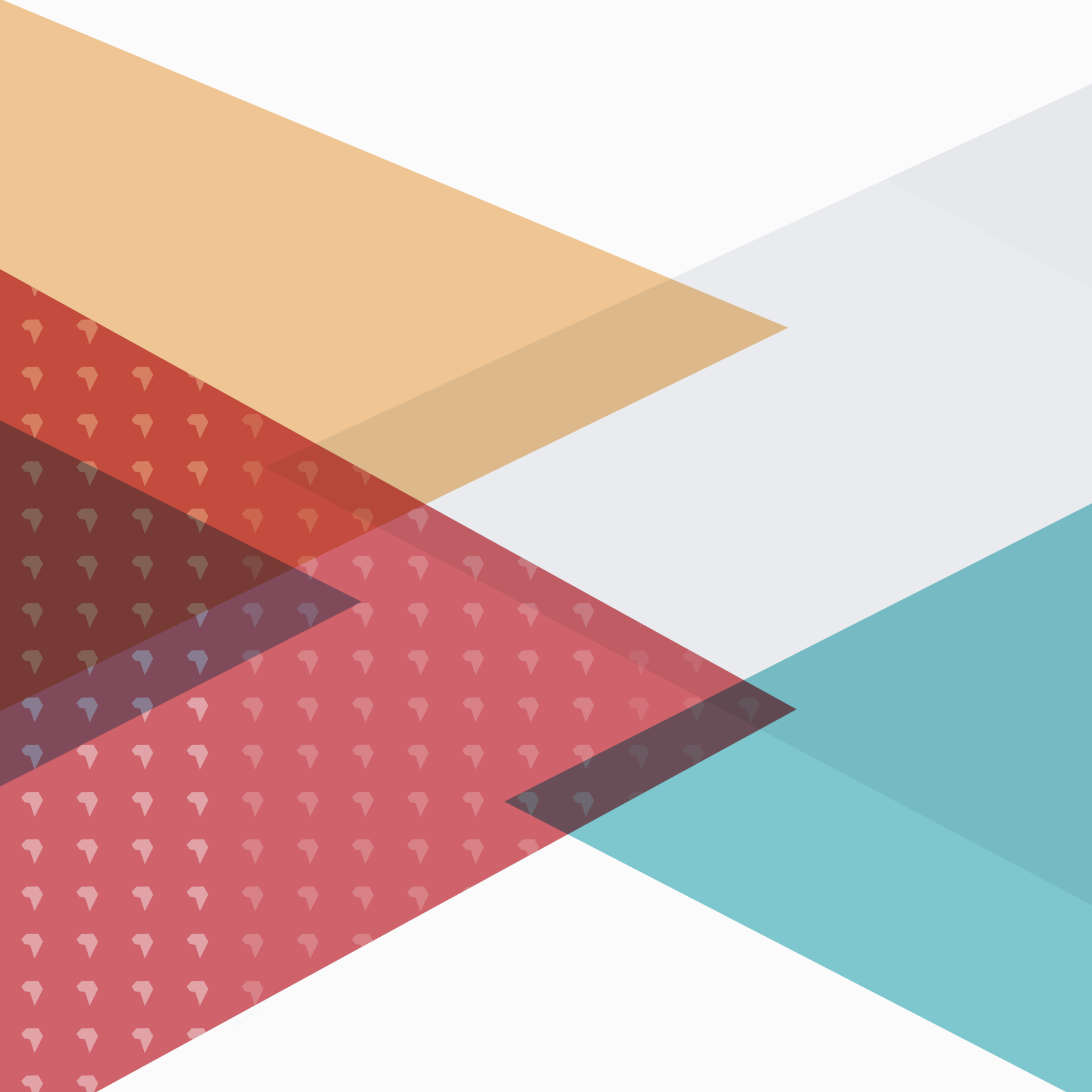
RAPPORT ABRÉGÉ
2022

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



Sommaire

MOT DU PRÉSIDENT 4

PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA 6

LES LEVIERS STRATÉGIQUES DE NOTRE PERFORMANCE 22

2022, VERS UN NOUVEAU PALIER DE DÉVELOPPEMENT POUR BANK OF AFRICA 36

BANK OF AFRICA

Groupe responsable et engagé, acteur de référence du secteur bancaire africain, BANK OF AFRICA-BMCE Group continue d'illustrer, en 2022, la pertinence de son modèle économique et la vitalité de sa dynamique de croissance.

C'est ainsi que le Produit Net Bancaire consolidé de l'exercice 2022 s'est établi à 15,6 Milliards de Dirhams, en progression de +7%, le Résultat Net Part du Groupe s'élevant à 2,3 Milliards de Dirhams contre 2 Milliards de dirhams en 2021.

Cette dynamique reflète l'attachement du Groupe BANK OF AFRICA à la satisfaction de ses clientèles diversifiées à travers, notamment, l'accélération de la transformation digitale de l'ensemble des métiers de la Banque, qui représente une source de productivité, de qualité de service et composante essentielle de l'inclusion bancaire et sociale.

En 2022, BANK OF AFRICA a confirmé son positionnement fort en faveur de la Finance à Impact ainsi que ses engagements de Responsabilité Sociale d'Entreprise au Maroc et en Afrique. Pionnier reconnu dans ce domaine depuis plus de 25 ans, le Groupe a développé de nouvelles offres et solutions à impact positif pour accompagner la transition verte des entreprises au Maroc et à l'échelle du continent, contribuant à relever les défis de la décarbonation, de l'atténuation des effets du changement climatique et de la gestion maîtrisée des risques de la transition.

Par ailleurs, l'engagement du Groupe et de sa Fondation BMCE Bank ont été, cette année encore, salués dans les classements internationaux les plus exigeants.

Les initiatives et les actions de BANK OF AFRICA-BMCE Group, axées sur le développement durable et présentées dans ce Rapport, reflètent son aspiration à générer, de par ses activités multidimensionnelles, la création de la valeur durable au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes et, ultimement, en faveur du développement économique et social du Maroc et du Continent Africain.

Othman BENJELLOUN
Président Directeur Général

PRÉSENTATION DU GROUPE BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA - BMCE GROUP EN CHIFFRES

14 825
Collaborateurs
(dont 43,6% femmes)

32
Pays de présence

2 000
Points de vente

6,6
Millions de clients

383
Milliards DH
(+11% vs. 2021)
Total Bilan

209
Milliards DH
(+6% vs. 2021)
Crédits distribués

246
Milliards DH
(+12% vs. 2021)
Épargne collectée

15,6
Milliards DH
(+7% vs. 2021)
Produit Net Bancaire

2,3
Milliards DH
(+15% vs. 2021)
Résultat Net Part du Groupe

BANK OF AFRICA S.A EN CHIFFRES

247
Milliards DH
(+9% vs. 2021)
Total Bilan

127
Milliards DH
(+4% vs. 2021)
Total crédits distribués

148
Milliards DH
(+6,6% vs. 2021)
Épargne collectée

6,6
Milliards DH
(-4% vs. 2021)
Produit Net Bancaire

1,5
Milliards DH
(+2% vs. 2021)
Résultat Net

RATINGS

Moody's
BA1,
PERSPECTIVES
STABLES

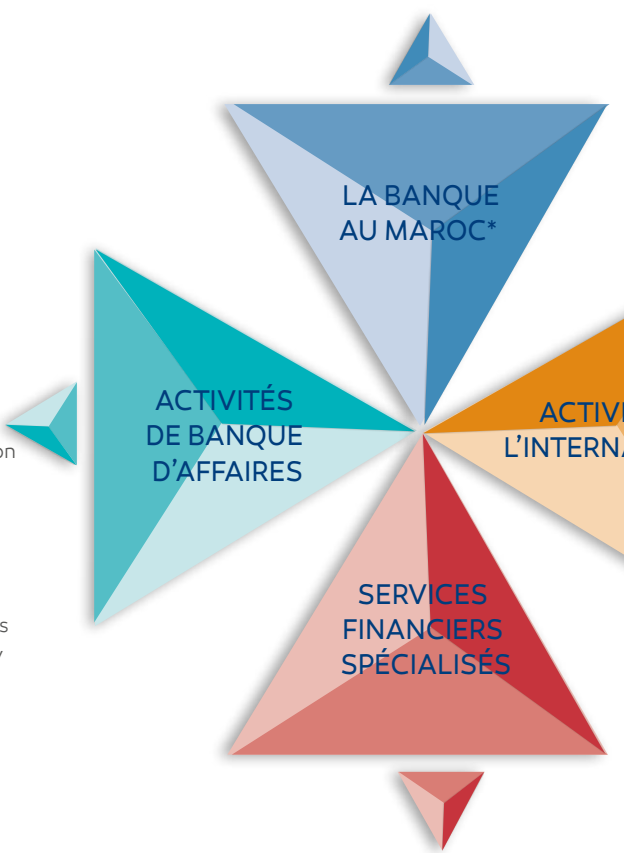
FitchRating
BB,
PERSPECTIVES
STABLES

Moody's ESG Solutions
A1+
RATING
EXTRA-FINANCIER

UN GROUPE BANCAIRE MULTI-MÉTIERS
À VOCATION MONDIALE

BANK OF AFRICA est un Groupe bancaire universel multi-métiers, référence des services bancaires et financiers en Afrique et leader de la finance à impact. Son large éventail d'activités comprend la banque commerciale, la banque d'investissement, la banque participative, la bancassurance et la gestion d'actifs, tout en étant présent dans les services financiers spécialisés.

Le Groupe se positionne comme un partenaire novateur et crédible auprès de ses parties prenantes tant publiques que privées, accompagnant plusieurs chantiers stratégiques de transformation du Royaume.



- *Retail Banking*
- *Corporate & Investment Banking*

- BMCE Capital SA
- BMCE Capital Bourse
- BMCE Capital Gestion
- BMCE Capital Gestion Privée
- BMCE Capital Titrisation
- BMCE Real Estate
- BMCE Capital Conseil
- BMCE Capital Markets
- BMCE Capital Global Research
- BMCE Capital Solutions
- BMCE Capital Advisory

- BOA Holding
- LCB Bank
- Banque de Développement du Mali
- BANK OF AFRICA UK
- BANK OF AFRICA Europe
- BMCE Euroservices
- BANK OF AFRICA Shanghai

- Salafin - Crédit à la Consommation
- Maghrebail - *Leasing*
- RM Experts - Recouvrement
- Maroc *Factoring* - Affacturage
- Euler Hermes Acmar - Assurance crédit
- Bank Al Karam - Banque Participative

(*) : Activités au Maroc

2e

Bancassureur
avec un taux d'équipement de 34,53%

3e

Banque en termes de total bilan
Part de marché crédits : 12,35%
Part de marché dépôts : 13,31%

3e

Gestionnaire d'Actifs
13,5% de part de marché

BANK OF AFRICA

Implanté aujourd'hui dans une vingtaine de pays africains, BANK OF AFRICA est un Groupe bancaire parmi les leaders du continent. Son activité et son réseau lui permettent d'accompagner les plus importants projets d'investissement africains.

ROYAUME UNI
PAYS-BAS
BELGIQUE
ALLEMAGNE
FRANCE
SUISSE
ITALIE
PORTUGAL
ESPAGNE
MAROC
TUNISIE
CHINE
EMIRATS ARABES UNIS
MALI
NIGER
SÉNÉGAL
BURKINA FASO
DJIBOUTI
ETHIOPIE
COTE D'IVOIRE
BÉNIN
RWANDA
OUGANDA
GHANA
TOGO
KENYA
RÉPUBLIQUE DU CONGO
RDC
BURUNDI
TANZANIE
MADAGASCAR

BANK OF AFRICA

UN MODÈLE DE LA PERFORMANCE DURABLE
ET DU PARTAGE DE LA VALEUR

LA DURABILITÉ AU COEUR DE NOTRE MODÈLE DE PERFORMANCE POUR UNE CROISSANCE SAINE ET UN PARTAGE DE LA VALEUR

BANK OF AFRICA se distingue en étant fondamentalement orienté vers la création de la valeur dans une dynamique de croissance saine et de bénéfice partagé pour l'ensemble des parties prenantes. A travers son modèle économique, le Groupe veille à créer de la valeur financière et de la valeur sociétale, au service du développement du continent africain.

NOS RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN

La diversité de nos collaborateurs répartis dans nos **32** pays est notre atout majeur. Ils constituent la force motrice de notre engagement envers nos clients et partenaires :

+14 825 collaborateurs

43,6% de parité femme/homme

MARQUE SOLIDE

Fort de son ancrage et de sa vocation pour le développement de l'Afrique, le Groupe a adopté la dénomination BANK OF AFRICA en 2020 et s'impose comme une banque dont le nom traduit une banque au service de l'Afrique et de son rayonnement à travers le monde.

RÉSEAU INTERNATIONAL

Notre vaste réseau compte 2000 points de vente, assurant une accessibilité optimale à nos clients à travers plusieurs pays.

SOLIDITÉ FINANCIÈRE

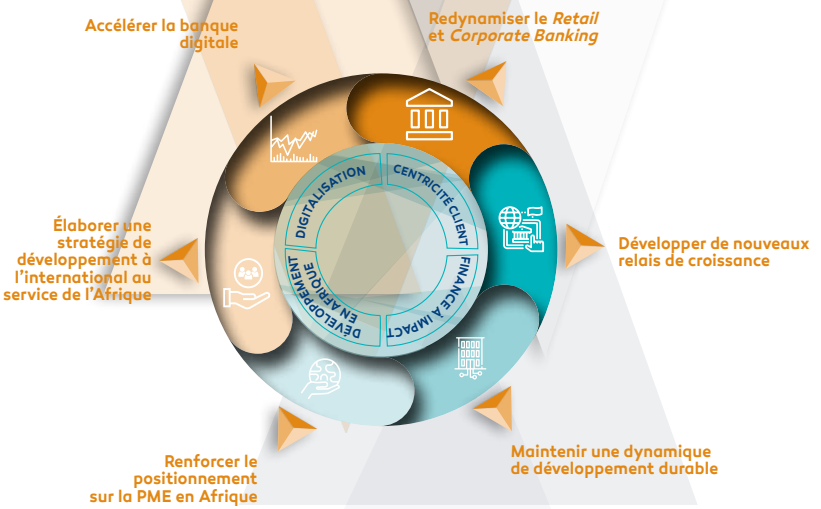
BANK OF AFRICA est la 3ème plus grande banque au Maroc, avec un total bilan de 383 milliards de dirhams et 2ème bancassureur avec une part de marché de 34,53%. Cette position renforce notre réputation en tant qu'institution financière fiable et solide, offrant à nos clients une confiance inégalée dans nos services.

SAVOIR-FAIRE LOCAL ET CONTINENTAL

Grâce à notre présence géographique étendue et à notre positionnement diversifié, BANK OF AFRICA a consolidé son expertise reconnue dans le financement des particuliers et des entreprises, à la fois au niveau local et à l'échelle internationale.

NOTRE ALLOCATION DES RESSOURCES

L'objectif de la vision stratégique du Groupe BANK OF AFRICA à l'horizon 2030 est de contribuer au développement durable de l'Afrique en utilisant les ressources et l'expertise pour créer un impact positif et durable dans les communautés que nous servons. Cette vision s'articule autour de 4 axes de développement, portés par des leviers stratégiques :



AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

BANK OF AFRICA œuvre à améliorer de manière continue son efficacité opérationnelle à travers l'accélération de la transformation digitale ainsi que le renforcement de l'efficacité commerciale en créant de nouveaux produits.

RENFORCEMENT DES DISPOSITIFS DE GESTION DES RISQUES ET DE RECOUVREMENT

Les équipes de BANK OF AFRICA gèrent au quotidien différents risques et veillent au respect des directives légales et réglementaires afin d'assurer une gestion appropriée du portefeuille de BANK OF AFRICA.

Le Groupe s'est doté de la Vision 2030, sous le leadership de son Président Othman Benjelloun et avec la validation de son Conseil d'Administration, promouvant l'ambition de « Devenir un Groupe panafricain, présent dans plus de 25 pays, créateur de valeur, leader en termes de responsabilité sociale et environnementale, outil d'une finance à impact pour les échanges et les investissements dans le Continent et au service des africains du monde ».

NOTRE PERFORMANCE

PERFORMANCE COMMERCIALE -CRÉDITS & DÉPÔTS-

Groupe : Crédits à la clientèle de 196 milliards DH, en augmentation de 7,4% et dépôts de la clientèle 246 milliards DH en progression de 12,3%

BANK OF AFRICA SA : 127 milliards DH de crédits, en hausse de 4% et 148,5 milliards DH de dépôts, en appréciation de 6,6%

BOA Holding : 5 milliards EUR de créances sur la clientèle, en hausse de 12,2% et 7,7 milliards EUR de dépôts en augmentation de 9,8%

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE -PNB-

Groupe : 15,6 milliards DH, en hausse de 7% par rapport à 2021

BANK OF AFRICA SA : PNB stable à 6,6 milliards DH

BOA Holding : 681,4 millions EUR de PNB, +12,8% vs. 2021

GESTION DES RISQUES -RATIO DU COÛT DU RISQUE-

Groupe : 1,1% contre 1,5% en 2021

BANK OF AFRICA SA : stable à 0,8% en 2022

BOA Holding : 1,5% contre 1,9% en 2021

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ONU (AGENDA 2030)

17,7 Milliards de DH de crédits à Impact Durable sur un total des Crédits Entreprise Maroc de 56,5 Milliards DH - hors Administrations, Activités financières et Intergroupe.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

En ligne avec sa vision, BANK OF AFRICA assure une création et un partage de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes

REGULATEURS & GOUVERNEMENT

BANK OF AFRICA s'est dotée d'une gouvernance solide et d'une gestion des risques efficace en ligne avec les standards requis au niveau national, régional et international notamment :
- Dispositif de gouvernance aux normes internationales
- Dispositif LBC/FT
- Conformité loi FATCA
- Système de Management Anti-corruption
- 2,7 milliards DH d'impôts et taxes payés par le Groupe

CLIENTS

Grâce à sa culture d'innovation, BANK OF AFRICA développe des services et des produits qui répondent aux besoins de chaque catégorie de client.
- « Crédit Daba » : crédit en ligne et de transferts
- « Daba Transfer » : transfert d'argent
- « *Business Online* » : crédits aux entreprises, 14 000 jeunes et porteurs de projets soutenus et appuyés
- BMCE Direct
- Crédit Habitat
- Agence Directe

ENVIRONNEMENT

Le Groupe se distingue en étant précurseur du financement de la transition énergétique et partenaire des principaux bailleurs de fonds internationaux.
- *Green Value Chain* pour financer des projets d'amélioration de l'empreinte environnementale des entreprises en partenariat avec la BERD
- CAP BLEU dédié aux projets en faveur de la préservation des ressources hydriques

COLLABORATEURS

Le Groupe accorde une attention particulière au bien-être et à l'épanouissement de ses collaborateurs et agit en faveur de la parité genre et de l'inclusion.
- Certification ISO 45 001
- BANK OF AFRICA ACADEMY : Part des collaborateurs bénéficiant de formation : 69%
- Parité femme/homme : 43,6% -vs. 42% en 2021-
- Adhésion au *Women's Empowerment Principles*
- 4,1 milliards DH de masse salariale (y compris assurances et avantages sociaux)

SOCIÉTÉ

A travers la Fondation BMCE BANK et les Fondations BOA, le Groupe est engagé auprès des communautés en contribuant au développement de l'éducation et en assurant l'accès aux soins.
- La Fondation BMCE BANK : 326 écoles au Maroc et en Afrique subsaharienne avec 33 000 élèves scolarisés dont 50% de filles
- Les Fondations BOA avec 187 800 bénéficiaires des initiatives pour la santé et l'éducation
- A hauteur de 4% du Résultat Brut d'Exploitation dédié à la Fondation BMCE Bank

NOS ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE, EXPRESSION DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

BANK OF AFRICA intègre le développement durable dans sa stratégie, en valorisant la création de valeur partagée et en promouvant la durabilité, le développement humain et l'inclusion sociale. Avec la création en 1995 de la Fondation BMCE Bank, le développement de ses activités et l'adhésion aux principes mondiaux en faveur de l'environnement et du développement durable, le Groupe applique une Charte de Responsabilité Sociétale dans toutes ses activités, ainsi que dans plusieurs de ses filiales au Maroc et à l'international, avec une gouvernance dédiée pour garantir le respect des réglementations et des engagements.

L'ÉCOUTE DE NOS PARTIES PRENANTES, MESURE DE SUIVI DE NOS RISQUES EXTRA-FINANCIERS

Pour définir ses engagements sociaux, sociétaux et environnementaux, BANK OF AFRICA a impliqué ses parties prenantes et s'est référée à des normes RSE internationales. L'analyse de matérialité a identifiée les enjeux prioritaires en termes de risques et d'opportunités, couvrant les aspects environnementaux, sociaux, sociétaux, éthiques, de gestion des chaînes d'approvisionnement et de réseaux de représentation. Cette approche pondère ces facteurs en fonction de leur importance et de leur impact potentiel sur la Banque et son écosystème. Par ailleurs, avec sa démarche « *Positive Impact Portfolio Analysis* », BANK OF AFRICA pilote son portefeuille d'engagements, afin d'optimiser leurs impacts positifs et limiter les éventuels impacts négatifs.

1 RESPECTER L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET LES INTÉRÊTS DE NOS CLIENTS

- Lutte contre la corruption, la fraude et les pratiques anti-compétitives
- Lutte contre le blanchiment et le financement des activités terroristes
- Sécurité de l'information et protection des données personnelles
- Relations clients responsables
- Prévention du surendettement
- Achats responsables

2 PROMOUVOIR LES FINANCEMENTS DURABLES À IMPACT POSITIF

- Gestion des Risques Sociaux et Environnementaux
- Financement de l'efficacité des ressources - eau-énergie-déchets -
- Économie bas-carbone et production propre
- Soutien à la croissance des PME-TPE
- Entreprenariat social
- Inclusion financière

3 ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE À L'ÉCOUTE DES COLLABORATEURS ET ACCOMPAGNANT LEUR DÉVELOPPEMENT

- Diversité et égalité des chances entre les femmes et les hommes
- Gestion des carrières et formations
- Accompagnement des transformations et mobilités
- Santé, sécurité & qualité de vie au travail
- Négociation collective et dialogue social

4 ÊTRE DILIGENT DANS L'EXERCICE DE LA GOUVERNANCE ET DE LA GESTION DES RISQUES

- Fiabilité de l'information au Conseil d'Administration et aux Comités Spécialisés
- Gestion des risques et prise en compte des facteurs ESG
- Indépendances des Administrateurs
- Information financière sincère, complète et certifiée
- Respect des droits des actionnaires

5 PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

- Atténuation de l'empreinte environnementale liée aux activités quotidiennes -énergie-eau-émissions des GES-
- Promotion de la construction durable
- Développement de la culture et du comportement durables

6 AGIR DANS L'INTÉRÊT DES COMMUNAUTÉS ET SOUTENIR LE DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

- Éducation
- Soutien à la microfinance et éducation financière
- Inclusion financière
- Respect des droits de l'Homme
- Dialogue avec les parties prenantes

LA FONDATION BMCE BANK, ENGAGÉE POUR L'ÉDUCATION ET L'ENVIRONNEMENT DEPUIS PLUS DE 25 ANS

La Fondation BMCE Bank pour l'Éducation et l'Environnement met en œuvre des actions et des initiatives innovantes pour améliorer l'accès à l'éducation dans les communautés rurales du Maroc et de certains pays africains. Son programme *Medersat.com* soutient l'enseignement préscolaire et primaire, bénéficiant à plus de 12 000 élèves dans 63 écoles au Maroc et six autres en Afrique subsaharienne. L'approche pédagogique intègre l'enseignement en plusieurs langues et l'utilisation des nouvelles technologies. En parallèle, la Fondation mène le programme "Éco-Écoles" en partenariat avec la Fondation Mohammed VI pour sensibiliser les enfants à la protection de l'environnement dès le préscolaire.

En 2022, des partenariats ont été signés avec l'Institut Français du Maroc, *Teach For Morocco* et la Fondation *ProFuturo* pour renforcer l'éducation préscolaire, l'informatique et l'enseignement du mandarin. La Fondation a également collaboré avec des organismes tels que le Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts, le Jardin Zoologique de Rabat et la Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc pour promouvoir l'environnement. Elle a transformé le modèle pédagogique de *Medersat.com* en incluant la programmation robotique et a réalisé des formations pour les enseignants. Les élèves de *Medersat.com* ont obtenu des résultats remarquables avec un taux de passage au niveau supérieur de 98% et un taux de réussite au baccalauréat de 79%, dont 62,5% de filles. La Fondation participe également activement à des événements pour partager ses expériences et engagements.

63 Écoles *Medersat.com* réparties dans le royaume

557 Enseignants & éducateurs dont 50% de femmes

+600 Élèves bénéficiaires de la robotique éducative

6 Écoles en Afrique Sub-Saharienne

33 000 Enfants bénéficiaires dont 50% filles

2 878 Bacheliers issus du réseau *Medersat.com*

37 Écoles labellisées «ÉCO ÉCOLE »

1 400 Élèves apprennent le mandarin

350 Élèves bénéficiaires des sorties pédagogiques (Zoos, musées, monuments historiques)

150 Salles de préscolaire réalisées dans les écoles publiques

+3 400 Elèves bénéficiaires des services de la caravane culturelle numérique « *Bibliotobiss* »

10 Écoles pilotes pour la robotique éducative

LA FONDATION BOA, ENGAGÉE POUR LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET HUMAIN DU CONTINENT

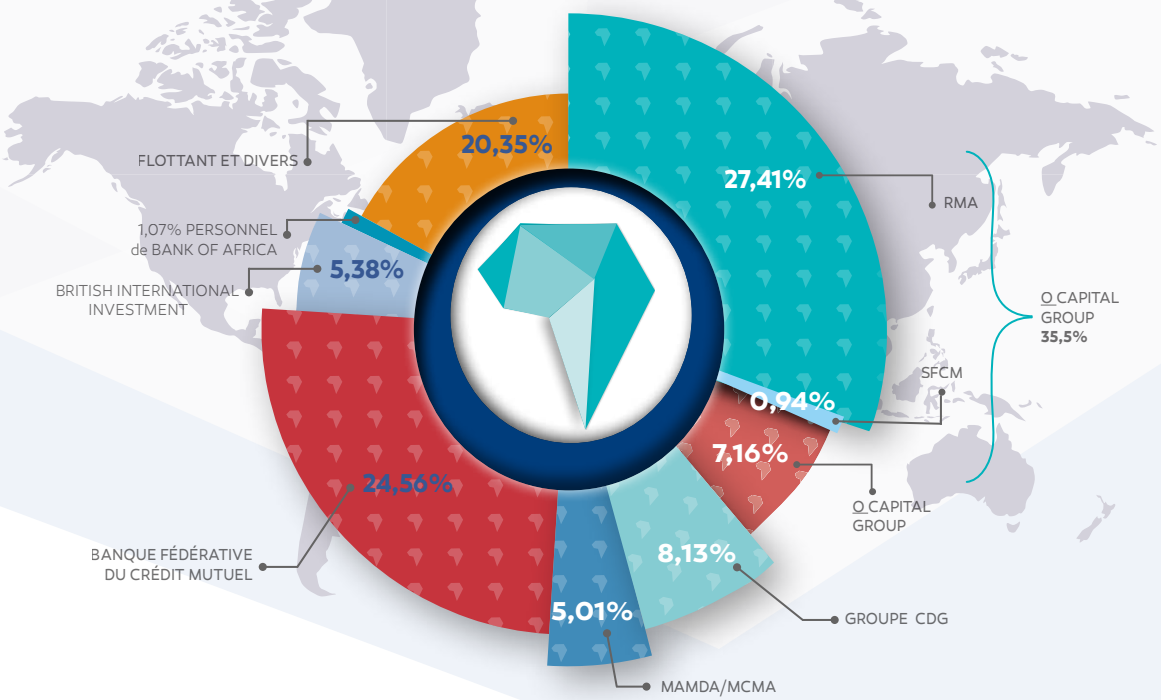
En 2022, la Fondation BOA a réalisé de nombreux projets sociaux et sociétaux, notamment la rénovation de salles de classe dans plusieurs pays, l'amélioration de l'accès aux nouvelles technologies pour les élèves, la construction de nouvelles classes au Niger et en Côte d'Ivoire et la construction de centres de santé et maternité ruraux dans différents pays pour prévenir les maladies et réduire la mortalité maternelle et infantile.

BANK OF AFRICA

UN GROUPE FORT DE LA DIVERSITÉ ET DE LA CONFIANCE **DE SON ACTIONNARIAT**

Confiants dans le positionnement stratégique, la qualité opérationnelle et la robustesse de ses fondamentaux, des institutionnels internationaux et nationaux prestigieux ont rejoint l'actionnariat de BANK OF AFRICA, aux côtés de son actionnaire de référence O Capital Group.

ACTIONNARIAT DE BANK OF AFRICA À FIN DÉCEMBRE 2022



PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

O CAPITAL GROUP

Né de la fusion par absorption de FinanceCom par le Holding Benjelloun Mezian, courant 2021, O Capital est un Groupe industriel et financier marocain de premier plan opérant dans différents domaines d'activités à fort potentiel de croissance.

RMA

Acteur solide et ambitieux, et compagnie d'assurances leader en Afrique du Nord, s'appuyant sur un réseau de proximité et une innovation permanente.

GROUPE CDG

Institution publique marocaine qui a pour mission d'investir et de soutenir des projets d'envergure pour renforcer le développement économique et les infrastructures du Maroc.

BFCM - GROUPE CRÉDIT MUTUEL-ALLIANCE FÉDÉRALE

Groupe bancaire mutualiste de premier plan implanté en France et à l'international, regroupant des activités de banque de détail, de bancassurance et de monétique.
Ses filiales couvrent les domaines de la bancassurance, les services financiers spécialisés -crédit consommation, *crédit-bail*...- de la monétique et de l'informatique.

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT

Institution de financement du développement et d'investissement à impact du Royaume-Uni, elle œuvre à la promotion et au développement durable en matière économique, sociale et environnementale dans ses pays d'implantation, en investissant des capitaux pour soutenir la croissance et l'innovation du secteur privé.

