

BANK OF AFRICA

BMCE GROUP



PRÉSENTATION DE BANK OF AFRICA

Avril 2025



Groupe BANK OF AFRICA – BMCE Group

Indicateurs clés



Chiffres à fin décembre 2024



3^{ème} banque au Maroc
en termes de Total Bilan

12,72% de part de
marché crédits au Maroc

12,46% de part de
marché dépôts Maroc



423 MM DH
40 MM EUR
42 MM \$



223 MM DH
21 MM EUR
22 MM \$



256 MM DH
24 MM EUR
25 MM \$



29,1 MM DH
2,7 MM EUR
2,8 MM \$



18,7 MM DH
1,7 MM EUR
1,8 MM \$



3,4 MM DH
326 M EUR
339 M \$

BANK OF AFRICA – BMCE Group

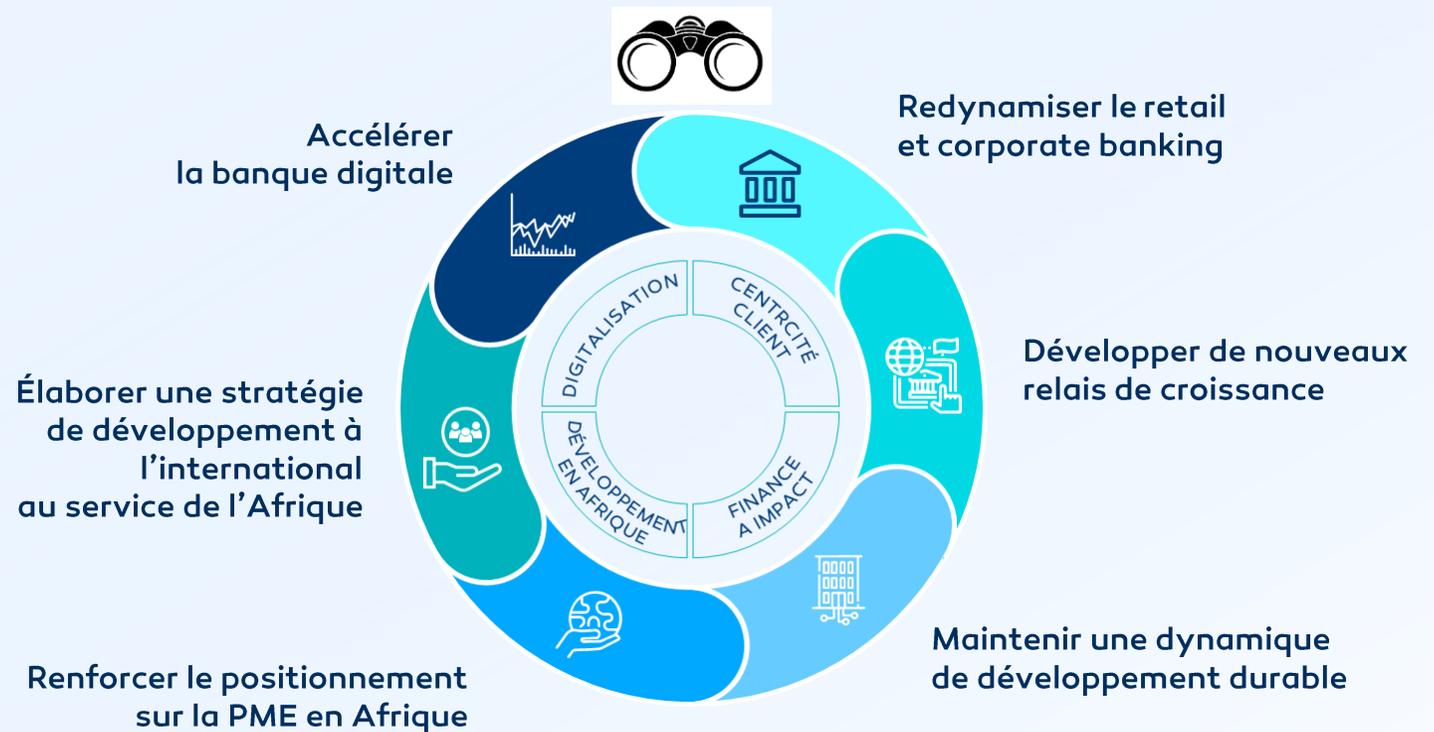
Une Histoire et une Vision 2030



- ❑ 65 ans d'existence
- ❑ Des actionnaires nationaux et internationaux de renom
- ❑ Aujourd'hui, l'un des groupes financiers panafricains leaders à travers ses différentes enseignes et filiales:
 - Banque commerciale
 - Banque d'affaires
 - Services financiers spécialisés tels que le leasing
 - Factoring
 - Crédit à la consommation
 - Banque participative.

Vision 2030 du Groupe BANK OF AFRICA

« Devenir un groupe panafricain présent dans 25+ pays, créateur de valeur, leader en termes de responsabilité sociale et environnementale, outil d'une finance à impact pour les échanges et les investissements dans le Continent et au service des Africains du monde. »



SOMMAIRE

- 01** | BANK OF AFRICA, un Groupe de portée internationale
- 03** | Un groupe engagé & responsable
- 05** | Notoriété & distinctions à travers le monde

- 02** | Une stratégie intégrée à long terme
- 04** | Performances & réalisations à fin juin 2024
- 06** | Glossaire



