



# RÉSULTATS SEMESTRIELS

## 30 JUIN 2025

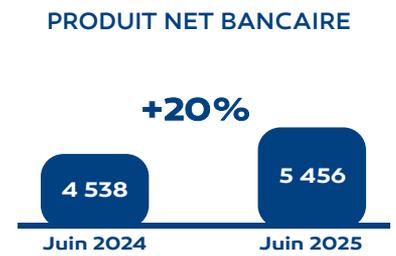
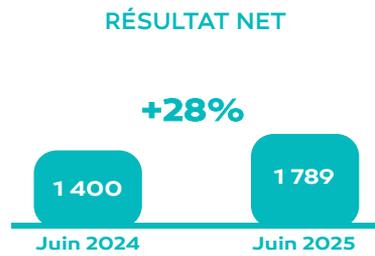
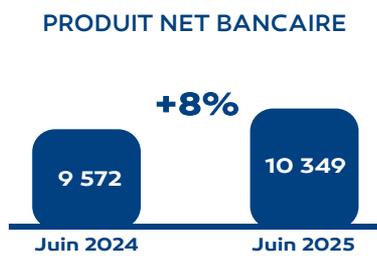
### RÉALISATIONS FINANCIÈRES ET COMMERCIALES EN CROISSANCE SOUTENUE

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group s'est réuni le vendredi 26 septembre 2025, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme du 1<sup>er</sup> semestre 2025 et arrêté les comptes y afférents.

Le Rapport Financier Semestriel 2025 est publié sur le site [www.ir-bankofafrica.ma](http://www.ir-bankofafrica.ma)

#### ACTIVITÉ CONSOLIDÉE -MDH-

#### ACTIVITÉ SOCIALE -MDH-

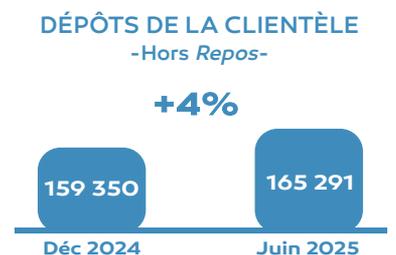


Progression de **+16%** du Résultat Net Part du Groupe, s'établissant à **2,3 milliards de dirhams** à fin juin 2025.

Hausse de **+8%** du Produit Net Bancaire du Groupe, atteignant **10,3 milliards de dirhams** à fin juin 2025.

Croissance notable du Résultat Net de BANK OF AFRICA SA de **+28%** s'élevant à **1,8 milliard de dirhams** à fin juin 2025.

Appréciation sensible de **+20%** du Produit Net Bancaire Social par rapport à la même période de l'année dernière, s'établissant à **5,5 milliards de dirhams**.



Croissance des crédits à la clientèle du Groupe -hors Resales- de **+2%** à **227 milliards de dirhams**.

Evolution des dépôts de la clientèle du Groupe -hors Repos- de **+2%** à **261 milliards de dirhams** contre 256 milliards de dirhams en décembre 2024.

Hausse des crédits à la clientèle de la Banque SA -hors Resales- de **+2,3%** à **145 milliards de dirhams** au titre du premier semestre 2025.

Dynamique commerciale affirmée avec une augmentation de **+4%** des dépôts de la clientèle en social -hors Repos- à **165 milliards de dirhams** tirée par une progression des dépôts non rémunérés de **+6%** à fin juin 2025.

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA a salué la mobilisation du Management et du Capital Humain qui œuvrent, sous l'égide du Président Othman Benjelloun, à placer durablement le Groupe Panafricain dans une trajectoire solide de croissance et de développement à travers l'ensemble de ses géographies d'implantation. Le Conseil remercie l'ensemble de ses actionnaires, clients et parties prenantes pour leur confiance.

## FORTE CROISSANCE DES RÉSULTATS PORTÉE PAR UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE SOUTENUE

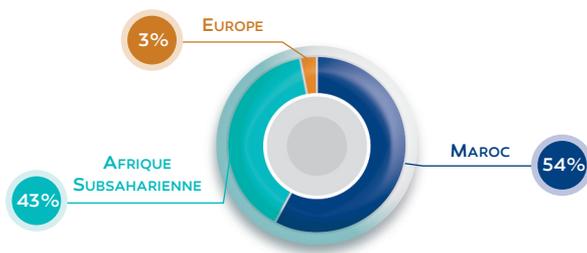
### LE GROUPE

Progression du PNB consolidé de **+8%** à 10,3 milliards de dirhams tirée par la croissance de la *Core Business* (+8% pour la **marge d'intérêt**, **+2,3%** pour la **marge sur commissions**), et l'augmentation très significative **des activités de marché de +54,2%**.

