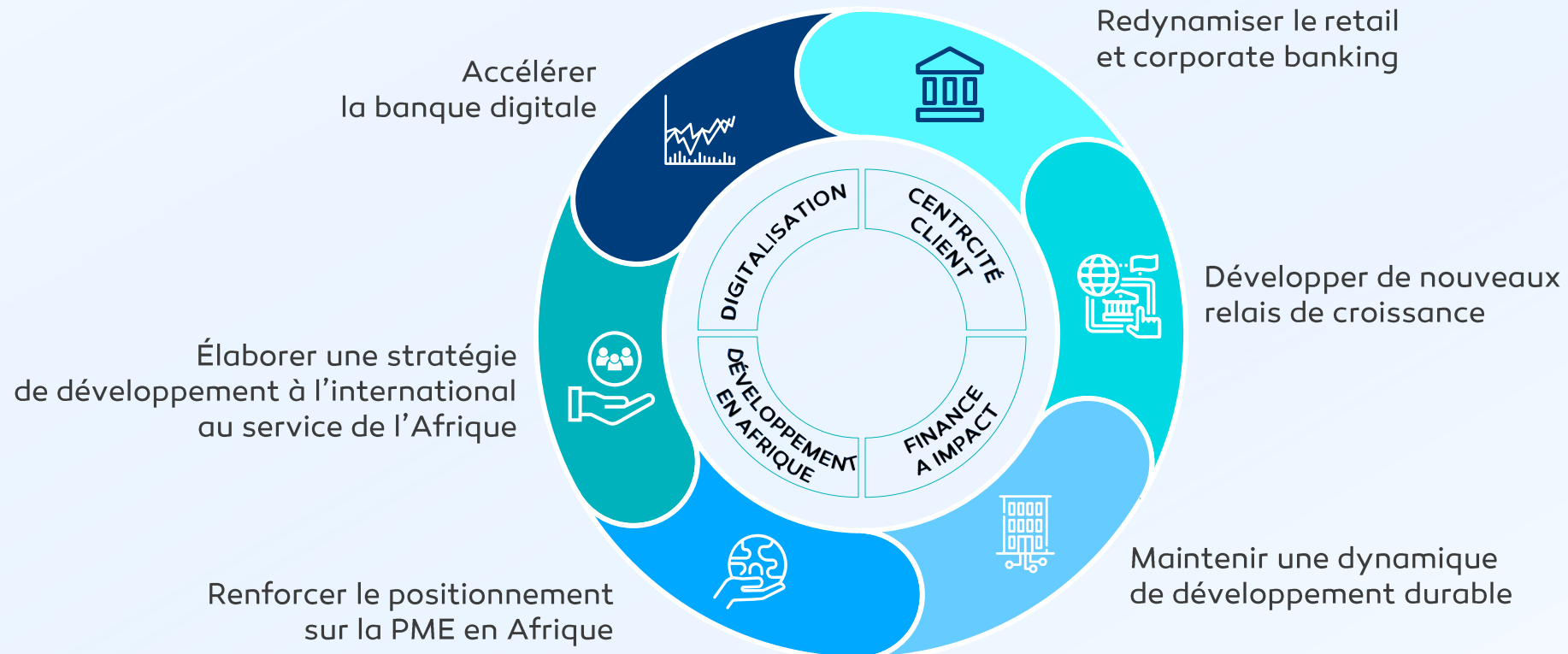
Une vision intégrée à long terme

La Vision 2030, une stratégie de développement pérenne



BANK OF AFRICA s'est dotée d'une vision 2030 : « Devenir un groupe panafricain présent dans 25+ pays, créateur de valeur, leader en termes de responsabilité sociale et environnementale (RSE), outil d'une finance à impact pour les échanges et les investissements dans le Continent et au service des Africains du monde »

Afin d'accompagner le développement du continent et contribuer à sa propre croissance, **BANK OF AFRICA** a mis en place un plan stratégique, en s'appuyant sur quatre axes principaux :



Développement de la performance de BANK OF AFRICA au Maroc en faveur de la centricité client



Optimiser les *process* et circuits de décisions, et des synergies intra-Groupe



Développer des filières autour de métiers spécialisés : Banque Transactionnelle (*Trade & Cash Management*), Investissement, Envoi de fonds, Trésorerie/*Capital Markets*, *Correspondent Banking*



Améliorer le modèle commercial réseau dans une logique de centricité client en s'appuyant sur l'optimisation de l'offre produits & services destinée aux clients, et intégrant des financements innovants en matière de finance à impact/RSE, notamment sur les segments PME, des produits digitaux à impact...