BANK OF AFRICA, un Groupe marocain de portée internationale

Un Groupe financier solide & ouvert sur le monde



32

Pays

~ 15 000

Collaborateurs

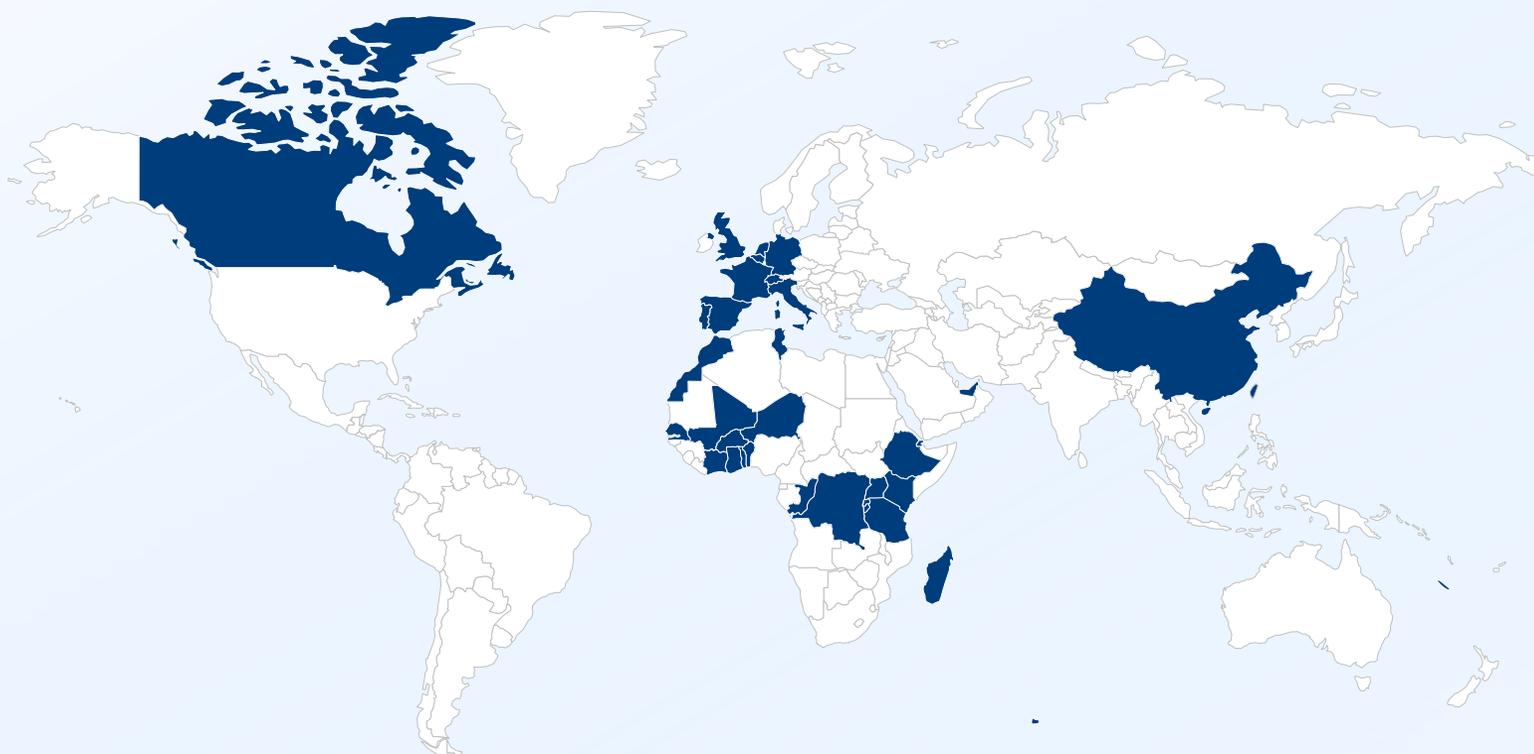
~ 2 000

Points de vente

~ 6,6

millions de clients

Chiffres à fin décembre 2024



MOODY'S

BA1 perspectives stables

FitchRatings

BB, perspectives stables



LSEG

B+, rating Extra-Financier

TCFD

TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



Parmi les groupes financiers panafricains leaders, BANK OF AFRICA, à travers ses différentes enseignes et filiales, se présente comme un Groupe bancaire aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le leasing, le factoring et le crédit à la consommation, outre la banque participative.

BANK OF AFRICA s'engage également dans le développement durable, et a su capitaliser sur son savoir-faire en matière de finance à impact et de responsabilité sociale & environnementale.

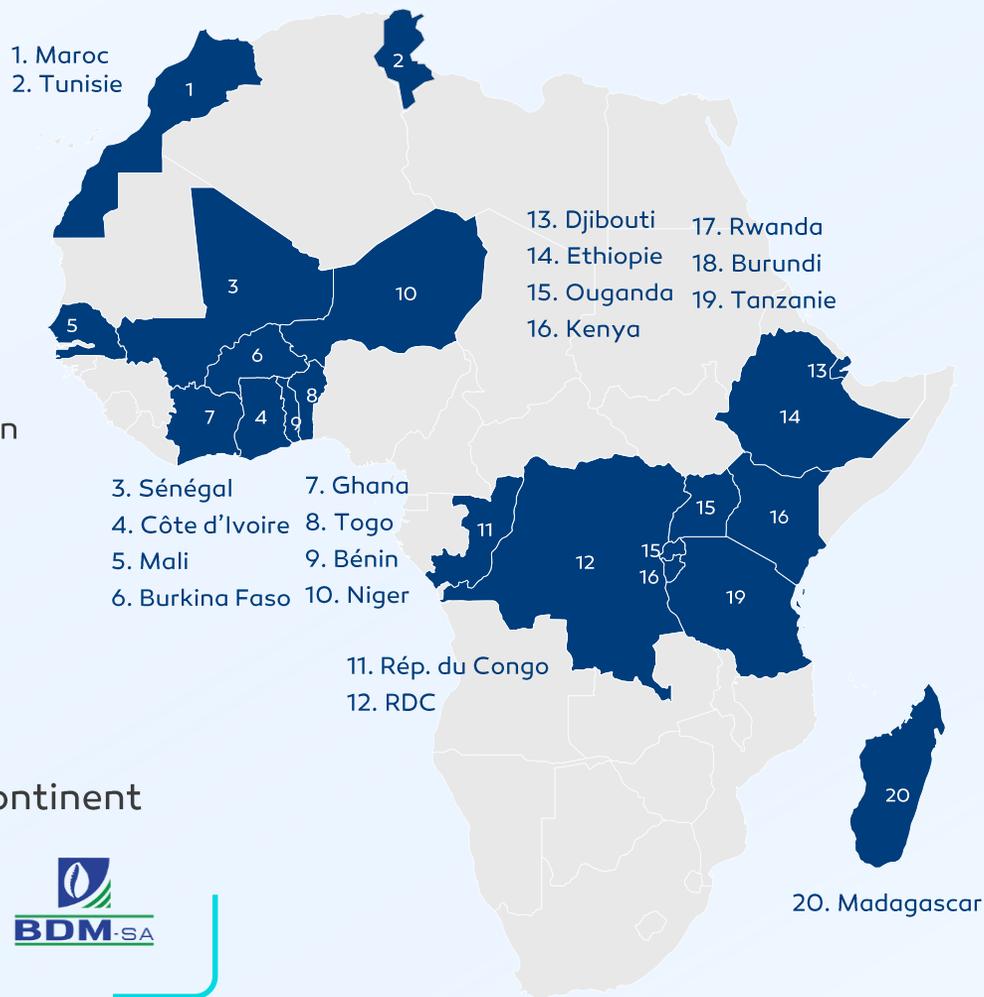
Une large empreinte géographique à travers le continent Africain



1^{ère} Banque marocaine à s'implanter en Afrique subsaharienne en 1989



2^{ème} Groupe panafricain par son rayonnement géographique



20 pays de présence



~ 12 000 collaborateurs*



1 348 agences & points de vente*



45% du résultat net Part du Groupe provenant de l'Activité en Afrique, hors Maroc

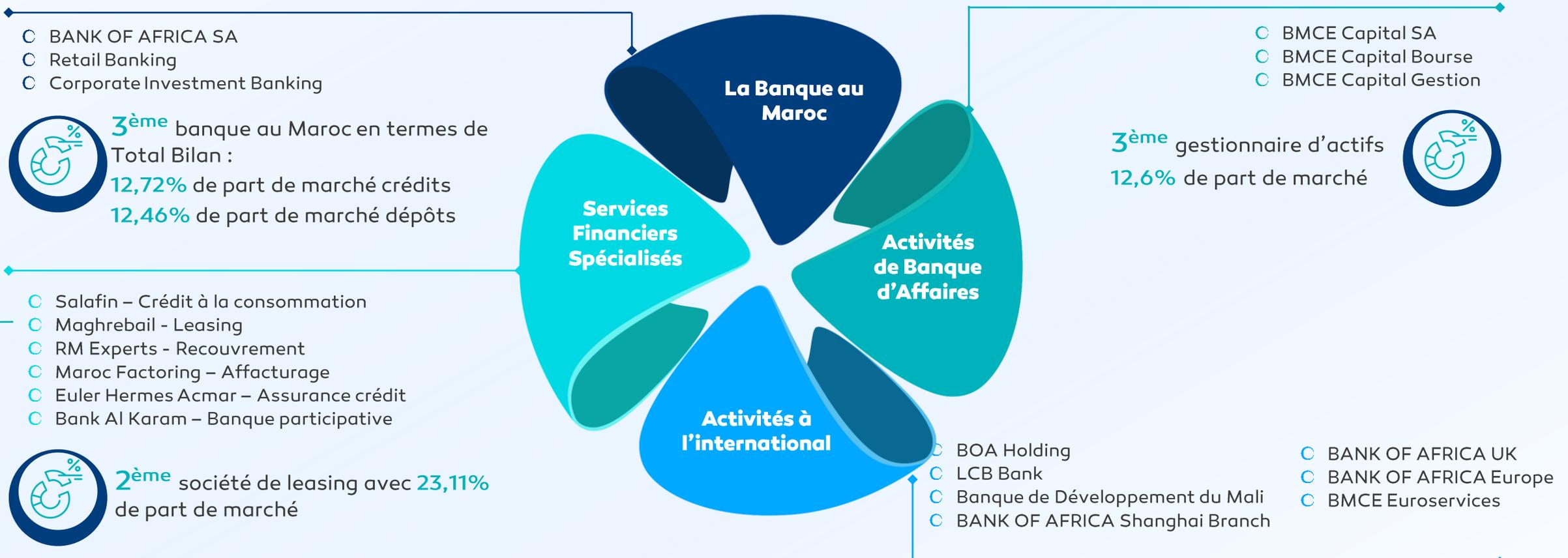
3 Entités de renom à travers le continent