Evolution du RBE de **+12%** s'établissant à 6,1 milliards de dirhams à fin juin 2025.

Croissance à deux chiffres du RNPG de **+16%** sur une année glissante, s'établissant à 2,3 milliards de dirhams à fin juin 2025, sous l'effet combiné de l'amélioration de la performance de l'ensemble des composantes.

### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE A FIN JUIN 2025 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Amélioration du coefficient d'exploitation consolidé passant de **43,6%** à fin juin 2024 à **41,5%** en juin 2025, s'inscrivant dans un trend baissier accentué depuis 6 ans.

Stabilisation du total bilan consolidé à 423 milliards de dirhams soutenue par la croissance des crédits consolidés - hors *Resales* - de **+2%**, s'établissant à 227 milliards de dirhams et une évolution des dépôts de la clientèle du Groupe - hors *Repos* - de **+2%** affichant à 261 milliards de dirhams.

Hausse des capitaux propres part du Groupe de **+4%** s'élevant à 30,2 milliards de DH et émission d'un emprunt obligataire subordonné perpétuel avec mécanisme d'absorption de pertes et d'annulation de paiement des coupons d'un montant global d'un milliard de dirhams.

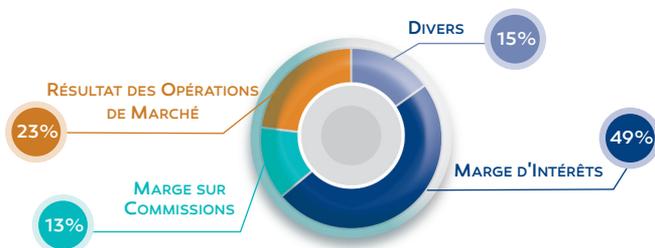
Baisse du coût du risque consolidé de **-8%** à 1,6 milliard de dirhams à fin juin 2025.

Renforcement du taux de couverture du Groupe à **69,7%** à fin juin 2025, contre 68,5% en décembre 2024.

### AU MAROC

Progression notable du Produit Net Bancaire de la Banque SA de **+20%** à 5,5 milliards de dirhams portée par l'appréciation de la *Core Business*, avec une hausse de **+18%** de la **marge d'intérêts** et de **+13%** de la **marge sur commissions**, outre une croissance de **+17%** du résultat des activités de marché.

### PRODUIT NET BANCAIRE A FIN JUIN 2025 PAR LIGNE DE MÉTIER



Croissance à deux chiffres du Résultat Net de la Banque de **+28%** à 1,8 milliard de dirhams.

Poursuite de la politique de maîtrise des charges du Groupe avec une hausse relativement modérée à **+5%** des charges générales d'exploitation de la Banque SA, qui totalisent 1,9 milliard de dirhams. Le coefficient d'exploitation s'améliore significativement, passant de **40,1%** à fin juin 2024 à **35,1%** à fin juin 2025, bénéficiant également de la forte progression des revenus.

Progression des crédits de la Banque au Maroc - hors *Resales* - de **+2,3%** par rapport à fin décembre 2024, atteignant 145 milliards de dirhams à fin juin 2025, tirée essentiellement par l'expansion des crédits à l'équipement (**+13%**), dans un contexte de dynamisme des financements octroyés aux entreprises.

Amélioration sensible du taux de couverture qui s'établit à **65%** à fin juin 2025, contre 64,1% à fin décembre 2024 et 63% en juin 2024.

Hausse du taux d'équipement des clients BANK OF AFRICA en outils digitaux à **70,4%** de clients équipés, contre 63,7% à fin juin 2024. Ainsi, **93%** des opérations simples de la Banque (virement, mise à disposition et paiement de factures) ont été menées via ce canal.

Hausse des transferts globaux des Marocains Citoyens du Monde canalisés par BANK OF AFRICA de **+21%** à **2,8 milliards de dirhams** à fin juin 2025 contre 2,3 milliards de dirhams à fin juin 2024, et progression de la dynamique d'ouverture de comptes des Marocains Citoyens du Monde de **+17%** par rapport au premier semestre 2024.