Redynamiser le modèle commercial *Corporate & Investment Banking*

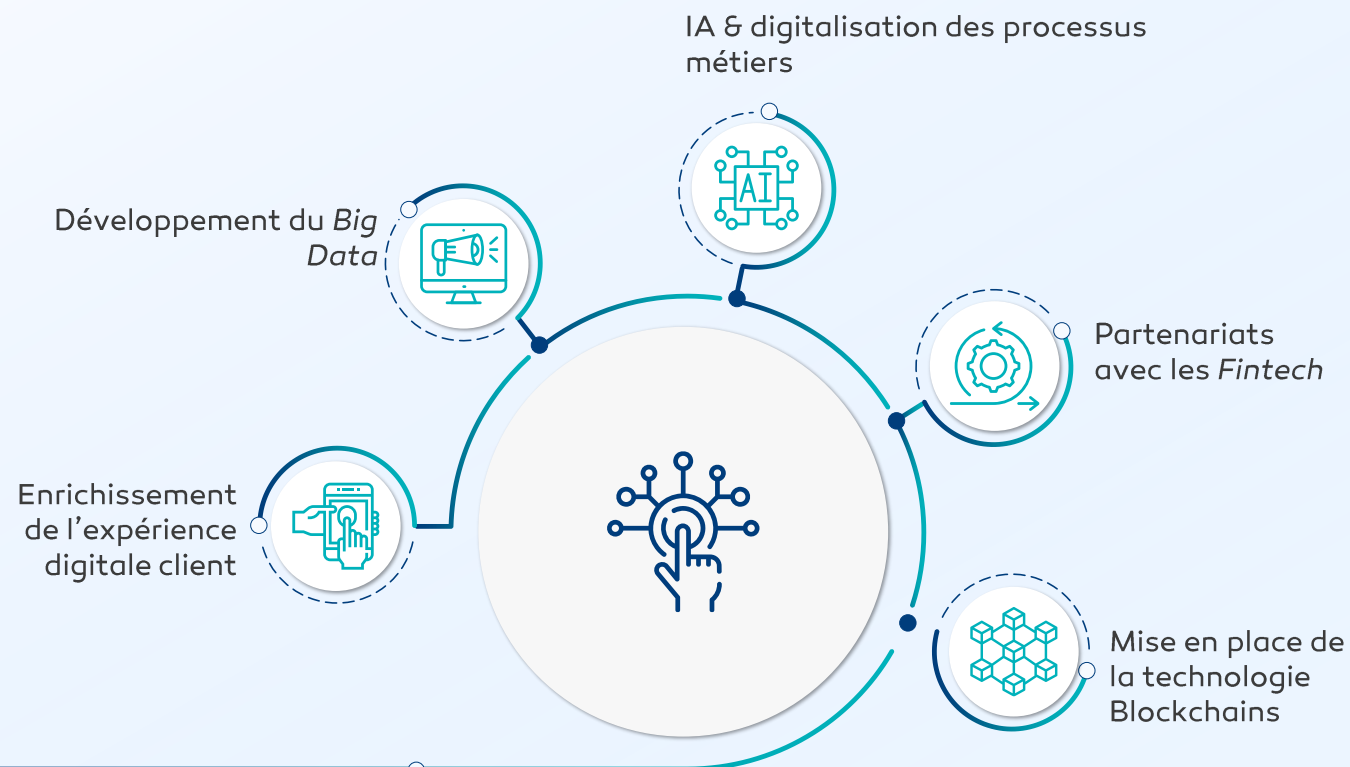
UNE EXPÉRIENCE CLIENT AMÉLIORÉE ET UN PARCOURS 100% DIGITALISÉ

Dans le cadre d'une dynamique centrée sur le client, l'innovation digitale est un levier majeur du développement de la Banque. Les usages digitaux des clients et leurs attentes évoluant rapidement, l'amélioration constante du dispositif digital est au centre de la transformation numérique menée par la Banque depuis plusieurs années.

DES EFFORTS SOUTENUS POUR LA GÉNÉRALISATION DES SERVICES BANCAIRES

Afin de contribuer à la démocratisation des services bancaires, BANK OF AFRICA propose plusieurs formules exclusives de son application Agence Directe à O Dh. Ces formules regroupent l'essentiel des services bancaires destinés à répondre aux besoins de différents profils (Jeunes, Salariés, Fonctionnaires, Seniors, Marocains Résidants à l'étranger...).

Une amélioration continue du dispositif digital du Groupe



Dans le cadre du développement de la Banque, l'innovation digitale est un levier majeur qui permet la transformation numérique de **BANK OF AFRICA**.

BANK OF AFRICA a intégré parmi ses perspectives la poursuite et l'amélioration de l'offre digitale du Groupe, ceci permet à la Banque de rendre ses offres plus accessibles tout en améliorant la satisfaction de ses clients, Particuliers et Entreprises.



Enrichissement de l'application mobile des services bancaires à distance **BMCE Direct**



Développement d'une plateforme **Creditbusinessonline.ma**, dédiée au financement des entreprises clientes de **BANK OF AFRICA**



Amélioration de l'expérience client via **CREDITDABA.COM**, plateforme de crédit à la consommation



Enrichissement de l'offre destinée à l'encaissement de paiements **Mobile Payment, DabaPay**, à travers le déploiement de « **DabaPay Pro** »



Lancement de la première application mobile pour le transfert d'argent de l'Europe vers le Maroc, « **DabaTransfer** »



Agence Directe, ouverture de compte **100%** en ligne à travers une signature numérique