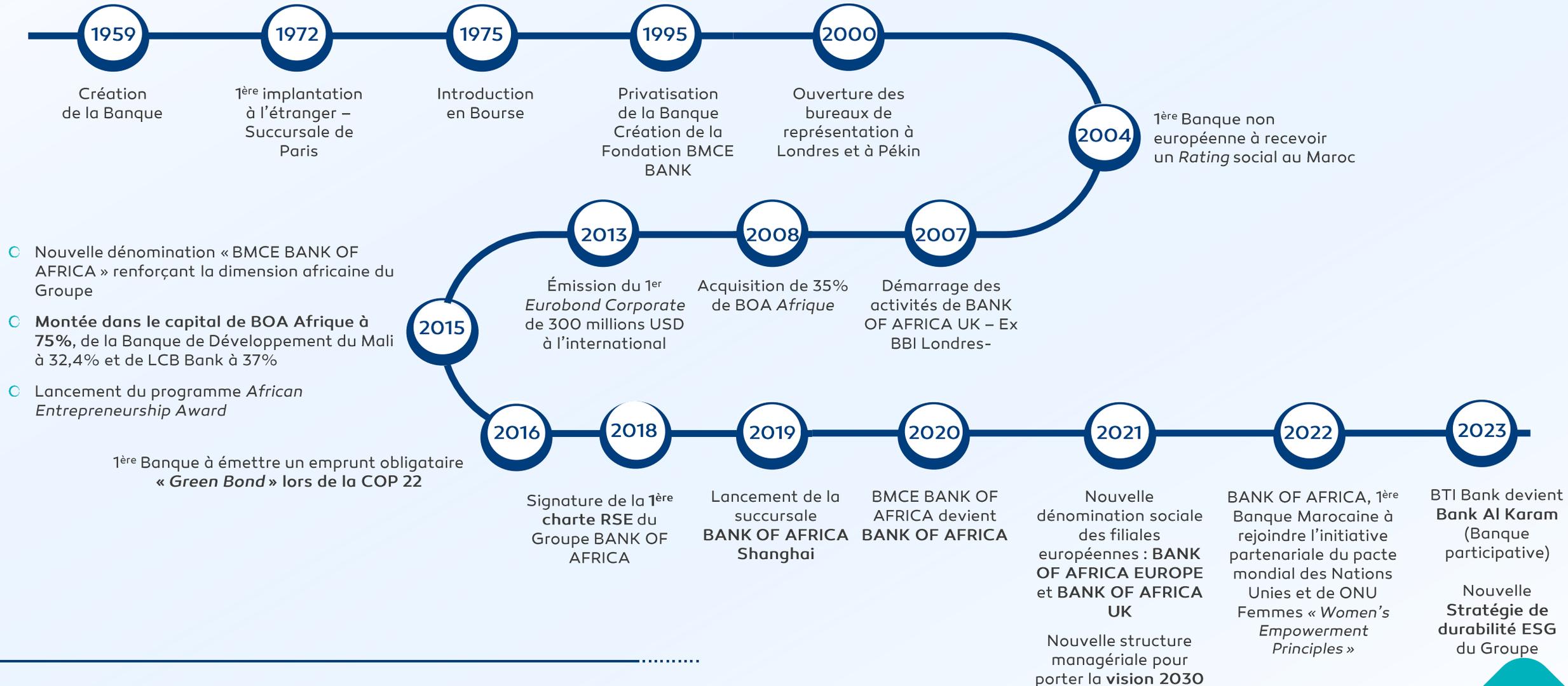
Une expertise reconnue autour des métiers bancaires



BANK OF AFRICA compte parmi les principaux Groupes financiers panafricains. À travers ses différentes enseignes et filiales, il se présente comme un Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le leasing, le factoring et le crédit à la consommation, outre la banque participative.



65 ans au service du développement économique au Maroc et à l'international



Un actionnariat engagé pour un développement durable des activités du Groupe



Depuis son acquisition par O Capital Group en 1995, BANK OF AFRICA attire dans son actionnariat des investisseurs nationaux et internationaux de premier plan, convaincus par la pertinence de ses choix stratégiques et de son modèle économique orienté vers la création de valeur partagée.

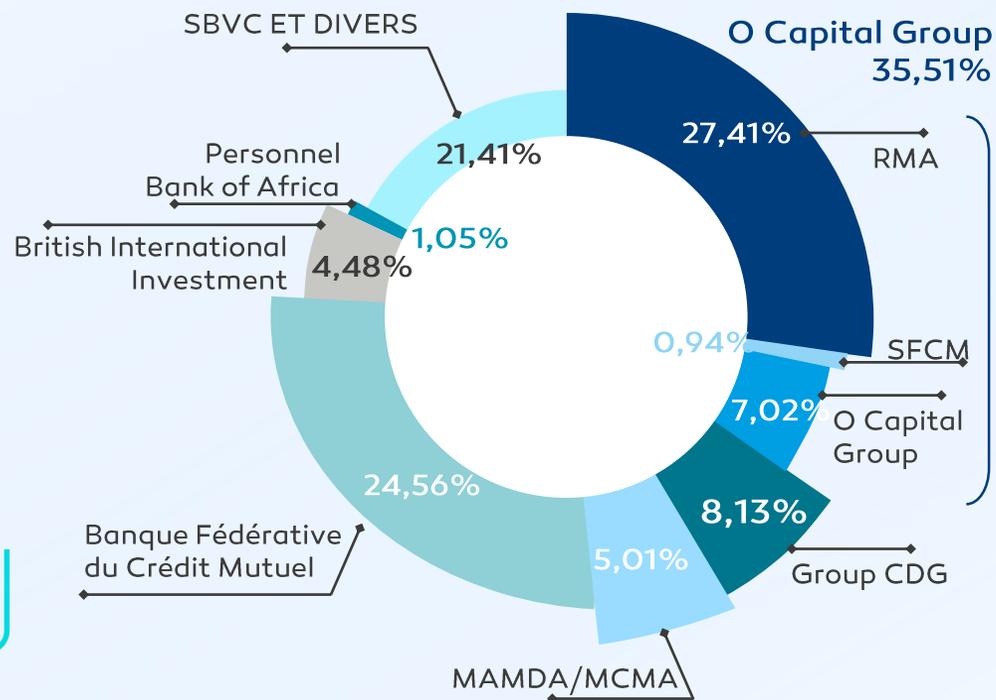
“-

Institution de financement du développement et d'investissement à impact du Royaume-Uni, elle intervient pour promouvoir le développement durable dans ses pays d'implantation.



“-

Groupe bancaire implanté en France et à l'international, regroupant des activités de banque de détail, de bancassurance et de monétique.



“-

Groupe de premier plan dans le paysage économique national et à travers le continent disposant d'une solide position dans divers secteurs stratégiques.



“-

Compagnie d'assurance reconnue au Maroc disposant d'un savoir-faire de plus de 70 ans dans les métiers de l'assurance vie et non vie.



“-

Institution publique marocaine qui a pour mission d'investir et de soutenir des projets d'envergure, le développement économique et les infrastructures du Maroc.