Hausse de **+19,3%** des nouvelles entrées en relations PME par rapport à la même période en 2024, avec une nette évolution de **+114%** des nouvelles mises en place accordées.

### EN AFRIQUE

Progression du PNB de BOA Holding de **+9%** s'établissant à **422 millions d'euros** au titre du premier semestre 2025 contre 388 millions d'euros en juin 2024, grâce notamment à la hausse de la **marge d'intérêts** de **+13%**.

Evolution contenue de **+7%** des charges générales d'exploitation à 189 millions d'euros, améliorant ainsi le coefficient d'exploitation de BOA Holding, qui ressort à **44,7%** à fin juin 2025 contre 45,5% en juin 2024.

Augmentation du coût du risque de **+26%** par rapport à juin 2024 à **35 millions d'euros**, soit un ratio coût du risque de **1,3%**.

Nette appréciation du Résultat Net Part du Groupe de **+16%**, atteignant **119 millions d'euros** au 30 juin 2025.

## PROXIMITÉ RENFORCÉE AVEC LA CLIENTÈLE ET SOUTIEN FORT À L'ÉCONOMIE MAROCAINE ET AFRICAINE

Contribution au financement du projet stratégique de la Ligne de Grande Vitesse Marrakech-Kénitra, d'une enveloppe globale de **48 milliards de dirhams** ayant mobilisé divers acteurs de la scène financière au Maroc.

Lancement par BANK OF AFRICA de «*Damane Mandat Express*», solution multicanale de mise à disposition rapide d'argent, destinée à démocratiser les transferts sur l'ensemble du territoire national.

Adoption par BANK OF AFRICA de la plateforme *Kyriba*, acteur mondial en gestion de liquidité, pour digitaliser et uniformiser le financement des chaînes d'approvisionnement à travers l'ensemble des vingt pays africains de présence du Groupe.

Déploiement d'une nouvelle version de la plateforme dédiée aux Marocains Citoyens du Monde proposant un parcours d'entrée en relation optimisé.

Lancement, en juillet 2025, du programme «*Elevator Pitch*» en partenariat avec *Mastercard*, offrant aux porteurs de projets marocains un espace de visibilité, de valorisation et d'accélération, dans la continuité de l'engagement de BANK OF AFRICA à soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat.

Déploiement par BANK OF AFRICA et ses filiales d'une série de *Business Meetings* régionaux à Fès, Tanger et Agadir, offrant aux PME un accès facilité au crédit, des instruments de partage de risques et une assistance technique adaptés aux enjeux spécifiques des entreprises dans chaque région.

Organisation par BANK OF AFRICA, en coordination avec le Centre Régional d'Investissement de Fès, d'un forum dédié à ses clients Marocains Citoyens du Monde de la région de Saïdia, marquant une nouvelle étape de sa tournée régionale «*MDM Invest*». Cette rencontre s'inscrit dans le cadre de la dynamique nationale en faveur des Marocains du Monde, avec pour objectif de mettre en avant les opportunités d'investissement locales, présenter les avantages de la nouvelle Charte de l'Investissement et offrir un accompagnement financier adapté à leurs projets.

Fort impact des incubateurs *BlueSpace*, initiative de BANK OF AFRICA mobilisant divers acteurs de référence dans le cadre de partenariats en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat et l'établissement d'un point de convergence entre la sphère académique, les institutions et le terrain entrepreneurial. Ainsi, **15 500 jeunes** ont été sensibilisés et **150 projets** incubés.

Clôture par *BMCE Capital* du programme «*Cap'AI by BK*», marquée par la révélation des lauréats soutenus dans le cadre de cette initiative dédiée à l'innovation en intelligence artificielle.

Organisation par *BMCE Capital* de la 4<sup>ème</sup> édition de la conférence annuelle dédiée aux investisseurs «*Annual Investor Conference*», événement phare favorisant la connexion entre les marchés africains et les investisseurs institutionnels internationaux.

Signature par BOA Bénin et BOA Madagascar d'accords de garantie avec la Banque Africaine de Développement, portant respectivement sur **15 millions d'euros** pour le renforcement du financement du commerce et le soutien aux entreprises béninoises, et **25 millions de dollars** pour stimuler l'industrialisation et la sécurité alimentaire à Madagascar.

Organisation de la 3<sup>ème</sup> édition des Rencontres «*BOA x Femmes Entrepreneures*» par BOA Togo, mettant en lumière la contribution des femmes à l'économie et leur rôle central dans l'entrepreneuriat africain.