Une vocation panafricaine confirmée



BANK OF AFRICA

Création : 1959
 Nombre d'agences : 595
 Total bilan : 40 MM EUR



Tunisie

Création : 2006
 BMCE Capital Tunisie



BOA Benin

Création : 1989
 Nombre d'agences : 36
 Total bilan : 1 474 M€



BOA Togo

Création : 2013
 Nombre d'agences : 14
 Total bilan : 348 M€



BDM SA-Mali

Création : 1989
 Nombre d'agences : 155



BOA Burkina Faso

Création : 1997
 Nombre d'agences : 46
 Total bilan : 1 751 M€



BOA Côte d'Ivoire

Création : 2013
 Nombre d'agences : 41
 Total bilan : 1 679 M€



BOA Mali

Création : 1983
 Nombre d'agences : 33
 Total bilan : 907 M€



BOA Ghana

Création : 2011
 Nombre d'agences : 24
 Total bilan : 1 679 M€



Burundi

Banque de Crédit
 du Bujumbura 2008
 Nombre d'agences : 26
 Total bilan : 425 M€



BOA Éthiopie

Création : 2014
 Bureau de représentation



BOA Kenya

Création : 2004
 Nombre d'agences : 23
 Total bilan : 338 M€



BOA Tanzanie

Création : 2007
 Nombre d'agences : 18
 Total bilan : 278 M€



BOA Ouganda

Création : 2006
 Nombre d'agences : 32
 Total bilan : 332 M€



BOA Djibouti

Création : 2010
 Nombre d'agences : 10
 Total bilan : 511 M€



BOA Niger

Création : 1994
 Nombre d'agences : 30
 Total bilan : 449 M€



BOA Sénégal

Création : 1994
 Nombre d'agences : 52
 Total bilan : 1 273 M€



BOA RDC

Création : 2010
 Nombre d'agences : 20
 Total bilan : 616 M€



BOA Congo

Création : 2004
 Nombre d'agences : 23
 Total bilan : 610 M€



BOA Madagascar

Création : 1999
 Nombre d'agences : 99
 Total bilan : 1 106 M€



BOA Rwanda

Création : 2015
 Nombre d'agences : 15
 Total bilan : 116 M€



■ Afrique du Nord ■ Afrique de l'ouest ■ Afrique Australe ■ Afrique Centrale ■ Afrique de l'Est

Développement soutenu des activités en Afrique



En ligne avec la dynamique de développement engagée par le Groupe, BOA Holding a déployé plusieurs initiatives stratégiques visant à accompagner les PME du continent et à offrir à ses clients les services de la banque digitale, en assurant la profitabilité de ses activités.

Développement du portefeuille des PME et des Particuliers



Accélération de la transformation digitale



Poursuite du développement des activités de Trade



BANK OF AFRICA, Banque leader de la finance durable



BANK OF AFRICA a été un pionnier de la finance durable en adhérant aux principes UNEP-FI en 2000, avant de devenir l'un des signataires fondateurs des *Principles for Responsible Banking* de l'ONU en 2019.

Le Groupe s'est engagé auprès d'organisations internationales et a lancé plusieurs projets structurants pour promouvoir les principes de la finance à impact.



UNEP
FINANCE
INITIATIVE
PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING



FINANCE
INITIATIVE

Octroi de la *Green Value Chain* en partenariat avec la BERD, mobilisant 90 millions EUR débloqués en 2019 pour le Financement des projets d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable à petite échelle, et économie en eau et valorisation des déchets des PME.

En s'associant à l'expertise de la BERD en 2015, plus de 130 projets ont été accompagnés en efficacité énergétique pour un montant de près de 600 millions MAD, avec 85% des financements orientés vers les activités les plus polluantes.

Désigné "*Positive Impact Bond*", et à travers 500 millions DH en faveur des énergies renouvelables, BANK OF AFRICA émet pour la première fois au Maroc en 2016, une « obligation verte » via une offre publique.

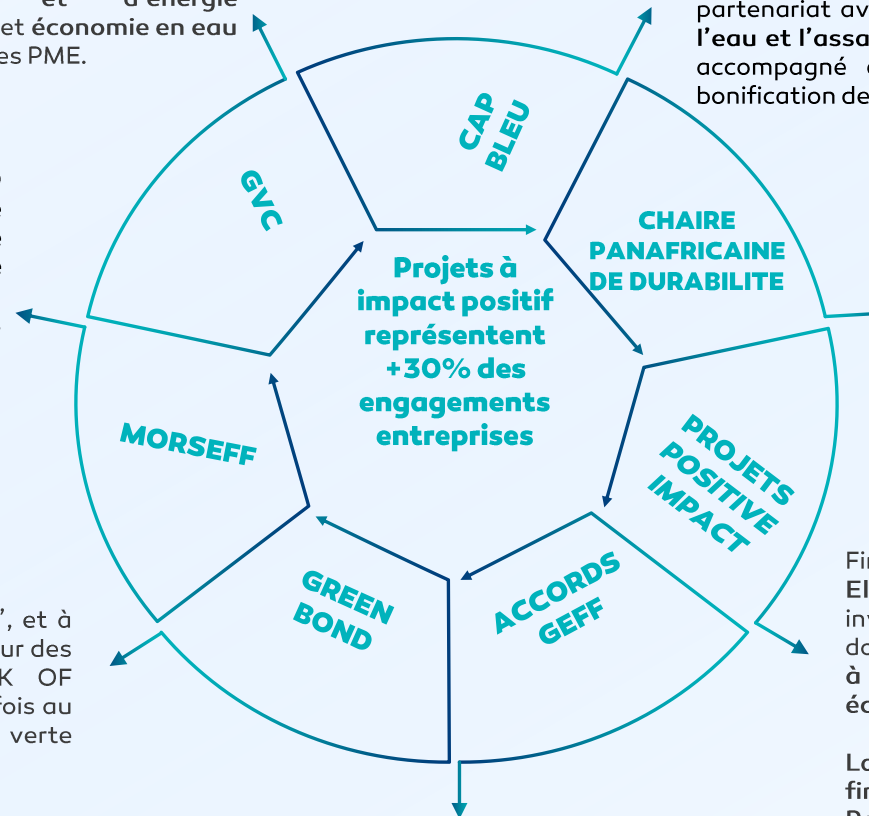
Lancement par BANK OF AFRICA de la nouvelle offre innovante de finance durable « CAP Transition Verte (GEFF III) », déclinée en quatre axes : CAP Économie Circulaire, CAP Efficacité Énergétique, CAP Eau et CAP Bâtiment Vert pour accompagner la construction et la rénovation durables. En complément, l'offre MidGEFF, a été mise en place pour soutenir des projets de transition écologique et d'adaptation climatique, accordant une ligne de financement de 70 millions EUR dans le cadre du GEFF III et MidGEFF.