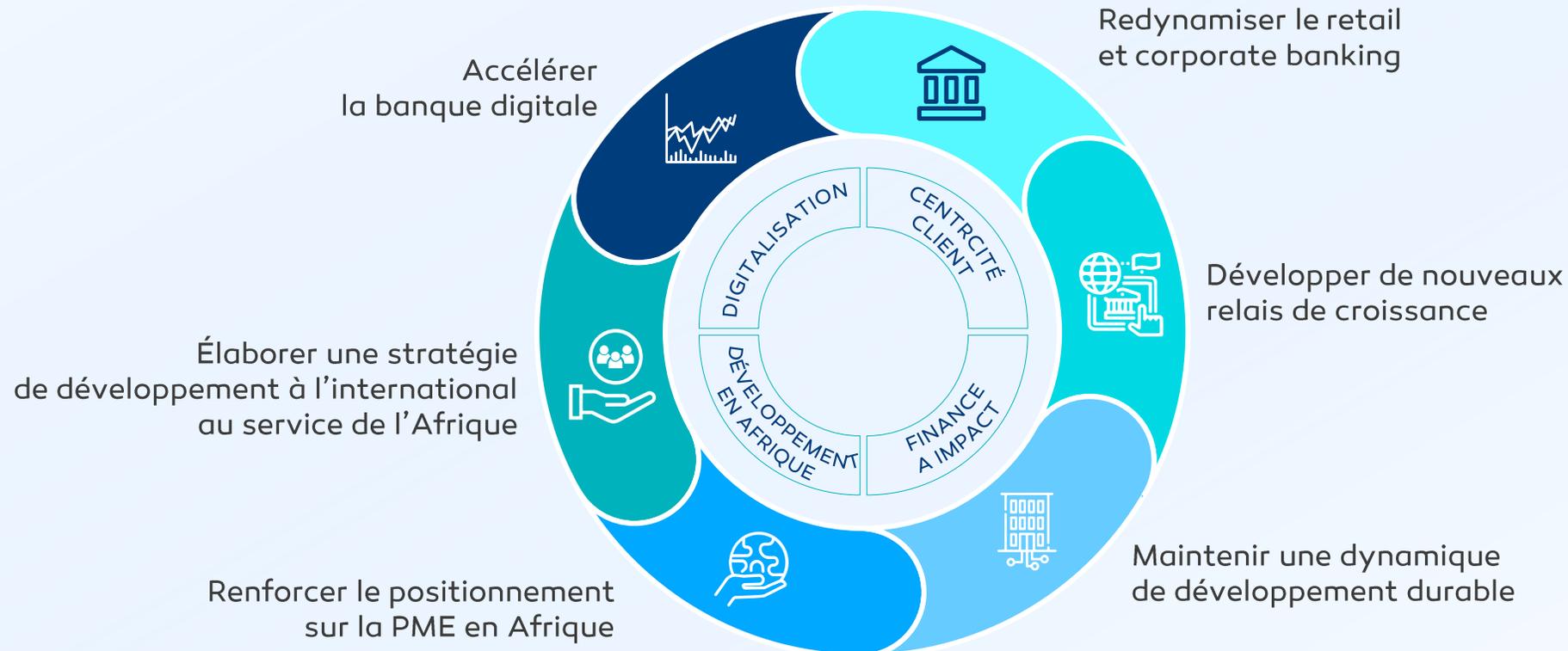
Une vision intégrée à long terme

La Vision 2030, une stratégie de développement pérenne



BANK OF AFRICA s'est dotée d'une vision 2030 : « Devenir un groupe panafricain présent dans 25+ pays, créateur de valeur, leader en termes de responsabilité sociale et environnementale (RSE), outil d'une finance à impact pour les échanges et les investissements dans le Continent et au service des Africains du monde »

Afin d'accompagner le développement du continent et contribuer à sa propre croissance, **BANK OF AFRICA** a mis en place un plan stratégique, en s'appuyant sur quatre axes principaux :



Développement de la performance de BANK OF AFRICA au Maroc en faveur de la centricité client



Optimiser les *process* et circuits de décisions, et des synergies intra-Groupe



Développer des filières autour de métiers spécialisés : Banque Transactionnelle (*Trade & Cash Management*), Investissement, Envoi de fonds, Trésorerie/*Capital Markets*, *Correspondent Banking*



Améliorer le modèle commercial réseau dans une logique de centricité client en s'appuyant sur l'optimisation de l'offre produits & services destinée aux clients, et intégrant des financements innovants en matière de finance à impact/RSE, notamment sur les segments PME, des produits digitaux à impact...



Redynamiser le modèle commercial *Corporate & Investment Banking*

UNE EXPÉRIENCE CLIENT AMÉLIORÉE ET UN PARCOURS 100% DIGITALISÉ

Dans le cadre d'une dynamique centrée sur le client, l'innovation digitale est un levier majeur du développement de la Banque. Les usages digitaux des clients et leurs attentes évoluant rapidement, l'amélioration constante du dispositif digital est au centre de la transformation numérique menée par la Banque depuis plusieurs années.

DES EFFORTS SOUTENUS POUR LA GÉNÉRALISATION DES SERVICES BANCAIRES

Afin de contribuer à la démocratisation des services bancaires, BANK OF AFRICA propose plusieurs formules exclusives de son application Agence Directe à 0 Dh. Ces formules regroupent l'essentiel des services bancaires destinés à répondre aux besoins de différents profils (Jeunes, Salariés, Fonctionnaires, Seniors, Marocains Résidants à l'étranger...).

Une amélioration continue du dispositif digital du Groupe



Dans le cadre du développement de la Banque, l'innovation digitale est un levier majeur qui permet la transformation numérique de **BANK OF AFRICA**.

BANK OF AFRICA a intégré parmi ses perspectives la poursuite et l'amélioration de l'offre digitale du Groupe, ceci permet à la Banque de rendre ses offres plus accessibles tout en améliorant la satisfaction de ses clients, Particuliers et Entreprises.



Enrichissement de l'application mobile des services bancaires à distance **BMCE Direct**



Développement d'une plateforme **Creditbusinessonline.ma**, dédiée au financement des entreprises clientes de **BANK OF AFRICA**



Amélioration de l'expérience client via **CREDITDABA.COM**, plateforme de crédit à la consommation



Enrichissement de l'offre destinée à l'encaissement de paiements **Mobile Payment, DabaPay**, à travers le déploiement de « **DabaPay Pro** »



Lancement de la première application mobile pour le transfert d'argent de l'Europe vers le Maroc, « **DabaTransfer** »



Agence Directe, ouverture de compte **100%** en ligne à travers une signature numérique

Une vocation panafricaine confirmée



BANK OF AFRICA

Création : 1959
 Nombre d'agences : 638
 Total bilan : 40 MM EUR



Tunisie

Création : 2006
 BMCE Capital Tunisie



BOA Benin

Création : 1989
 Nombre d'agences : 46
 Total bilan : 1433 M€



BOA Togo

Création : 2013
 Nombre d'agences : 14
 Total bilan : 353 M€



BDM SA-Mali

Création : 1989
 Nombre d'agences : 155



BOA Burkina Faso

Création : 1997
 Nombre d'agences : 46
 Total bilan : 1 645 M€



BOA Côte d'Ivoire

Création : 2013
 Nombre d'agences : 40
 Total bilan : 1 639,6 M€



BOA Mali

Création : 1983
 Nombre d'agences : 35
 Total bilan : 825,5 M€



BOA Ghana

Création : 2011
 Nombre d'agences : 24
 Total bilan : 303 M€



Burundi

Banque de Crédit
 du Bujumbura 2008
 Nombre d'agences : 26
 Total bilan : 418,5 M€



BOA Éthiopie

Création : 2014
 Bureau de représentation



BOA Kenya

Création : 2004
 Nombre d'agences : 23
 Total bilan : 402,6 M€



BOA Tanzanie

Création : 2007
 Nombre d'agences : 18
 Total bilan : 280,1 M€



BOA Ouganda

Création : 2006
 Nombre d'agences : 32
 Total bilan : 314,7 M€



BOA Djibouti

Création : 2010
 Nombre d'agences : 10
 Total bilan : 506,5 M€



BOA Niger

Création : 1994
 Nombre d'agences : 31
 Total bilan : 491,5 M€



BOA Sénégal

Création : 1994
 Nombre d'agences : 52
 Total bilan : 1 193,9 M€



BOA RDC

Création : 2010
 Nombre d'agences : 20
 Total bilan : 460,6 M€



BOA Congo

Création : 2004
 Nombre d'agences : 23
 Total bilan : 541 M€



BOA Madagascar

Création : 1999
 Nombre d'agences : 97
 Total bilan : 1 167,1 M€



BOA Rwanda

Création : 2015
 Nombre d'agences : 14
 Total bilan : 125,9 M€



■ Afrique du Nord ■ Afrique de l'ouest ■ Afrique Australe ■ Afrique Centrale ■ Afrique de l'Est

Développement soutenu des activités en Afrique



En ligne avec la dynamique de développement engagée par le Groupe, BOA Holding a déployé plusieurs initiatives stratégiques visant à accompagner les PME du continent et à offrir à ses clients les services de la banque digitale, en assurant la profitabilité de ses activités.

Développement du portefeuille des PME et des Particuliers



Accélération de la transformation digitale



Poursuite du développement des activités de Trade



BANK OF AFRICA, Banque leader de la finance durable



BANK OF AFRICA a été un pionnier de la finance durable en adhérant aux principes UNEP-FI en 2000, avant de devenir l'un des signataires fondateurs des *Principles for Responsible Banking* de l'ONU en 2019. Le Groupe s'est engagé auprès d'organisations internationales et a lancé plusieurs projets structurants pour promouvoir les principes de la finance à impact.