## ENGAGEMENT CONTINU ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS ET DE L'ÉDUCATION

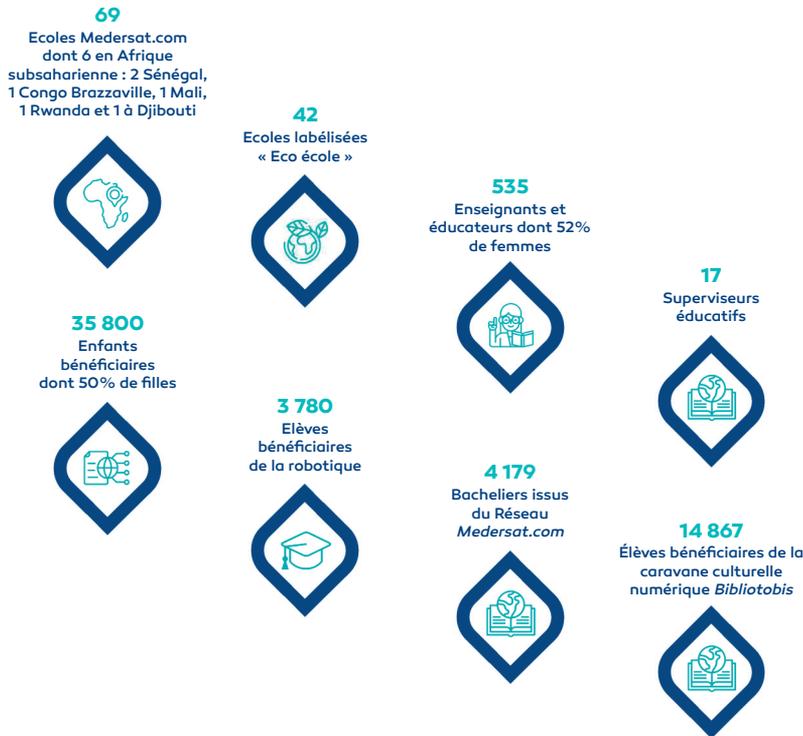
Hommages rendus à l'international à **Feu Dr. Leila Mezian Benjelloun** à l'Alhambra de Grenade, avec l'inauguration de l'Espace Amazigh, centre culturel dédié à la préservation et à la valorisation du patrimoine amazigh au sein d'un lieu de dialogue interculturel, perpétuant ainsi son action et influence qui continuent d'inspirer, et à Bruxelles par l'ONG belge **Actions@Village**, rassemblant des figures emblématiques de la culture et de l'éducation.

Poursuite de l'engagement de la Fondation BMCE Bank envers l'éducation à travers son programme **Medersat.com**, avec **11 559 élèves bénéficiaires** durant l'année scolaire 2024-2025, et au total **35 800** au niveau de l'ensemble du réseau **Medersat.com** depuis son lancement, réalisant un **taux de réussite de 99.65%**. Pareillement, la **14<sup>ème</sup> cohorte des bacheliers** du programme **Medersat.com** dont **65.65% sont des filles**, affichent un **taux de réussite au baccalauréat de 91%**.

Reconstruction de projets majeurs de la Fondation BMCE Bank, notamment La **Caravane culturelle numérique « Bibliotobiss »** qui a bénéficié à **14 867 élèves** depuis son lancement, suscitant l'intérêt de plusieurs médias distingués du Maroc et d'outre-mer, ainsi que l'enseignement de la programmation robotique et de l'intelligence artificielle, demeurant un des piliers de la stratégie d'innovation pédagogique de la Fondation.

Obtention du label **« ECO ECOLE »** par deux écoles supplémentaires en 2024-2025, portant le total des écoles labélisées à **42 écoles**.

### FONDATION BMCE BANK - CHIFFRES CLÉS



## TRANSITION CLIMAT ET INCLUSION FINANCIÈRE AU CŒUR DE L'APPROCHE DE DURABILITÉ DU GROUPE

Structuration d'une **stratégie climat robuste** déclinée en chantiers majeurs, notamment l'**actualisation de l'empreinte carbone**, la **cartographie des risques climatiques** et leur intégration dans la gestion du crédit, transformant ainsi les exigences réglementaires en réels leviers de performance.