Le Groupe O Capital est structuré autour de 5 pôles

CORE BUSINESS

RMA
Deuxième compagnie du secteur marocain des assurances en termes de primes émises, née de la fusion entre la Royale Marocaine d'Assurances et Al Wataniya effective en janvier 2005.

BANK OF AFRICA
Troisième Groupe bancaire privé marocain, présent dans une trentaine de pays et avec une forte implantation panafricaine notamment via le réseau BOA Holding.

RELAIS DE CROISSANCE

MEDITELECOM
Opérateur sur le marché marocain des télécommunications, créé en 1999, s'adressant aussi bien au marché des Particuliers qu'à celui des PME et des Grandes Entreprises, dont les produits et services sont brandés Orange depuis décembre 2010.

CTM
Société leader des secteurs Transport de voyageurs et Messagerie au Maroc, première à être listée à la Bourse de Casablanca en 1993.

RANCH ADAROUCH
Plus grand élevage d'Afrique de bovins de type *Santa Gertudis* avec environ 3 233 têtes à fin décembre 2022, évoluant notamment en mode de ranching extensif sur un domaine de plus de 11 000 hectares.

GREEN OF AFRICA
Opérateur spécialisé dans le développement de projet, le financement, la construction et l'exploitation de centrales électriques opérant à base d'énergies renouvelables, né de la fusion absorption entre *Green of Africa Development* -absorbée- et *Green of Africa Investment* -absorbante- courant 2022.

PRIVATE EQUITY

FINATECH Group
Acteur majeur de l'énergie et des technologies numériques de l'information et de la communication, créé en juin 2007. Intégrateur de référence qui offre des solutions et infrastructures globales depuis la conception, la réalisation jusqu'à la maintenance et l'exploitation.

AIR ARABIA MAROC
Compagnie aérienne marocaine *low-cost* créée en 2009 en partenariat avec les Groupes Air Arabia et Holmarcom.

BRICO INVEST « Mr BRICOLAGE »
Chaîne de magasins spécialisés dans la distribution de matériel de bricolage et le conseil pour l'aménagement de la maison, basés dans plusieurs villes du Royaume.

PATRIMOINE

ARGAN INVEST
Société d'investissement dans les métiers de gestion immobilière. Détenant à ce titre 100% d'Actif Invest et 50% de Colliers International Maroc.

CAP ESTATE
Filiale immobilière de O Capital Group.

COLLIERS INTERNATIONAL MAROC
Entité spécialisée dans la Maîtrise d'Ouvrage Déléguée, créée en partenariat avec Colliers International Group.

REVLY'S
Société détenant l'hôtel Amanjena, détenue à parts égales entre O Capital Group et AMAN RESORT.

RISMA
Société cotée à la Bourse de Casablanca, gestionnaire des hôtels de la chaîne Accor au Maroc de marque, Sofitel, SuiteHotel Pullman, Novotel et Ibis.

O TOWER
Entité détenue conjointement par BANK OF AFRICA, RMA et O Capital Group, portant le projet de la Tour en cours de construction sur la vallée de Bouregreg à Rabat.

VILLAJENA
Société détenue conjointement avec le groupe AMAN et disposant d'une réserve foncière au sein du site resort golfique Amelkis qui est destinée à l'édification d'un projet immobilier *prime* brandé AMAN.

INTERNATIONAL

O CAPITAL EUROPE -ex-FinanceCom International-
Société basée au Luxembourg spécialisée en stratégie patrimoniale et en investissement à destination de grands patrimoniaux.

O Capital France
Entité de support et de coordination stratégique des principales *Business Units* pour le développement international en Afrique, Moyen Orient et Europe de O Capital Group.

FCOMI-L GLOBAL CAPITAL
Fonds européen de gestion multi-stratégies.

O Capital Group a acquis une notoriété avérée et intervient dans plusieurs régions à travers le Monde. Au niveau national et continental, O Capital Group est reconnu pour avoir oeuvré à la réalisation de plusieurs grands projets structurants et pour sa puissante mobilisation, au service de plusieurs pans de l'économie, tels que le Port Tanger Med, l'introduction du premier opérateur privé de téléphonie mobile au Maroc, le développement de la Cité Industrielle Mohammed VI Tanger Tech et la construction de la Tour Mohammed VI à Rabat.

Au fil de sa trajectoire, O Capital Group a évolué en tant qu'investisseur pour le long terme et s'est diversifié dans de nouveaux secteurs à forte valeur ajoutée porteurs de synergies avec ses activités Core Business.

UN GROUPE ENGAGÉ
ET RECONNU À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

BANK OF AFRICA continue de se démarquer grâce à son rayonnement consacré par ses classements internationaux, ses certifications et sa contribution aux engagements de la communauté en faveur de l'excellence opérationnelle et de la durabilité.

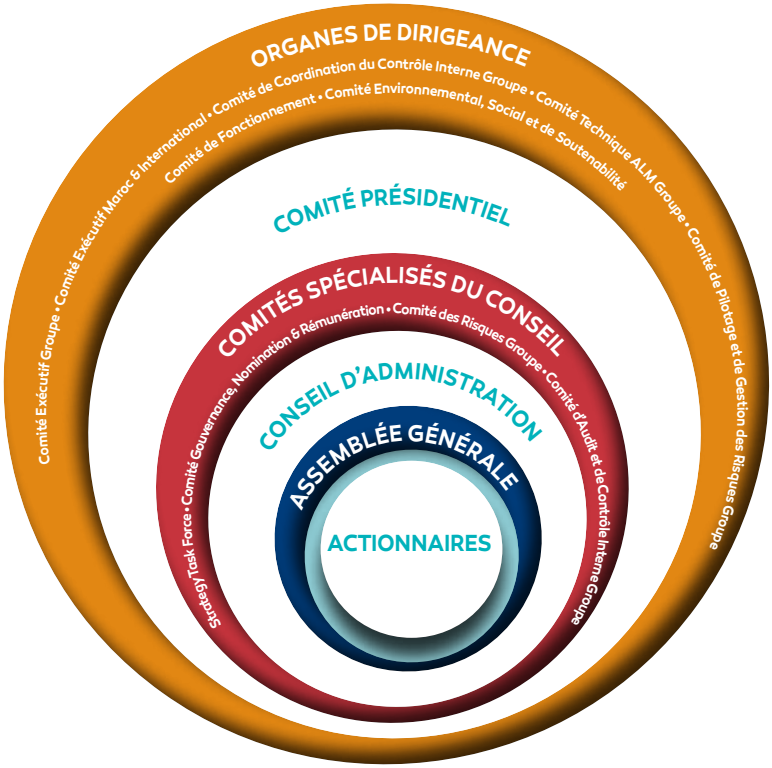
UNEP Finance Initiative – Innovative financing for sustainability	Premier signataire africain, en 2000, de la déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable du PNUE – Programme des Nations Unies pour l'Environnement.
IFC International Finance Corporation – World Bank Group	Mise en place d'un Système de Gestion Environnementale et Sociale des risques en partenariat avec IFC en 2008.
EQUATOR PRINCIPLES	Adoption volontaire des Principes de l'Equateur – EP - en mai 2010.
UN Global Compact	Adhésion au *Global Compact* et mise en ligne, en octobre 2017 du 1er rapport « *Communication On Progress* » ayant obtenu le statut « *Global Compact Active COP's* » en 2016.
Climate Action in Financial Institutions	Adhésion à l'initiative "*Mainstreaming Climate Action within Financial Institutions*"
UNEP Finance Initiative – Principles for Responsible Banking – Impact	Membre fondateur des *Principles for Responsible Banking* en 2019 et des *Principles for Impact Finance* en 2017.
TCFD	Pemière banque africaine à adhérer au TCFD - *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*.
We4She	Signature de la Charte Diversité du Genre de We4She élaborée dans le cadre du *Africa CEO Forum*.
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES – Established by UN Women and the UN Global Compact Office	1ère Banque Marocaine à rejoindre l'initiative partenariale du Pacte mondial des Nations Unies et de ONU Femmes « *Women's Empowerment Principles* ».
IMANOR	Renouvellement de la certification SMAC ISO 37001 relative au système de management Anti-Corruption et obtention d'une double certification NM 50001 et ISO 50001 dans sa version 2018 pour le système de management de l'énergie.
Bureau Veritas Certification	Conformité de BMCE Capital Gestion à la norme « *International Standard on Assurance Engagements* - ISAE » 3402 Type II suite au renouvellement de ses certifications « Engagements de services » et « ISO 9001 version 2015 ».
AFRICA BUSINESS LEADERS COALITION	Membre fondateur de l'*African Business Coalition* du Global Compact ABLC, coalition panafricaine pionnière du secteur privé engagée en faveur d'un avenir durable en Afrique.

Global Finance	Prix « Meilleure Banque des PME au Maroc - *Best SME Bank in Morocco* » et « Meilleure Banque du Continent Africain », décerné en octobre 2022 par le prestigieux « *Global Finance Magazine*»,
	BANK OF AFRICA, élue « *Meilleure banque en Afrique du Nord* » pour l'édition 2023, par *The African Banker*
	Prix «*Best African Personality*» décerné au Président M. Othman BENJELLOUN par l'*Africa Investments Forum & Awards*. Le Groupe BANK OF AFRICA a également obtenu le prix «*Best Bank in Africa*».
European Bank	Prix de « Banque Émettrice la plus active au Maroc », décerné en mai 2022 par la Banque Européenne pour la Restructuration et le Développement - BERD.
ARABIA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARDS	Arabia CSR Awards pour la 9ème année consécutive dans la catégorie « *Financial Services Sector* » de la Région MENA.
Forbes Middle East	Top 30 des banques les plus importantes de la région MENA dans le classement 2022 de *Forbes Middle East*.
The Banker	Top 500 des banques au monde, selon le rapport de *Brand Finance*, publié dans le magazine *The Banker*.
African Business	Top 20 des banques les plus puissantes d'Afrique à fin 2021, selon le dernier classement annuel réalisé par le magazine *African Business*.
	BOA Ghana nommée « Banque de financement du commerce de l'année 2022 » par deux organismes de référence : « *Innovation and Excellence Awards* » et « *Ghana Credit Excellence Awards* 2022 ».
	Prix du meilleur Rapport de Développement Durable dans le secteur financier remis par la Bourse de Casablanca, pour la 2ème année consécutive, avec un score de 97%.
	Eurafric Information reçoit le label « *Top Employer* » pour la 4ème année consécutive et remporte le prix « EIC – *European Identity and Cloud* - édition 2022 » dans la catégorie « *Identity Fabrics & IDaaS* », par le cabinet « *Kuppinger Cole Analysts AG* ».

LES LEVIERS STRATÉGIQUES DE NOTRE PERFORMANCE

NOS PRINCIPES ET NOS STRUCTURES DE GOUVERNANCE
PILIERS DE NOS ENGAGEMENTS RSE

BANK OF AFRICA a mis en place une Gouvernance qui apporte à ses actionnaires et ses parties prenantes un socle solide de réflexion stratégique, d'orientation de son action et de contrôle de ses performances avec un intérêt attentif et constant porté aux risques et aux opportunités liés aux mutations technologiques et aux facteurs environnementaux, sociaux et éthiques. Conformément aux dispositions réglementaires de Bank Al-Maghrib, BANK OF AFRICA a mis en place un corpus de Gouvernance qui définit les pouvoirs de chaque instance et organise le fonctionnement et la prise de décision des instances centrales.



NOS STRUCTURES DE GOUVERNANCE EN CHIFFRES*

14 Administrateurs

4 Comités spécialisés

4 Administrateurs Indépendants

6 Nationalités

4 Femmes Administratrices

(*) 2 nominations en cours d'agrément par les Autorités Compétentes

De gauche à droite :
Othman BENJELLOUN
Azeddine GUESSOUS
Lucien MIARA
Khalid SAFIR
Hicham EL AMRANI
Marc BEAUJEAN
Mohamed KABBAJ
Nezha LAHRICHI
Ngozi EDOZIEN*
Laureen KOUASSI-OLSSON*
Abdou BENSOUDA
Brahim BENJELLOUN-TOUIMI
Myriem BOUAZZAOUI

Conseiller auprès de la Présidence
Brian C. McK. HENDERSON

(*) 2 nominations en cours d'agrément par les Autorités Compétentes

FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE BANK OF AFRICA

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA procède annuellement à une auto-évaluation de la structure, de ses compétences, de ses attributions et de son fonctionnement, réalisée par le Comité de Gouvernance, Nominations et Rémunérations, composé d'Administrateurs non exécutifs. Le processus d'auto-évaluation implique l'évaluation des travaux du Conseil d'Administration et des Comités Spécialisés, en utilisant un questionnaire individuel comprenant une trentaine de questions. BANK OF AFRICA - BMCE Group se conforme aux réglementations en vigueur concernant les critères d'indépendance, tels que définis dans la Circulaire 5/W/2016 de Bank Al-Maghrib.

Pour la rémunération de leur participation au Conseil d'Administration et aux Comités Spécialisés, des jetons de présence sont accordés à tous les Administrateurs. Le montant total des jetons de présence est fixé chaque année par l'Assemblée Générale, sur proposition du Conseil d'Administration.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE BANK OF AFRICA COMPTE 14 ADMINISTRATEURS

OTHMAN BENJELLOUN
- Président Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA
- Date du premier mandat[1] : 1995
- Mandat actuel : 2019-2025

RMA[2]
- Représentée par Azeddine GUESSOUS
- Date du premier mandat : 1994
- Mandat actuel : 2019-2025

BANQUE FEDERATIVE DU CREDIT MUTUEL-GROUPE CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE
- Représentée par Lucien MIARA
- Date du premier mandat : 2005
- Mandat actuel : 2020-2026

CAISSE DE DÉPÔT ET DE GESTION
- Représentée par Khalid SAFIR
- Date du premier mandat : 2010[3]
- Mandat actuel : 2022-2028

O CAPITAL GROUP
- Représentée par Hicham EL AMRANI
- Date du premier mandat : 2001[4]
- Mandat actuel : 2021-2027

AZEDDINE GUESSOUS
- Administrateur *Intuitu Personae*
- Date du premier mandat : 2017[5]
- Mandat actuel : 2023-2029

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT -CDC Ltd-
- Représentée par Marc BEAUJEAN
- Date du premier mandat : 2019
- Mandat actuel : 2019-2024

MOHAMED KABBAJ
- Administrateur Indépendant
- Date du premier mandat : 2021[6]
- Mandat actuel : 2021-2027

NEZHA LAHRICHI
- Administratrice Indépendante
- Date du premier mandat : 2021
- Mandat actuel : 2021-2027

NGOZI EDOZIEN[8]
- Administratrice Indépendante

LAUREEN KOUASSI-OLSSON[8]
- Administratrice Indépendante

ABDOU BENSOUDA
- Administrateur *Intuitu Personae*
- Date du premier mandat : 2018
- Mandat actuel : 2018-2024

BRAHIM BENJELLOUN - TOUIMI
- Administrateur Directeur Général Délégué
- Date du premier mandat : 2004
- Mandat actuel : 2022-2028

MYRIEM BOUAZZAOUI
- Administratrice *Intuitu Personae*
- Date du premier mandat : 2021
- Mandat actuel : 2021-2027

- Conseiller auprès de la Présidence

BRIAN C. MCK. HENDERSON[7]

(1) Pour l'ensemble des mandats, l'année correspond à celle de tenue des AG statuant sur les comptes de l'exercice précédent.

(2) Le 31 janvier 2023, RMA a informé BANK OF AFRICA du changement de son représentant permanent en la personne de M. Azeddine Guessous

(3) La CDG a siégé au sein du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group de 1966 à 1997 puis a été renommée lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 mai 2010.

(4) O Capital Group est issu de la fusion-absorption en mai 2021 de FinanceCom par la Holding Benjelloun Mezian. FinanceCom fut Administrateur de la Banque de 2001 à 2021.

(5) M. Azeddine Guessous a siégé en tant qu'Administrateur intuitu personae de 2005 à 2008, puis en tant que représentant permanent de RMA, avant d'être nommé à nouveau Administrateur intuitu personae en 2017. En janvier 2023, il est de nouveau désigné représentant permanent de RMA.

(6) M. Mohamed KABBAJ fut Administrateur de la Banque entre 1997 et 2000.

(7) M. Brian C. McK. HENDERSON a également été Administrateur Indépendant jusqu'en Juin 2022.

(8) Deux nominations en cours d'agrément par les Autorités Compétentes.

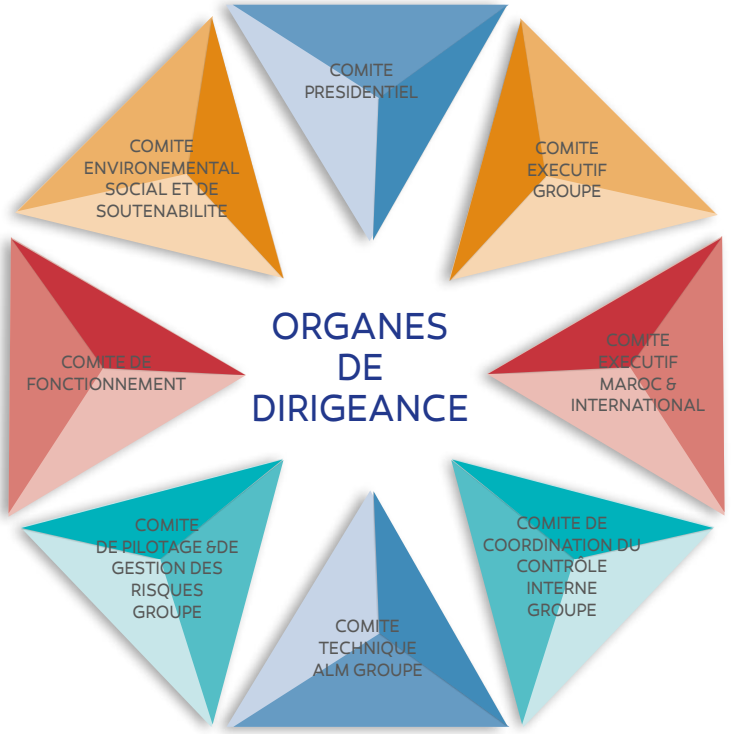
UNE ORGANISATION DÉDIÉE AU DYNAMISME DU GROUPE **ET AU SUCCÈS DE SES ORIENTATIONS**

UNE NOUVELLE ORGANISATION CENTRÉE SUR L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE GLOBALE DU GROUPE

Mise en place en novembre 2021, la nouvelle organisation vise à renforcer l'intégration du Groupe. Cette nouvelle organisation de BANK OF AFRICA s'appuie sur une structure managériale resserrée autour de trois Directions Générales Exécutives :

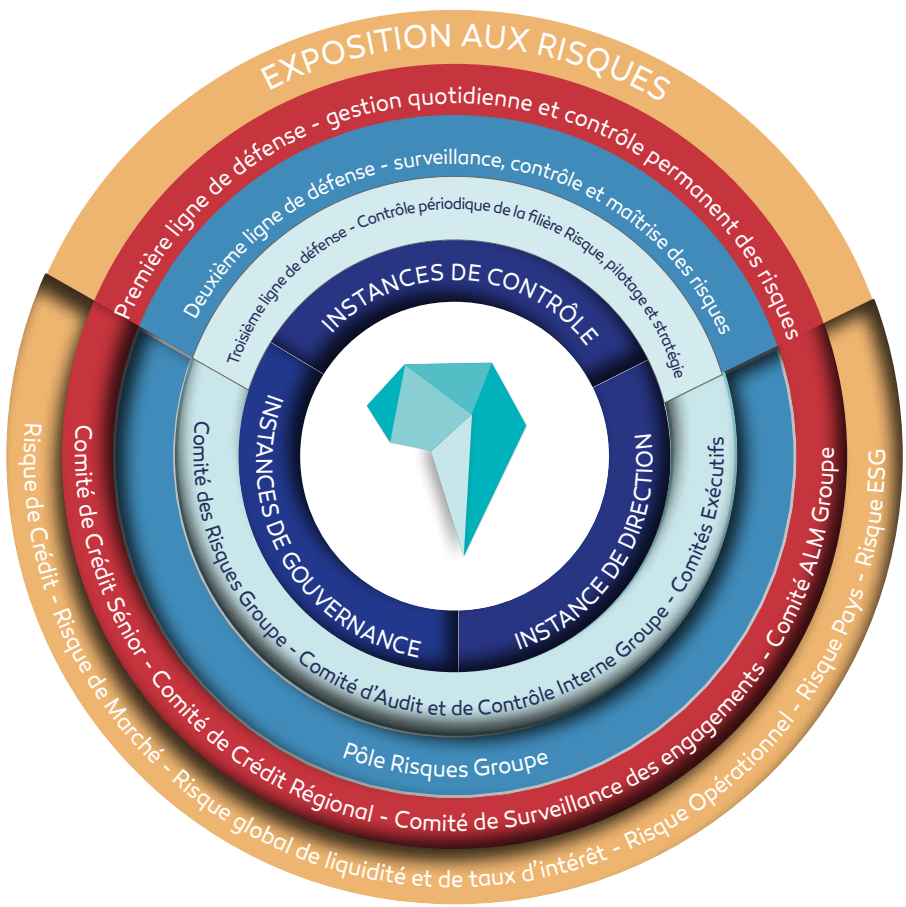
- La Direction Générale Exécutive « Maroc & CIB »
- La Direction Générale Exécutive « Afrique »
- La Direction Générale Exécutive « Fonctions Groupe et Opérations »

Par ailleurs, au niveau de la Présidence, des entités sont rattachées telles que la Fondation BMCE Bank, le Bureau du Président ou des missions dévolues à l'Administrateur Directeur Général, qui supervise les fonctions régaliennes du Groupe. Le Pôle Risques Groupe, ainsi que le Contrôle Général Groupe, sont directement rattachés au Président Directeur Général. Sur le plan opérationnel, le Comité Présidentiel assure le pilotage stratégique du Groupe, en parallèle à 7 autres Comités plus spécifiques.



UNE GOUVERNANCE DES RISQUES PROACTIVE
EN LIGNE AVEC LES MEILLEURS STANDARDS

BANK OF AFRICA a établi un dispositif de gestion des risques solide qui implique l'examen des systèmes de gestion des risques mis en place par la Direction Générale, ainsi que le respect des exigences réglementaires en matière de droit des sociétés, de valeurs mobilières et d'autres obligations légales. La gestion des risques de BANK OF AFRICA repose sur plusieurs instances de gouvernance dédiées, ainsi que sur des instances de gestion courante, organisées en 3 lignes de défenses. Le Groupe et ses entités s'engagent à maintenir en permanence la conformité aux exigences réglementaires établies par Bank Al- Maghrib et les banques centrales locales des pays d'implantation.



BANK OF AFRICA parvient à maintenir des ratios reflétant sa solidité financière et sa conformité réglementaire. Cette démarche assure une réduction des pertes opérationnelles et des provisions nécessaires, ce qui contribue à maintenir des ratios de liquidité et de solvabilité conformes aux dispositions réglementaires.

Ratios prudentiels sociaux

9,4% CET 1

11,1% Tier 1

15,1% Ratio de solvabilité

Ratios prudentiels consolidés

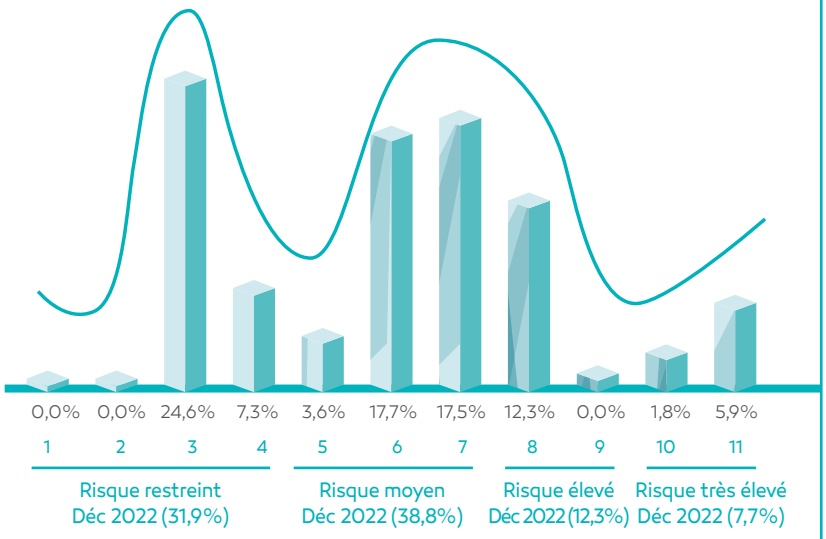
8,7% CET 1

9,6% Tier 1

12,0% Ratio de solvabilité

Les compléments d'informations et les détails relatifs à la gestion des risques du rapport peuvent être consultés au niveau du Rapport Financier Annuel 2022.

Répartition des engagements du Groupe par niveau de risques



LE RESPECT DES RÈGLES DE CONFORMITÉ
POUR UNE DÉMARCHE D'INTÉGRITÉ EXIGEANTE ET UNE ORGANISATION RESPONSABLE

L'ÉTHIQUE ET LA DÉONTOLOGIE EXIGEANTES, AU FONDEMENT DE NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

Dans une démarche d'amélioration continue, il a été procédé à la mise à jour du Code d'éthique et de déontologie et à ses procédures de mise en œuvre. L'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux -AMMC- est régulièrement destinataire des rapports sur l'activité déontologie. La liste des personnes initiées est ainsi régulièrement actualisée. En août 2022, BANK OF AFRICA a procédé au renouvellement de sa certification ISO 37001 relative au Système de Management Anti-Corruption. La Banque a également élargi l'accès à son canal d'alerte éthique.

UNE DISCUSSION PERMANENTE AVEC LES PARTENAIRES ET L'ÉCOSYSTÈME

Dans le cadre de ses initiatives liées à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, en matière de protection des données personnelles et de respect de la loi FATCA, BANK OF AFRICA a maintenu des échanges étroits et réguliers avec l'ensemble de ses partenaires aussi bien internes qu'externes, tels que *Bank Al Maghrib*, - ANRF, - AMMC, - CNDP, *Internal Revenue Service - IRS (USA)*, ses correspondants bancaires étrangers ainsi que son réseau d'agences et de centres d'affaires.

UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DES CLIENTS

En 2022, la conformité aux exigences KYC a continué d'être un enjeu majeur pour BANK OF AFRICA. Afin de garantir le respect des réglementations en vigueur, des améliorations ont été introduites au manuel des procédures. La mise à jour régulière du manuel permet de s'adapter en permanence aux évolutions législatives et réglementaires. Les actions de formation et de sensibilisation ont été privilégiées en 2022 pour assurer le respect des exigences KYC par tout le Réseau BANK OF AFRICA.

UN ENGAGEMENT CONTINU POUR LE RESPECT DE L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET DE L'INTÉRÊT DE NOS CLIENTS

Afin d'assurer la cybersécurité et la confidentialité des données de ses clients, BANK OF AFRICA met en œuvre des actions spécifiques telles que la formation de ses collaborateurs, l'amélioration des outils et le renforcement des règles internes. Également, la filiale Eurafric Information -EAI-, a obtenu en 2022, l'homologation officielle de la DGSI -Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information-. EAI devient ainsi le premier prestataire national de services de certification électronique agréé.

1er
Groupe bancaire en Afrique à être certifié ISO 37001

En 2019, BANK OF AFRICA a été précurseur en Afrique par la certification de son dispositif de prévention et de lutte contre la corruption, conformément à la norme ISO 37 001 et renouvelée avec succès en 2022.

UN MONITORING RENFORCÉ DES ÉVALUATIONS DES RISQUES DE BLANCHIMENT DE CAPITAUX ET DE FINANCEMENT DU TERRORISME

BANK OF AFRICA procède à un contrôle étroit des clients et de leurs opérations, en vue de prévenir les risques de blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme -BC/FT- et procède également à l'évaluation régulière des risques de blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme et tous facteurs de risque pertinents.

UN ENGAGEMENT MAINTENU POUR LE RESPECT DE LA LOI FATCA ET POUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

En 2022, BANK OF AFRICA a obtenu la certification de son dispositif de conformité FATCA avec un statut « *Compliance* » sans aucun « *Event Of Default* » -certification sans réserve-. Les reportings FATCA ont été soumis avec succès et un *Data Protection Officer* - DPO a été désigné et un plan d'actions de mise en conformité pour l'ensemble des filiales déployé, en réponse aux exigences du RGPD. Les entités de la Banque ont également poursuivi leur mise en conformité avec la loi 09-08.

UNE ÉVALUATION SYSTÉMATIQUE DE LA CONFORMITÉ DES NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

La Banque opère une évaluation de la conformité légale et réglementaire des nouveaux produits, services, activités et technologies. Cette évaluation a porté, en 2022, sur le lancement et/ou la revue de différents projets, notamment, ceux liés à la transformation digitale, à la mise en place de partenariats avec des entités externes et aux nouvelles activités de la Banque ou l'une de ses filiales.

UNE VIGILANCE ACCRUE POUR LA CONFORMITÉ À L'ÉCHELLE GROUPE

Durant l'exercice 2022, plusieurs filiales ont procédé à l'acquisition d'outils de surveillance des clients et des transactions, ou à la refonte des outils existants pour améliorer davantage la pertinence des contrôles. Concernant la vigilance Groupe, en réponse aux exigences de la nouvelle directive de *Bank Al-Maghrib*, plusieurs projets structurants ont été déployés en sites pilotes avant leur généralisation, notamment le système de *Workflow* pour la gestion centralisée des relations de *Correspondent Banking*, le portail *Web des clients sensibles et le reporting* LBC/FT automatisé avec édition de tableaux de bord à destination des filiales et des Holdings intermédiaires.

Pour répondre aux exigences de *Bank Al-Maghrib* concernant la mise en place d'une supervision et d'un pilotage renforcés du dispositif LBC-FT à l'échelle du Groupe, une feuille de route et un suivi régulier sont mis en place par les instances de Gouvernance de la Banque.