UNEP
FINANCE
INITIATIVE

PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING



FINANCE
UNEP INITIATIVE

Octroi de la *Green Value Chain* en partenariat avec la BERD pour le Financement des projets d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable à petite échelle, et économie en eau et valorisation des déchets des PME.

En s'associant à l'expertise de la BERD, plus de 130 projets ont été accompagnés en efficacité énergétique pour un montant de près de 600 millions MAD, avec 85% des financements orientés vers les activités les plus polluantes. 380 millions MAD ont de nouveau été débloqués en 2019 sur le même registre avec les programmes GEFF1 et 2, et 80 millions MAD ont été investis sur les chaînes de valeurs vertes – GVC.

Désigné "*Positive Impact Bond*", et à travers 500 millions DH en faveur des énergies renouvelables, BANK OF AFRICA émet pour la première fois au Maroc en 2016, une « obligation verte » via une offre publique.

Une Ligne de financement de 13 millions EUR a été accordée de la part de la BERD, avec le soutien du Fonds Vert pour le Climat -FVC- et de l'Union Européenne.

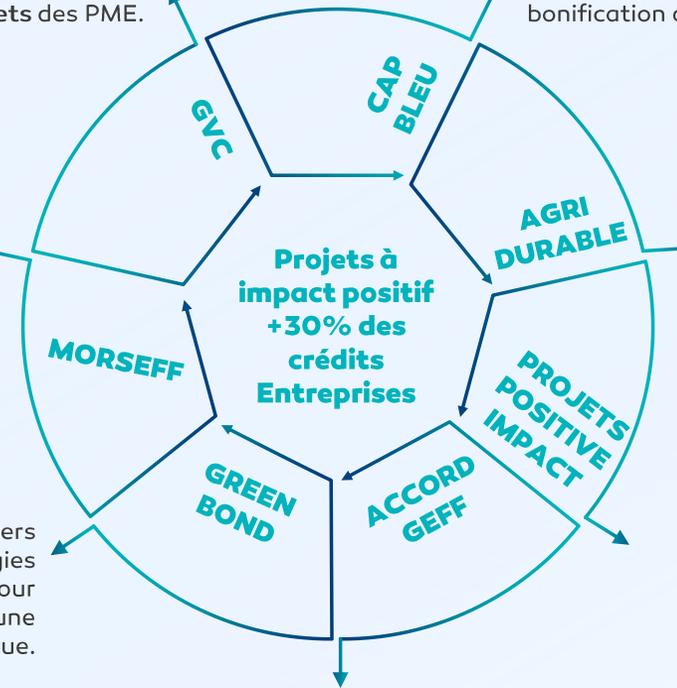
Il s'agit d'une extension du financement de 25 millions EUR obtenu en 2021 dans le cadre de la facilité de financement de l'économie verte.

BANK OF AFRICA a développé une offre exclusive en partenariat avec AFD et BEI, pour financer l'optimisation de l'eau et l'assainissement au sein des entreprises marocaines, accompagné d'une Assistance Technique gratuite et une bonification de taux.

BANK OF AFRICA, en synergie avec le *GREEN FOR GROWTH FUND* (GGF) a lancé une étude pour favoriser une agriculture durable, qu'elle a présentée lors d'un webinaire rassemblant 67 participants, dont 30 entreprises du secteur de l'industrie agroalimentaire.

Financement du Repowering du parc éolien Koudia El Baida dans la région Tanger Tétouan – un investissement total de 44 millions EUR et doublement de la capacité existante du parc éolien à 100 MW - le plus ancien parc éolien à grande échelle d'Afrique.

Conclusion de partenariats stratégiques entre BANK OF AFRICA et SANAD, portant sur une ligne de financement de 25 MEUR, et entre BANK OF AFRICA et la SFI - Société Financière Internationale, pour une enveloppe de 154 Millions USD de prêts, afin de soutenir les petites et moyennes entreprises.





03

.....

Un Groupe engagé & responsable

Une charte RSE alignée aux enjeux de développement



BANK OF AFRICA a formalisé ses engagements en matière de responsabilité sociétale en adoptant une Charte de Responsabilité Sociétale autour de cinq engagements qui répondent pleinement aux attentes de ses parties prenantes et tiennent compte des enjeux de développement durable. Une analyse de double matérialité financière et d'impact a également été initiée en 2023.



Fondation BMCE Bank : un acteur du développement inclusif



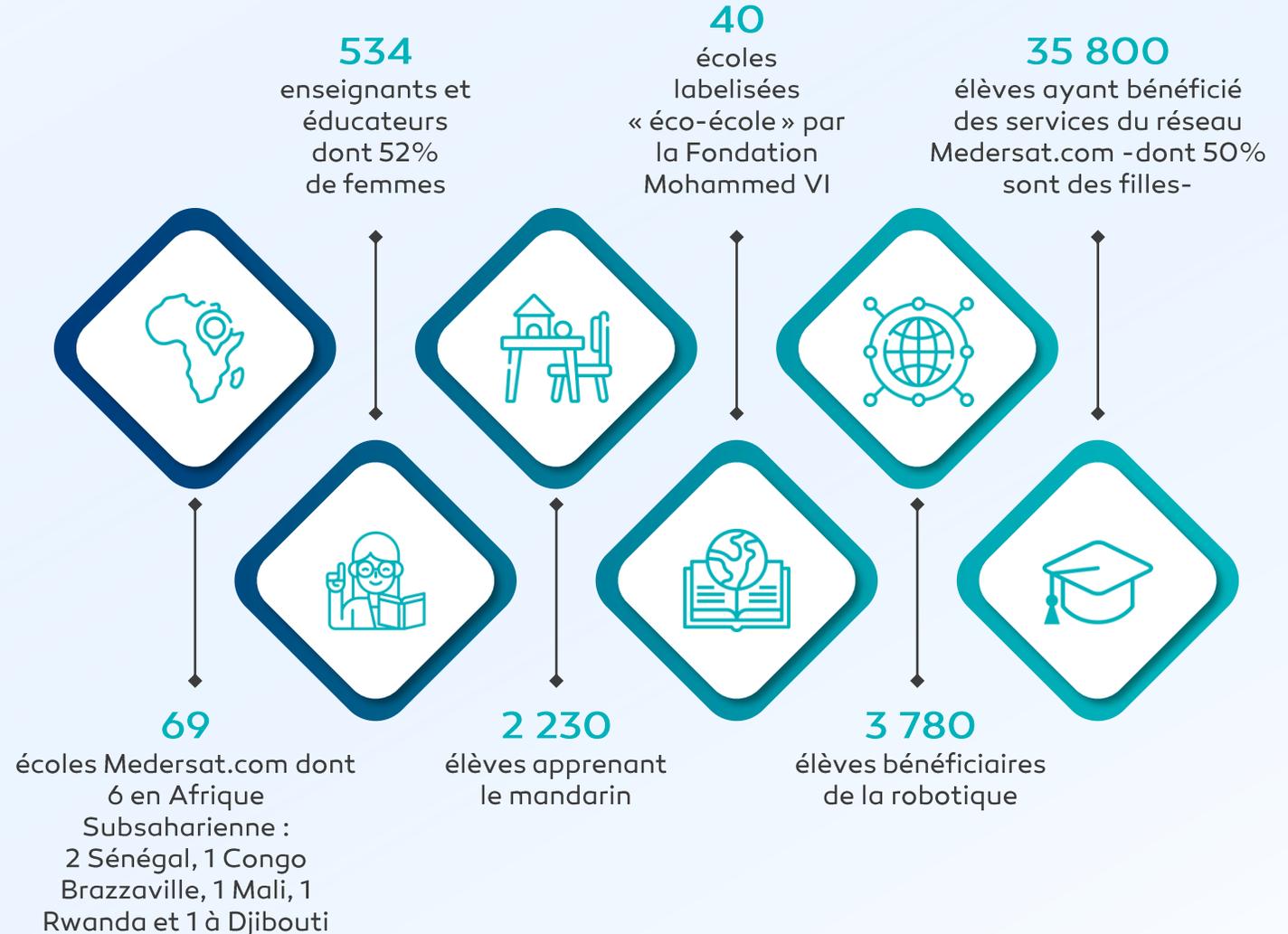
La Fondation BMCE Bank est une organisation à but non lucratif vise à contribuer au développement économique, social et culturel du Maroc et du continent africain à travers deux missions principales, grâce notamment à son programme Medersat.com



La promotion de l'éducation en milieu rural au profit des enfants démunis



La préservation de l'environnement



Programmes et réalisations structurantes en faveur de l'éducation et de l'environnement



Conclusion d'un **partenariat stratégique** entre la **Fondation BMCE Bank pour l'Éducation et l'Environnement** et **l'UNESCO**, visant à **valoriser le patrimoine architectural et culturel du Maroc**, illustré notamment par la co-édition d'une collection d'ouvrages mettant en lumière les trésors du patrimoine marocain.