BANK OF AFRICA a développé une offre exclusive en partenariat avec AFD et BEI, pour financer l'optimisation de l'eau et l'assainissement au sein des entreprises marocaines, accompagné d'une assistance technique gratuite et une bonification de taux.

Lancement, en février 2026, du « Prix d'Excellence en Durabilité » par la Chaire Panafricaine de Durabilité et Finance à Impact de BANK OF AFRICA en partenariat avec six institutions académiques marocaines. Ce prix vise à mettre en avant la recherche innovante et les initiatives à impact mesurable répondant aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques du continent.

Financement du Repowering du parc éolien Koudia El Baida dans la région Tanger Tétouan – un investissement total de 44 millions EUR et doublement de la capacité existante du parc éolien à 100 MW - le plus ancien parc éolien à grande échelle d'Afrique.

Lancement des travaux de construction et financement des contrats d'achat d'électricité du Programme Solaire Photovoltaïque Noor Atlas par l'Agence Marocaine pour l'Énergie Durable – Masen – et l'Office National de l'Électricité et de l'Eau Potable – ONEE.





03

.....

Un Groupe engagé & responsable

Une charte RSE alignée aux enjeux de développement



BANK OF AFRICA a formalisé ses engagements en matière de responsabilité sociétale en adoptant une Charte de Responsabilité Sociétale autour de cinq engagements qui répondent pleinement aux attentes de ses parties prenantes et tiennent compte des enjeux de développement durable. Une analyse de double matérialité financière et d'impact a également été initiée en 2023.



Fondation BMCE Bank : un acteur du développement inclusif



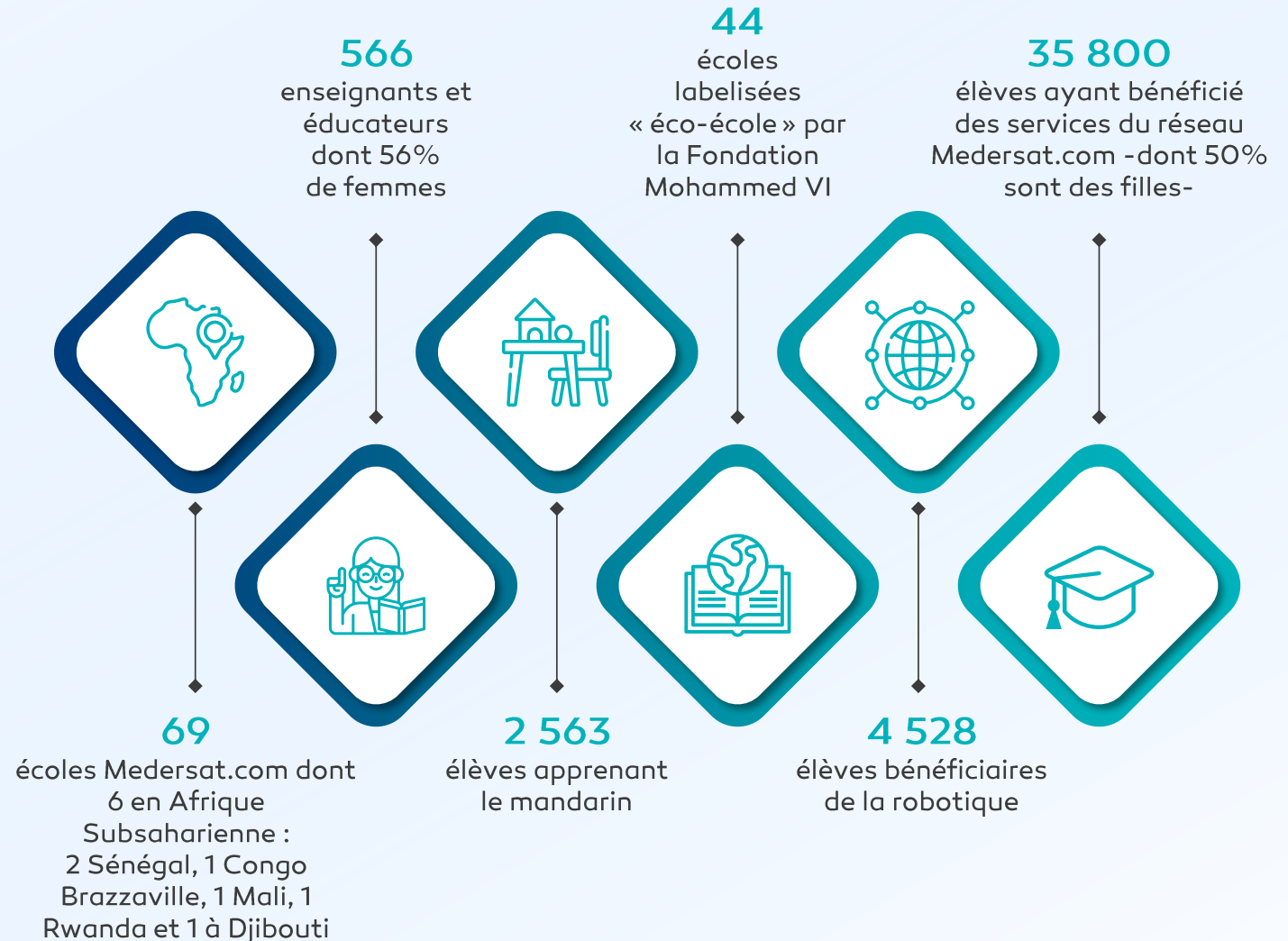
La Fondation BMCE Bank est une organisation à but non lucratif vise à contribuer au développement économique, social et culturel du Maroc et du continent africain à travers deux missions principales, grâce notamment à son programme Medersat.com