BANK OF AFRICA

LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS
L'AIGUILLON DE NOS CHOIX TECHNOLOGIQUES ET DE NOS DÉCISIONS OPÉRATIONNELLES

UNE TRANSFORMATION RÉUSSIE POUR MIEUX SERVIR NOS CLIENTS

BANK OF AFRICA s'est engagée depuis plusieurs années dans un Programme de Transformation Digitale et s'est dotée d'un socle technologique performant. Ce Programme offre une grande accessibilité aux services bancaires permettant aux clients d'effectuer des opérations bancaires à tout moment. Afin de sensibiliser davantage à ces solutions digitales, un programme d'acculturation des collaborateurs et de la clientèle a été mis en place.

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE POUR LA PRÉVENTION DU SURENDETTEMENT DES MÉNAGES

Pour prévenir le surendettement des ménages, BANK OF AFRICA a mis en place des contrôles et vérifications dans les différents processus de traitement des dossiers de crédit aux particuliers. Un dispositif de soutien et d'accompagnement est proposé aux clients en difficulté financière et un processus de recouvrement amiable est mis en place pour assister les clients confrontés à des difficultés financières.

LA CONFIANCE DANS NOS COLLABORATEURS ET LEURS TALENTS **BÂTISSENT LA BANQUE PANAFRICAINE DE DEMAIN**

UNE CULTURE D'ENTREPRISE PORTÉE PAR DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

BANK OF AFRICA est guidée par le principe directeur issu de l'affirmation de son Président, son Conseil d'Administration et ses cadres dirigeants que « les hommes et les femmes constituent la première richesse du Groupe ». Elle s'engage ainsi à assurer les conditions de travail qui protègent la sécurité, la santé des collaborateurs et favorisent leur bien-être, l'amélioration continue de leurs compétences et leur épanouissement professionnel. La politique de ressources humaines du Groupe garantit l'égalité de traitement et s'appuie sur une forte culture interne de la responsabilité.

UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT QUI FAVORISE LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Le Groupe mène une politique ciblée pour le recrutement et l'intégration des talents dans ses différents cœurs de métier. Le processus de recrutement est formulé dans le respect des dispositions réglementaires et des meilleures pratiques et veille au respect de l'égalité des chances et de la non-discrimination. Pour l'intégration des talents, BANK OF AFRICA déploie un dispositif construit autour de ses valeurs.

600 recrutements sur la période 2019-2022
98% Part des emplois stables -en CDI

1 940 Membres de l'effectif féminin au Maroc soit 43,6% -stable vs. 2021-

1ère Banque certifiée ISO 45001

1ère Banque au Maroc à obtenir le label *Safe Guard* d'excellence par le *Bureau Veritas Group*

69% De l'effectif bénéficiant d'une formation vs. 47% en 2021

13 557 Jours / hommes de formation Vs. 6 115 en 2021

UNE GESTION DE CARRIÈRE ACTIVE POUR TOUS LES COLLABORATEURS

Dans le cadre de sa politique de gestion du capital humain, BANK OF AFRICA encourage l'ensemble de ses équipes à la mobilité inter-métiers et au développement de leurs carrières notamment à l'international. Un portail pour l'emploi diffuse régulièrement les besoins des différentes entités et des entretiens d'évaluation professionnelle des équipes sont tenus régulièrement.

Au Maroc, durant l'année 2022, 1 210 collaborateurs ont bénéficié d'une mobilité, soit 24,3% de l'effectif de BANK OF AFRICA au Maroc, contre 19,9% au 31 Décembre 2021.

BANK OF AFRICA au Maroc :
Plus de 1 200 mobilités en 2022 au profit de 24% des salariés
13,9 ans d'ancienneté moyenne

UN ACCOMPAGNEMENT CONTINU DE LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

Chaque année, un plan de formation est élaboré en coordination avec les managers des différents métiers et tout au long de l'année. Une plateforme de formation *e-learning* ainsi que le centre de formation du Groupe, « BANK OF AFRICA ACADEMY », sont à la disposition des collaborateurs pour une formation continue sur l'ensemble des métiers. En 2022, 69% de l'effectif a bénéficié d'au moins une action de formation. Plus d'une centaine d'actions de formation ont été réalisées, soit 13 557 jours/hommes de formation.

UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION BÂTIE SUR LES RÈGLES D'ÉQUITÉ ET ORIENTÉE VERS LA PERFORMANCE

BANK OF AFRICA propose à ses collaborateurs un package de rémunération qui rétribue leur performance et leur contribution aux résultats. La politique de rémunération du Groupe prend en compte la formation, les compétences et l'expérience professionnelle de chaque collaborateur et s'appuie sur des valeurs d'équité et de transparence.

UNE PRIORITÉ ABSOLUE POUR L'ÉGALITÉ ET LA PARITÉ

Afin de promouvoir la parité genre, en droite ligne avec ses engagements en matière de développement durable et RSE, BANK OF AFRICA a adhéré à l'initiative WEP - *Women's Empowerment Principles*. L'engagement de BANK OF AFRICA pour la parité s'est traduit également par la signature de la Charte de la « Diversité du genre » de *We4she* du *Africa CEO Forum*.

***Women's Empowerment Principles* 2022 :**
signature des Principes d'autonomisation des femmes du Pacte Mondial de l'ONU pour la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes au travail, dans l'écosystème économique et au sein de la communauté.

NOTRE ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT
UNE ÉCONOMIE VERTE ET DES FINANCEMENTS À IMPACTS POSITIFS

UN ACCOMPAGNEMENT PROACTIF DE NOS CLIENTS DANS LEUR TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

BANK OF AFRICA accompagne ses clients de manière proactive et responsable pour la réussite de leur transition énergétique, en mettant à leur disposition des lignes de financement en partenariat avec des bailleurs de fonds prestigieux tels que la BERD -Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement-, l'AFD -Agence Française de Développement- ou la BEI -Banque Européenne d'Investissement-. La Banque a également lancé un plan de formation pour renforcer les compétences de ses collaborateurs. Le plan a deux objectifs : développer une culture RSE transverse et accompagner les métiers dans le développement d'expertises techniques.

UNE BANQUE A IMPACT POSITIF

BANK OF AFRICA s'engage à généraliser l'approche *Positive Impact* et les meilleures pratiques de l'UNEP-FI des Nations Unies à l'ensemble de ses engagements, y compris les financements pour les clients Particuliers, Professionnels et les Marocains du Monde. BANK OF AFRICA mettra en œuvre une évaluation approfondie des critères ESG du portefeuille pour offrir des financements adaptés et des solutions dédiées. En 2022, le Groupe s'est également engagé à accompagner les entreprises dans leur transition vers la décarbonation tout en maintenant leur compétitivité et à sensibiliser les exportateurs marocains aux nouvelles contraintes liées à leur empreinte carbone.

UNE DÉMARCHE VOLONTARISTE POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Un plan d'action volontariste a été lancé sur tout le périmètre du Groupe avec une gestion active des consommations d'énergie et de ressources ainsi que l'amélioration de ses process et de ses mesures de suivi. Pour les toners, la Banque a choisi une filiale spécialisée dans le reconditionnement pour réutilisation. Les équipements informatiques sont recyclés et traités par l'association *Al Jisr*, qui les donne ensuite aux établissements publics d'éducation. Pour adopter les bons réflexes et comportements par tous les collaborateurs, des actions de formation et des campagnes internes de sensibilisation sont régulièrement mises en place. BANK OF AFRICA est ainsi la première Banque en Afrique certifiée doublement pour son Système de Management de l'efficacité énergétique, par l'Institut Marocain de Normalisation *IMANOR* et le *Bureau Veritas*.

2022, VERS UN NOUVEAU PALIER DE DÉVELOPPEMENT

UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE **SOUTENUE**

DES RÉSULTATS EN CROISSANCE DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE PEU PORTEUR

Dans un contexte économique peu porteur, le Groupe BANK OF AFRICA a clôturé l'année 2022 sur une nette évolution de ses résultats financiers. Le Résultat Net Part du Groupe a ainsi progressé de +15% s'établissant à 2,3 milliards DH et le Résultat Net de la Banque a augmenté de +2% à 1,5 milliard DH. Le Produit Net Bancaire consolidé a cru de +7% à 15,6 milliards DH à fin décembre 2022 et ce, malgré la baisse du résultat des opérations de marché.

Grâce aux différentes actions lancées dans le cadre d'une dynamique centrée sur le client, le Groupe a enregistré une augmentation des encours des crédits consolidés -*Hors Resales*- de +7,4% à 196 milliards DH à fin décembre 2022. Au Maroc, les crédits ont progressé de +4%, portant la part de marché crédits à la clientèle à 12,35% à fin décembre 2022. L'accompagnement des clients et les nouvelles fonctionnalités digitales lancées en 2022 ont permis une hausse de +10% des dépôts clientèle consolidés -*Hors Repos*- s'établissant à 241 milliards DH à fin décembre 2022. Les dépôts clientèle de BANK OF AFRICA se sont également accrus de +6,6% à 148 milliards DH à fin décembre 2022.

UNE GESTION RIGOUREUSE POUR RENFORCER LA RENTABILITÉ

En 2022, la poursuite des efforts d'efficacité opérationnelle a permis de contenir l'évolution des charges générales d'exploitation. Le coefficient d'exploitation s'établit ainsi à 55,8% en 2022 contre un coefficient d'exploitation retraité de 55,2% à fin 2021. Le pilotage efficace des risques a permis d'optimiser le coût du risque consolidé à 2,6 Milliards DH, en recul de -10% en 2022.

UNE EXPANSION SOLIDE DES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

Activités en Afrique Sub-Saharienne

Malgré une croissance économique modérée et une forte inflation en 2022, les entités de *BOA Holding* et les filiales du Groupe ont connu une croissance soutenue de +30% du RNPG par rapport à l'année précédente. La filiale Banque de Développement du Mali -BDM- a également réalisé une solide performance avec un résultat net de 25,1 millions EUR, tandis que la filiale LCB Bank en Afrique centrale a amélioré sa performance en affichant une capacité bénéficiaire de 0,2 million EUR.

BOA Holding a mis en place un plan triennal de développement visant à renforcer son positionnement dans le segment des PME et à développer ses activités commerciales, notamment avec le lancement de l'offre digitale *Trade Express* facilitant les opérations commerciales inter-pays.

BOA Ghana a été désignée "Banque de financement du commerce de l'année 2022" par les « *Innovation & Excellence Awards* » et les « *Ghana Credit Excellence Awards* ». BOA Sénégal a enrichi son offre de produits destinés aux particuliers et lancé l'offre digitale *Trade Express* pour une expérience bancaire moderne et pratique. En Côte d'Ivoire, la filiale a introduit un nouveau produit de financement automobile en location avec option d'achat. Au Burkina Faso, malgré les défis, la filiale BOA a amélioré son service clientèle grâce à la digitalisation des processus de gestion des réclamations, tandis que BOA Bénin a lancé six packs de produits pour offrir une plus grande variété de solutions financières adaptées. Enfin, BOA-Mali a poursuivi son plan de redressement malgré la crise sécuritaire et a soutenu le secteur agricole au Niger grâce à un partenariat avec le PIMELAN.

Activités en Europe

BANK OF AFRICA Europe a réalisé une excellente performance en 2022, en dépit d'un contexte incertain lié à la situation géopolitique difficile en Europe, à la crise sanitaire en Chine et à la forte l'inflation. Le Produit Net Bancaire a progressé de +35% à 28 millions EUR et le Résultat Net de +40% à 15,3 millions EUR à fin décembre 2022 et en glissement annuel avec une bonne maîtrise du coût du risque. Cette performance financière est due à l'évolution favorable aussi bien des volumes de Commerce Extérieur (+15%) que des financements extérieurs (+7%).

Dans un contexte économique international difficile, BANK OF AFRICA UK a adopté un nouveau *Business Model* favorisant le développement des activités de financement du commerce extérieur -*Trade Finance*- et de *Project Finance*, tout en réduisant les activités obligataires de *Fixed Income*. De même, le renforcement des synergies Groupe ainsi que la diversification des engagements constituent des axes majeurs de la stratégie commerciale de BANK OF AFRICA UK.

BANK OF AFRICA Shanghai

En 2022, une nouvelle vague de contamination au COVID-19 a été enregistrée en Chine notamment à Shanghai. En dépit de ce contexte difficile, la Succursale a su maintenir son activité grâce à la mise en place du Plan de Continuité de l'Activité - PCA - qui lui a permis de veiller au respect de sa conformité réglementaire et interne de réaliser de bonnes performances financières avec une hausse de +11% du PNB à USD 753 millions à fin décembre 2022.

UN EXPÉRIENCE CLIENT AMÉLIORÉE
PARCOURS 100% DIGITALISÉ

L'innovation digitale est un levier majeur du développement de BANK OF AFRICA. En raison de l'évolution rapide des usages digitaux des clients et de leurs attentes, l'amélioration constante du dispositif digital de la Banque est au centre de sa transformation numérique menée depuis plusieurs années.

Afin de contribuer à la démocratisation des services bancaires, BANK OF AFRICA propose plusieurs formules exclusives de son application Agence Directe à 0 Dh. Ces formules regroupent l'essentiel des services bancaires destinés à répondre aux besoins de différents profils -Jeunes, Salariés, Fonctionnaires, Seniors, Marocains Résidants à l'étranger...-.

La banque en Ligne *agencedirecte.ma* a lancé une nouvelle version de son site, offrant une ouverture de compte 100% numérique et sécurisée avec authentification biométrique et reconnaissance faciale, ainsi que la possibilité d'effectuer des entretiens par appel vidéo avec les conseillers et le remplacement des contrats papier par des signatures électroniques. Cette nouvelle version vient ainsi renforcer l'offre digital de BANK OF AFRICA.

L'offre « *Business Online* », solution *e-banking* pour le traitement des opérations *Cash* et *Trade*, ainsi que « *FX Direct* », portail pour les opérations de change et de couverture du risque y afférent renforcent la proposition de valeur de BANK OF AFRICA pour la clientèle Entreprise.

En 2022, BMCE Capital, filiale de BANK OF AFRICA, a lancé *BK Trade Chain*, une application de *trading* basée sur *Ethereum*, utilisant les « *Smart Contracts* » pour des opérations plus rapides et une expansion future.

BANK OF AFRICA a enrichi en 2022 sa solution mobile banking *DABAPAY* avec la nouvelle version *Dabapay Pro* qui permet aux usagers des bus d'utiliser leur *smartphone* pour réaliser leur paiement via cette application.

Grâce à l'application mobile *BMCE Direct*, les clients MRE peuvent gérer leurs comptes à distance, effectuer des transactions en temps réel et vérifier leur portefeuille titres. La Banque propose également des solutions adaptées à cette clientèle, telles que l'application mobile " *Daba Transfer* ", ainsi que le produit d'assistance *SALAMA*.

En 2022, de nouvelles fonctionnalités du portail *www.damaneimmo.ma* ont été mises en place pour améliorer l'expérience digitale pour l'ensemble des transactions immobilières. Le site web de *DAMANE IMMO* est également disponible en arabe et une application mobile dédiée sera prochainement lancée.

UN GROUPE BANCAIRE
AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DU CONTINENT

Durant cette année, les filiales BOA ont multiplié les efforts afin de faciliter les transferts bancaires transfrontaliers, soutenir les PME du continent et offrir des solutions de financement pour l'équipement des ménages.

BANK OF AFRICA a conclu, en 2022, un accord de partenariat avec la Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO -BIDC- pour permettre de financer des projets du secteur privé dans les 15 États membres de la CEDEAO, afin de stimuler le commerce et l'industrie.

En collaboration avec la Banque de l'Habitat du Togo -BHT-, le Groupe a signé un accord avec la Banque Ouest-Africaine de Développement -BOAD-, visant à simplifier les procédures sous-région.

Le Groupe BOA a également démontré son engagement envers le soutien aux PME en leur réservant une enveloppe de 570 milliards de francs CFA en 2022. Le Groupe a également signé une convention de financement avec *CFAO Motors* pour faciliter l'acquisition de véhicules neufs en Côte d'Ivoire, ainsi qu'un partenariat avec la Banque Rwandaise de Développement -BRD-, visant à financer à la fois la production d'énergie renouvelable et la construction de logements sociaux. De même, le Groupe a conclu un accord avec le *Business Development Funds* -BDF-, un organisme dédié au soutien des PME et à la facilitation de leur accès au financement afin de soutenir et développer le secteur horticole.

UN ENGAGEMENT CONTINU
POUR LA FINANCE À IMPACT

Acteur historique du financement durable et de la finance à impact, BANK OF AFRICA continue de renforcer son engagement en faveur des grands défis liés aux changements climatiques. Cet engagement s'est traduit par l'accréditation de BANK OF AFRICA au *Green Climate Fund*, pour aider les pays en voie de développement à limiter ou à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre -GES- et à s'adapter aux changements climatiques.

En termes d'offre de financement, BANK OF AFRICA a mis en place deux nouvelles solutions de financement innovantes et compétitives : l'offre « CAP Industrie Verte » et l'offre « Cap Energie ». Aujourd'hui, les investissements verts et durables de BANK OF AFRICA représentent près de 4 milliards DH en faveur de la transition énergétique.

UN PARTENAIRE DE CHOIX POUR LES INSTITUTIONS INTERNATIONALES DE DÉVELOPPEMENT

En 2022, un accord de coopération a été signé entre BANK OF AFRICA et la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement -BERD-, pour l'élaboration d'un cadre de finance durable en faveur d'émissions obligataires vertes, sociales et durables. BANK OF AFRICA a également obtenu un financement de 13 millions EUR de la BERD, avec le soutien du Fonds Vert pour le Climat -FVC et de l'Union Européenne -UE- pour promouvoir la transition verte des entreprises marocaines et soutenir les PMEs.

GREEN VALUE CHAIN

En partenariat avec la BERD pour le financement des projets d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable à petite échelle, et économie en eau et valorisation des déchets des PME opérant au sein d'une chaine de valeur

GREEN BOND

Désigné "*Positive Impact Bond*", 500 millions DH en faveur des énergies renouvelables. Pour la première fois au Maroc en 2016, BANK OF AFRICA émet une « obligation verte » via une offre publique.

AGRI DURABLE

Lancement d'une étude pour favoriser une agriculture durable, en synergie avec le *GREEN FOR GROWTH FUND* -GGF-, rassemblant 67 participants, dont 20 entreprises issues de l'industrie agroalimentaire.

NOUVEL ACCORD GEFF II

Un nouvel accord « GEFF II » *Green Economy Financing Facility* avec la BERD portant sur une ligne de financement durable de 25 millions EUR pour promouvoir le Financement de projets d'efficacité énergétique/énergies renouvelables, économie en eau, gestion durable des terres et bâtiments à Haute Qualité Environnementale.

CAP BLEU

BANK OF AFRICA a développé une offre exclusive en partenariat avec AFD et BEI, pour financer l'optimisation de l'eau et l'assainissement au sein des entreprises marocaines, accompagné d'une Assistance Technique gratuite et une bonification de taux.

PROJET *POSITIVE IMPACT*

Avec l'appui de l'UNEP-FI, BANK OF AFRICA a intégré l'analyse d'impact dans son processus d'octroi de financement ainsi qu'à l'échelle de son portefeuille. 31,3% du total des crédits Clientèle Entreprises au Maroc sont à impact positif, soit 17,7 Milliards DH de financements accordés.

UN RENFORCEMENT DES FINANCEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Au cours de l'année 2022, BANK OF AFRICA a évalué les encours des Crédits Entreprise Maroc à impact. Ces crédits représentent 56,5 milliards DH, soit 44,5% du total des crédits au Maroc et 28,9% du total du Groupe.

Les crédits à impacts positifs significatifs s'établissent à 17,7 milliards DH, soit 31,3% des Crédits Entreprise Maroc contre 32,6% en 2022, suite à l'arrêt légal des Crédits Oxygène et Relance. Les crédits à impact significatif environnemental et/ou social progressent de 40%.

EN 2023, UN ÉLARGISSEMENT DU PÉRIMÈTRE « POSITIVE IMPACT » À LA CLIENTELE DES PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET MAROCAINS DU MONDE

BANK OF AFRICA s'engage à évaluer la durabilité de son activité bancaire en considérant les financements aux Particuliers, Professionnels et MDM, en accord avec les meilleures pratiques de la démarche *Positive Impact* de l'UNEP-FI. L'objectif est d'analyser tous les impacts de leur activité, en commençant par le périmètre Maroc.

En 2030, BANK OF AFRICA vise une part majoritaire du portefeuille en Crédits à Impact Positif, impliquant une évaluation ESG approfondie et des solutions dédiées. En 2023, ils mettront l'accent sur l'accompagnement des entreprises vers la décarbonation et la sensibilisation ESG pour s'adapter aux nouvelles contraintes des exportateurs marocains.

UN SOUTIEN CONTINU ET RÉGULIER À L'ENTREPRENEURIAT

BANK OF AFRICA dispose d'une gamme étoffée de services de financement et d'appui aux PME au Maroc, notamment à travers le Club de l'Entrepreneuriat, avec une offre de prêts couvrant jusqu'à 60% des projets, et des services d'accompagnement permettant de former, informer et coacher les PMEs. En 2022, la Banque a continué de faciliter l'accès au financement des projets d'entrepreneuriat à travers son offre *INTELAKA* dédiée aux porteurs de projets éligibles et son offre START TPE, un prêt d'honneur accordé aux bénéficiaires de l'offre *TAMWIL INTELAKA* pour financer tout besoin en fonds de roulement de démarrage.

BANK OF AFRICA élue en 2022 « Meilleure Banque des PME au Maroc- *Best SME Bank in Morocco* ».

Programme « INTELAKA », destiné aux porteurs de projets
- 3 000 crédits à fin décembre 2022
- + de 700 millions de DH (+11,3% vs 2021)

Club de l'entrepreneuriat
- + 4 000 TPEs et Autoentrepreneurs accompagnés
- 12 régions et 25 partenaires
- Création de 500 emplois

UN PROGRAMME POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ : *WOMEN IN BUSINESS*

Engagée en faveur des femmes et de l'égalité des genres, BANK OF AFRICA encourage et soutient l'entrepreneuriat féminin à travers son programme *Women in Business* mis en place avec la BERD. Ce programme, basé sur une ligne de financement à hauteur de 200 millions DH, propose une solution complète pour les femmes entrepreneures. Il a été étendu aux Associations et Coopératives de femmes en milieu rural pour favoriser leur développement et encourager la formalisation de leurs activités.

BANK OF AFRICA primée, pour la 9ème année consécutive, dans la catégorie « *Financial Services Sector* » de la Région MENA pour son leadership et ses engagements en matière de responsabilité sociale et de durabilité, à l'occasion de la cérémonie tenue lors de la 15ème édition des *Arabia CSR Awards*

UNE CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE
POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES

La politique Diversité de BANK OF AFRICA a permis une bonne progression de la part des femmes dans les effectifs : celles-ci représentent 41,5% des effectifs Maroc à fin décembre 2022 contre 40% en 2020. À l'international, elles représentent 43,6%. Les femmes représentent également 30,6% des employés-cadres moyens et autres cadres et 29% du Conseil d'Administration.

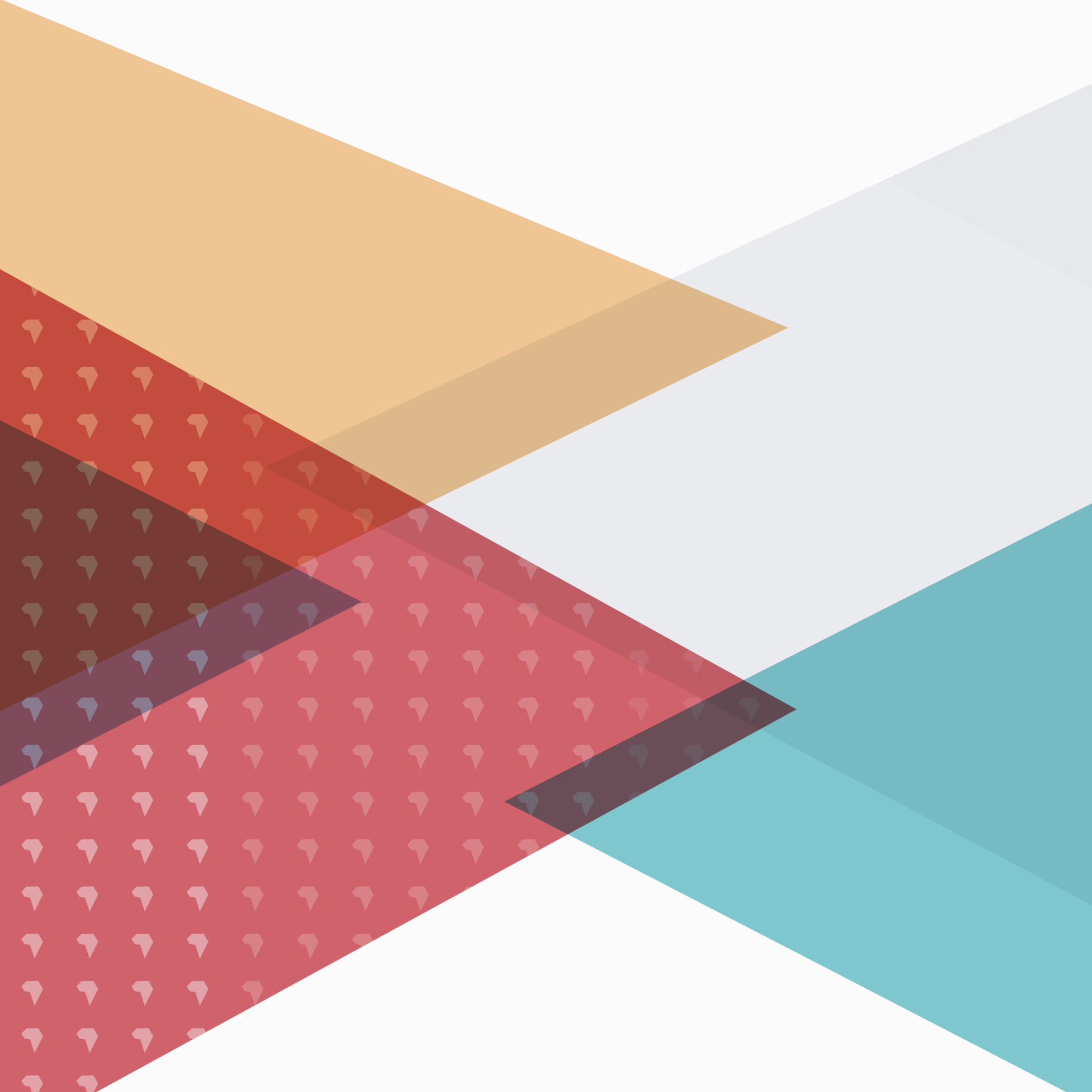
Par ailleurs, BANK OF AFRICA s'est engagée dans une démarche de collaboration et d'intelligence collective pour placer le collaborateur au cœur de la vision 2030. Un vaste projet de gestion du changement a été entrepris, comprenant un diagnostic réalisé auprès de 6 200 collaborateurs et mettant en évidence des axes de développement communs tels que la transparence, l'accompagnement managérial, la collaboration et l'intelligence collective. Par la suite, des groupes de travail ont été formés, afin de décliner ces valeurs en comportements et compétences appropriés.

En outre, en 2022, BANK OF AFRICA a accompagné ses filiales pour l'amélioration des politiques et des stratégies Achats, à travers des formations portant sur des études de cas en matière d'Achats Responsables et des échanges interactifs et constructifs entre les participants qui ont bénéficié, par la suite, d'un kit pour mieux comprendre l'engagement de la Banque. Cet accompagnement des filiales a permis d'aligner leur démarche d'achats en cohérence avec les principes directeurs du Groupe. Ainsi, 75% des filiales ont mis en place un dispositif RSE d'évaluation fournisseurs et une cartographie des risques fournisseurs pour une meilleure gestion éthique de la relation Banque-fournisseur.

L'ENSEMBLE DES RAPPORTS D'ACTIVITÉ DE BANK OF AFRICA EST DISPONIBLE SUR LE SITE RELATIONS INVESTISSEURS IR-BANKOFAFRICA.MA, ET TÉLÉCHARGEABLE À TRAVERS LE QR CODE CI-APRÈS

ABRIDGED ANNUAL REPORT
2022

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



Contents

CHAIRMAN'S MESSAGE 4

PRESENTING BANK OF AFRICA GROUP 6

THE STRATEGIC DRIVERS OF OUR PERFORMANCE 22

2022, A NEW GROWTH PHASE FOR BANK OF AFRICA 36

BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA – BMCE Group, a socially responsible and engaged banking group, is a leading institution within Africa's banking industry. The Group's performance in 2022 continued to illustrate the relevance of its business model and its powerful growth trajectory.

Consolidated net banking income for the 2022 financial year rose by 7% to MAD 15.6 billion, while net income attributable to shareholders of the parent company stood at MAD 2.3 billion versus MAD 2 billion in 2021.

This growth trajectory reflects BANK OF AFRICA's commitment to satisfying its extensive range of customers, in particular, by digitally transforming the Bank's entire business portfolio which is a source of productivity, high quality service and a vital driver of banking and social inclusion.

In 2022, BANK OF AFRICA further enhanced its already strong reputation for promoting impact finance and corporate social responsibility causes in Morocco and Africa. As a recognised pioneer in this field for more than 25 years, the Group has developed a number of new positive impact services and solutions to help Moroccan and African companies transition to a green economy, help them meet the challenges of decarbonisation, mitigate the effects of climate change and prudently manage transition risk.

This year, the ongoing commitment shown by the Group and by BMCE Bank Foundation was once again hailed in some of the most demanding of international rankings.

The various initiatives and actions undertaken by BANK OF AFRICA – BMCE Group in sustainable development, detailed here in this Report, reflect its aspiration to generate, through its broad spectrum of activities, sustainable value for the benefit of all stakeholders and, ultimately, for the economic and social development of Morocco and the African continent.