Obtention de la labélisation « **Eco école** » par deux nouvelles écoles du Réseau Medersat.com, portant le total à **40 écoles labellisées**, en partenariat avec la **Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement**.

Clôture avec succès de la **13ème cohorte des bacheliers** issus du programme Medersat.com, dont **67,4% sont des filles**, atteignant ainsi un **taux de réussite au baccalauréat de 88%**.

Renforcement du partenariat entre la **Fondation BMCE Bank** et ProFuturo, référence européenne en éducation numérique, à travers l'extension de l'enseignement de la robotique éducative et de l'Intelligence Artificielle à 30 écoles supplémentaires du Réseau et l'organisation de la première compétition de robotique « **Robotics Medersat.com** ». Ce programme a facilité l'appropriation des outils numériques par **3 000 élèves et 115 enseignants bénéficiaires**.

Déploiement de la **Caravane Bibliotibiss**, tournée itinérante dédiée au numérique, par la Fondation BMCE Bank, en partenariat avec **l'Institut Français du Maroc**, dans les provinces du Sud - Laâyoune, Boujdour, Dakhla et Tarfaya, avec **3 543 bénéficiaires** et des formations linguistiques dispensées à **64 enseignants et enseignantes** portant les **bénéficiaires globaux du programme à 13 843**.

Fondation BOA Holding : Un réseau de 7 fondations à travers le continent



En 2023, la Fondation BOA a investi plus de 3 M EUR dans 7 pays du continent

Présence dans 7 pays

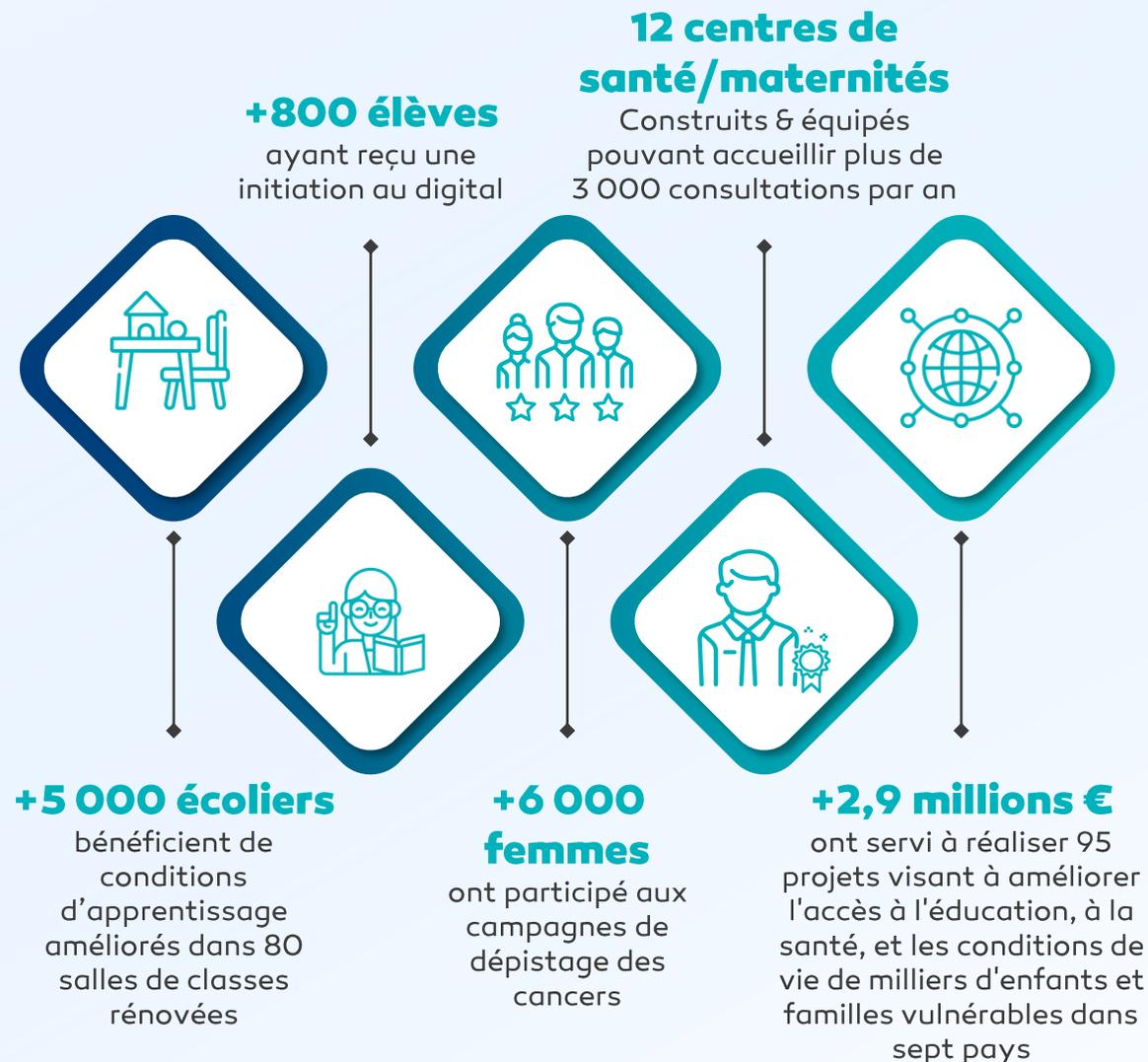
Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Madagascar, Mali, Niger, Sénégal



Construction d'infrastructures scolaires



Financement d'initiatives relatives à la santé et la prévention des maladies



Croissance durable et inclusion financière au cœur du modèle de développement du Groupe



Soumission par BANK OF AFRICA du **premier Rapport Climat** par une Banque marocaine à Bank Al-Maghrib, anticipant ainsi les exigences des normes **ISSB et IFRS S2** à travers l'adoption d'une méthodologie standardisée - **GHG Protocol, PCAF** - pour mesurer ses émissions et aligner son reporting avec les attentes du régulateur et des investisseurs.

Accompagnement par BANK OF AFRICA de la **centrale thermique Al Wahda** en février 2025, dans le cadre d'une structuration financière combinant dette bancaire et recours au marché des capitaux, marquant un tournant dans le financement des grands projets d'infrastructure du Maroc. Cette future centrale vise à accompagner **l'intégration massive des énergies renouvelables** et contribuer à **la réduction de l'empreinte carbone du Maroc**.

Soutien de BANK OF AFRICA, à l'initiative de la Banque Européenne d'Investissement - BEI, en partenariat avec le Conseil régional de Souss-Massa, à **25 coopératives locales** à travers le programme « **Grow & Pitch** », financé par l'Union Européenne, visant à améliorer leur accès aux marchés internationaux.

Ambition d'une **réduction de 30% des émissions financées CO₂** par BANK OF AFRICA d'ici 2030 et vers une **neutralité carbone à horizon 2050** à travers des plans sectoriels adaptés. Une **baisse annuelle de 5% des émissions de CO₂** sur les activités opérationnelles – *Scope 1 & 2* - est également visée, grâce à l'amélioration de l'efficacité énergétique et à l'augmentation de l'utilisation des énergies vertes.

Réalisation du **premier diagnostic structuré des risques climatiques**, révélant qu'environ 30% du portefeuille présente un risque modéré et près de 48% des encours affichent une vulnérabilité faible, témoignant ainsi d'une diversification du portefeuille et d'une exposition maîtrisée.

Conclusion de **nouveaux partenariats stratégiques entre BANK OF AFRICA, Attadamoune Micro-Finance et BNP Paribas-BMCI**, mobilisant un financement global de 20 millions de dirhams pour soutenir les activités génératrices de revenus et renforcer **l'autonomisation des micro-entrepreneurs**.