La promotion de l'éducation en milieu rural au profit des enfants démunis



La préservation de l'environnement



Un Groupe bancaire socialement responsable et engagé



41%

Pourcentage de comptes bancaires détenus par les femmes

1^{ère}

Banque du Maroc à se voir attribuer le label d'hygiène SafeGuard hygiène par le Bureau Veritas

15 055

Jours/Hommes de formation en 2025

1^{ère}

Banque au Maroc a être Certifiée ISO 45001

96%

De l'effectif ont bénéficié d'une formation en 2025

33,3%

Femmes Administrateurs

45,2%

Parité Homme-Femme
BANK OF AFRICA S.A.

32%

Femmes Managers

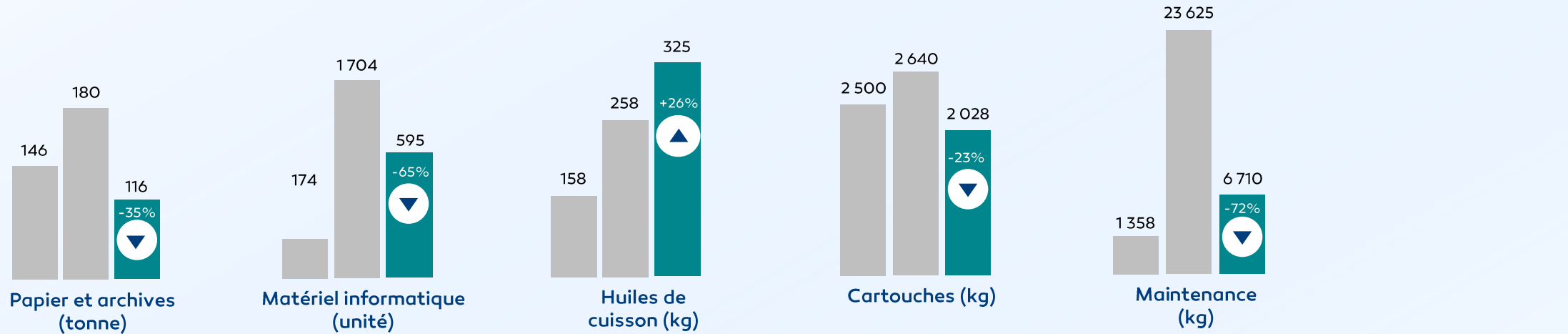
59%

Part des femmes dans le recrutement
2025

Evaluation de l'impact environnemental de la Banque au Maroc



Evaluation des déchets



24,9 Millions

vs 23,6 Millions en 2024

Consommation d'énergie
(En KWh)



384 159

vs 433 405 en 2024

Consommation d'eau
(En m3)



16 338.31

Vs 15 167 en 2024

Emission CO2 en termes de
consommation d'électricité

Les émissions liées à la consommation d'énergie ont augmenté en raison de l'expansion des data centers, de la modernisation de certains systèmes de climatisation, ainsi que de l'usage intensif du chauffage et de la climatisation, accentué par les effets du changement climatique.

BANK OF AFRICA classée première parmi les sociétés marocaines cotées en bourse par LSEG Data & Analytics



En partenariat avec la Bourse de Casablanca, à la suite d'un audit rigoureux des performances ESG des entreprises sur 10 thèmes principaux, la Banque a obtenu un score de 71 sur 100, ce qui la place dans les 12% les plus performants d'un univers de 1 145 banques évaluées dans le monde.

Environment

Emissions	77
Recycling	60
Innovation	48

Social

Human rights	52
Product responsibility	87
Employees	45
Community	86

Governance

Management	95
Shareholders	63
CSR Strategy	93

71/100

Score ESG de BANK OF AFRICA

141 vs 122

Classement mondial de BANK OF AFRICA dans le secteur bancaire (sur 1 145 banques)

NB: Suite à un changement de méthode de notation, le score de la Banque est passé de 73 à 71/100 à fin 2025

Des engagements alignés aux standards internationaux



Engagement de BANK OF AFRICA à rejoindre le réseau Africain pour la diversité, à travers la signature de la Charte Entreprise « *Gender Diversity* » à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.



Signature de la « Déclaration sur le climat » à Sharm El Sheikh par BANK OF AFRICA, parmi les 11 Membres Fondateurs du *African Business Leaders Coalition*



« Banque Emettrice la Plus Active au Maroc en 2022 » par la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement -BERD dans le doMaine du financement du commerce extérieur



Adhésion au programme mondial pour les normes de durabilité, les rapports intégrés et la réflexion intégrée.