Mise en place, à travers **BANK OF AFRICA Academy** et en partenariat avec le **Bureau Veritas**, d'un **programme de formation certifiant destiné à la force commerciale**. Une initiative qui s'inscrit dans la stratégie globale de **renforcement des compétences et d'excellence opérationnelle**, avec pour ambition d'accompagner au mieux les entreprises, notamment les **PME**, dans leur **transition bas carbone**.

**Elargissement de l'inclusion financière** à de nouveaux publics, notamment les **personnes en situation d'handicap**, conformément aux orientations de Bank Al Maghrib. Ainsi, **114 agences sont désormais accessibles** tandis qu'une intégration progressive des **fonctionnalités d'accessibilité numérique** est envisagée au niveau des **GAB**.

**Signature d'une série de partenariats stratégiques** par la filiale du Groupe BANK OF AFRICA, **Damane Cash**, avec **Orange Maroc, Mastercard, Express Relais** et une multitude d'acteurs **Fintech**, afin d'élargir l'accès aux services de paiement via l'interopérabilité des réseaux et le développement d'une offre plus inclusive et accessible, alliant la forte implantation nationale de Damane Cash et l'expertise de ces partenaires stratégiques. L'étroite collaboration avec les opérateurs **Fintech** favorise également l'inclusion financière, soutient la transition numérique et améliore l'expérience client e-commerce au Maroc.

## DISTINCTIONS ET CERTIFICATIONS

Double distinction de BANK OF AFRICA, élue **«Morocco's Best Bank – Meilleure Banque au Maroc»** et **«Morocco's Best Bank for SMEs – Meilleure Banque au Maroc pour les PME»** lors des **«Euromoney Awards for Excellence»**.

Désignation de BANK OF AFRICA **«Most Active Partner Bank in Morocco» en 2024** par la **Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement - BERD**, dans le cadre du **Trade Facilitation Program**.

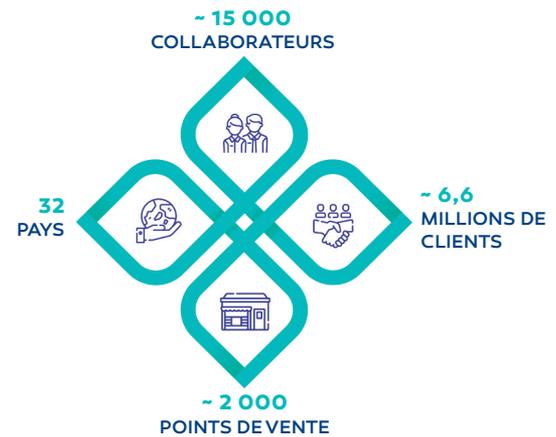
Certification **ISO 9001 version 2015** de BANK OF AFRICA, en tant que **première banque marocaine**, délivrée par **Bureau Veritas** pour son **activité Global Transaction Banking**, couvrant les opérations **Cash Management, Trade Finance et digitales**, dans le cadre de la démarche proactive portée par sa marque **«GTB-CIB by BOA»** offrant aux grandes entreprises et PME une offre professionnelle structurée et digitalisée.

**Renouvellement avec succès de la certification ISO 37001** version 2025 du Système de Management Anti-Corruption-SMAC- de BANK OF AFRICA, réaffirmant son engagement permanent à placer **l'intégrité, la transparence et l'exemplarité** au cœur de son action bancaire et de sa **relation de confiance avec ses partenaires**.

Double distinction de **BMCE Capital Gestion** dans les segments **«MENA Markets Fund»** et **«MENA Markets Domestic Funds»** à l'occasion des **«Lipper MENA Markets 2025 Fund Awards»**, organisés par **London Stock Exchange Group - LSEG** - et récompensant la qualité de sa gestion d'actifs sur les marchés de la région MENA.

**BANK OF AFRICA UK** primée, en juillet 2025, lors des **Business Chamber Awards 2025** avec le prix de **l'Entreprise Africaine de l'Année**, saluant son rôle majeur dans le **financement des économies africaines**, son engagement pour **l'excellence opérationnelle** et son rayonnement croissant depuis le Royaume-Uni.

### PROFIL DU GROUPE BANK OF AFRICA



BANK OF AFRICA compte parmi les principaux Groupes financiers panafricains. À travers ses différentes enseignes et filiales, BANK OF AFRICA se présente comme un Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le **leasing**, le **factoring** et le **crédit à la consommation**, outre la **banque participative**.

### RATINGS