Partenariat entre BANK OF AFRICA et **CHARI Money**, application mobile B2B et établissement de paiement agréé par Bank Al Maghrib, pour **accélérer la digitalisation des commerces de proximité** et accompagner les épiciers marocains à travers des solutions de paiement et de gestion intégrées.

Un Groupe bancaire socialement responsable et engagé



40,34%

Pourcentage de comptes bancaires détenus par les femmes

1^{er}

Banque du Maroc à se voir attribuer le label d'hygiène SafeGuard hygiène par le Bureau Veritas

154 548

D'heures de formation en 2024

1^{er}

Banque au Maroc a être Certifiée ISO 45001

87%

De l'effectif ont bénéficié d'une formation en 2024

33,3%

Femmes Administrateurs

45%

Parité Homme-Femme
BANK OF AFRICA S.A.

32%

Femmes Managers

58%

Part des femmes dans le recrutement
2024

BANK OF AFRICA classée première parmi les sociétés marocaines cotées en bourse par LSEG Data & Analytics



En partenariat avec la Bourse de Casablanca, à la suite d'un audit rigoureux des performances ESG des entreprises sur 10 thèmes principaux, la Banque a obtenu un score de 73 sur 100, ce qui la place dans les 10% les plus performants d'un univers de 11 759 entreprises évaluées dans le monde, tous secteurs confondus.

Environment	70
Emissions	73
Recycling	55
Innovation	50
Social	67
Human rights	52
Product responsibility	87
Employees	49
Community	95
Governance	89
Management	95
Shareholders	66
CSR Strategy	97

73/100

Score ESG de BANK OF AFRICA

122

Classement mondial de BANK OF AFRICA dans le secteur bancaire (sur 1 142 banques)

B+ Score ESG	A+ Score des Controverses ESG	B+ Score Combiné ESG
B- Score du pilier Environnemental	B+ Score du pilier social	A Score du pilier Gouvernance

Des engagements alignés aux standards internationaux



Engagement de BANK OF AFRICA à rejoindre le réseau Africain pour la diversité, à travers la signature de la Charte Entreprise « *Gender Diversity* » à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.



Signature de la « Déclaration sur le climat » à Sharm El Sheikh par BANK OF AFRICA, parmi les 11 Membres Fondateurs du *African Business Leaders Coalition*



« Banque Emettrice la Plus Active au Maroc en 2022 » par la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement -BERD dans le domaine du financement du commerce extérieur



Adhésion au programme mondial pour les normes de durabilité, les rapports intégrés et la réflexion intégrée.



Renouvellement de la Certification selon le référentiel ISO 9001 V 2015 des activités bancaires certifiées lors d'un audit de suivi réalisé par le Cabinet Bureau Veritas en Juin 2023.



Renouvellement de la certification SMAC ISO 37001 relative au système de management Anti-Corruption de BANK OF AFRICA.



Obtention de la double certification NM 50001 et ISO 50001 dans sa version 2018 pour son système de management de l'énergie par IMANOR et Bureau Veritas.



Audit de Conformité de BMCE Capital Gestion à la norme « International Standard on Assurance Engagements - ISAE » 3402 Type II et renouvellement de ses certifications « Engagements de services » et « ISO 9001 version 2015 ».



Réussite des audits de suivi de la certification ISO 45001 relative au système de management de la santé et de la sécurité au travail et de renouvellement de la certification ISO 14001 relative au Management environnemental.





04

.....

Performances financières à fin décembre 2024

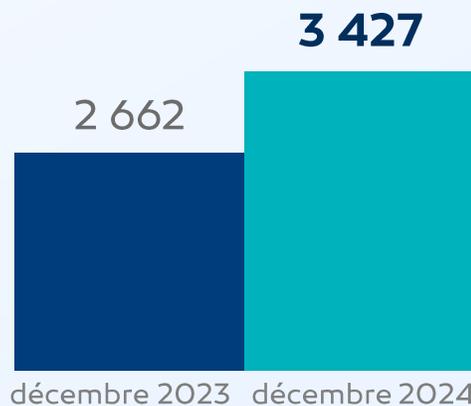
Résultats consolidés au 31 Décembre 2024



Chiffres clés consolidés en MDH

Résultat Net Part du Groupe

+29% ▲



Produit Net Bancaire

+10% ▲



Crédits à la Clientèle

+2% ▲



Dépôts de la Clientèle

+8% ▲



Progression très significative du Résultat Net Part du Groupe de BANK OF AFRICA de +29% à 3,4 milliards de dirhams.

Hausse du Produit Net Bancaire consolidé de +10% atteignant 18,7 milliards de dirhams à fin décembre 2024.

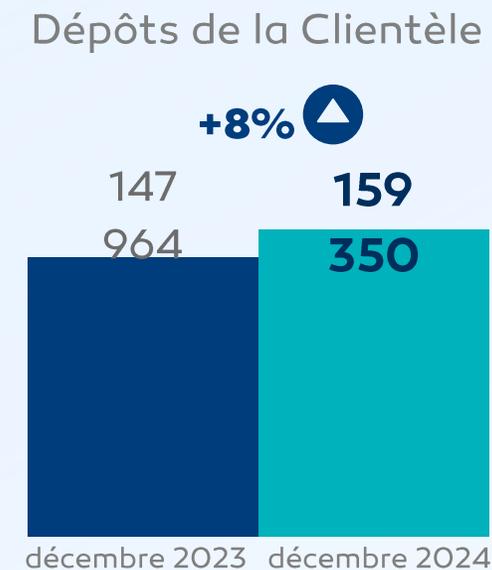
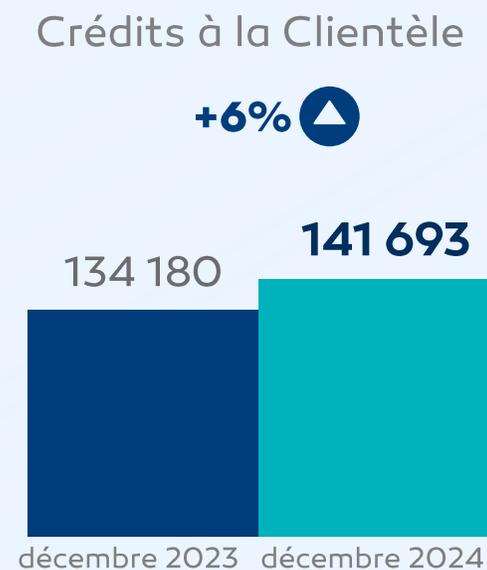
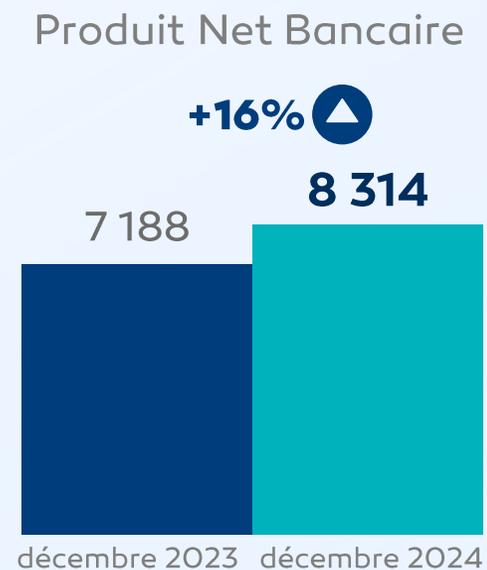
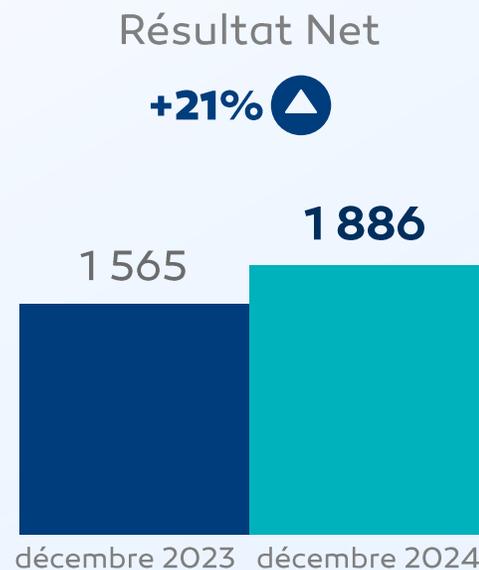
Evolution des crédits à la clientèle consolidés -Hors Resales- de +2% à 223 milliards de dirhams à fin décembre 2024

Croissance des dépôts -Hors Repos - de +8% à 256 milliards de dirhams à fin 2024.