Othman BENJELLOUN
Chairman & Chief Executive Officer

PRESENTING BANK OF AFRICA GROUP

BANK OF AFRICA - BMCE GROUP

14 825 employees, 43.6% of whom are women

32 countries in which the Group has operations

2 000 points of sale

6.6 million customers

383 billion **total assets** (+11% vs. 2021)

209 billion **total loans disbursed** (+6% vs. 2021)

246 billion **total deposits collected** (+12% vs. 2021)

15.6 billion **net banking income** (+7% vs. 2021)

2.3 billion **net income attributable to shareholders of the parent company** (+15% vs. 2021)

BANK OF AFRICA S.A IN FIGURES

247 billion **total assets** (+9% vs. 2021)

127 billion **total loans disbursed** (+4% vs. 2021)

148 billion **total deposits collected** (+6.6% vs. 2021)

6.6 billion **net banking income** (-4% vs. 2021)

1.5 billion **net income** (+2% vs. 2021)

RATINGS

MOODY'S — BA1, STABLE OUTLOOK

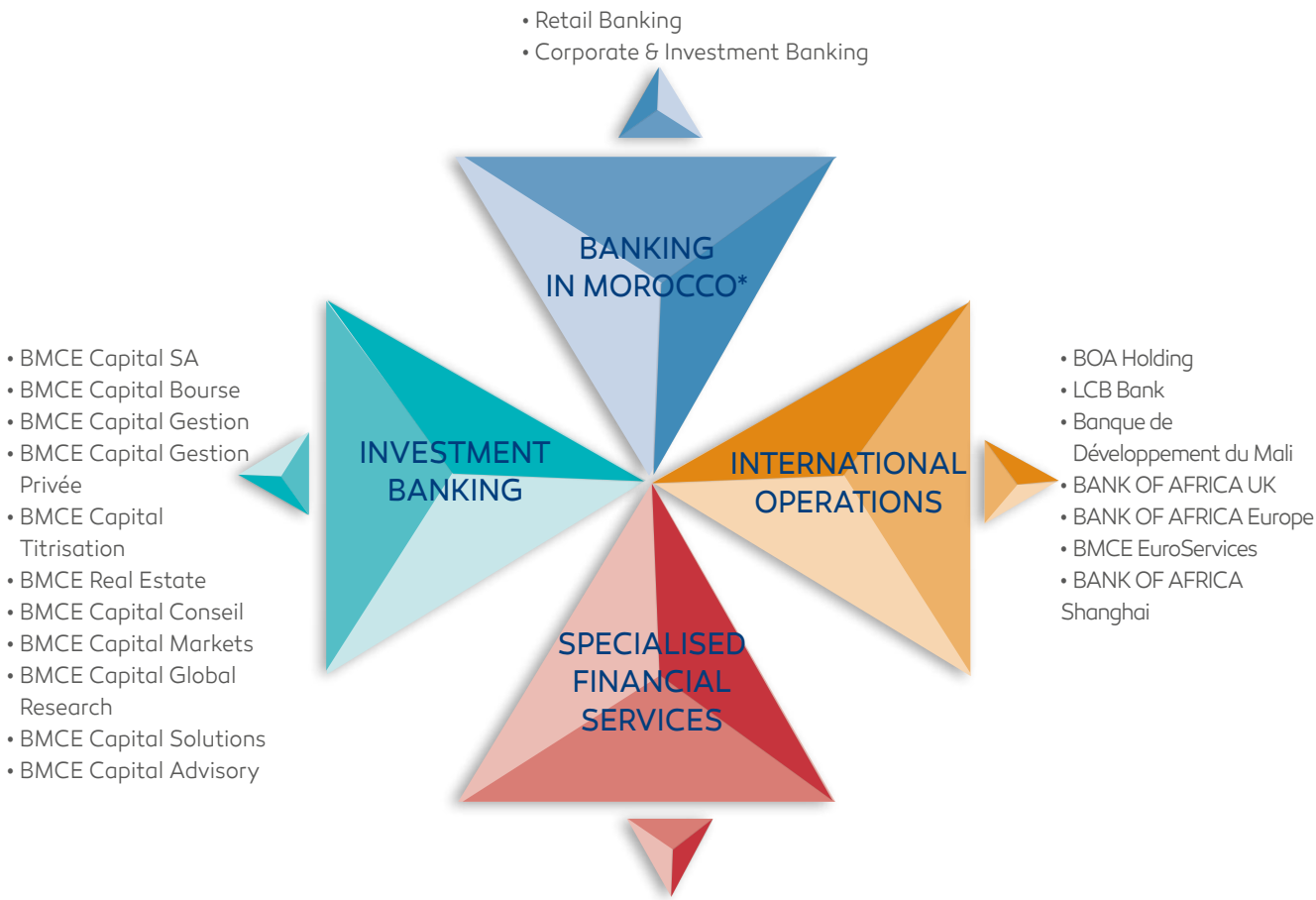
FitchRating — BB, STABLE OUTLOOK

MOODY'S ESG Solutions — A1+ NON-FINANCIAL RATING

A MULTI-BUSINESS BANKING GROUP
WITH AN INTERNATIONAL VOCATION

BANK OF AFRICA is a multi-business universal banking group, a leading provider of banking and financial services in Africa and a market leader in impact finance. Its extensive range of activities includes commercial banking, investment banking, participatory banking, bank-insurance, asset management as well as specialised financial services.

The Group has forged a reputation as an innovative and credible partner to stakeholders from both the public and private sectors in its support for several of the Kingdom's strategic transformative projects.



(*) : Moroccan operations

2nd

Bank-insurer

Customer product penetration ratio of 34.53%

3rd

Bank by total assets

Share of the loan market: 12.35%

Share of the deposit market: 13.31%

3rd

Asset manager

13.5% market share

BANK OF AFRICA

With operations in twenty or so African countries, BANK OF AFRICA is today one of the continent's leading banking groups. Its activity and network have enabled it to play a major role in some of Africa's most important investment projects.

UNITED KINGDOM
NETHERLANDS
BELGIUM
GERMANY
FRANCE
SWITZERLAND
ITALY
PORTUGAL
SPAIN
MOROCCO
TUNISIA
CHINA
UNITED ARAB EMIRATES
MALI
NIGER
SENEGAL
BURKINA FASO
DJIBOUTI
ETHIOPIA
COTE D'IVOIRE
BENIN
RWANDA
UGANDA
GHANA
TOGO
KENYA
DRC
REPUBLIC
OF THE CONGO
BURUNDI
TANZANIA
MADAGASCAR

BANK OF AFRICA

A MODEL FOR CREATING SUSTAINABLE PERFORMANCE **AND SHARED VALUE**

SUSTAINABILITY A CORNERSTONE OF OUR BUSINESS MODEL WITH THE AIM OF DELIVERING HEALTHY GROWTH AND SHARED VALUE

BANK OF AFRICA stands out from its peers in that it is essentially focused on creating sustainable value while delivering healthy growth and shared benefit for all stakeholders. The Group's business model enables it to create financial and societal value while serving the African continent in its development.

OUR RESOURCES

HUMAN CAPITAL

Our diverse workforce is our main asset across the **32** countries in which we have operations.
It is the driving force behind our commitment to our customers and partners:

+14,825 employees

43.6% women-men ratio

A SOLID BRAND

With its roots in Africa and a vocation to contribute to the continent's development, the Group adopted 'BANK OF AFRICA' as its corporate name in 2020 to reflect its stature as a bank which is fully committed to serving Africa and enhancing the latter's reputation around the world.

INTERNATIONAL NETWORK

Our comprehensive international network comprising 2,000 points of sale ensures that our services our entirely accessible to our customers around the world.

FINANCIALLY SOLID

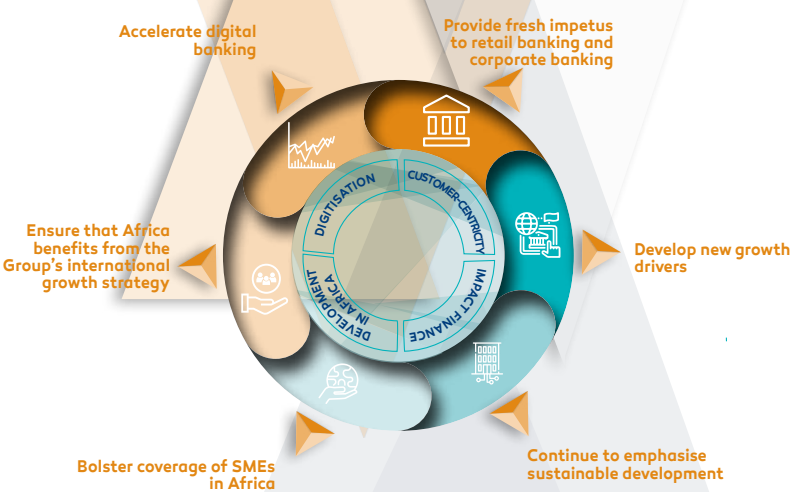
With total assets amounting to MAD 383 billion, BANK OF AFRICA is the third largest bank and second largest bank-insurer in Morocco with a 34.53% share of the market. This position enhances our reputation as a reliable and solid financial institution in which our customers are fully confident.

LOCAL AND CONTINENTAL KNOW-HOW

Our extensive geographical coverage and well-diversified offering have enabled us to acquire recognised expertise in providing finance to retail and business customers locally as well as abroad.

OUR RESOURCE ALLOCATION

The goal of BANK OF AFRICA Group's strategic vision for 2030 is to contribute to Africa's sustainable development by leveraging our resources and expertise to make a positive and lasting impact on the communities we serve. This vision is underpinned by 4 growth priorities, in turn driven by a number of strategic drivers:



IMPROVED OPERATIONAL EFFICIENCY

BANK OF AFRICA strives to continuously improve its operational efficiency by accelerating the Group's digital transformation and bolstering commercial effectiveness by launching new products.

RISK MANAGEMENT AND LOAN RECOVERY SYSTEMS BOLSTERED

BANK OF AFRICA's employees manage a variety of risks on a daily basis and ensure that legal and regulatory directives are complied with in making sure that the Bank's portfolio is managed appropriately.

Under the leadership of its Chairman, Othman Benjelloun, BANK OF AFRICA has adopted 'Vision 2030', approved by its Board of Directors. The aim of this strategic plan is for the Group "to become a pan-African group with operations in more than 25 countries, a value creator, a market leader in social and environmental responsibility, an impact finance vehicle promoting trade and investment in Africa and serving Africans around the world".

OUR PERFORMANCE

BUSINESS PERFORMANCE - LOANS AND DEPOSITS

Group: Customer loans rose by 7.4% to MAD 196 billion while customer deposits increased by 12.3% to MAD 246 billion

BANK OF AFRICA SA: Loans rose by 4% to MAD 127 billion while deposits grew by 6.6% to MAD 148.5 billion

BOA Holding: Loans and advances to customers rose by 12.2% to EUR 5 billion while deposits were up 9.8% to EUR 7.7 billion

OPERATIONAL PERFORMANCE – NET BANKING INCOME

Group: MAD 15.6 billion, up 7% versus 2021

BANK OF AFRICA SA: Net banking income unchanged at MAD 6.6 billion

BOA Holding: Net banking income of EUR 681.4 million, up 12.8% versus 2021

RISK MANAGEMENT – COST OF RISK RATIO

Group: 1.1% versus 1.5% in 2021

BANK OF AFRICA SA : unchanged at 0.8% in 2022

BOA Holding : 1.5% vs. 1.9% in 2021

OUR CONTRIBUTION TO THE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (2030 AGENDA)

MAD 17.7 billion of sustainable impact loans out of a total of MAD 56.5 billion of loans to businesses in Morocco, excluding loans to public authorities, financial operations and inter-Group loans.

THE VALUE THAT WE CREATE

Consistent with its vision, BANK OF AFRICA ensures that the value it creates is shared with all its stakeholders.

REGULATORY AUTHORITIES AND GOVERNMENTS

BANK OF AFRICA has established solid governance and effective risk management systems commensurate with the standards required at national, regional and international levels, including:
- A governance system of international standard
- AML-CFT system
- Anti-bribery management system
- Complying with FATCA legislation
- MAD 2.7 billion paid by the Group in tax

CUSTOMERS

Thanks to its innovation culture, BANK OF AFRICA develops services and products which meet the needs of every type of customer:
- Crédit Daba, online loans and transfers
- DabaTransfer, money transfers
- Business Online, business loans, 14,000 youngsters and would-be entrepreneurs supported and assisted
- BMCE Direct
- Crédit Habitat
- Agence Directe

ENVIRONMENT

The Group has acquired a reputation as a pioneer in energy transition finance and a partner to the main international sponsors:
- GreenValue Chain, in partnership with the EBRD, to finance projects which improve businesses' environmental footprint
- CAP BLEU, for water conservation projects

EMPLOYEES

The Group pays particular attention to its employees' well-being and development and promotes gender parity and inclusion:
- ISO 45001 certification
- BANK OF AFRICA ACADEMY: 69% of employees benefited from training in 2022
- Women-men ratio of 43.6% versus 42% in 2021
- Women's Empowerment Principles endorsed
- MAD 4.1 billion in payroll costs (including insurance and social benefits)

SOCIETY

Through BMCE BANK Foundation and the BOA Foundations, the Group is committed to local communities by promoting educational development and ensuring access to healthcare.
- BMCE BANK Foundation: 326 schools in Morocco and sub-Saharan Africa with 33,000 pupils schooled, 50% of whom are girls
- BOA Foundations: 187,800 beneficiaries of initiatives in health and education
- Up to 4% of gross operating income allocated to BMCE Bank Foundation

OUR COMMITMENT TO SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY, AN EXPRESSION OF OUR *RAISON D'ÊTRE*

Sustainable development is an integral component of BANK OF AFRICA's corporate strategy which is aimed at creating shared value and promoting sustainability, human development and social inclusion. With the founding of BMCE Bank Foundation in 1995 and the development of its business while endorsing global standards promoting environmental causes and sustainable development, the Group has since adopted a Corporate Social Responsibility Charter which is applied to all its activities, as well as various of its subsidiaries in Morocco and overseas, together with a dedicated governance system ensuring that it complies with regulations and the undertakings given.

LISTENING TO STAKEHOLDERS, A MEASURE FOR MONITORING NON-FINANCIAL RISKS

In determining its social, societal and environmental undertakings, BANK OF AFRICA has involved its stakeholders as well as aligning itself with international CSR standards. Materiality analysis has enabled the Bank to identify priority issues when it comes to risks and opportunities from an environmental, social, societal and ethical perspective and in relation to supply chain management and representative networks. Such an approach enables the Bank to attribute a weighting to these factors by their importance and their potential impact on both the Bank and its ecosystem. By adopting a Positive Impact Portfolio Analysis approach, BANK OF AFRICA's loan portfolio is steered in such a way as to optimise positive impacts and mitigate potentially negative impacts.

1 COMPLYING WITH BUSINESS ETHICS AND SAFEGUARDING CUSTOMERS' INTERESTS

- Anti-corruption, anti-fraud and anti-competitive practices
- Anti-money laundering and countering terrorism financing
- Information security and personal data protection
- Responsible customer relations
- Preventing over-indebtedness
- Responsible purchasing

2 PROMOTING SUSTAINABLE POSITIVE IMPACT FINANCE AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

- Managing social and environmental risks
- Financing resource efficiency (water, energy, waste)
- Low-carbon economy and cleaner production
- Supporting the growth of SMEs and small businesses
- Social entrepreneurship
- Financial inclusion
- Positive impact investing

3 BEING A RESPONSIBLE EMPLOYER, ATTENTIVE TO ITS EMPLOYEES AND SUPPORTING THEIR DEVELOPMENT

- Diversity and equal opportunity between women and men
- Career management and training
- Supporting career change and internal mobility
- Occupational health, safety and wellbeing
- Collective bargaining and social dialogue

4 EXERCISING GOVERNANCE AND RISK MANAGEMENT WITH DILIGENCE

- Ensuring that the information provided to the Board and Specialised Committees is reliable
- Risk management and inclusion of ESG factors
- Directors' independence
- Certified, comprehensive and true and fair financial information
- Respect for shareholders' rights

5 PROTECTING THE ENVIRONMENT

- Reducing the carbon footprint in day-to-day operations (energy, water, waste, greenhouse gas emissions)
- Promoting sustainable construction
- Developing a sustainable culture and behaviour

6 ACTING IN THE INTERESTS OF COMMUNITIES AND MAINTAINING A STAKEHOLDER DIALOGUE

- Education
- Supporting microfinance and financial education
- Financial inclusion
- Respect for human rights
- Stakeholder dialogue

BMCE BANK FOUNDATION, COMMITTED TO EDUCATION AND THE ENVIRONMENT FOR MORE THAN 25 YEARS

BMCE Bank Foundation for Education and the Environment continues to implement innovative actions and initiatives aimed at improving access to education in Morocco's rural communities and in a number of African countries. Its Medersat.com programme supports pre-school and primary education, benefiting more than 12,000 pupils in 63 schools in Morocco and six others in sub-Saharan Africa. In addition, the Foundation, in partnership with the Mohammed VI Foundation, runs the Eco-Schools programme to raise children's awareness about environmental protection from as early as pre-school.

In 2022, partnership agreements were signed with the French Institute of Morocco, Teach For Morocco and the ProFuturo Foundation to bolster preschool education, IT teaching and Manadarin Chinese learning. The Foundation has also worked closely with a variety of organisations including the High Commission for Water and Forests, Rabat Zoo and the National Library of the Kingdom of Morocco to promote environmental causes. It has transformed Medersat.com's educational model to include robotics programming as well as organising training sessions for teachers. In 2022, pupils attending Medersat.com schools again obtained remarkable results: the overall progression pass rate was 98% while the high school diploma pass rate was 79% (62.5% were girls). The Foundation also actively participates in events to share its experience and discuss its initiatives.

63 Medersat.com schools	**557** Teachers and educators, 50% of whom are women	**+600** schools piloting educational robotics
6 Schools in sub-Saharan Africa	**33 000** Children schooled, 50% of whom are girls	**2 878** pupils benefiting from educational robotics
37 Schools awarded the 'Eco-School' label	**1 400** students learning Mandarin	**350** Medersat.com network pupils obtaining a high-school diploma
150 Pre-school classrooms built in state schools	**+3 400** pupils benefiting from services provided by the Bibliotobiss digital cultural caravan	**10** schools piloting educational robotics

BOA FOUNDATIONS, COMMITTED TO AFRICA'S SOCIAL AND HUMAN DEVELOPMENT

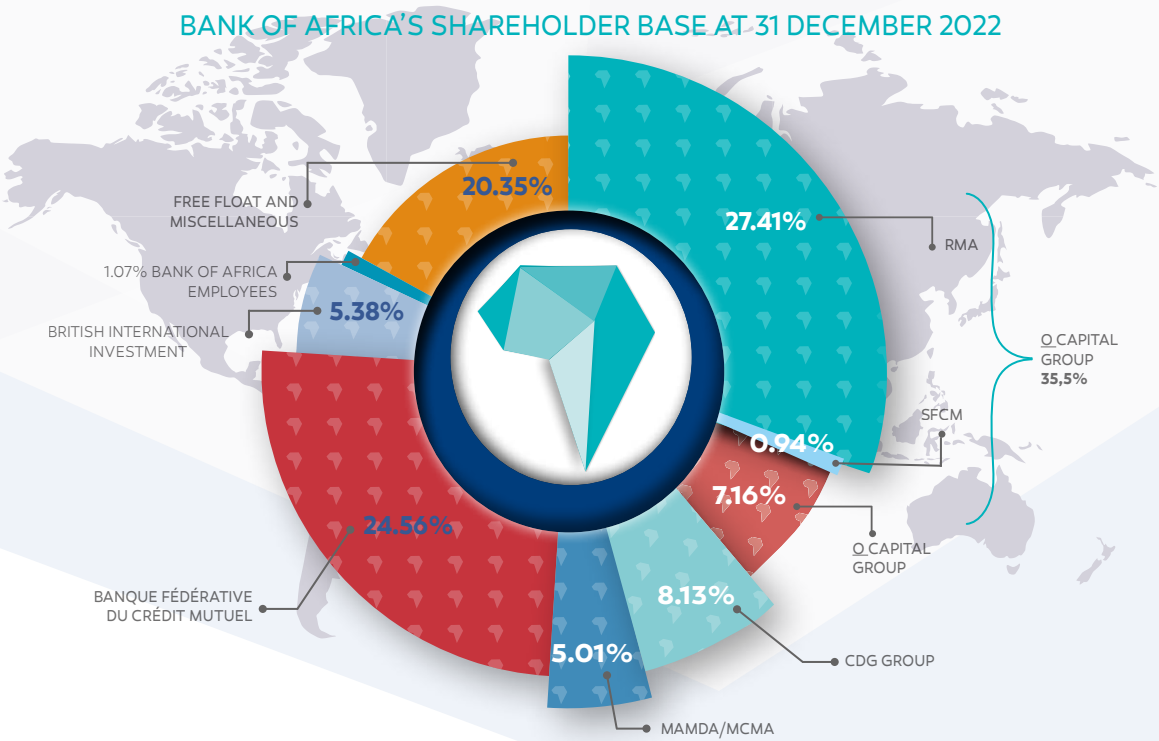
In 2022, BOA Foundation carried out numerous social and societal projects, including renovating classrooms in a number of countries, improving pupil access to new technologies, building new classrooms in Niger and Côte d'Ivoire and building and equipping health centres and rural maternity clinics in various countries to prevent illness and reduce maternal and infant mortality.

BANK OF AFRICA

A GROUP ENJOYING THE CONFIDENCE **OF A DIVERSIFIED SHAREHOLDER BASE**

O Capital Group, BANK OF AFRICA's reference shareholder, has been joined over the years by a number of prestigious international and domestic institutional investors which are confident in the Bank's chosen strategy, its operational quality and its robust fundamentals.

BANK OF AFRICA'S SHAREHOLDER BASE AT 31 DECEMBER 2022



INTRODUCING THE GROUP'S MAIN SHAREHOLDERS

O CAPITAL GROUP

O Capital Group, established in 2021 after Holding Benjelloun Mezian acquired FinanceCom, is a leading Moroccan industrial and financial group with operations in a variety of high growth sectors.

RMA

One of North Africa's leading insurance companies, after forging a reputation as a solid yet ambitious player by leveraging its extensive distribution network and constantly focusing on innovation.

CDG GROUP

A Moroccan state-owned institution whose purpose is to invest in and support large-scale projects aimed at bolstering Morocco's economic development and infrastructure.

BFCM-CRÉDIT MUTUEL GROUP- ALLIANCE FÉDÉRALE

A leading mutual banking group with operations in France and overseas and businesses ranging from retail banking, bank-insurance to bank card operations.

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT

The UK's development finance institution and impact-investing fund. It works to promote sustainable economic, social and environmental development in the countries in which it operates by investing capital to support private sector growth and innovation.

O Capital Group is structured around 5 divisions

CORE BUSINESS

RMA
RMA is Morocco's second largest insurance company in terms of premiums written, established following a merger between Royale Marocaine d'Assurances and Al Wataniya in January 2005.

BANK OF AFRICA
Morocco's third private-sector banking group with operations in more than thirty countries and a strong pan-African presence, particularly via the BOA Holding network.

GROWTH DRIVERS

MEDITELECOM
Established in 1999, MEDI TELECOM is a telecoms operator with a range of customers which includes retail customers, SMEs and large enterprises. Since December 2010, MEDI TELECOM's products and services have been marketed under the Orange brand.

CTM
Industry leader in Morocco's passenger transport and messaging sectors and the first to be floated on the Casablanca Stock Exchange in 1993.

RANCH ADAROUCH
Africa's largest breeder of Santa Gertudis beef cattle with around 3,233 heads as at end- December 2022. Cattle are raised extensively over an area of more than 11,000 hectares.

GREEN OF AFRICA
A company specialising in project development, financing, building and operating renewable power plants. The company was established following the acquisition of Green of Africa Development by Green of Africa Investment in 2022.

PRIVATE EQUITY

FINATECH Group
A major player in energy and digital information and communication technologies, established in June 2007, FINATECH Group is a leading systems integrator providing global solutions and infrastructure from design and production to maintenance and operations.

AIR ARABIA MAROC
Morocco's leading low-cost airline established in 2019 in partnership with Air Arabia and Holmarcom.

BRICO INVEST 'MR BRICOLAGE'
DIY equipment and home improvement retail chain based in several towns across the Kingdom and trading under the Mr Bricolage brand.

REAL ESTATE & INVESTMENTS

ARGAN INVEST
Argan Invest is an investment company specialising in real estate management. It owns 100% of Actif Invest and 50% of Colliers International Maroc.

CAP ESTATE
O Capital Group's real estate subsidiary.

COLLIERS INTERNATIONAL MAROC
Subsidiary established in partnership with Colliers International Group specialising in delegated project management.

REVLY'S
A joint venture holding company between O Capital Group and Aman Resort owning the Amanjena Hotel.

RISMA
Listed on the Casablanca Stock Exchange, RISMA manages Accor's hotel chain in Morocco comprising the Sofitel, SuiteHotel Pullman, Novotel and Ibis brands.

O TOWER
Joint venture between BANK OF AFRICA, RMA and O Capital Group, overseeing the tower construction project in Rabat's Bouregreg Valley.

VILLAJENA
Joint venture holding company with AMAN Group owning land reserves within the Amelkis golf resort site with a view to developing Aman- branded luxury villas.

INTERNATIONAL

O CAPITAL EUROPE (formerly FinanceCom International)
Luxembourg-registered company specialising in strategic advisory services and private wealth management for ultra-high-net-worth individuals and families.

O Capital France
Subsidiary providing support and strategic coordination to O Capital Group's main international development businesses in Africa, the Middle East and Europe.

FCOMI-L GLOBAL CAPITAL
European multi- strategy management fund.

O Capital Group has acquired a proven reputation in those regions around the world in which it has operations. In Morocco and across the African continent, O Capital Group is known for being heavily involved in and committed to a large number of cornerstone projects. These include developing the Tangier Med Port, introducing the first private-sector mobile phone operator to Morocco, developing the Mohammed VI Tangier Tech Industrial City and building the Mohammed VI Tower in Rabat. Over its history, O Capital Group, whose core business was initially banking and insurance, has evolved into a long-term investment holding company, diversifying into new high added-value sectors capable of generating synergies with its core business activities.

GROUP'S ENGAGEMENT
RECOGNISED INTERNATIONALLY

BANK OF AFRICA continues to stand out from its peers thanks to its reputation in a number of international rankings, certification renewal and its ongoing contribution within the CSR community to operational excellence and sustainability.

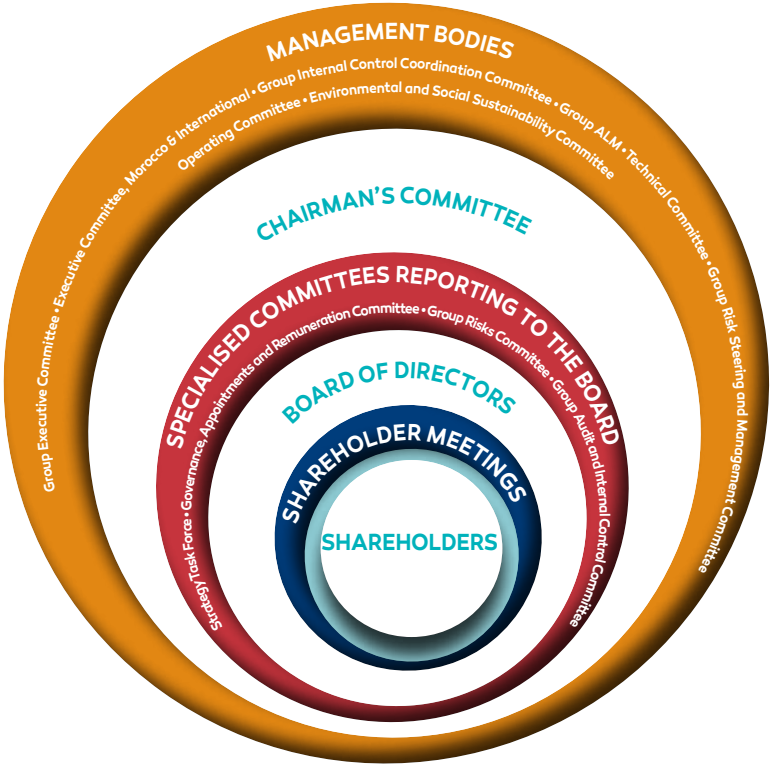
UNEP Finance Initiative – Innovative financing for sustainability	The first African signatory in 2000 to UNEP FI's Statement of Commitment by Financial Institutions on the Environment and Sustainable Development.
IFC International Finance Corporation – World Bank Group	Environmental and Social (E&S) Risk Management System adopted in conjunction with the IFC in 2008.
EQUATOR PRINCIPLES	Equator Principles (EP) voluntarily adopted by BANK OF AFRICA in May 2010.
UN Global Compact	United Nations Global Compact signed and first report, 'Communication on Progress', published online in October 2017 after obtaining 'Global Compact Active COPs' status in 2016.
Climate Action in Financial Institutions	Mainstreaming Climate Action within Financial Institutions' initiative endorsed
UNEP Finance Initiative – Principles for Responsible Banking; IMPACT	Founding member of Principles for Responsible Banking in 2019 and Principles for Positive Impact Finance in 2017.
TCFD	First African Bank to endorse the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD.
We4She	We4She's Gender Diversity Corporate Charter signed within the framework of the Africa CEO Forum.
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES – Established by UN Women and the UN Global Compact Office	The first Moroccan Bank to endorse Women's Empowerment Principles, a partnership initiative of the United Nations Global Compact and UN Women.
IMANOR	SMAC ISO 37001 certification of the Bank's anti-bribery management system renewed and the Bank's energy management system awarded dual certification (NM-50001 and ISO 50001:2018).
Bureau Veritas Certification	BMCE Capital Gestion compliant with the ISAE 3402 Type II Standard published by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) following the renewal of its services commitments and ISO 9001:2015 certification.
AFRICA BUSINESS LEADERS COALITION	Founding member of the African Business Leaders Coalition (ABLC), a private-sector pioneering pan-African coalition committed to advancing sustainable growth in Africa.