Renouvellement de la Certification selon le référentiel ISO 9001 V 2015 des activités bancaires certifiées lors d'un audit de suivi réalisé par le Cabinet Bureau Veritas en Juin 2023.



Renouvellement de la certification SMAC ISO 37001 relative au système de management Anti-Corruption de BANK OF AFRICA.



Obtention de la double certification NM 50001 et ISO 50001 dans sa version 2018 pour son système de management de l'énergie par IMANOR et Bureau Veritas.



Audit de Conformité de BMCE Capital Gestion à la norme « International Standard on Assurance Engagements - ISAE » 3402 Type II et renouvellement de ses certifications « Engagements de services » et « ISO 9001 version 2015 ».



Réussite des audits de suivi de la certification ISO 45001 relative au système de management de la santé et de la sécurité au travail et de renouvellement de la certification ISO 14001 relative au Management environnemental.





04

.....

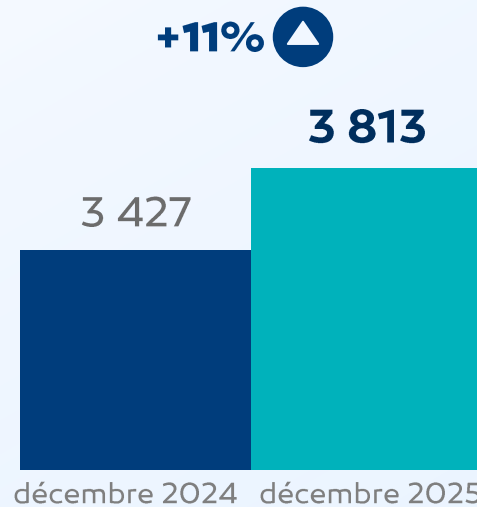
Performances financières à fin décembre 2025

Résultats consolidés au 31 Décembre 2025

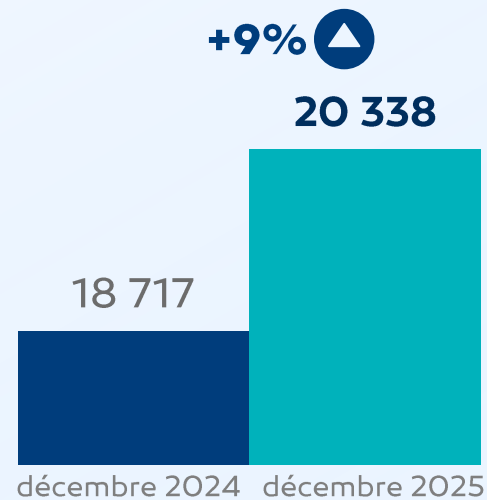


Chiffres clés consolidés en MDH

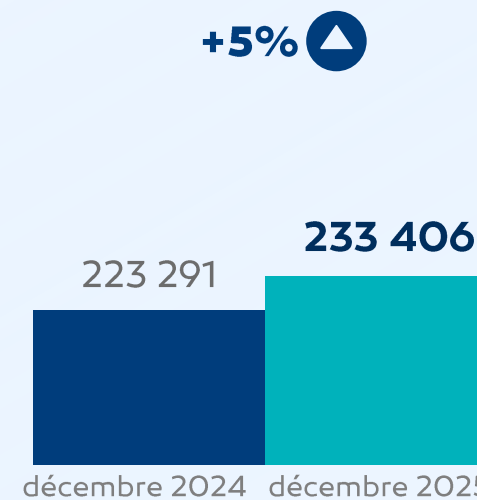
Résultat Net Part du Groupe



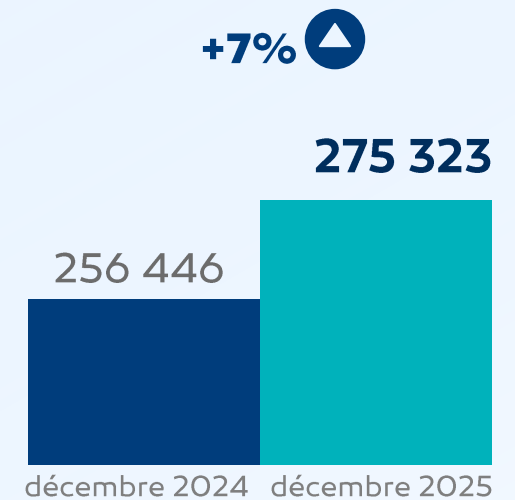
Produit Net Bancaire



Crédits à la Clientèle



Dépôts de la Clientèle



Progression significative du Résultat Net Part du Groupe de BANK OF AFRICA de +11% à 3,8 milliards de dirhams.

Evolution des crédits à la clientèle consolidés -Hors Resales- de +5% à 233 milliards de dirhams à fin décembre 2025