Performances solides de BANK OF AFRICA au Maroc



Chiffres clés sociaux en MDH



Augmentation exceptionnelle du Résultat Net de la Banque de +21% à 1,9 milliard de dirhams au titre de l'exercice 2024.

Croissance solide du Produit Net Bancaire de la Banque au Maroc de +16% à 8,3 milliards de dirhams.

Développement des crédits à la clientèle -Hors Resales- de +6% à 142 milliards de dirhams à fin décembre 2024.

Progression des dépôts -Hors Repos - de +8% à 159 milliards de dirhams à fin 2024.

Activité de BOA Holding en Afrique Sub-Saharienne : Réalisations et performances robustes



Total Bilan
11,2 MM EUR
+10%



Capitaux Propres
Part du Groupe
1 020 M EUR
+19%



Crédits Clientèle
5,4 MM EUR
+3%



Dépôts Clientèle
8,4 MM EUR
+13%



PNB
781 M EUR
+3%



Résultat Net
Part du Groupe
201 M EUR
+12%



17 pays



Nombre d'agences
529



Effectif
6 480



Nombre de comptes
4,8 M

Amélioration des performances des filiales en Europe



Contribution au Résultat Net Part du Groupe



BANK OF AFRICA UK

BANK OF AFRICA Europe offre un service de proximité de qualité grâce à une connaissance approfondie des produits de commerce extérieur. Cette entité du Groupe assure soutien rapproché, agile et flexible et garantit le succès des opérations des clients du Groupe présents en Europe et en Afrique.



BANK OF AFRICA UK affiche un résultat positif en 2024 de +1M€ suite à un ensemble d'initiatives de redressement de la filiale, notamment en matière de réduction des charges.

BANK OF AFRICA Europe

BANK OF AFRICA UK est une banque internationale spécialisée dans l'investissement en Afrique, offrant aux entreprises africaines un accès aux marchés de capitaux internationaux et une expertise financière. Elle structure des transactions privées et offre un service complet de facilités bancaires d'investissement à l'échelle internationale.



BANK OF AFRICA Europe a enregistré un résultat net social de 17,7 millions € à fin Décembre 2024 contre 17,6 millions € en Décembre 2023, soit une progression de +1%.



04

Notoriété & distinctions à travers le monde

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



Notoriété renforcée en 2024 (1/2)

BANK OF AFRICA



« **Morocco's Bank of the Year 2024** » décerné par le magazine « **The Banker** » du Groupe *Financial Times*, pour la 10^{ème} fois depuis 2000

Parmi les trois meilleures banques du Maroc par les « **Love Brand Awards 2025** », une reconnaissance qui témoigne de la confiance et de l'attachement des clients à la marque

Quadruple distinction, obtenue en 2024, « **Africa's Best Bank for SMEs** », « **Morocco's Best Bank for SMEs** », « **Morocco's Best Bank for ESG** », et « **Morocco's Best Digital Bank** » au titre de l'exercice 2023 dans le cadre des « **Euromoney Awards for Excellence** ».

Double récompense « **Excellence in Strategic Sustainability Leadership - Africa, 2024** » et « **Outstanding Sustainability Leader in Financial Services - Morocco, 2024** » aux « **Global Frontier Brand Awards 2024** » soulignant son rôle pionnier dans l'intégration des critères ESG et son engagement en faveur d'une finance responsable.

« **Most Admired Moroccan Financial Brand** » à la 5^{ème} édition marocaine de **Brand Africa 100 - Morocco's Best Brands** organisée par **Brand Africa 100** et **Integrate Consulting**.

« **Banque Partenaire la Plus Active en 2023** » par la BERD dans le cadre du programme « **Trade Facilitation Programme** » dédié à l'aide aux échanges commerciaux.

Meilleur Rapport de Développement Durable dans le secteur financier, décerné par la Bourse de Casablanca pour la 3^{ème} année consécutive, selon les nouvelles normes internationales de Reporting en matière de Développement Durable.

Renouvellement avec succès de la **certification du Système de Management Intégré - SMI**, couvrant l'**ISO 50001** pour l'efficacité énergétique, l'**ISO 14001** pour la gestion environnementale, et l'**ISO 45001** pour la santé et la sécurité au travail, à l'issue d'un audit conjoint mené par Bureau Veritas et l'Institut Marocain de Normalisation - IMANOR.

Certification PCI DSS - Payment Card Industry Data Security Standard, témoignant des normes élevées pour la sécurité des systèmes d'information de la Banque et attestant de sa rigueur en matière de sécurité des données pour les transactions par carte de paiement.

Notoriété renforcée en 2024 (2/2)

Filiales BANK OF AFRICA



BMCE Capital

Label « **RSE Engagé – Niveau Exemplaire** » décerné par AFNOR, confirmant l'engagement de BMCE Capital en matière de **responsabilité sociétale et environnementale**.

BMCE Capital Conseil

Certification **ISO 9001 Version 2015** par **Bureau Veritas Maroc**, témoignant de l'engagement de BMCE Capital Conseil envers la **qualité et l'amélioration continue de ses services**.

BMCE Capital Gestion

Renouvellement réussi de la **certification internationale ISAE 3402 Type II**, attestant de la **solidité du dispositif de contrôle interne et la sécurité de l'environnement de travail** de BMCE Capital Gestion.

BANK OF AFRICA Academy

« **Prix de la Formation Continue** » aux **RH Awards 2024**, tenus en marge du « **Salon Master Plus** », soulignant son excellence en matière de gestion des ressources humaines et d'innovation.

Première banque marocaine à obtenir la **certification ISO 21001**, témoignant de son engagement pour **l'excellence pédagogique et le développement des compétences**.

Eurafric Information

Certification « **Top Employer 2025** » pour la 6^{ème} année consécutive, illustrant son excellence organisationnelle et son engagement envers ses collaborateurs.

Double **certification ISO 50001 du Data Center**, une première en Afrique et au Maroc, délivrée par le **Bureau Veritas** et **IMANOR**, affirmant les engagements du Groupe BANK OF AFRICA et sa filiale Eurafic Information à adopter des solutions innovantes et durables, conciliant performance et impact environnemental réduit.

Obtention par **AfricTrust**, marque de services de confiance d'Eurafric Information, de l'**approbation officielle de la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information - DGSSI**, devenant ainsi le premier **Prestataire de Services de Confiance** au Maroc, habilité à délivrer des certificats qualifiés de signature et de cachets électroniques.

Operation Global Services

Certification **PCI DSS - Payment Card Industry Data Security Standard**, norme de sécurité internationale garantissant la protection des données des cartes bancaires.



Glossaire



- RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises
- PME : Petite ou Moyenne Entreprise
- TPE : Très Petite Entreprise
- CSR : Corporate Social Responsibility
- MENA : Middle East and North Africa
- BOA : Bank Of Africa
- LCB Bank : La Congolaise de Banque
- RM Experts : Recovery International Management and Expertise Experts
- BTI Bank : Bank AL-Tamweel Wa Al-Inma
- COP 22 : Conference Of Parties
- GES : Gaz à Effet de Serre
- UNEP – FI : Programme des Nations Unis pour l’Environnement
- ONU : Organisation des Nations Unis
- INDH : Initiative Nationale pour le Développement Humain
- BERD : Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement
- FVC : Fonds Verts pour le Climat
- GVC : Green Value Chain
- GEF : Green Economy Financing Facility
- ODD : Objectifs de Développement Durable
- AFD : Agence Française de Développement
- BEI : Banque Européenne d’investissement
- GGF : Green for Growth Fund
- RMA : Royale Marocaine d’Assurance
- CDG : Caisse de Dépôt et de Gestion
- MAMDA- MCMA : Mutuelle Agricole Marocaine D’Assurance - Mutuelle Centrale Marocaine d’Assurance
- ROA : Return On Assets
- ROE : Return On Equity
- MRE : Marocains Résidents à l’Étranger

BANK OF AFRICA

BMCE GROUP



relationsinvestisseurs@bankofafrica.ma



[bank-of-africa-bmce-group](https://www.linkedin.com/company/bank-of-africa-bmce-group)