Global Finance	BANK OF AFRICA named 'Best SME Bank in Morocco' and 'Best Bank on the African Continent' in October 2022 by the prestigious Global Finance Magazine.
	BANK OF AFRICA named 'Best Regional Bank in North Africa' at the 2023 African Banker Awards.
	Mr Othman BENJELLOUN named 'African Personality of the Year and BANK OF AFRICA 'Best African Bank 2022' at the Africa Investments Forum & Awards (AIFA).
	Named 'Most Active Issuing Bank in Morocco' in May 2022 by the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD).
	BANK OF AFRICA an award-winner for the 9th consecutive year in the MENA region's Financial Services Sector category at the Arabia CSR Awards.
Forbes Middle East	BANK OF AFRICA ranked among the top 30 of the MENA region's most important banks in Forbes Middle East's 2022 ranking.
The Banker	BANK OF AFRICA ranked among the top 500 banks in the world, based on a report by Brand Finance published in The Banker magazine.
African Business	BANK OF AFRICA ranked among the top 20 of Africa's most powerful banks at end-2021 in the most recent annual ranking by African Business magazine.
	BOA Ghana named 'Trade Finance Bank of the Year 2022' by two leading organisations, Innovation and Excellence Awards and Ghana Credit Excellence Awards 2022.
	Receives the award for Best Annual Sustainability Report within the financial services industry for the 2nd consecutive year from the Casablanca Stock Exchange, with a score of 97%.
	Eurafric Information named 'Top Employer' for the 4th consecutive year and receives the European Identity and Cloud (EIC) 2022 award in the Identity Fabrics & IDaaS category from KuppingerCole Analysts AG, a consulting firm.

THE STRATEGIC DRIVERS OF OUR PERFORMANCE

OUR GOVERNANCE PRINCIPLES AND BODIES, **MAINSTAYS OF OUR CSR UNDERTAKINGS**

BANK OF AFRICA has established a governance system which provides its shareholders and stakeholders with a solid basis for strategic thinking, for steering its operations and for overseeing its performance. Risks and opportunities related to technological changes and environmental, social and ethical factors are closely monitored on an ongoing basis. As required by Bank Al-Maghrib, BANK OF AFRICA has adopted a Governance Charter which defines the powers of each body and organises the functioning and the decision-making processes of its most important bodies.



OUR GOVERNANCE BODIES IN FIGURES*

14 Directors

4 Specialised Committees

4 Independent Directors

6 Nationalities

4 Female Directors

(*) Two appointments are in the process of being approved by the competent authorities

Advisor to the Chairman
Brian C. McK. HENDERSON

From left to right:
Othman BENJELLOUN
Azeddine GUESSOUS
Lucien MIARA
Khalid SAFIR
Hicham EL AMRANI
Marc BEAUJEAN
Mohamed KABBAJ
Nezha LAHRICHI
Ngozi EDOZIEN*
Laureen KOUASSI-OLSSON*
Abdou BENSOUDA
Brahim BENJELLOUN-TOUIMI
Myriem BOUAZZAOUI

(*) Two appointments are in the process of being approved by the competent authorities

FUNCTIONING OF BANK OF AFRICA'S BOARD OF DIRECTORS

BANK OF AFRICA's Board of Directors carries out an annual self-appraisal of its structure, powers, remit and functioning, overseen by the Governance, Appointments and Remuneration Committee, comprising non-executive Directors. The process consists of appraising the work of the Board and the Specialised Committees based on an individual questionnaire comprising thirty or so questions. BANK OF AFRICA-BMCE Group complies with existing regulatory requirements regarding independence criteria as defined in Bank Al-Maghrib Circular 5/W/2016.

In consideration of their contribution to the Board of Directors and the Specialised Committees, each Director receives directors' fees. The overall amount allocated for directors' fees is set annually by the Annual General Meeting, upon the proposal of the Board of Directors.

BANK OF AFRICA GROUP'S BOARD OF DIRECTORS COMPRISES 14 DIRECTORS

OTHMAN BENJELLOUN
- BANK OF AFRICA Group's Chairman and Chief Executive Officer
- Date initially appointed[1]: 1995
- Current term of office: 2019-2025

RMA[2]
- Represented by Azeddine GUESSOUS
- Date initially appointed: 1994
- Current term of office: 2019-2025

BANQUE FEDERATIVE DU CREDIT MUTUEL - CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE GROUP
- Represented by Lucien MIARA
- Date initially appointed: 2005
- Current term of office: 2020-2026

CAISSE DE DÉPÔT ET DE GESTION
- Represented by Khalid SAFIR
- Date initially appointed: 2010[3]
- Current term of office: 2022-2028

O CAPITAL GROUP
- Represented by Hicham EL AMRANI
- Date initially appointed: 2001[4]
- Current term of office: 2021-2027

AZEDDINE GUESSOUS
- Intuitu Personae Director
- Date initially appointed: 2017[5]
- Current term of office: 2023-2029

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT -CDC Ltd-
- Represented by Marc BEAUJEAN
- Date initially appointed: 2019
- Current term of office: 2019-2024

MOHAMED KABBAJ
- Independent Director
- Date initially appointed: 2021[6]
- Current term of office: 2021-2027

NEZHA LAHRICHI
- Independent Director
- Date initially appointed: 2021
- Current term of office: 2021-2027

NGOZI EDOZIEN[8]
- Independent Director

LAUREEN KOUASSI-OLSSON[8]
- Independent Director

ABDOU BENSOUDA
- Intuitu Personae Director
- Date initially appointed: 2018
- Current term of office: 2018-2024

BRAHIM BENJELLOUN - TOUIMI
- Director and Delegate General Manager
- Date initially appointed: 2004
- Current term of office: 2022-2028

MYRIEM BOUAZZAOUI
- Intuitu Personae Director
- Date initially appointed: 2021
- Current term of office: 2021-2027

- Advisor to the Chairman

BRIAN C. MCK. HENDERSON[7]

(1) For each term of office, the year corresponds to that in which the Annual General Meeting is held to rule on the previous year's financial statements.

(2) 31 January 2023, RMA informed BANK OF AFRICA of a change in its permanent representative with the appointment of Mr Azeddine Guessous.

(3) CDG had a seat on BANK OF AFRICA – BMCE Group's Board of Directors from 1966 to 1997 and was then reappointed at the Annual General Meeting of 26 May 2010.

(4) O Capital Group was established as a result of the merger-absorption of FinanceCom by Holding Benjelloun Mezian in May 2021. FinanceCom was a Director of the Bank from 2001 until 2021.

(5) Mr Azeddine GUESSOUS sat on the Board as an Intuitu Personae Director from 2005 to 2008, then as RMA's permanent representative before being appointed again as an Intuitu Personae Director in 2017. In January 2023, he was reappointed as RMA's permanent representative.

(6) Mr Mohamed KABBAJ was a Director of the Bank between 1997 and 2000.

(7) Mr Brian C. McK. Henderson was also an Independent Director until June 2022.

(8) Two appointments are in the process of being approved by the competent authorities.

ORGANISATIONAL STRUCTURE DRIVING THE GROUP'S **DYNAMISM AND ITS STRATEGIC SUCCESS**

A NEW ORGANISATIONAL STRUCTURE FOCUSED ON OPERATIONAL EFFICIENCY TO ENHANCE THE GROUP'S OVERALL PERFORMANCE

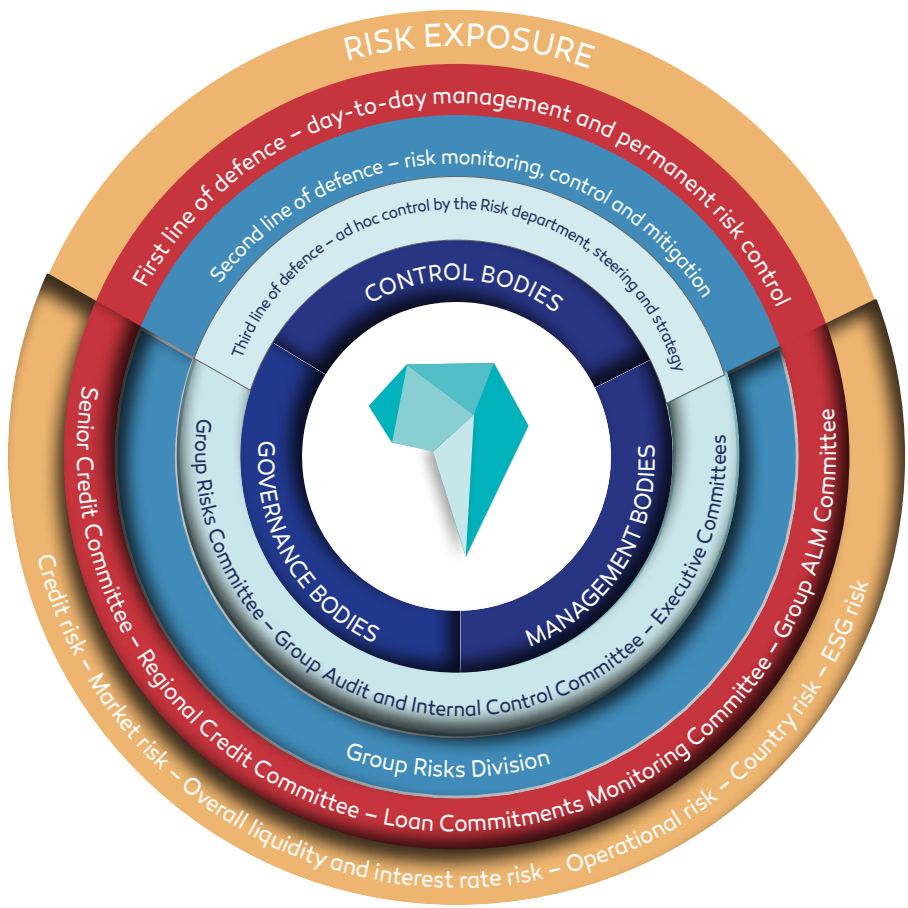
In November 2021, BANK OF AFRICA introduced a new organisational structure aimed at more closely integrating core functions across the Group. BANK OF AFRICA's new organisational structure has seen the managerial structure tightened with three departments created reporting to their respective Executive General Manager:

- The division reporting to the Executive General Manager, Banking in Morocco & CIB
- The division reporting to the Executive General Manager, Africa
- The division reporting to the Executive General Manager, Group Functions and Operations

In addition, a number of entities report directly to the Chairman such as BMCE Bank Foundation, the Chairman's personal office and special assignments delegated to the Director & Delegate General Manager, the latter overseeing a number of head office functions. The Group Risks Division and Group General Control report directly to the Chairman and Chief Executive Officer. At an operational level, Group General Control is responsible for steering Group strategy alongside 7 other committees with more specific responsibilities.

PROACTIVE RISK GOVERNANCE CONSISTENT **WITH BEST STANDARDS**

BANK OF AFRICA has established a solid risk management system which involves reviewing the risk management systems established by senior management as well as complying with regulatory requirements in terms of corporate and securities law and other legal obligations. BANK OF AFRICA's risk management process is underpinned by a number of dedicated governance bodies as well as day-to-day management bodies organised along three lines of defence. The Group and its constitutive entities undertake to comply on an ongoing basis with the regulatory requirements established by Bank Al-Maghrib and the local central banks of those countries in which the Bank has operations.



Reflecting its financial solidity, BANK OF AFRICA is able to maintain ratios and comply with regulatory requirements. This approach ensures reduced operational losses and a lower level of provisions required to help maintain liquidity and capital adequacy ratios in line with regulatory requirements.

Prudential ratios (parent company)

9.4% CET 1

11.1% Tier 1

15.1% Capital adequacy ratio

Prudential ratios (consolidated)

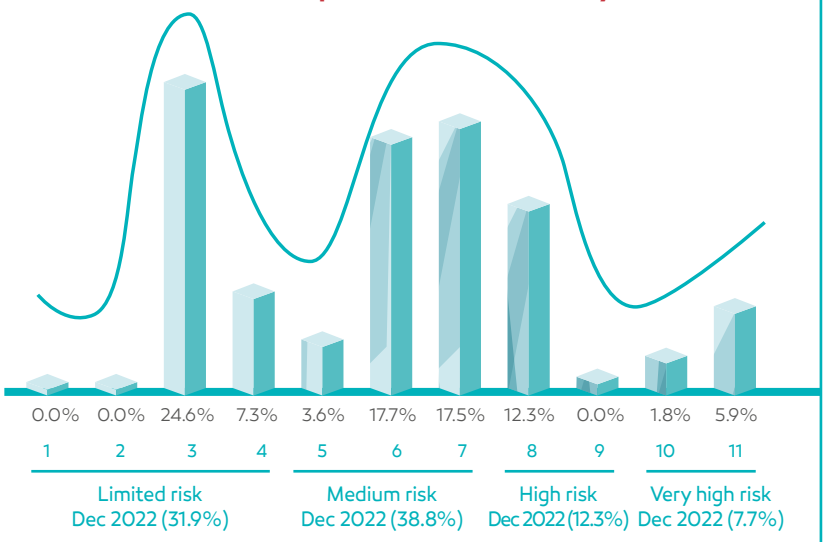
8.7% CET 1

9.6% Tier 1

12.0% Capital adequacy ratio

Additional information and details regarding risk management may be consulted in the Annual Financial Report 2022.

Breakdown of the Group's loan commitments by level of risk



REGULATORY COMPLIANCE DEPENDENT ON AN INTEGRITY-BASED APPROACH AND RESPONSIBLE ORGANISATION

EXACTING STANDARDS OF ETHICS AND PROFESSIONAL CONDUCT UNDERPINNING OUR CORPORATE CULTURE

As part of a process of ongoing improvement, the Code of Ethics and Professional Conduct and related procedures have been updated. Ethics activity reports are regularly filed with the Moroccan Capital Markets Authority (AMMC). The list of persons with insider knowledge is also regularly updated. In August 2022, BANK OF AFRICA was successful in seeing its ISO 37001 certification renewed, underlining the Bank's reputation as a pioneer in Morocco and Africa. The Bank also extended its whistle-blowing channel.

ONGOING DIALOGUE WITH ITS PARTNERS AND ITS ECOSYSTEM

In 2022, as part of its initiatives to combat money laundering and terrorism financing in compliance with legislation governing personal data protection and with FATCA legislation, BANK OF AFRICA maintained a close and regular dialogue with all its internal and external partners – Bank Al-Maghrib, the ANR), the AMMC, the CNDP, the IRS, as well as its foreign banking correspondents as well as its network of branches and business centres.

IN-DEPTH KNOWLEDGE OF ITS CUSTOMERS

In 2022, complying with KYC requirements remained a major priority for BANK OF AFRICA. To ensure compliance with current regulations, improvements were made to the procedures handbook. By regularly updating the handbook, the Bank is able to adapt to legal and regulatory changes on a continuous basis. Awareness-raising initiatives were carried out in 2022 to ensure that the entire BANK OF AFRICA network complied with KYC requirements.

AN ONGOING COMMITMENT TO COMPLYING WITH BUSINESS ETHICS AND RESPECTING CUSTOMERS' INTERESTS

To ensure customer data protection and confidentiality, BANK OF AFRICA has implemented a number of specific initiatives such as employee training, improving software systems and tightening internal rules. In 2022, the subsidiary EurAfric Information (EAI) was granted official approval by the Directorate General for Information Systems Security (DGSI). As a result, EAI has become the first national provider of approved electronic certification services.

1st banking group in Africa to be ISO 37001 certified

In 2019, BANK OF AFRICA became the first bank in Africa to be awarded ISO 37001 certification for its Anti-Bribery Management System. Certification was successfully renewed in 2022.

INCREASED MONITORING OF MONEY LAUNDERING AND TERRORISM FINANCING RISK ASSESSMENTS

BANK OF AFRICA closely monitors customers and their transactions to mitigate money laundering and terrorism financing risks (AML-CFT). Similarly, money laundering and terrorism financing risks are regularly appraised and all relevant risk factors assessed.

AN ONGOING COMMITMENT TO COMPLY WITH FATCA LEGISLATION AND TO PROTECT PERSONAL DATA

In 2022, BANK OF AFRICA's FATCA compliance system obtained 'Compliance' certification status without any 'Event Of Default' (unconditional certification). FATCA declarations were successfully filed while the Bank has appointed a Data Protection Officer (DPO) and has implemented a compliance action plan for all subsidiaries. The Bank's various entities also continued to comply with Act 09-08.

SYSTEMATISED ASSESSMENT TO ENSURE THAT NEW PRODUCTS AND SERVICES ARE COMPLIANT

The Bank conducts an assessment to ensure that new products, services, activities and technologies comply with legal and regulatory requirements. In 2022, this assessment focused on the launch or review of various projects, particular those related to digital transformation, partnerships with external entities and new activities of the Bank or of one of its subsidiaries.

HEIGHTENED GROUP-WIDE COMPLIANCE-RELATED VIGILANCE

In 2022, a number of subsidiaries acquired new software for monitoring customers and their transactions or revamped existing software systems to make controls more relevant. As far as Group-wide vigilance is concerned, in response to the requirements of Bank Al-Maghrib's new directive, a number of cornerstone projects were launched at pilot sites prior to their being rolled out more widely. These include a workflow system for centralising management of Correspondent Banking relations, an online portal for 'sensitive' clients and automating AML-CFT reporting with published performance indicators sent to subsidiaries and intermediary holding companies

To meet Bank Al-Maghrib's regulatory requirements regarding implementing stricter supervision and steering of the AML-CFT system at Group level, a roadmap was drawn up by the Bank's governance bodies.

CUSTOMER SATISFACTION,
THE CATALYST OF OUR TECHNOLOGY CHOICES AND OPERATIONAL DECISIONS

SUCCESSFUL TRANSFORMATION TO BEST SERVE OUR CUSTOMERS

For several years, BANK OF AFRICA has been implementing a Digital Transformation Programme while establishing an effective technological base. This Programme makes banking services more accessible, enabling customers to carry out banking transactions at any time. To raise awareness about these solutions, the Bank has introduced an assimilation programme for its employees and customers.

PARTICULAR EMPHASIS ON PREVENTING HOUSEHOLD OVER-INDEBTEDNESS

To prevent households from becoming over-indebted, BANK OF AFRICA has introduced a series of controls and checks as part of its various retail customer credit approval processes. Support and assistance is offered to customers in financial difficulty while an amicable loan recovery process has been introduced to assist customers facing financial difficulties.

THE PAN-AFRICAN BANK OF TOMORROW BEING BUILT **BY CONFIDENCE IN OUR TALENTED EMPLOYEES**

CORPORATE CULTURE DRIVEN BY EMPLOYEE ENGAGEMENT

BANK OF AFRICA is guided by the core principle advocated by the Group's Chairman, its Board of Directors and its senior executives that "the Group's men and women are its greatest asset". The Group is committed to ensuring a working environment which guarantees safety, safeguards health and promotes the well-being of every employee while continuously enhancing employees' skills and supporting their professional development. The Group's human resources policy ensures equal treatment, underpinned by a strong corporate culture of personal responsibility.

RECRUITMENT POLICY PROMOTING DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY

The Group has adopted a targeted policy of recruiting and integrating talent into its core businesses. Its recruitment process complies fully with regulatory requirements and best practices while ensuring equal opportunity and non-discrimination. BANK OF AFRICA has established a formal system for integrating new employees, which is underpinned by its core values.

600 new employees hired over the period 2019-2022
98% of whom have stable jobs on permanent contracts

1,940 of staff in Morocco are female i.e. 43.6% (unchanged vs. 2021)

1st bank in Morocco to be ISO 45001 certified

1st bank in Morocco to be assigned the SafeGuard hygiene excellence label by Bureau Veritas Group

69% of staff benefiting from training in 2022 vs. 47% in 2021

13,557 training days in 2022 vs. 6,115 in 2021

CAREER MANAGEMENT FOR EVERY EMPLOYEE

In the context of human capital management, BANK OF AFRICA encourages internal mobility for all employees and the possibility of developing their career through overseas opportunities. An in-company jobs portal frequently publishes the needs of the Group's various entities, which carry out regular staff appraisal interviews.

In 2022, in Morocco, 1,210 internal transfers were recorded, i.e. 24.3% of BANK OF AFRICA's Morocco-based workforce, compared to 19.9% in 2021.

BANK OF AFRICA in Morocco
More than 1,200 internal transfers in 2022 benefiting 24% of the workforce
13.9 years average length of service

ONGOING SUPPORT FOR SKILLS DEVELOPMENT

An individualised training plan is drawn up each year in concertation with business line managers. An e-learning training platform and the Group's own training centre, BANK OF AFRICA ACADEMY, are accessible to employees during the year with ongoing training programmes for all business lines. In 2022, 69% of staff benefited from at least one training course. More than one hundred training initiatives were carried out, resulting in 13,557 training days.

REMUNERATION POLICY INSPIRED BY THE FAIRNESS PRINCIPLE WITH A FOCUS ON PERFORMANCE

BANK OF AFRICA offers its employees a remuneration package that rewards their performance and their contribution to results. This policy, which takes into account each employee's training, skills and professional experience, is underpinned by values of fairness and transparency.

EQUALITY AND PARITY AN ABSOLUTE PRIORITY

Consistent with its sustainable development policy and CSR undertakings, to promote gender parity, BANK OF AFRICA has endorsed the Women's Empowerment Principles (WEP) initiative.

BANK OF AFRICA's commitment to gender parity is also reflected in it signing We4She's Gender Diversity Corporate Charter at the Africa CEO Forum.

Women's Empowerment Principles
In 2022, BANK OF AFRICA signed the UN Global Compact's Women's Empowerment Principles to promote equality between women and men in the workplace, marketplace and community.

OUR COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT, **A GREEN ECONOMY AND POSITIVE IMPACT FINANCE**

PROACTIVELY SUPPORTING OUR CUSTOMERS WITH THEIR ENERGY TRANSITION

BANK OF AFRICA is proactively and responsibly helping its customers make a success of their energy transition by offering them specialised financing lines, in partnership with prestigious multilateral development institutions such as the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), the French Development Agency (AFD) and the European Investment Bank (EIB). The Group also launched an ambitious awareness training programme to bolster employee upskilling. The programme has two goals – develop a Group-wide CSR culture and help business lines meet their respective needs when it comes to developing employees' technical expertise.

A POSITIVE IMPACT BANK

BANK OF AFRICA has undertaken to extend the UNEP FI's Positive Impact approach and best practices to all loan commitments, including retail customers, professional banking customers and Moroccans Around the World.
An in-depth assessment of the loan portfolio based on ESG criteria is to be carried out, enabling the Bank to offer appropriate financing products and bespoke solutions. In 2022, the Group pledged to help businesses reach their decarbonisation goals while remaining competitive and make Moroccan export companies aware of new regulations linked to their carbon footprint.

A PROACTIVE APPROACH TO PROTECTING THE ENVIRONMENT

A proactive action plan was launched across the entire Group to actively manage energy and resource consumption as well as improving its processes and monitoring measures. For toners, it has chosen a subsidiary specialising in reconditioning for reuse. IT equipment is recycled and treated by the Al Jiser Association, which then donates it to state-run educational establishments. Training initiatives and in-company awareness campaigns are regularly carried out to encourage employees to adopt good habits and eco- friendly behaviour. BANK OF AFRICA is the first bank in Africa to have been awarded dual certification for its energy management system, by the Moroccan Institute for Standardisation (IMANOR) and by Bureau Veritas.

2022, A NEW GROWTH PHASE

A STRONG **FINANCIAL PERFORMANCE**

POSITIVE EARNINGS GROWTH DESPITE A COMPLEX ECONOMIC ENVIRONMENT

Despite the challenging economic environment, BANK OF AFRICA Group's financial results improved sharply. Net income attributable to shareholders of the parent company grew by +15% to MAD 2.3 billion while parent net income increased by +2% to MAD 1.5 billion. Consolidated net banking income rose by +7% to MAD 15.6 billion in 2022 despite a drop in income from market operations.

Thanks to a variety of customer-centric initiatives launched by the Group, consolidated customer loans, excluding resales, rose by +7.4% to MAD 196 billion at 31 December 2022. In Morocco, customer loans grew by +4%, resulting in a 12.35% share of the loan market at 31 December 2022. As a result of fostering close customer relations and launching a number of new digital features in 2022, consolidated customer deposits, excluding repurchases, grew by +10% to MAD 241 billion at 31 December 2022. Similarly, parent customer deposits rose by +6.6% to MAD 148 billion at 31 December 2022.

PROFITABILITY BOLSTERED BY RIGOROUS COST MANAGEMENT

In 2022, ongoing efforts aimed at operational excellence ensured that the rise in general operating expenses was contained, resulting in a parent cost-to-income ratio of 55.8% at 31 December 2022 versus a restated cost-to-income ratio of 55.2% at 31 December 2021. The consolidated cost of risk fell by -10% to MAD 2.6 billion at 31 December 2022 due to effective risk steering.

SOLID EXPANSION OF INTERNATIONAL OPERATIONS

Sub-Saharan African operations

Despite moderate economic growth and high inflation in 2022, BOA Holding and its subsidiaries, together with the Group's other African subsidiaries, registered strong year-on-year growth of +30% in net income attributable to shareholders of the group. Banque de Développement du Mali (BDM) also posted a solid performance in 2022 with net income of EUR 25.1 million while LCB Bank, the Group's central Africa subsidiary, saw its performance improve with net income of EUR 0.2 million.

BOA Holding implemented a three-year development plan aimed at bolstering its position in the SME segment and developing its commercial activities, including launching Trade Express, a digital solution facilitating inter-country commercial dealings.

BOA Ghana was named 'Trade Finance Bank of the Year 2022' by Innovation and Excellence Awards and Ghana Credit Excellence Awards. BOA Senegal enhanced its product range for retail customers and launched the Trade Express digital solution to provide a modern and convenient banking experience. In Côte d'Ivoire, a new car leasing product with purchase option was launched. In Burkina Faso, despite the challenges faced, BOA's local subsidiary improved its customer service by digitising its complaints management processes while BOA Benin launched six product packages offering a more extensive range of bespoke financial solutions. Lastly, BOA-Mali's recovery remained on track despite the country's security crisis while this subsidiary supported the agricultural sector in Niger through a partnership with PIMELAN.

European operations

BANK OF AFRICA Europe delivered an exceptional performance in 2022 despite an uncertain environment due to the challenging geopolitical situation in Europe, the pandemic in China and steep inflation. Net banking income increased by +35% year-on-year to EUR 28 million and net income by +40% year-on-year to EUR 15.3 million at 31 December 2022 with the cost of risk well contained. This strong financial performance was due to positive growth in both foreign trade volumes (+15%) and external financing (+7%).

Against a challenging international economic backdrop, BOA UK adopted a new business model which is focused on developing trade finance and project finance while reducing fixed income activities. Similarly, BOA UK's marketing strategy will endeavour to generate additional Group synergies and further diversify loan exposure. In the meantime, BOA UK intends to improve operational efficiency through cost reduction initiatives.

BANK OF AFRICA Shanghai

In 2022, a fresh outbreak of COVID-19 was recorded in China, particularly in Shanghai. Despite the challenging environment, the Shanghai Branch was able to continue to function after implementing its Business Continuity Plan. This enabled it to fully comply with government regulations and internal rules and perform well financially with net banking income up +11% to USD 753 million in 2022.

ENHANCED CUSTOMER EXPERIENCE
A 100% DIGITISED OFFERING

Digital innovation is a major business growth driver for BANK OF AFRICA. The ways in which customers use digital channels are changing rapidly, so too, their expectations. As a result, efforts to constantly improve the Bank's digital offering have underpinned its digital transformation in recent years.

To help democratise banking services, BANK OF AFRICA offers a number of exclusive free-of-charge packages through its Agence Directe app. These comprise vital banking services which meet the needs of different customer categories e.g. youngsters, employees, civil servants, senior citizens, Moroccans living abroad etc.

BANK OF AFRICA launched a new version of its online banking site, Agencedirecte.ma, enabling customers to open their account remotely via a 100% online and secure process using biometrical authentication and facial recognition. This version also includes the possibility of conducting interviews via video call with an e-advisor, with signed paper contracts replaced by the use of electronic signatures. This new version further enriches BANK OF AFRICA's digital offering.

Business Online, an e-banking solution for cash and trade transactions and FX Direct, an online forex and risk hedging portal, have bolstered BANK OF AFRICA's value proposition for corporate clients.

In 2022, BMCE Capital, BANK OF AFRICA's investment bank, launched BK TradeChain, a trading app based on Ethereum blockchain technology using smart contracts for quicker and more efficient transactions and future expansions.

In 2022, BANK OF AFRICA enhanced its DabaPay mobile banking solution by launching Dabapay Pro, enabling bus users to use their smartphone to pay for tickets.

The BMCE Direct mobile app enables Moroccans Around the World to manage their accounts remotely, carry out real-time transactions and check their securities portfolio. The Bank also offers solutions which are adapted to this clientele's needs such as the DabaTransfer mobile app as well as the Salama assistance product.

In 2022, new features were added to the www.damaneimmo.ma website to improve customers' online experience for every type of property transaction. The DAMANE IMMO website is also available in Arabic and a dedicated mobile app will soon be launched.

A BANKING GROUP
WHICH IS SUPPORTIVE OF AFRICA'S DEVELOPMENT

During the year, BOA subsidiaries made increased efforts to facilitate cross-border bank transfers, support SMEs across the continent and offer financing solutions enabling households to purchase equipment.

In 2022, BANK OF AFRICA signed a partnership agreement with the ECOWAS Bank for Investment and Development (ECOWAS-EBID) to fund private sector projects in the 15 ECOWAS member states, with the aim of boosting trade and industry.

Working alongside Banque de l'Habitat du Togo (BHT), the Group signed an agreement with the West African Development Bank (BOAD) aimed at simplifying procedures in West Africa.

BOA Group also demonstrated its commitment to supporting SMEs by allocating funding totalling CFAF 570 billion in 2022. BOA also signed a financing agreement with CFAO Motors to facilitate the purchase of new vehicles in Côte d'Ivoire, as well as a partnership with Banque Rwandaise de Développement (BRD) aimed at financing renewable energy production as well as social housing construction. The Group also entered into an agreement with Business Development Funds (BDF), an organisation specialising in supporting SMEs and making it easier for them to access financing, to help support the horticultural industry's development.