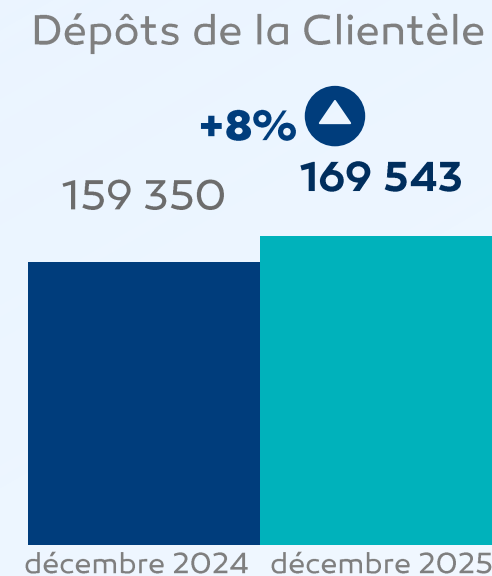
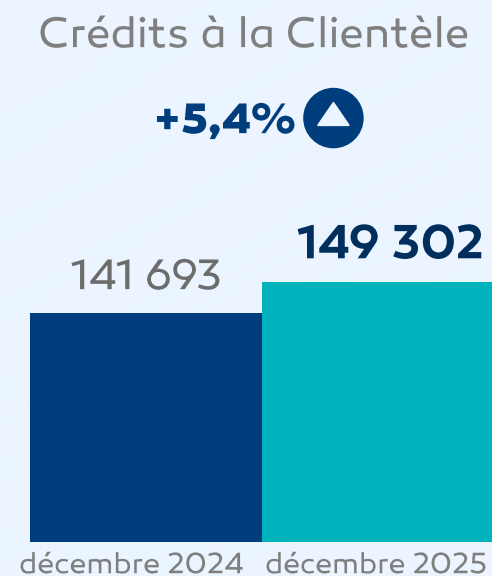
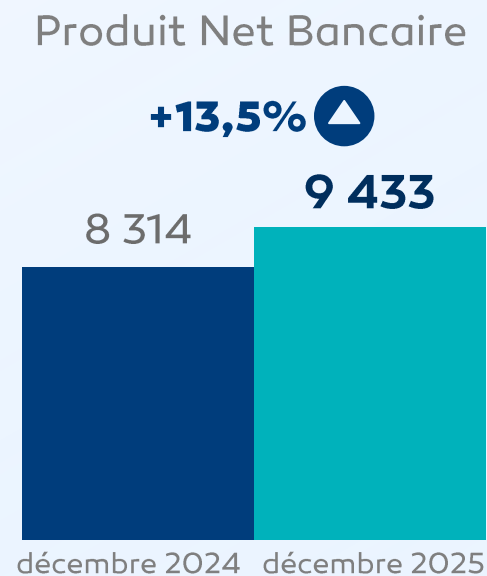
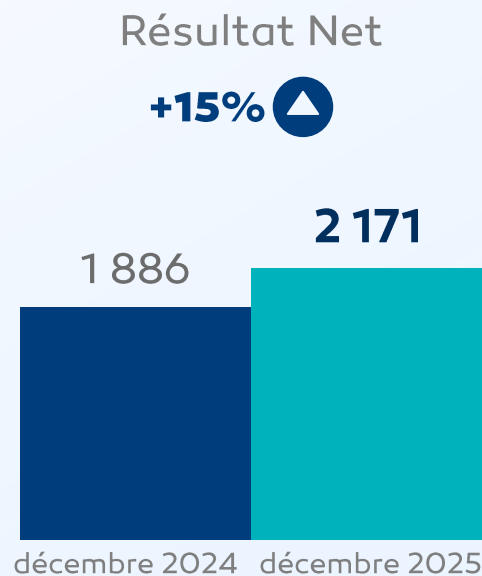
Hausse du Produit Net Bancaire consolidé de +9% atteignant 20,3 milliards de dirhams à fin décembre 2025.

Croissance des dépôts -Hors Repos – de +7% à 275 milliards de dirhams à fin 2025.

Performances solides de BANK OF AFRICA au Maroc



Chiffres clés sociaux en MDH



Augmentation probante du Résultat Net de la Banque S.A. de +15% à 2,1 milliards de dirhams au titre de l'exercice 2025.

Croissance solide du Produit Net Bancaire de la Banque au Maroc de +13,5% à 9,4 milliards de dirhams.

Développement des crédits à la clientèle -Hors Resales- de +5,4% à 149 milliards de dirhams à fin décembre 2025.

Progression des dépôts -Hors Repos - de +8% à 169 milliards de dirhams à fin 2025.

Activité de BOA Holding en Afrique Sub-Saharienne : Réalisations et performances robustes



Total Bilan
12,3 MM EUR
+9,7%



Capitaux Propres
Part du Groupe
1 179 M EUR
+15,6%



Crédits Clientèle
5,3 MM EUR
-1,6%



Dépôts Clientèle
9,2 MM EUR
+9,4%



PNB
860 M EUR
+10,1%



Résultat Net
Part du Groupe
215 M EUR
+6,7%



18 pays



Nombre d'agences
544



Effectif
6 882

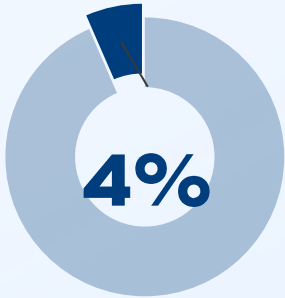


Nombre de comptes
4,9 M

Amélioration des performances des filiales en Europe



Contribution au Résultat Net Part du Groupe



BANK OF AFRICA UK



BANK OF AFRICA Europe offre un service de proximité de qualité grâce à une connaissance approfondie des produits de commerce extérieur. Cette entité du Groupe assure soutien rapproché, agile et flexible et garantit le succès des opérations des clients du Groupe présents en Europe et en Afrique.

BANK OF AFRICA UK affiche un résultat positif en 2025 de près de 2,2 M€, soit en hausse de +22% par rapport à 2024, portée par une meilleure dynamique commerciale et une normalisation progressive du cadre opérationnel.