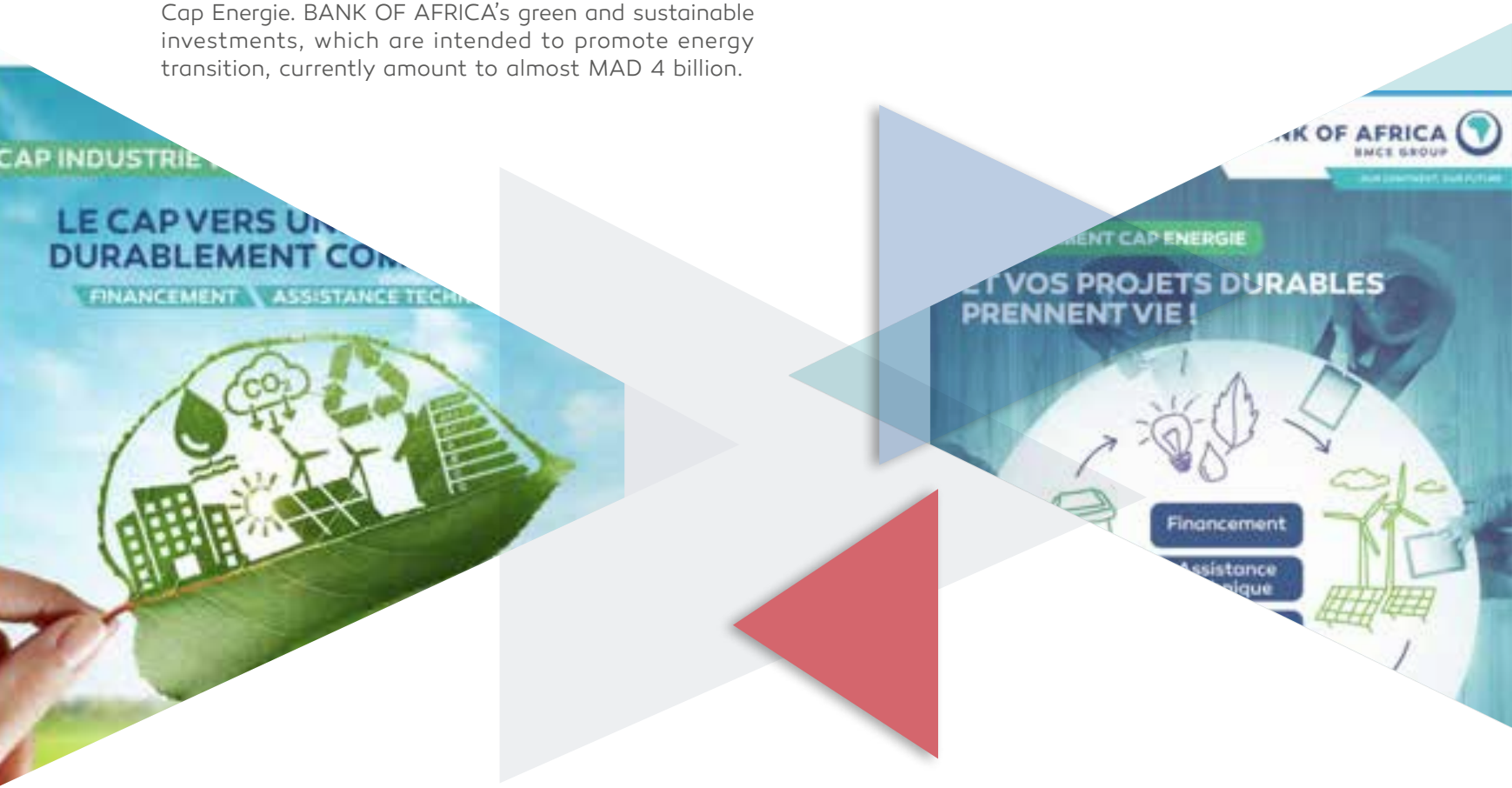
AN ONGOING COMMITMENT **TO IMPACT FINANCE**

BANK OF AFRICA, a longstanding exponent of sustainable finance and impact finance, is more than ever focused on tackling the major challenges related to climate change. Its commitment to sustainable finance is reflected in its decision to gain accreditation to the Green Climate Fund, a financial mechanism which helps developing countries limit or reduce their greenhouse gas (GHG) emissions and adapt to climate change.

As far as its range of financing solutions is concerned, in 2022, BANK OF AFRICA introduced two new innovative and competitive solutions – Cap Industrie Verte and Cap Energie. BANK OF AFRICA's green and sustainable investments, which are intended to promote energy transition, currently amount to almost MAD 4 billion.

PARTNER OF CHOICE FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT FINANCE INSTITUTIONS

In 2022, BANK OF AFRICA and the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) signed a technical cooperation agreement to develop a green sustainable finance framework for BOA ahead of its first social bond issue. BANK OF AFRICA was also granted a EUR 13 million financing line from with the support of the Green Climate Fund (GCF) and the European Union to help Moroccan companies and SMEs.



GREEN VALUE CHAIN

Green Value Chain, launched in partnership with the EBRD, for financing energy-efficient and small-scale renewable energy projects as well as conservation and waste recovery projects for SMEs operating within a value chain.

GREEN BOND

In 2016, BANK OF AFRICA became the first Moroccan bank to issue a green bond, formerly classified as a 'positive impact bond', which raised MAD 500 million via a public offering on the domestic market for investment in renewable energy.

SUSTAINABLE AGRICULTURE

BANK OF AFRICA, in partnership with the GREEN FOR GROWTH FUND (GGF), initiated a study to promote sustainable agriculture which it presented at a webinar attended by 67 participants, including 20 companies from the agri-food industry.

CAP BLEU

BANK OF AFRICA has developed an exclusive offer in partnership with the AFD and the EIB, enabling Moroccan companies to finance water treatment and sanitation projects. The Cap Bleu credit line offers an attractive interest rate with free technical assistance also provided.

NEW GEFF II AGREEMENT

BANK OF AFRICA has renewed its agreement with the EBRD in the form of a fresh Green Economy Financing Facility (GEFF II). This is a EUR 25 million sustainable finance line promoting funding for energy efficient or renewable energy projects, water conservation projects, sustainable land management and high environmental quality (HEQ) buildings

POSITIVE IMPACT PROJECT

Supported by UNEP-FI, BANK OF AFRICA has integrated impact analysis within its credit approval process and across its portfolio. Positive impact loans account for 31.3% of total corporate customer loans in Morocco i.e. MAD 17.7 billion of funding disbursed.

INCREASED FUNDING FOR ENVIRONMENTAL AND SOCIAL PROJECTS

In 2022, BANK OF AFRICA carried out an impact-based review of its loan portfolio. These loans amounted to MAD 56.5 billion, accounting for 44.5% of total outstanding loans to Moroccan customers and 28.9% of total Group outstanding loans.

Loans having a significant positive impact amounted to MAD 17.7 billion i.e. 31.3% of total corporate customer loans in Morocco, compared to 32.6% in 2021. This was due to the authorised period for marketing Oxygène and Relance loans coming to an end. Loans having a significant positive environmental and/or social impact rose by 40%.

'POSITIVE IMPACT' SCOPE EXTENDED TO RETAIL BANKING CUSTOMERS, PROFESIONAL BANKING CUSTOMERS AND MOROCCANS AROUND THE WORLD IN 2023

BANK OF AFRICA is committed to assessing the sustainability of its banking business by taking into account loans to retail banking customers, professional banking customers and Moroccans Around the World, consistent with the best practices recommended under the United Nations' (UNEP-FI) Positive Impact approach. The goal is to analyse every type of impact from the Bank's business activity, starting with its domestic business.

BANK OF AFRICA's goal is for positive impact loans to account for the majority of its overall loan portfolio by 2030. This will entail a more in-depth ESG-based assessment of the portfolio and specific solutions. In 2023, the focus will be on helping businesses reach their decarbonisation goals and raising awareness about ESG issues. As a result, Moroccan exporters will be able to adapt to new regulations linked to their carbon footprint.

CONSISTENT AND ONGOING SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP

BANK OF AFRICA's range of finance options and support services for SMEs in Morocco is extensive, particularly through its Entrepreneurship Club. Services include loans for up to 60% of a business' funding needs as well as assistance in the form of training, advising and coaching SMEs. In 2022, the Bank continued its efforts to make it easier for entrepreneurial projects to access funding, particularly through its INTELAKA offering for eligible would-be entrepreneurs or its START TPE offering, an interest-free unsecured loan for existing TAMWIL INTELAKA customers, enabling them to fund start-up working capital.

BANK OF AFRICA named 'Best SME Bank in Morocco' in 2022

INTELAKA programme for would-be entrepreneurs
- 3,000 loans approved in 2022
- MAD 700+ million disbursed (+11.3% vs. 2021)

Entrepreneurship Club
- 4,000+ small businesses and self-employed persons supported
- 12 regions and 25 partners
- 500 jobs created

WOMEN IN BUSINESS, A PROGRAMME FOR DEVELOPING FEMALE ENTREPRENEURSHIP

BANK OF AFRICA, which is strongly committed to women and gender parity, encourages and supports female entrepreneurship through its Women in Business programme, set up in partnership with the EBRD. This programme is a MAD 200 million financing facility offering women entrepreneurs an all-inclusive solution. It has now been extended to women's associations and cooperatives in rural areas to promote their development and encourage them to adopt a more formal approach to their activity.

BANK OF AFRICA, award-winner in the MENA region's Financial Services category for the 9th consecutive year at the 15th Arabia CSR Awards for its leadership in corporate social responsibility and sustainability.

CREATING SHARED VALUE
FOR ALL STAKEHOLDERS

BANK OF AFRICA's diversity policy has already seen the proportion of women in the workforce in Morocco rise to 41.5% as of 31 December 2022 versus 40% in 2020. Overseas, women account for 43.6% of the workforce. Women also account for 30.6% of middle management positions and 29% of Board members.

BANK OF AFRICA is committed to fostering a culture of cooperation and collective intelligence with employees at the very core of Vision 2030. In 2022, a vast change management project was undertaken which involved surveying 6,200 employees with a number of common areas requiring development identified. These included transparency, managerial support, cooperation and collective intelligence. Working groups were later formed to translate these values into appropriate types of behaviour and competencies.

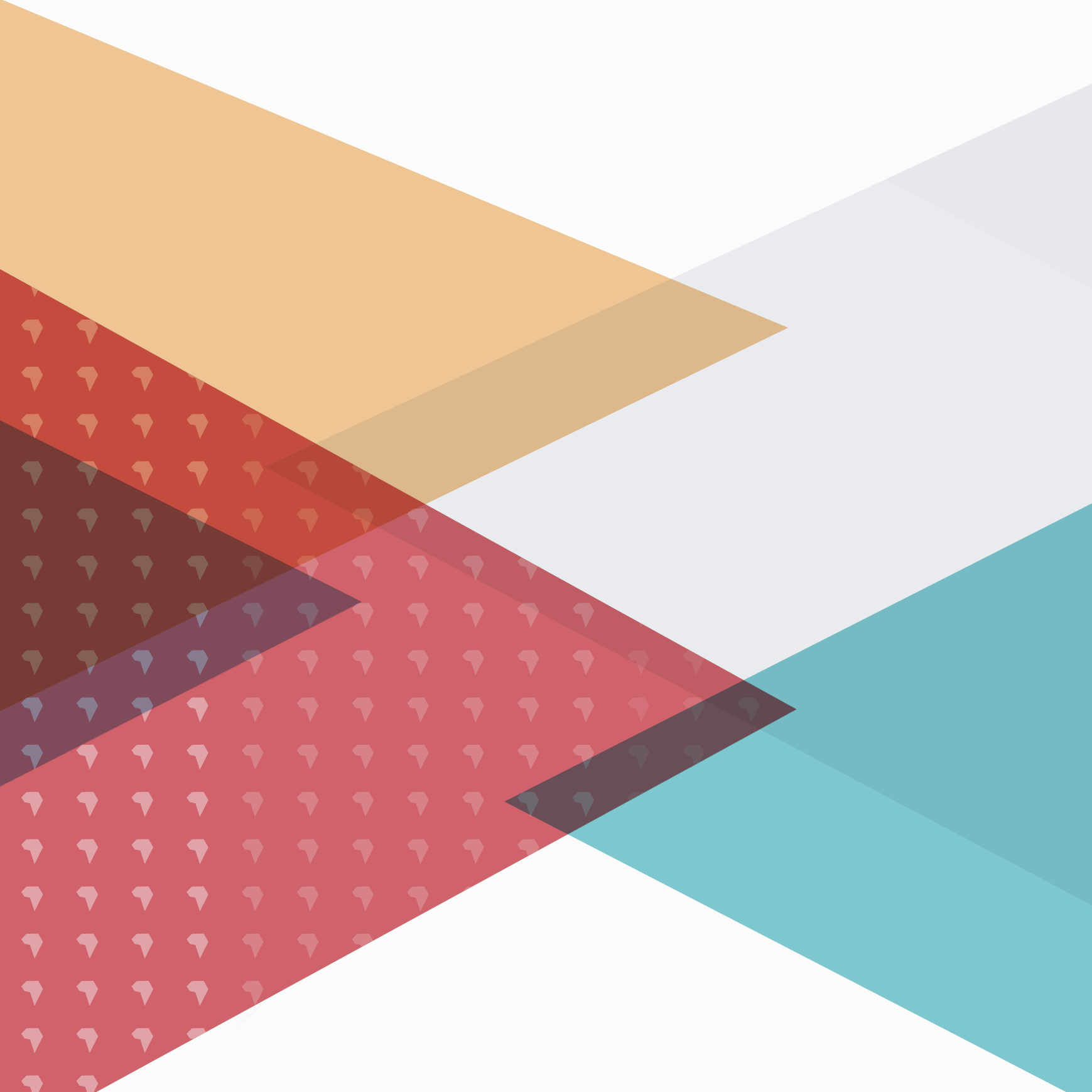
In 2022, BANK OF AFRICA helped its subsidiaries improve their purchasing policies and strategies through training on responsible purchasing case studies and interactive and constructive discussions between participants. The latter were later given a toolkit which will enable them to better understand the Bank's commitment to responsible purchasing. As a result of the support provided, subsidiaries have been able to align their purchasing approach with the Group's guiding principles. As a result, 75% of subsidiaries have now implemented a CSR system for appraising suppliers and mapping supplier risk to better manage the Bank-supplier relationship from an ethical perspective.

BANK OF AFRICA'S ACTIVITY REPORTS ARE AVAILABLE ON ITS INVESTOR RELATIONS WEBSITE IR-BANKOFAFRICA.MA, USING THE FOLLOWING CODE.

FRANÇAIS
ENGLISH
ESPAÑOL
中文
ⵜⴰⵎⴰⵣⵉⵖⵜ
العربية

INFORME ABREVIADO
2022

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



Índice

PALABRA DEL PRESIDENTE 4

PRESENTACIÓN DEL GRUPO BANK OF AFRICA 6

LAS PALANCAS ESTRATÉGICAS DE NUESTRO DESEMPEÑO 22

2022, HACIA UN NUEVA ETAPA DE DESARROLLO PARA BANKO OF AFRICA 36

Grupo responsable y comprometido, un actor de referencia en el sector bancario africano, BANK OF AFRICA-BMCE Group continúa ilustrando, en 2022, la relevancia de su modelo económico y la vitalidad de su dinámica de crecimiento.

Así, el Producto Bancario Neto consolidado para el año fiscal 2022 se ha establecido en 15.6 mil millones de dirhams, un aumento de +7%, la participación grupal del grupo ascendió a 2.300 millones de dirhams contra 2 mil millones de dirhams en 2021.

Esta dinámica refleja el apego del Grupo BANK OF AFRICA a la satisfacción de sus clientelas diversificadas, particularmente, a través de la aceleración de la transformación digital de todas las operaciones bancarias, lo que representa una fuente de productividad, de calidad de los servicios y componente esencial de inclusión bancaria e social.

En 2022, Bank of Africa confirmó su fuerte posicionamiento a favor de las finanzas de impacto, así como sus compromisos de responsabilidad social corporativa en Marruecos y África. Siendo pionero reconocido en esta área durante más de 25 años, el grupo ha desarrollado nuevas ofertas y soluciones con un impacto positivo para apoyar la transición verde de las empresas en Marruecos y en el continente, contribuyendo a los desafíos de la descarbonación, de la atenuación de los efectos del cambio climático y la gestión controlada del riesgo de la transición.

Además, el compromiso del grupo y su Fundación BMCE Bank todavía fueron aclamados en las clasificaciones internacionales más exigentes.

Iniciativas y acciones de Bank of AfricaBMCE Group, centradas en el desarrollo sostenible y presentadas en este informe, reflejan su aspiración para generar, a través de sus actividades multidimensionales, la creación de valor sostenible para el beneficio de todas sus partes interesadas y, en última instancia, a favor del desarrollo económico y social de Marruecos y del continente africano.

Sr. Othman BENJELLOUN
Presidente director general

PRESENTACIÓN DEL GRUPO BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA - BMCE GRUP EN CIFRAS

14 825
Colaboradores (incluido el 43,6% de mujeres)

32
Países de presencia

2 000
Puntos de venta

6,6
millones de clientes

383
Mil millones de DH (+11 % vs. 2021)
Balance total

209
Mil millones de DH (+6 % vs. 2021)
Créditos repartidos

246
Mil millones de DH (+12 % vs. 2021)
Ahorro recaudado

15,6
Mil millones de DH (+7 % vs. 2021)
Producto Neto Bancario

2,3
Mil millones de DH (+15 % vs. 2021)
Resultado Neto Cuota del Grupo

BANK OF AFRICA S.A EN CIFRAS

247
Mil millones de DH (+9 % vs. 2021)
Balance total

127
Mil millones de DH (+4 % vs. 2021)
Total de créditos repartidos

148
Mil millones de DH (+6,6 % vs. 2021)
Ahorro recaudado

6,6
Mil millones de DH (-4 % vs. 2021)
Producto Neto Bancario

1,5
Mil millones de DH (+2 % vs. 2021)
Resultado Neto

CALIFICACIONES CREDITICIAS

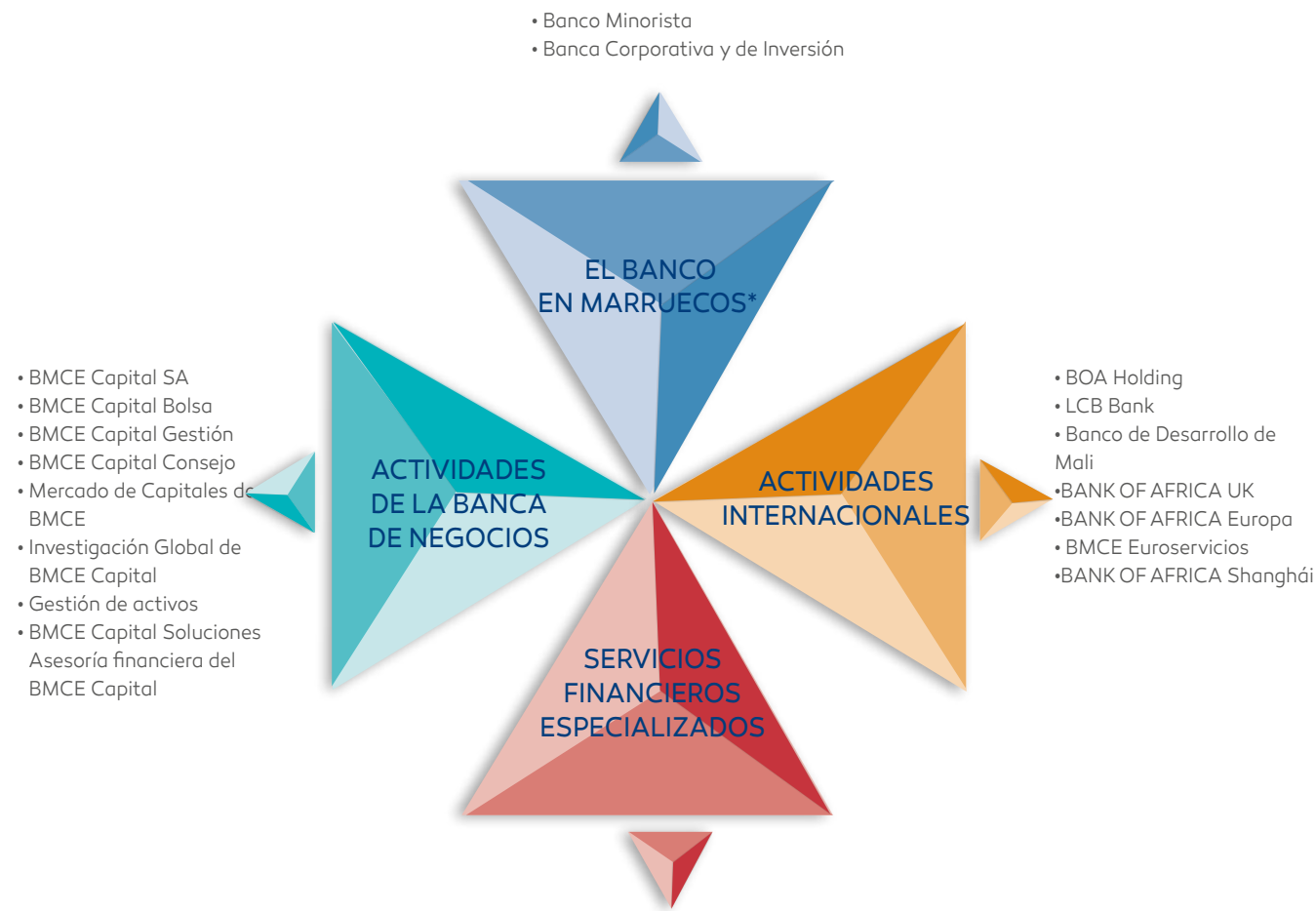
Moody's
BA1, PERSPECTIVA ESTABLE

FitchRating
BB, PERSPECTIVA ESTABLE

Moody's ESG Solutions
A1+, CALIFICACIÓN EXTRAFINANCIERA

UN GRUPO BANCARIO MULTI-NEGOCIO
CON VOCACIÓN MUNDIAL

BANK OF AFRICA es un grupo bancario universal multi-negocio, una referencia en servicios bancarios y financieros en África y un líder en finanzas de impacto. Su amplia gama de actividades incluye una banca comercial, una banca de inversión, una banca participativa, un banco de seguros y una gestión de activos; y al mismo tiempo está presente en servicios financieros especializados. El Grupo se posiciona como un socio innovador y fiable con sus partes interesadas, tanto públicas como privadas, y apoya varios proyectos de transformación estratégica en el Reino.



(*) : Activités au Maroc

2do

Bancassureur

Con una taza de equipos de 34,53%

3er

Banco en términos del balance total

Cuota de mercado de créditos : 12,35%
Cuota de mercado de depósitos : 13,31%

3er

Gestor de activos

13,5% de las cuotas de mercado

BANK OF AFRICA

Establecido hoy en veinte países africanos, BANK OF AFRICA es un grupo bancario líder entre los líderes del continente. Su actividad y su red le permiten apoyar los más importantes proyectos africanos de inversión.

REINO UNIDO
PAISES BAJOS
BÉLGICA
ALEMANIA
FRANCIA
SUIZA
ITALIA
PORTUGAL
ESPAÑA
MARRUECOS
TÚNEZ
CHINA
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
MALI
NÍGER
SENEGAL
BURKINA FASO
DJIBOUTI
ETIOPÍA
COSTA DE MARFIL
BENÍN
RUANDA
UGANDA
GHANA
TOGO
KENIA
RDC
BURUNDI
REPÚBLICA DEL CONGO
TANZANIA
MADAGASCAR

BANK OF AFRICA

UN MODELO DE RENDIMIENTO SOSTENIBLE
E INTERCAMBIO DE VALOR

LA SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DE NUESTRO MODELO DE RENDIMIENTO PARA UN CRECIMIENTO SALUDABLE E INTERCAMBIO DE VALOR

BANK OF AFRICA se distingue por su orientación fundamental hacia la creación de valor en una dinámica de crecimiento saludable y de beneficios compartidos para todas las partes interesadas. Mediante su modelo económico, el Grupo vela por crear valores financieros y valores societales, al servicio del desarrollo del continente africano.

NUESTROS RECURSOS

CAPITAL HUMANO

La diversidad de nuestros colaboradores en nuestros 32 países es nuestra gran ventaja. Constituyen la fuerza impulsora de nuestro compromiso con nuestros clientes y socios:

+14 825
Colaboradores

43,6%
paridad entre mujeres/hombres

MARCA SOLIDA

Fortalecido por su anclaje y su vocación para el desarrollo de África, el grupo adoptó la denominación BANK OF AFRICA en 2020, destacándose como actor económico y financiero esencial en el continente.

RED INTERNACIONAL

Nuestra extensa red cuenta con 2000 puntos de venta que proporcionan un acceso óptimo a nuestros clientes en todo el mundo.

SOLIDEZ FINANCIERA

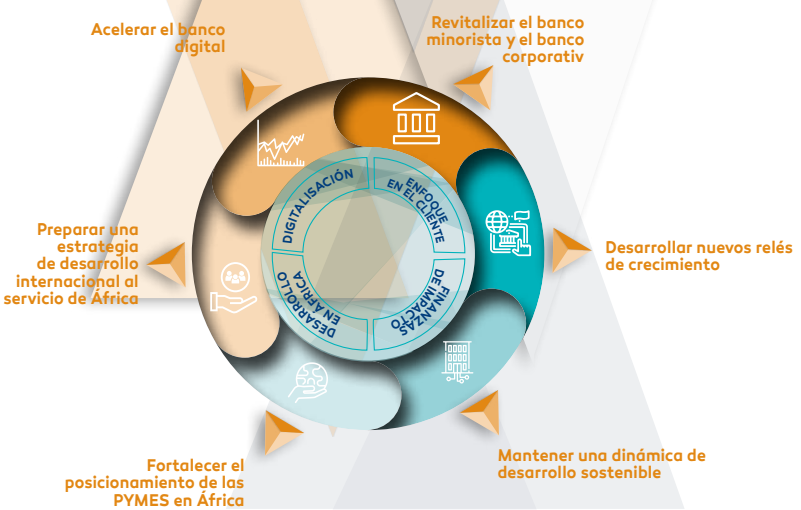
BANK OF AFRICA es el 3.er banco más grande de Marruecos, con una evaluación total de 383 mil millones de dirhams y el 2. ° asegurador bancario con una cuota de mercado de 34.53%. Esta posición fortalece nuestra reputación como una institución financiera confiable y sólida, proporcionando a nuestros clientes una confianza incomparable en nuestros servicios.

EL SABER-HACER LOCAL Y CONTINENTAL

Gracias a nuestra presencia geográfica extendida y nuestro posicionamiento, diversificado, hemos adquirido una experiencia reconocida en el financiamiento de individuos y empresas, tanto a nivel local como a nivel internacional.

NUESTRA ASIGNACIÓN DE RECURSOS

El objetivo de la visión estratégica del Grupo BANK OF AFRICA para 2030 es contribuir al desarrollo sostenible de África mediante el uso de recursos y experiencia para crear un impacto positivo y duradero en las comunidades a las que servimos. Esta visión se estructura en torno a 4 ejes de desarrollo, apoyadas en las siguientes palancas estratégicas:



MEJORA DE LA EFICIENCIA OPERATIVA

BANK OF AFRICA tiende a mejorar sin cesar su eficiencia operativa a través de la aceleración de la transformación digital, así como el fortalecimiento de la eficiencia comercial mediante la creación de nuevos productos.

FORTALECER LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DE COBRO

Los equipos de BANK OF AFRICA se encargan de la gestión de diferentes riesgos, garantizando el cumplimiento de las directivas legales y regulatorias para garantizar la gestión adecuada de la cartera de BANK OF AFRICA.

El Grupo ha adoptado la Visión 2030, bajo el liderazgo de su presidente Othman Benjelloun y con la aprobación de su Consejo de Administración, promoviendo la ambición de "Convertirse en un Grupo Panafricano, presente en más de 25 países, creador de valor, líder en términos de responsabilidad social y ambiental, herramienta de finanzas de impacto para el comercio y la inversión en el Continente y al servicio de los africanos en todo el mundo".

NUESTRO RENDIMIENTO

RENDIMIENTO COMERCIAL -CRÉDITOS Y DEPÓSITOS-

Grupo: Créditos a clientes de 196 mil millones de DH, con un aumento del 7,4% y depósitos de los clientes de 246 mil millones de DH, con un aumento del 12,3%

BANCO DE ÁFRICA SA: 127 mil millones de DH de créditos, con aumento de 4% más y 148,5 mil millones de DH en depósitos, un 6,6% más.

BOA Holding: 5 mil millones de euros de créditos sobre clientela por cobrar de clientes, con aumento de 12,2 % y 7,7 mil millones de euros en depósitos, con aumento de 9,8%.

RENDIMIENTO OPERATIVO - PNB-

Grupo : 15.6 mil millones de dirhams, con más de 7 % en comparación con 2021

BANCO DE ÁFRICA SA : PNB estable en 66.6 mil millones de dirhams

BOA Holding: 681,4 millones de euros en PNB, +12,8% vs. 2021

GESTIÓN DE RIESGOS- RATIO COSTE DEL RIESGO-

Grupo: 1,1% contra 1,5% en 2021

BANCO DE ÁFRICA SA: 0,8% (0,8% en 2021)

BOA Holding: 1,5% frente al 1,9% en 2021

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU (AGENDA 2030)

17,7 mil millones de DH de créditos de impacto sostenible sobre un total de créditos para las empresas marroquíes de 56,5 mil millones de DH, excepto las administraciones, actividades financieras e intergrupales.

NUESTRA CREACIÓN DE VALOR

De acuerdo con su visión, BANK OF AFRICA asegura la creación y el intercambio de valor con todas sus partes interesadas.