BANK OF AFRICA Europe



BANK OF AFRICA UK est une banque internationale spécialisée dans l'investissement en Afrique, offrant aux entreprises africaines un accès aux marchés de capitaux internationaux et une expertise financière. Elle structure des transactions privées et offre un service complet de facilités bancaires d'investissement à l'échelle internationale.

BANK OF AFRICA Europe a enregistré un résultat net social de 13,7 millions € à fin Décembre 2025 contre 17,6 millions € en Décembre 2024, soit un recul de -25% dans un contexte de renchérissement du coût de ressources.



05

Notoriété & distinctions à travers le monde

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



Notoriété renforcée en 2025 (1/2)

BANK OF AFRICA



Morocco's Bank of the Year 2025» décerné par le magazine « *The Banker* » du Groupe Financial Times, pour la 11ème fois depuis 2000



« **Best SME Bank in Morocco in 2026 - Meilleure Banque pour les PME au Maroc en 2025** » décerné par le prestigieux par Global Finance Magazine



Double consecration en 2025, «**Morocco's Best Bank – Meilleure Banque au Maroc**», et «**Morocco's Best Bank for SMEs – Meilleure Banque au Maroc pour les PME** » par Euromoney Awards for Excellence.



BANK OF AFRICA désignée en 2025 « Most Active Partner Bank in Morocco » pour l'année 2024 par la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement –BERD– et ce, dans le cadre du programme d'aides d'échanges commerciaux (*Trade Facilitation Program*).



Obtention de la distinction « **Outstanding service** » lors de la réunion plénière 2025 tenue à Hong Kong, des **Green Investment Principles – GIP –** pour « **l'Initiative Ceinture et Route** » mettant en avant l'engagement de la Banque envers la finance durable comme levier clé de compétitivité pour l'Afrique.



Obtention par BANK OF AFRICA, en tant que **première banque marocaine, de la certification ISO 9001 version 2015** pour **l'activité Global Transaction Banking** délivrée par Bureau Veritas, couvrant les opérations **Cash Management, Trade Finance et digitales**, dans une démarche proactive portée par la marque « **GTB-CIB by BOA** » qui propose aux grandes entreprises et PME une offre transactionnelle structurée et digitalisée.



Renouvellement avec succès de la certification ISO 37001 version 2025 du Système de Management Anti-Corruption –SMAC– de BANK OF AFRICA, attestant de son engagement permanent à placer **l'intégrité, la transparence et l'exemplarité** au cœur de son action bancaire et de **sa relation de confiance avec ses partenaires**.

Notoriété renforcée en 2025 (2/2)

Filiales BANK OF AFRICA



BMCE Capital Gestion

Double distinction de BMCE Capital Gestion dans les segments « **MENA Markets Fund** » et « **MENA Markets Domestic Funds** » à l'occasion des « **Lipper MENA Markets 2025 Fund Awards** », organisés par **London Stock Exchange Group - LSEG** - et récompensant la qualité de sa gestion d'actifs sur les marchés de la région MENA.



BANK OF AFRICA UK

BOA UK primée lors des **Business Chamber Awards 2025** avec le prix de **l'Entreprise Africaine de l'Année**, saluant son rôle majeur dans le **financement des économies africaines**, son engagement pour **l'excellence opérationnelle** et son rayonnement croissant depuis le Royaume-Uni.



BANK OF AFRICA Academy

Renouvellement de la certification 21001 de **BOA Academy**, témoignant de la **solidité de ses fondamentaux et sa capacité à assurer une offre de formation alignée aux exigences exécutives et normes internationales**, tout en restant dans une démarche d'amélioration continue dans un environnement bancaire en perpétuelle évolution.

Distinction de **BANK OF AFRICA Academy** lors des « **GIMI Innovation Awards 2025** », décorée par le 2ème prix mondial dans la catégorie « **Best Innovative Organization – Private Sector** », une reconnaissance complimentant sa capacité à développer les talents de l'avenir et à accélérer la culture d'innovation au sein du Groupe.





Glossaire



- RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises
- PME : Petite ou Moyenne Entreprise
- TPE : Très Petite Entreprise
- CSR : Corporate Social Responsibility
- MENA : Middle East and North Africa
- BOA : Bank Of Africa
- LCB Bank : La Congolaise de Banque
- RM Experts : Recovery International Management and Expertise Experts
- BTI Bank : Bank AL-Tamweel Wa Al-Inma
- COP 22 : Conference Of Parties
- GES : Gaz à Effet de Serre
- UNEP – FI : Programme des Nations Unis pour l’Environnement
- ONU : Organisation des Nations Unis
- INDH : Initiative Nationale pour le Développement Humain
- BERD : Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement
- FVC : Fonds Verts pour le Climat
- GVC : Green Value Chain
- GEF : Green Economy Financing Facility
- ODD : Objectifs de Développement Durable
- AFD : Agence Française de Développement
- BEI : Banque Européenne d’investissement
- GGF : Green for Growth Fund
- RMA : Royale Marocaine d’Assurance
- CDG : Caisse de Dépôt et de Gestion
- MAMDA- MCMA : Mutuelle Agricole Marocaine D’Assurance - Mutuelle Centrale Marocaine d’Assurance
- ROA : Return On Assets
- ROE : Return On Equity
- MRE : Marocains Résidents à l’Étranger

BANK OF AFRICA

BMCE GROUP



relationsinvestisseurs@bankofafrica.ma



[bank-of-africa-bmce-group](https://www.linkedin.com/company/bank-of-africa-bmce-group)