GOBIERNOS Y ÓRGANOS REGULADORES

Bank of Africa dispone de una sólida gobernanza y una gestión eficaz de riesgos conforme a los Estándares requeridos a nivel nacional, regional e internacional en particular:
- Sistema de gobernanza a los estándares internacionales
- Dispositivo LBC/FT
- Conformidad con la ley FATCA
- Sistema de gestión anticorrupción
- 2,7 mil millones DH de impuestos pagados por el Grupo

CLIENTES

Gracias a su cultura de innovación, BANK OF AFRICA desarrolla servicios y productos que satisfacen las necesidades de cada categoría de cliente.
- « Crédit Daba », crédito en línea y de transferencia
- « Daba Transfer », transferencia de dinero
- « Business Online », créditos a las empresas, 14 000 jóvenes y titulares de proyectos sostenidos y apoyados
- BMCE Directo
- Crédito para la vivienda
- Agencia directa

MEDIO AMBIENTE

El Grupo se destaca por ser pionero en la financiación de la transición energética y socio de los principales donantes internacionales.
- *GreenValue Chain* para financiar los proyectos de mejora de la huella ambiental de las empresas en colaboración con el BERD
- CAP BLEU dedicado a los proyectos que están a favor de la preservación de los recursos hídricos.

COLABORADORES

El Grupo presta especial atención al bienestar y desarrollo de sus colaboradores y actúa a favor de la paridad de género y la inclusión.
- Certificación ISO 45 001
- BANK OF AFRICA ACADEMY: Partes de los colaboradores beneficiando de la formación: 69%
- Paridad mujeres/hombres: 43,6% vs. 42% en 2021-
- Afiliación al Women's empowerment Principles
- 4,1 mil millones de DH de masa salarial (incluido los seguros y los beneficios sociales)

EMPRESA

A través de la Fundación BMCE BANK y las Fundaciones BOA, el Grupo se compromete con las comunidades contribuyendo al desarrollo de Marruecos y proporcionando educación y asegurando el acceso a la salud.
- La Fundación BMCE BANK: 326 escuelas en Marruecos y en África Subsahariana con 33 000 estudiantes matriculados de los cuales 50% son mujeres
- La Fundación BOA con 187 800 beneficiarios de las iniciativas para la salud y la educación
- De hasta el 4% de los Resultados Brutos de Explotación dedicados a la Fundación BMCE Bank

NUESTROS COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, UNA EXPRESIÓN DE NUESTRA RAZÓN DE SER

BANK OF AFRICA integra el desarrollo sostenible en su estrategia, valorando la creación de valor compartido y promoviendo la sostenibilidad, el desarrollo humano y la inclusión social. Tras la creación en 1995 de la Fundación BMCE Bank y el desarrollo de sus actividades y la adhesión a los principios mundiales a favor del medio ambiente y del desarrollo sostenible, el Grupo aplica una Carta de Responsabilidad Societal en todas sus actividades, así como en varias de sus filiales en Marruecos y en el extranjero, con una gobernanza dedicada a garantizar el cumplimiento de normas y compromisos.

ESCUCHAR A NUESTRAS PARTES INTERESADAS, MEDIDAS DE SEGUIMIENTO DE NUESTROS RIESGOS EXTRA-FINANCIEROS

Para definir sus compromisos sociales, societales y ambientales, BANK OF AFRICA implica a sus partes interesadas, basándose en los estándares internacionales de la RSA. El análisis de materialidad identifica desafíos prioritarios en términos de riesgos y oportunidades, que abarcan aspectos ambientales, sociales, societarios, éticos, de gestión de la cadena de suministro y de la red de representación. Este enfoque reducirá estos factores según su importancia y su potencial impacto en el Banco y su ecosistema. Además, con su enfoque de "Positive Impact Portfolio Analysis", BANK OF AFRICA gestiona su cartera de compromisos, con el fin de optimizar sus impactos positivos y limitar cualquier impacto negativo.

1 Respetar la ética empresarial y los intereses de nuestros clientes

- Luchar contra la corrupción, el fraude y las prácticas anticompetitivas
- Luchar contra el blanqueo de capitales y el financiamiento de actividades terroristas
- Seguridad de información y protección de datos personales
- Relaciones responsables con el cliente
- Prevención del sobreendeudamiento
- Compras responsables

2 Promover la financiación sostenible con impacto positivo

- Gestión de riesgos sociales y ambientales
- Financiación para la eficiencia de los recursos - agua - energía -desechos -
- Economía hipocarbónica y producción limpia.
- Apoyo al crecimiento de las pyme-tpe
- El emprendimiento social
- Inclusión financiera

3 Ser un empleador responsable que escucha a los colaboradores y apoya su desarrollo

- Diversidad e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Gestión y capacitación profesional
- Acompañamiento para transformaciones y movilidad
- Salud, seguridad y calidad de vida en el trabajo
- Negociación colectiva y diálogo social

4 Ser diligente en el ejercicio de gobernanza y gestión de riesgos

- Confiabilidad de la información al Consejo de Administración y a los comités especializados
- Gestión de riesgos y la toma en cuenta de los factores ESG
- Independencia de los administradores
- Información financiera sincera, completa y certificada
- Respeto a los derechos de los accionistas

5 Proteger el medio ambiente

- Reducción de la huella ambiental vinculada a actividades diarias – energía - agua – emisiones GEI-
- Promoción de la construcción sostenible
- Desarrollo de cultura y comportamiento sostenibles

6 Actuar en interés de las comunidades y apoyar el diálogo con nuestras partes interesadas

- Educación
- Apoyo para microfinanzas y educación financiera
- Inclusión financiera
- Respeto a los derechos humanos
- Diálogo con las partes interesadas

LA FUNDACIÓN BMCE BANK, COMPROMETIDA CON LA EDUCACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE DESDE HACE MÁS DE 25 AÑOS

La Fundación BMCE Bank para la Educación y el Medio Ambiente pone en marcha acciones e iniciativas innovadoras para mejorar el acceso a la educación en las comunidades rurales de Marruecos y de algunos países africanos. Su programa Medersat.com apoya la educación preescolar y primaria, beneficiando a más de 12.000 alumnos en 63 escuelas en Marruecos y en seis otras escuelas en África subsahariana. El enfoque pedagógico integra la enseñanza en varios idiomas y el uso de nuevas tecnologías. Al mismo tiempo, la Fundación ejecuta el programa "Eco-Escuelas" en colaboración con la Fundación Mohammed VI para sensibilizar a los niños sobre la protección del medio ambiente desde la etapa preescolar.

En 2022, se firmaron asociaciones con el Instituto Francés de Marruecos, Teach For Morocco y la Fundación ProFuturo para fortalecer la educación preescolar, la informática y la enseñanza del mandarín. La Fundación también ha colaborado con organizaciones como el Alto Comisionado para el Agua y los Bosques, el Jardín Zoológico de Rabat y la Biblioteca Nacional del Reino de Marruecos para promover el medio ambiente. Asimismo, transformó el modelo pedagógico de Medersat.com al incluir la programación robótica y realizó capacitaciones para los docentes. Los estudiantes de Medersat.com obtuvieron resultados notables con una tasa de éxito del 98 % en nivel superior y una tasa de aprobación de bachillerato del 79 %, de los cuales el 62,5 % eran niñas. La Fundación también participa activamente en eventos para compartir sus experiencias y compromisos.

63 Escuelas de Medersat.com distribuidas en todo el reino	**557** Docentes y educadores, 50% de los cuales son mujeres	**+600** Alumnos que se han beneficiado de la robótica educativa - desplegada en 10 escuelas -
6 Escuelas en Africa subsahariana	**33 000** Niños beneficiarios, de los cuales el 50% son niñas	**2 878** Bachilleres de la red Medersat.com
37 Escuelas etiquetadas como “ECO ESCUELA”	**1 400** Estudiantes aprenden mandarín	**350** alumnos que se han beneficiado de las salidas educativas – de las visitas a la Zoo, Museo, Monumentos Históricos
150 Salas de preescolar en las escuelas públicas	**+3 400** Estudiantes que se han beneficiado de los servicios de la caravana cultural digital “Bibliotobiss”	**10** Escuelas piloto de robótica educativa

LAS FUNDACIONES BOA, COMPROMETIDAS CON EL DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DEL CONTINENTE

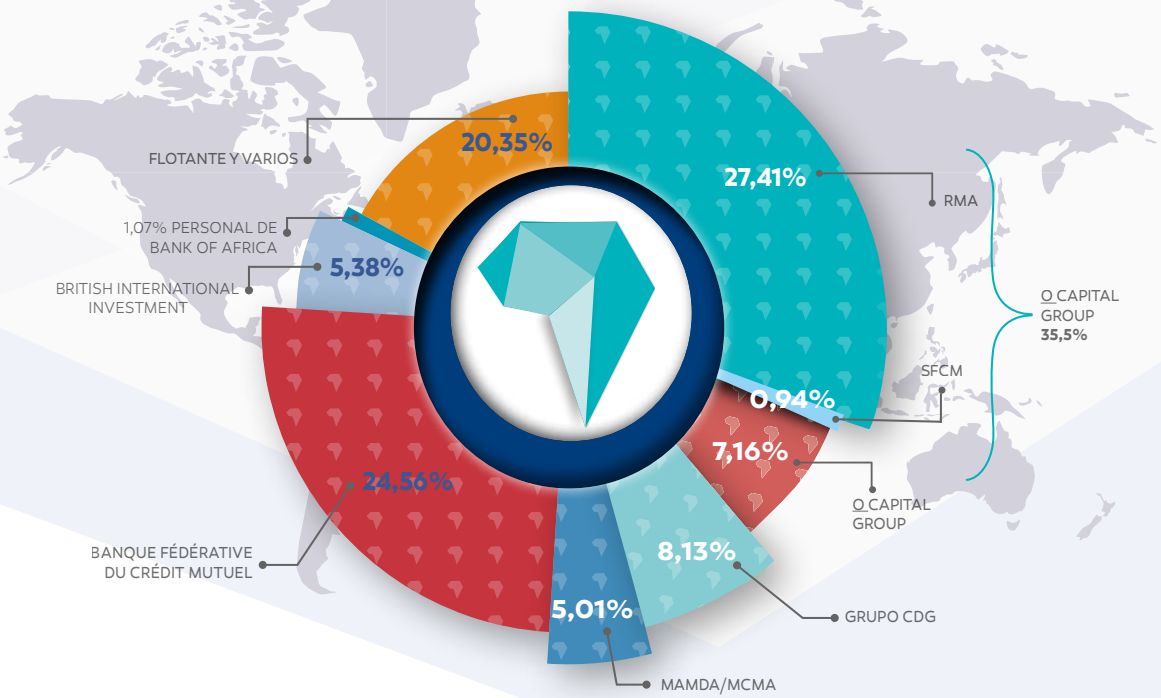
En 2022, la Fundación BOA llevó a cabo muchos proyectos sociales y societales, sobre todo la renovación de aulas en varios países, la mejora del acceso a las nuevas tecnologías para los estudiantes y la construcción de nuevas clases en Níger y Costa de Marfil y centros rurales de salud y maternidad en varios países para prevenir enfermedades y reducir la mortalidad materna e infantil.

BANK OF AFRICA

UN FUERTE GRUPO DE DIVERSIDAD
Y CONFIANZA DE SUS ACCIONISTAS

Confiados en el posicionamiento estratégico, la calidad operativa y la fortaleza de sus fundamentos, las prestigiosas instituciones internacionales y nacionales se han unido al accionariado de BANK OF AFRICA, junto a su accionista de referencia O Capital Group.

ACCIONARIADO DEL BANK OF ÁFRICA A FINALES DE DICIEMBRE DE 2022



PRESENTACIÓN DE LOS PRINCIPALES ACCIONISTAS

O CAPITAL GROUP

Nace de la fusión por la absorción de FinanceCom por el Holding Benjelloun Mezian, durante 2021, O Capital Group es un Holding industrial y financiero líder en Marruecos que opera en diferentes ámbitos de actividad con un gran potencial de crecimiento.

RMA

Un sólido y ambicioso actor, y una compañía de seguros líder en el norte de África, se apoya en una red local y en la innovación permanente.

GRUPO CDG

Una institución marroquí pública cuya misión es invertir y apoyar unos proyectos a gran escala para reforzar el desarrollo económico y las infraestructuras de Marruecos.

BFCM – GRUPO CRÉDITO MUTUOALIANZA FEDERAL

Grupo bancario de primera categoría, implantado en Francia Y en el extranjero, reagrupa las actividades del banco minorista, el banco de seguros y los mercados monetarios.
Estas filiales cobran los ámbitos del banco de seguro, los servicios financieros especializados - crédito al consumo, leasing, etc. -, la banca electrónica y la informática.

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT

Fundado en 1948, British International Investment Ex CDC Grup PLC- es la institución financiera del desarrollo y de la inversión con impacto del Reino Unido. Promueve el desarrollo sostenible en materia económica, social y ambiental en los países en donde opera, invirtiendo capital para apoyar el crecimiento y la innovación del sector privado.

El Grupo O Capital se estructura en torno a 5 ÁREAS

CORE BUSINESS

RMA
Nacida de la fusión entre Royale Marocaine d'Assurances y Al Wataniya, efectiva desde enero de 2005, RMA es la segunda compañía del sector marroquí de seguros en términos

de las primas emitidas.

BANK OF AFRICA
Tercer grupo bancario marroquí privado, presente en treinta países y con una fuerte presencia panafricana, especialmente a través de la red BOA Holding le réseau BOA Holding.

RELÉS DE CRECIMIENTO

MEDITELECOM
Creada en 1999, MEDI TELECOM Opera en el mercado marroquí de las telecomunicaciones y se dirige a los mercados de particulares, PYMES y grandes empresas. Desde diciembre de 2016, los productos y servicios comercializados por MEDITELECOM tienen la marca Orange.

CTM
Empresa líder en el sector del transporte de pasajeros y de mensajería en Marruecos, la primera en cotizar en la Bolsa de Casablanca en 1993.

RANCH ADAROUCH
El rancho Adarouch es la mayor explotación ganadera de bovinos tipo Santa Gertudis en África, con aproximadamente 2.898 cabezas en 31/12/2021, evolucionando en particular en modo de ganadería extensiva sobre un dominio de más de 11.000 hectáreas.

GREEN OF AFRICA
Nacida de la fusión entre GREEN OF AFRICA DEVELOPPMENT-absorbida- y GREEN OF AFRICA INVESTMENT-absorbente-corriente 2022, GREEN OF AFRICA es un operador especializado en el desarrollo de proyectos, financiación, construcción y la explotación de la central eléctrica operando a base de las energías renovables.

PRIVATE EQUITY

FINATECH Group
Un importante actor de la energía y de las tecnologías digitales de la información y de la comunicación, creado en junio 2007, FINATECH Group es un integrador de referencia que ofrece unas soluciones e infraestructuras globales desde la concepción, la realización hasta el mantenimiento y la explotación.

AIR ARABIA MAROC
Compañía aérea marroquí de low-cost, creada en 2009 en asociación con los grupos Air Arabia y Holmarcom.

BRICO INVEST « Mr BRICOLAGE »
«Mr BRICOLAGE» una cadena de tiendas especializadas en la distribución del material de bricolaje y en el asesoramiento para la ordenación del hogar, basada en varias ciudades del Reino.

PATRIMONIO

ARGAN INVEST
Argan Invest es una empresa de inversión especializada en la gestión inmobiliaria.

Posee el 100% de Actif Invest y el 50% de Colliers International Maroc.

CAP ESTATE
Cap Estate es la filial inmobiliaria de O Capital Group.

COLLIERS INTERNATIONAL MAROC
Empresa especializada en la dirección de obras delegadas, creada en colaboración con Colliers International Group.

REVLY'S
Empresa propietaria del Hotel Amanjena, a partes iguales entre O Capital Group y AMAN RESORT.

RISMA
Empresa que cotiza en la Bolsa de Casablanca, gestora de los hoteles de la cadena Accor en Marruecos de marca Sofitel, Suite Hotel Pullman, Novotel e Ibis.

O TOWER
Entidad de propiedad conjunta de BANK OF AFRICA, RMA y O Capital Group, que lleva a cabo el proyecto de la Torre que se está construyendo en el valle de Bouregreg en Rabat.

VILLAJENA
Empresa de propiedad conjunta con el grupo AMAN y dispone de una reserva de terreno dentro del recinto del golf Amelkis, que está destinada a la construcción de un proyecto inmobiliario Premium de la marca AMAN.

INTERNACIONAL

O CAPITAL EUROPE (exFinanceCom International)
Una empresa basada en Luxemburgo, especializada en la estrategia patrimonial y la inversión para los grandes patrimonios.

O Capital France
Entidad de soporte y de coordinación estratégica de los principales Business Units para el desarrollo internacional en África, Oriente Medio y europa de O Capital Group.

FCOMI-L GLOBAL CAPITAL
Fondos europeos de gestión multi-estrategias.

O Capital Group ha adquirido notoriedad comprobada y opera en varias regiones del mundo. A nivel nacional y continental, O Capital Group es reconocido por dedicarse a la puesta en marcha de varios grandes proyectos estructurantes y por su potente movilización, al servicio de varios sectores de economía, como Port Tanger Med, la implantación del primer operador privado de telefonía móvil en Marruecos, el desarrollo de la Ciudad Industrial Mohammed VI Tánger Tech y la construcción de la Torre Mohammed VI en Rabat.

A lo largo de su trayectoria, O Capital Group ha evolucionado como inversor a largo plazo y se ha diversificado en nuevos sectores con un alto valor añadido que aportan sinergias con sus actividades de Core Business.

UN GRUPO COMPROMETIDO
Y RECONOCIDO A ESCALA INTERNACIONAL

BANK OF AFRICA continúa destacándose gracias a su esplendor que se debe a sus clasificaciones internacionales, sus certificaciones y su contribución a los compromisos de la comunidad a favor de la excelencia operativa y la sustentabilidad.

UNEP Finance Initiative – Innovative financing for sustainability	Primer signatario africano, en 2000, de la Declaración de Instituciones Financieras acerca del Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible (PNUMA).
IFC International Finance Corporation – World Bank Group	Implementación de un Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social en colaboración con IFC en 2008.
EQUATOR PRINCIPLES	Adopción voluntaria de los Principios de Ecuador – EP - en mayo de 2010.
UN GLOBAL COMPACT	Adhesión al Pacto Mundial y publicación en internet, en octubre de 2017, del primer informe "Communication On Progress" que obtuvo el estatus de "Global Compact Active COP's" en 2016.
Climate Action in Financial Institutions	Adhesión a la iniciativa “Mainstreaming Climate Action within Financial Institutions”
UNEP Finance Initiative – Principles for Responsible Banking; IMPACT	Miembro fundador de los Principles for Responsible Banking en 2019 y de los Principles for Impact Finance en 2017.
TCFD	Primer banco africano en unirse al TCFD - Task Force on Climate-Related Financial Disclosures.
We4She	Firma de la Carta de Diversidad de Género de We4She desarrollada en el marco de África CEO Forum.
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES – Established by UN Women and the UN Global Compact Office	1.er banco marroquí en adherirse a la iniciativa de asociación del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres « Women’s Empowerment Principles».
IMANOR ISO 50001 – Bureau Veritas Certification	Renovación de la certificación SMAC ISO 37001 relativa al Sistema de Gestión Anticorrupción y obtención de la doble certificación NM 50001 e ISO 50001 en su versión 2018 para el Sistema de Gestión Energética. Conformidad de BMCE Capital Gestión con el "International Standard on Assurance Engagements - ISAE" 3402 Tipo II tras la renovación de sus certificaciones "Compromisos de servicios" e "ISO 9001 versión 2015".
AFRICA BUSINESS LEADERS COALITION	Miembro fundador de la Coalición Empresarial Africana del Pacto Mundial ABLC, una coalición pionera del sector privado panafricano comprometida con un futuro sostenible en África.

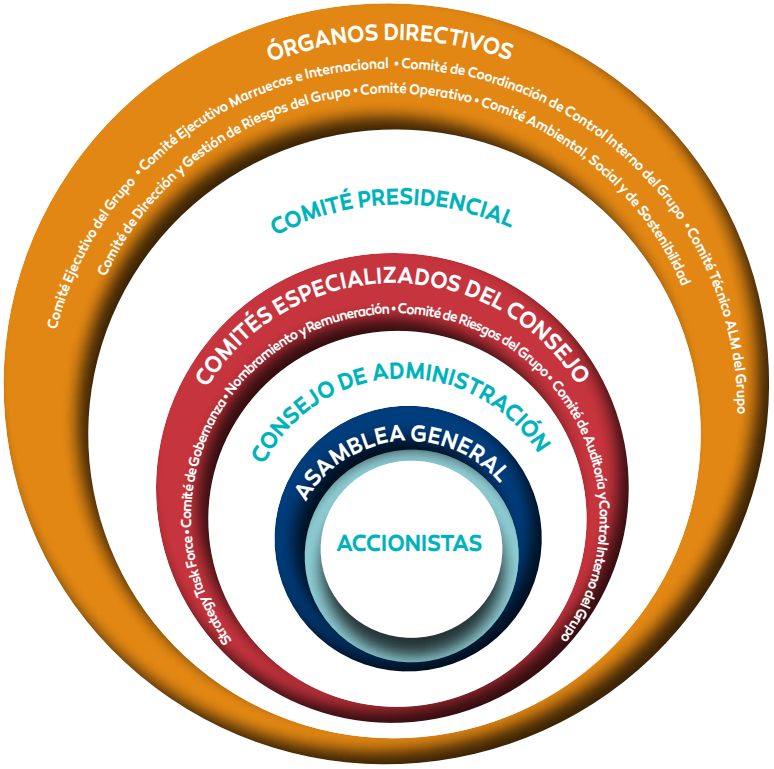
Global Finance	Premio "Mejor Banco de las PYMES en Marruecos - Best SME Bank in Morocco" y "Mejor Banco del Continente Africano", otorgado en octubre de 2022 por la prestigiosa "Global Finance Magazine",
	BANK OF AFRICA, elegido "Mejor banco del norte de África" para la edición de 2023, por The African Banker.
	Premio a la mejor personalidad africana «Best African Personality» otorgado al presidente Sr. Othman BENJELLOUN por Africa Investments Forum & Awards. El Grupo BANK OF AFRICA también ganó el premio "Best Bank in Africa".
European Bank	Premio al "Banco emisor más activo de Marruecos", otorgado en mayo de 2022 por el Banco Europeo de Reestructuración y Desarrollo - BERD.
ARABIA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARDS	Arabia CSR Awards por noveno año consecutivo en la categoría "Financial Services Sector" de la región MENA.
Forbes Middle East	El Top 30 de los bancos más importantes de la región MENA en la clasificación de 2022 de Forbes Middle East.
The Banker	Los 500 mejores bancos del mundo, según el informe Brand Finance, publicado en la revista The Banker.
African Business	El Top 20 de los bancos más poderosos de África a finales de 2021, según la última clasificación anual realizada por la revista African Business.
	BOA Ghana llamado "Banco de financiación comercial del año 2022" por dos organismos de referencia: “Innovation and Excellence Awards” y “Ghana Credit Excellence Awards 2022”.
	Premio al mejor Informe de Desarrollo Sostenible en el sector financiero otorgado por la Bolsa de Valores de Casablanca, por segundo año consecutivo, con una puntuación del 97%.
	Eurafric Information recibe la etiqueta “Top Employer” por cuarto año consecutivo y gana el premio “EIC – European Identity and Cloud – edición de 2022” en la categoría “Identity Fabrics & IDaaS”, de la Oficina “Kupppinger Cole Analysts AG”.

PALANCAS ESTRATÉGICAS DE NUESTRO RENDIMIENTO

NUESTROS PRINCIPIOS Y NUESTRAS ESTRUCTURAS DE GOBERNANZA

PILARES DE NUESTROS COMPROMISOS DE LA RSC

BANK OF AFRICA ha puesto en marcha una Gobernanza que proporciona a sus accionistas y partes interesadas una base sólida de reflexión estratégica, de orientación de su acción y de control de su rendimiento con un interés atento y constante en los riesgos y oportunidades relacionados con los cambios tecnológicos y los factores ambientales, sociales y éticos. De acuerdo con las disposiciones regulatorias de Bank Al-Maghrib, BANK OF AFRICA ha establecido un órgano de Gobernanza que define los poderes de cada órgano y regula el funcionamiento y la toma de decisiones de los órganos centrales.



NUESTRAS ESTRUCTURAS DE GOBERNANZA EN CIFRAS*

14 Administradores

4 Comités especializados

4 Administradores independientes

6 Nacionalidades

4 Mujeres Administradoras

(*) 2 nombramientos en proceso de aprobación por las Autoridades Competentes

Consejero de la Presidencia
Brian C. McK. HENDERSON

De izquierda a derecha:
Othman BENJELLOUN
Azeddine GUESSOUS
Lucien MIARA
Khalid SAFIR
Hicham EL AMRANI
Marc BEAUJEAN
Mohamed KABBAJ
Nezha LAHRICHI
Ngozi EDOZIEN*
Laureen KOUASSI-OLSSON*
Abdou BENSOUDA
Brahim BENJELLOUN-TOUIMI
Myriem BOUAZZAOUI

(*) 2 nombramientos en proceso de aprobación por las Autoridades Competentes

FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL BANK OF AFRICA

El Consejo de Administración de BANK OF AFRICA procede a una autoevaluación anual de la estructura, de sus competencias, de sus facultades y de su funcionamiento, llevada a cabo por el Comité de Gobernanza, Nombramientos y Retribuciones, integrado por los consejeros no ejecutivos. El proceso de autoevaluación consiste en evaluar el trabajo del Consejo de Administración y de los Comités Especializados, mediante un cuestionario individual compuesto por una treintena de preguntas. BANK OF AFRICA- BMCE Group cumple con la normativa vigente en materia de criterios de independencia, tal y como se define en la Circular 5/W/2016 de Bank Al-Maghrib.

Para la remuneración por su participación en el Consejo de Administración y las Comisiones Especializadas, se conceden dietas de asistencia a todos los consejeros. El importe total de las dietas de asistencia se fija cada año por la Asamblea General, a propuesta del Consejo de Administración.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL GRUPO BANK OF AFRICA CUENTA CON 14 ADMINISTRADORES

OTHMAN BENJELLOUN
- Presidente Director General del Grupo BANK OF AFRICA
- Fecha del primer mandato[1]: 1995
- Mandato actual: 2019-2025

RMA[2]
- Representado por Azeddine GUESSOUS
- Fecha del primer mandato: 1994
- Mandato actual: 2019-2025

BANCO FEDERATIVO DE CRÉDITO MUTUAL - GRUPO CRÉDITO MUTUAL ALIANZA FEDERAL
- Representado por Lucien MIARA
- Fecha del primer mandato: 2005
- Mandato actual: 2020-2026

CAJA DE DEPÓSITO Y GESTIÓN (CDG)
- Representado por Khalid SAFIR
- Fecha del primer mandato: 2010[3]
- Mandato actual: 2022-2028

O CAPITAL GROUP
- Representado por Hicham EL AMRANI
- Fecha del primer mandato: 2001[4]
- Mandato actual: 2021-2027

AZEDDINE GUESSOUS
- Administrador *Intuitu Personae*
- Fecha del primer mandato: 2017[5]
- Mandato actual: 2023-2029

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT -CDC Ltd-
- Representado por Marc BEAUJEAN
- Fecha del primer mandato: 2019
- Mandato actual: 2019-2024

MOHAMED KABBAJ
- Administrador independiente
- Fecha del primer mandato: 2021[6]
- Mandato actual: 2021-2027

NEZHA LAHRICHI
- Administradora independiente
- Fecha del primer mandato: 2021
- Mandato actual: 2021-2027

NGOZI EDOZIEN[8]
- Administradora independiente

LAUREEN KOUASSI-OLSSON[8]
- Administradora independiente

ABDOU BENSOUDA
- Administrateur *Intuitu Personae*
- Fecha del primer mandato: 2018
- Mandato actual: 2018-2024

BRAHIM BENJELLOUN - TOUIMI
- Administrador- Director General Delegado
- Fecha del primer mandato: 2004
- Mandato actual: 2022-2028

MYRIEM BOUAZZAOUI
- Administradora *Intuitu Personae*
- Fecha del primer mandato: 2021
- Mandato actual: 2021-2027

- Consejero de la Presidencia

BRIAN C. MCK. HENDERSON[7]

(1) Para todos los mandatos, el año corresponde al de celebración de las juntas generales de aprobación de cuentas del ejercicio anterior.

(2) El 31 de enero de 2023, RMA informó a BANK OF AFRICA del cambio de su representante permanente al Sr. Azeddine Guessous.

(3) El CDG fue miembro del Consejo de Administración de BANK OF AFRICA - BMCE Group desde 1966 hasta 1997 y luego fue renombrado por la Asamblea General Ordinaria del 26 de mayo de 2010.

(4) O Capital Group es el resultado de la fusión- absorción en mayo 2021 de FinanceCom por el Holding Benjelloun Mezian. FinanceCom fue administrador del Banco desde 2001 hasta 2021.

(5) M. Azeddine Guessous fue miembro como administrador intuitu personae desde 2005 hasta 2008, y después como representante permanente de la RMA, antes de ser nombrado de nuevo como Administrador intuitu personae en 2017. En enero de 2023, fue nuevamente nombrado representante permanente de RMA.

(6) Sr. Mohamed KABBAJ fue director del Banco entre 1997 y 2000.

(7) Sr. Brian CMCK. Henderson también fue Administrador Independiente hasta junio de 2022.

(8) Dos nombramientos en proceso de aprobación por las Autoridades Competentes.

UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA AL DINAMISMO DEL GRUPO **Y AL ÉXITO DE SUS ORIENTACIONES**

UNA NUEVA ORGANIZACIÓN ENFOCADA EN LA EFICIENCIA OPERATIVA AL SERVICIO DEL RENDIMIENTO GLOBAL DEL GRUPO

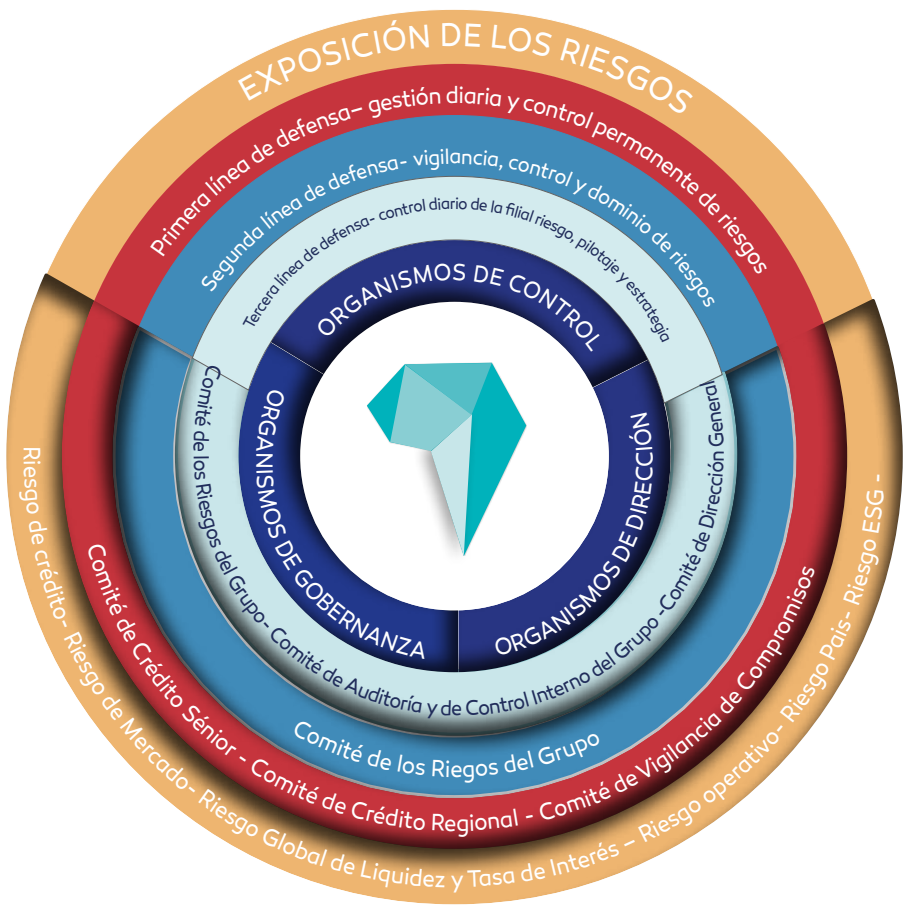
Implementada en noviembre de 2021, la nueva organización tiene como objetivo fortalecer la integración del Grupo. Esta nueva organización de BANK OF AFRICA se basa en una estrecha estructura gerencial en torno a tres Direcciones Generales Ejecutivas:

- La Dirección General Ejecutiva "CIB y Banco en Marruecos"
- La Dirección General Ejecutiva "Marruecos & CIB"
- La Dirección General Ejecutiva “Funciones del Grupo y Operaciones”

Además, a nivel de la Presidencia, se adscriben entidades como la Fundación BMCE Bank, el Gabinete de Presidencia o misiones encomendadas al consejero delegado, que supervisa las funciones soberanas del Grupo. La Dirección de Riesgos del Grupo, así como la Dirección General del Grupo, dependen directamente del presidente y director ejecutivo. A nivel operativo, el Comité Presidencial vela por la dirección estratégica del Grupo, en paralelo con otros 7 Comités más específicos.

GOBERNANZA PROACTIVA DEL RIESGO
EN LÍNEA CON LOS MEJORES ESTÁNDARES

BANK OF AFRICA instauró un sólido sistema de gestión de riesgos que implica la revisión de los sistemas de gestión de riesgos establecidos por la Dirección General, así como el cumplimiento de los requisitos normativos en materia de derecho corporativo, de valores mobiliarios y de otras obligaciones legales. La gestión de riesgos de BANK OF AFRICA se basa en varios órganos de gobernanza dedicados, así como en órganos de gestión ordinaria, organizados en 3 líneas de defensa. El Grupo y sus entidades se comprometen a mantener permanentemente el cumplimiento de los requisitos normativos establecidos por Bank Al-Maghrib y los bancos centrales locales de los países de implantación.



BANK OF AFRICA logra mantener las ratios que reflejan su solidez financiera y su cumplimiento normativo, este enfoque asegura una reducción de las pérdidas operativas y de las provisiones necesarias, lo que contribuye a mantener las ratios de liquidez y solvencia acordes con las disposiciones normativas.

Ratios prudenciales sociales

9.4% CET 1

11.1% Nivel 1

15.1% Ratio de solvencia

Ratios prudenciales consolidados

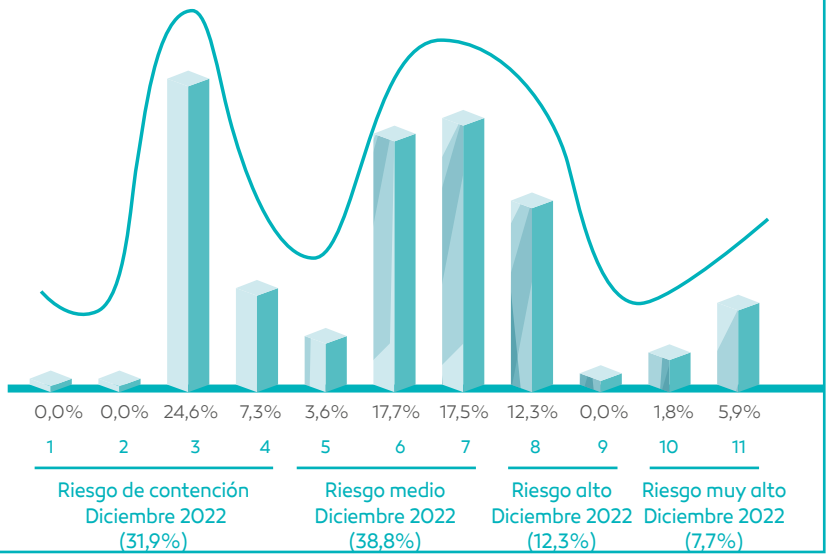
8.7% CET1

9.6% Nivel 1

12.0% Ratio de solvencia

La información adicional y los detalles relacionados con el Cumplimiento del Informe se pueden consultar a nivel del Informe Financiero Anual 2022.

Desglose de los compromisos del Grupo por nivel de riesgo



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE CONFORMIDAD **PARA UN ENFOQUE INTEGRADO Y UNA ORGANIZACIÓN RESPONSABLE**

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA EXIGENTES, A BASE DE NUESTRA CULTURA CORPORATIVA

Como parte de un proceso de mejora continua, se ha actualizado el Código de Ética y Conducta Profesional y sus procedimientos de implementación. En términos de integridad del mercado de capitales, la Autoridad Marroquí del Mercado de Capitales -AMMC- recibe regularmente informes sobre la actividad ética. Por lo tanto, la lista de personas iniciadas se actualiza periódicamente. En agosto de 2022, BANK OF AFRICA renovó su certificación ISO 37001 relativa al Sistema de Gestión Anticorrupción. El Banco también ha ampliado el acceso a su canal de alertas éticas.

UNA DISCUSIÓN CONTINUA CON LOS SOCIOS Y EL ECOSISTEMA

Como parte de sus iniciativas relacionadas con la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, en materia de protección de datos personales y cumplimiento de la ley de FATCA, BANK OF AFRICA ha mantenido estrechos y regulares intercambios con sus socios, tanto internos como externos, tales como Bank Al Maghrib, la Autoridad Nacional de Inteligencia Financiera (ANRF), la Autoridad Marroquí del Mercado de Capitales (AMMC), la Comisión Nacional para el Control de la Protección de Datos Personales (CNDP), el Servicio de Impuestos Internos (IRS (EE. UU.)), sus corresponsales bancarios extranjeros, así como su red de sucursales y centros de negocios.

CONOCIMIENTO PROFUNDO DE LOS CLIENTES

En 2022, el cumplimiento de los requisitos de KYC siguió siendo un gran desafío para BANK OF AFRICA. Para garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes, se han realizado mejoras en el manual de procedimientos. La actualización periódica del manual permite adaptarse constantemente a los cambios legislativos y reglamentarios. En 2022 se priorizaron acciones de capacitación y sensibilización para asegurar el cumplimiento de los requisitos KYC por parte de toda la Red BANK OF AFRICA.

UN COMPROMISO CONTINUO DE RESPETAR LA ÉTICA EMPRESARIAL Y LOS INTERESES DE NUESTROS CLIENTES

Para garantizar la ciberseguridad y confidencialidad de los datos de sus clientes, BANK OF AFRICA implementa acciones específicas como la capacitación de sus colaboradores, la mejora de herramientas y el fortalecimiento de las normas internas. Así, Eurafric Information (EAI), filial TI de BANK OF AFRICA, RMA y el grupo francés Crédit Mutuel Alliance Fédérale, obtuvo en 2022 la aprobación oficial de la DGSI -Dirección General de la Seguridad de Sistemas de Información-. Este reconocimiento convierte a EAI en el primer proveedor nacional de servicios de certificación electrónica acreditada.

1er grupo bancario en África para ser Certificado ISO 37001

En 2019, BANK OF AFRICA fue pionero en África con la certificación de su sistema de prevención y lucha contra la corrupción, de acuerdo con la norma ISO 37001 y renovado con éxito en 2022.

MONITOREO REFORZADO DE LAS EVALUACIONES DE RIESGO DE BLANQUEO O DE CAPITALES Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

BANK OF AFICA realiza un estrecho control de los clientes y de sus operaciones, con el fin de prevenir los riesgos de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo -BC/FT- y también procede a la evaluación periódica de los riesgos de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y cualquier factor de riesgo relevante.

UN COMPROMISO MANTENIDO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE FATCA Y LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En 2022, BANK OF AFRICA obtuvo la certificación de su sistema de cumplimiento FATCA con estatus de "Cumplimiento" sin ningún "Evento de Incumplimiento" -certificación sin reservas-. Los informes FATCA se han presentado con éxito y se ha designado un Delegado de Protección de Datos (DPO) y se ha implementado un plan de acción de cumplimiento para todas las filiales, en respuesta a los requisitos del RGPD. Las entidades del Banco también continuaron cumpliendo con la Ley 09-08.

UNA EVALUACIÓN SISTEMÁTICA DE LA CONFORMIDAD DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

El Banco realiza una evaluación del cumplimiento legal y regulatorio de nuevos productos, servicios, actividades y tecnologías. Esta evaluación se centró en 2022 en el lanzamiento y/o revisión de varios proyectos, en particular los relacionados con la transformación digital, el establecimiento de alianzas con entidades externas y nuevas actividades del Banco o de una de sus filiales.

MAYOR VIGILANCIA PARA LA CONFORMIDAD A ESCALA GRUPAL

Durante el ejercicio 2022, varias filiales adquirieron herramientas de seguimiento de transacciones y clientes, o rediseñaron las herramientas existentes para mejorar aún más la relevancia de los controles. En cuanto a la vigilancia del Grupo, en respuesta a las exigencias de la nueva directiva del Banco Al-Maghri, se han implementado varios proyectos de estructuración en sitios piloto antes de su generalización, en particular el sistema Workflow para la gestión centralizada de las relaciones de Banca Corresponsal, el portal web para información sensible clientes y reportes automatizados ALD/CFT con edición de tableros para subsidiarias y Holdings intermediarios.

Para cumplir con los requisitos regulatorios de Bank Al-Maghrib con respecto al establecimiento de una supervisión y gestión mejoradas del sistema LA-FT a nivel grupal, los órganos de gobernanza del Banco han establecido una hoja de ruta con un monitoreo regular.

LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES
EL ACICATE DE NUESTRAS OPCIONES TECNOLÓGICAS Y DE NUESTRAS DECISIONES OPERATIVAS

UNA TRANSFORMACIÓN EXITOSA PARA SERVIR MEJOR A NUESTROS CLIENTES

BANK OF AFRICA lleva varios años inmerso en el Programa de Transformación Digital y se ha dotado de una eficiente base tecnológica, fundamental para la eficiencia de todos sus negocios. Este Programa de Transformación ofrece una gran accesibilidad a los servicios bancarios a través de ofertas en línea que permiten a los clientes realizar transacciones bancarias en cualquier momento. Con el fin de aumentar el conocimiento de las nuevas soluciones digitales, se ha puesto en marcha un programa de culturización para colaboradores y clientes del Banco.

ESPECIAL ATENCIÓN A LA PREVENCIÓN DEL SOBREENDEUDAMIENTO DE LOS HOGARES

Para evitar el sobreendeudamiento de los hogares, BANK OF AFRICA ha establecido controles y verificaciones en los distintos procesos de tramitación de expedientes de crédito a las personas. Se ofrece un sistema de apoyo y acompañamiento a los clientes con dificultades económicas y se ha puesto en marcha un proceso de cobro amistoso de deuda para ayudar a los clientes con dificultades económicas.

CONFIAR EN NUESTROS COLABORADORES Y SU TALENTO **SON LA BASE CONSTITUYENTE DEL BANCO PANAFRICANO DEL FUTURO**

UNA CULTURA CORPORATIVA APOYADA POR COLABORADORES COMPROMETIDOS

BANK OF AFRICA está orientado por el principio rector resultante de la afirmación de su presidente, su Consejo de Administración y sus altos ejecutivos de que "los hombres y las mujeres constituyen la principal riqueza del Grupo". El grupo bancario se compromete así a garantizar unas condiciones de trabajo que protejan la seguridad y la salud de todos sus colaboradores y que promuevan su bienestar, la mejora continua de sus competencias y su plenitud profesional. La política de recursos humanos del Grupo garantiza la igualdad de trato y se basa en una fuerte cultura interna de responsabilidad.

UNA POLÍTICA DE CONTRATACIÓN QUE PROMUEVA LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El Grupo lleva a cabo una política específica para reclutar e integrar a los talentos en sus diversos negocios principales. El proceso de contratación se formula respetando las disposiciones normativas y las mejores prácticas y garantiza el respeto a la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Como parte de la integración de los talentos, BANK OF AFRICA implementa un sistema construido en torno a sus valores.

600 contrataciones durante el período 2019-2022
98% Porcentaje de puestos de trabajo estables - en contratos indefinidos

1 940 Número de mujeres en Marruecos, es decir, 43,6% - estable vs. 2021-

1er Banco con certificado ISO 45001

1er Banco en Marruecos en obtener la etiqueta de excelencia Safe Guard del Grupo Bureau Veritas

69% Del número de empleado que se beneficia de la formación frente al 47% en 2021

13 557 Días/hombres de capacitación Vs. 6115 en 2021

GESTIÓN DE CARRERA ACTIVA PARA TODOS LOS COLABORADORES

Como parte de su política de gestión del capital humano, BANK OF AFRICA anima a todos sus equipos a moverse entre profesiones y desarrollar sus carreras, especialmente a nivel internacional. Un portal de empleo difunde periódicamente las necesidades de las distintas entidades y éstas realizan de forma periódica entrevistas de evaluación profesional con sus equipos.

En Marruecos, durante el año 2022,1.210 colaboradores se beneficiaron de movilidad, es decir, el 24,3% de la plantilla de BANK OF AFRICA en Marruecos, frente al 19,9% en 31 de diciembre de 2021.

BANK OF AFRICA en Marruecos: Más de 1.200 movilidades en 2022 en beneficio del 24% de los empleados con 13,9 años de antigüedad media

APOYO CONTINUO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Cada año se elabora un plan de formación en coordinación con los responsables de las distintas líneas de negocio y durante todo el año. Una plataforma de formación e-learning, así como un centro de formación del Grupo, "BANK OF AFRICA ACADEMY", son a la disposición de los colaboradores de forma continua para todos los colaboradores. En 2022, el 69% de la plantilla se benefició de al menos una acción formativa. Se han llevado a cabo más de cien acciones formativas, es decir, 13.557 días-hombre de formación.

UNA POLÍTICA DE REMUNERACIÓN BASADA EN NORMAS DE EQUIDAD Y ORIENTADA HACIA EL RENDIMIENTO

BANK OF AFRICA ofrece a sus colaboradores un paquete de remuneración que premia su rendimiento y su contribución a los resultados. La política de remuneración del Grupo toma en consideración la formación, las competencias y la experiencia profesional de cada colaborador y se basa en los valores de equidad y transparencia.

UNA PRIORIDAD ABSOLUTA PARA LA IGUALDAD Y LA PARIDAD

Con el fin de promover la paridad de género, en línea recta con sus compromisos en materia de desarrollo sostenible y RSC, BANK OF AFRICA se ha adherido a la iniciativa de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres conocida como Women's Empowerment Principles (WEP). El compromiso de BANK OF AFRICA por la paridad también ha sido traducido por la firma de la Carta de "Diversidad de Género" de We4she of the Africa CEO Forum.

Women's Empowerment Principles 2022: firma de los Principios de Empoderamiento de la Mujer del Pacto Mundial de Naciones Unidas para la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en el trabajo, en el ecosistema económico dentro de la comunidad.

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
UNA ECONOMÍA VERDE Y FINANCIACIÓN CON IMPACTOS POSITIVOS

ACOMPAÑAMIENTO PROACTIVO A NUESTROS CLIENTES EN SU TRANSICIÓN ENERGÉTICA

BANK OF AFRICA acompaña a sus clientes de manera proactiva y responsable para el éxito de su transición energética, proporcionándoles líneas de financiación en colaboración con donantes de prestigio como el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo-, la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) o el Banco Europeo de Inversiones (BEI). El Banco también ha puesto en marcha un plan de formación para reforzar las capacidades de sus colaboradores. El plan tiene dos objetivos: desarrollar una cultura de RSE multifuncional y apoyar a las empresas en el desarrollo de experiencia técnica.

UN BANCO CON IMPACTO POSITIVO

BANK OF AFRICA se compromete a generalizar el enfoque de Impacto Positivo y las mejores prácticas del UNEP-FI de las Naciones Unidas a todos sus compromisos, incluida la financiación para clientes particulares, profesionales y los Marroquíes del Mundo. El BANK OF AFRICA implementará una evaluación en profundidad de los criterios ESG de la cartera para proporcionar una financiación adaptada y soluciones dedicadas. En 2022, el Grupo también se comprometió a apoyar a las empresas en su transición hacia la descarbonización manteniendo su competitividad y a sensibilizar a los exportadores marroquíes sobre las nuevas limitaciones vinculadas a su huella de carbono.

UN ENFOQUE PROACTIVO PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Se ha puesto en marcha un plan de acción voluntarista en todo el perímetro del Grupo con una gestión activa del consumo de energía y recursos, así como la mejora de sus procesos y medidas de seguimiento. Para los tóners, el Banco ha elegido una filial especializada en reacondicionamiento para su reutilización. El material informático es reciclado y procesado por la asociación Al Jisr, que luego lo da a establecimientos educativos públicos. Para adoptar los reflejos y comportamientos correctos por parte de todos los colaboradores se llevan a cabo periódicamente acciones formativas y campañas de sensibilización internas. BANK OF AFRICA es así el primer Banco en África en ser doblemente certificado por su Sistema de Gestión de Eficiencia Energética, por el Instituto Marroquí de Normalización IMANOR y Oficina de Veritas.

2022, HACIA UN NUEVA ETAPA DE DESARROLLO

RENDIMIENTO FINANCIERO **SOSTENIDO**

RESULTADOS CRECIENTES EN UN CONTEXTO ECONÓMICO COMPLEJO

En un contexto económico complejo, el Grupo BANK OF AFRICA cerró el año 2022 con una marcada mejora en sus resultados financieros. El Beneficio Neto del Grupo aumentó así un +15% hasta los 2,3 mil millones de DH y el Beneficio Neto del Banco aumentó un +2% hasta los 1,5 mil millones de DH. El Producto Bancario Neto consolidado creció un +7% hasta los 15,6 mil millones de DH a finales de diciembre de 2022, a pesar de la caída del resultado de las operaciones de mercado.

Gracias a las diversas acciones puestas en marcha como parte de una dinámica centrada en el cliente, el Grupo registró un aumento en los créditos pendientes consolidados -excluyendo Reventas- de +7,4% a 196 mil millones de dírhams a fines de diciembre de 2022. En Marruecos, los créditos aumentaron en + 4%, lo que eleva la cuota de mercado de los créditos a la clientela al 12,35% a finales de diciembre de 2022. El acompañamiento al cliente y las nuevas funcionalidades digitales lanzadas en 2022 llevaron a un aumento del +10% en los depósitos consolidados de los clientes, sin cesiones temporales, por un importe de 241.000 millones de dírhams, a finales de diciembre de 2022. Los depósitos de los clientes del BANK OF AFRICA también aumentaron un +6,6 % hasta los 148 mil millones de dirhams a finales de diciembre de 2022.

UNA GESTIÓN RIGUROSA PARA FORTALECER LA RENTABILIDAD

En 2022, la búsqueda de los esfuerzos de eficiencia operativa hizo posible contener la evolución de los gastos operativos generales, el coeficiente operativo fue del 55.8% en 2022 contra un coeficiente operativo retirado de 55, 2% a fines de 2021. La gestión eficaz del riesgo ha permitido optimizar el coste consolidado del riesgo en 2600 millones de dírhams, un -10 % menos en 2022.

UNA SÓLIDA EXPANSIÓN DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES

Actividades en África Subsahariana

A pesar del moderado crecimiento económico y la alta inflación en 2022, las entidades BOA Holding y las filiales del Grupo experimentaron un crecimiento sostenido de +30% del RNPG en comparación con el año anterior. La filial del Banco de Desarrollo de Malí -BDM- también logró un sólido rendimiento con un beneficio neto de 25,1 millones de euros, mientras que la filial del LCB Bank en África Central mejoró su rendimiento al registrar una capacidad de beneficio de 0,2 millones de euros.

BOA Holding ha implementado un plan de desarrollo de tres años destinado a fortalecer su posición en el segmento de las pymes y desarrollar sus actividades comerciales, en particular con el lanzamiento de la oferta digital Trade Express, que facilita las operaciones comerciales entre países.

BOA Ghana ha sido nombrado "Banco de financiación comercial del año 2022" por los "Premios a la innovación y la excelencia" y los "Premios a la excelencia crediticia de Ghana". BOA Senegal ha mejorado su oferta de productos para particulares y ha lanzado la oferta digital Trade Express para una experiencia bancaria moderna y cómoda. En Costa de Marfil, la filial introdujo un nuevo producto de financiación de coches de alquiler con opción a compra y en Burkina Faso, a pesar de los desafíos, la filial BOA mejoró su servicio al cliente gracias a la digitalización de los procesos de gestión de quejas, mientras que BOA Benín lanzó seis productos packs para ofrecer una variedad más amplia de soluciones financieras a medida. Finalmente, BOA-Mali continuó con su plan de recuperación a pesar de la crisis de seguridad y apoyó al sector agrícola en Níger gracias a una asociación con PIMELAN.

Actividades en Europa

BANK OF AFRICA Europa logró un excelente rendimiento en 2022, a pesar de un contexto incierto vinculado a la difícil situación geopolítica en Europa, la crisis sanitaria en China y la alta inflación. El Producto Bancario Neto aumenta un +35% hasta los 28 millones de euros y el Resultado Neto un +40% hasta los 15,3 millones de euros a cierre de diciembre de 2022 e interanual con un buen control del coste del riesgo. Este rendimiento financiero se debe a la favorable evolución tanto de los volúmenes de Comercio Exterior (+15%) como de la financiación externa (+7%).

En un contexto económico internacional difícil, BANK OF AFRICA UK adoptó un nuevo Modelo de Negocio llamado "Business Model" que favorece el desarrollo de actividades de financiación de comercio exterior -Trade Finance- y Project Finance, al tiempo que reduce las actividades de bonos de Renta Fija (Fixed Income). Asimismo, el fortalecimiento de las sinergias del Grupo y la diversificación de compromisos son áreas importantes de la estrategia comercial de BANK OF AFRICA UK.

BANK OF AFRICA Shanghái

En 2022, se registró una nueva ola de contaminación por COVID-19 en China, particularmente en Shanghái. A pesar de este difícil contexto, la Sucursal pudo mantener su actividad gracias a la implementación del Plan de Continuidad de Actividades (PCA) que le permitió asegurar el cumplimiento de su conformidad normativa e interna, para lograr un buen rendimiento financiero con un incremento de +11 % de PNB a 753 millones USD al cierre de diciembre de 2022.

UNA EXPERIENCIA MEJORADA DEL CLIENTE
TRAYECTORIA 100% DIGITAL

La innovación digital es un importante motor del desarrollo de BANK OF AFRICA. Debido a la rápida evolución de los usos digitales de los clientes y sus expectativas, la mejora constante del sistema digital del Banco está en el centro de su transformación digital llevada a cabo desde hace varios años.

Con el fin de contribuir a la democratización de los servicios bancarios, BANK OF AFRICA ofrece varias fórmulas exclusivas de su aplicación Agencia Directa a 0 Dh. Estas fórmulas reúnen la mayor parte de los servicios bancarios destinados a cubrir las necesidades de diferentes perfiles -Jóvenes, Empleados, Funcionarios, Mayores, Marroquíes residentes en el Extranjero...-..

El banco en Línea agencedirecte.ma está lanzando una nueva versión de su sitio web, ofreciendo un simple proceso de apertura de cuenta, 100% digital y totalmente seguro con autenticación biométrica y reconocimiento, así como, la posibilidad de realizar entrevistas por videollamada con asesores y la sustitución de los contratos en papel por firmas electrónicas. Esta nueva versión refuerza así Oferta digital del BANK OF AFRICA.

La oferta "Business Online", una solución de banca electrónica “e-banking” para procesar transacciones en efectivo “Cash” y comerciales “Trade”, así como "FX Direct", un portal para transacciones de divisas y cobertura de riesgos relacionados, refuerzan la propuesta de valor de BANK OF AFRICA para los clientes empresariales.

En 2022, BMCE Capital, filial del BANK OF AFRICA, lanzó BK Trade Chain, una aplicación comercial basada en Ethereum, que utiliza "contratos inteligentes" o « Smart Contracts » para operaciones más rápidas y una futura expansión.

BANK OF AFRICA mejoró su solución de banca móvil DABAPAY en 2022 con la nueva versión Dabapay Pro, que permite a los usuarios de autobuses usar su teléfono inteligente para realizar su pago a través de esta aplicación.

Gracias a la aplicación móvil BMCE Direct, los clientes Marroquíes Residentes en el Extranjero (MRE) pueden administrar sus cuentas de forma remota, realizar transacciones en tiempo real y consultar su cartera de valores. El Banco también ofrece soluciones adaptadas a esta clientela, como la aplicación móvil "Daba Transfer", así como el producto de asistencia SALAMA.

En 2022, se implementaron nuevas funciones del portal www.damaneimmo.ma para mejorar la experiencia digital para todas las transacciones inmobiliarias. El sitio web de DAMANE IMMO también está disponible en árabe y pronto se lanzará una aplicación móvil dedicada.

UN GRUPO BANCARIO
AL SERVICIO DEL DESARROLLO CONTINENTAL

Durante este año, las filiales de BOA multiplicaron sus esfuerzos para facilitar las transferencias bancarias transfronterizas, apoyar a las pymes del continente y ofrecer soluciones de financiamiento para el equipamiento del hogar.
BANK OF AFRICA concluyó, en 2022, un acuerdo de asociación con el Banco de Inversión y Desarrollo de la CEDEAO -EBID- para financiar proyectos del sector privado en los 15 Estados miembros de la CEDEAO, con el fin de estimular el comercio y la industria.

En colaboración con el Banco de la Vivienda de Togo -BHT-, el Grupo firmó un acuerdo con el Banco de Desarrollo de África Occidental -BOAD-, destinado a simplificar los procedimientos entre los países de la subregión.

El Grupo BOA también ha demostrado su compromiso de apoyar a las pequeñas y medianas empresas -PYMES- al reservar una dotación de 570 mil millones de francos CFA en 2022, para fomentar el espíritu empresarial local y promover el crecimiento económico. Además, el Grupo BOA firmó un acuerdo de financiación con CFAO Motors en 2022 para facilitar la adquisición de nuevos vehículos en Costa de Marfil, así como se ha establecido una asociación con el Banco Ruandés de Desarrollo-BRD-, destinada a financiar tanto la producción de energía renovable como la construcción de viviendas sociales. Además, el Grupo también ha firmado un acuerdo con los Fondos de Desarrollo Empresarial (Business Development Funds)-BDF-, una organización dedicada a apoyar a las pymes y facilitar su acceso a la financiación para apoyar y desarrollar el sector hortofrutícola.

BANK OF AFRICA

UN COMPROMISO CONTINUO
PARA LAS FINANZAS CON IMPACTO

Como actor histórico en finanzas sostenibles y finanzas con impacto, BANK OF AFRICA continúa fortaleciendo su compromiso con los principales desafíos relacionados con el cambio climático. Este compromiso se refleja, en particular, en la acreditación de BANK OF AFRICA al Green Climate Fund, para ayudar a los países en desarrollo a limitar o reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero -GEI- y adaptarse al cambio climático.

En cuanto a la oferta de financiación, BANK OF AFRICA ha puesto en marcha dos nuevas soluciones de financiación innovadoras y competitivas, a saber: la oferta "CAP Industrie Verte" y la oferta "Cap Energie". Hoy, las inversiones verdes y sostenibles de BANK OF AFRICA representan casi 4 mil millones de dirhams a favor de la transición energética.

UN SOCIO DE ELECCIÓN PARA LAS INSTITUCIONES INTERNACIONALES DE DESARROLLO

En 2022, se firmó un acuerdo de cooperación entre BANK OF AFRICA y el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo -EBRD-, para el desarrollo de un marco de finanzas sostenibles a favor de emisiones de bonos verdes, sociales y sostenibles. BANK OF AFRICA también ha obtenido una financiación de 13 millones de euros del BERD, con el apoyo del Fondo Climático Verde (Green Climate Fund -GCF) y la Unión Europea -UE- para impulsar la transición verde de las empresas marroquíes y apoyar a las pymes.

GREEN VALUE CHAIN

En asociación con el BERD para la financiación de proyectos de energía renovable y eficiencia energética a pequeña escala, y el ahorro de agua y la recuperación de residuos de las PYME que operan dentro de una cadena de valor

GREEN BOND

Designado Bono de Impacto Positivo ("Positive Impact Bond"), 500 millones de DH a favor de las energías renovables. Por primera vez en Marruecos en 2016, BANK OF AFRICA emite un "bono verde" a través de una oferta pública.

AGRICULTURA SOSTENIBLE

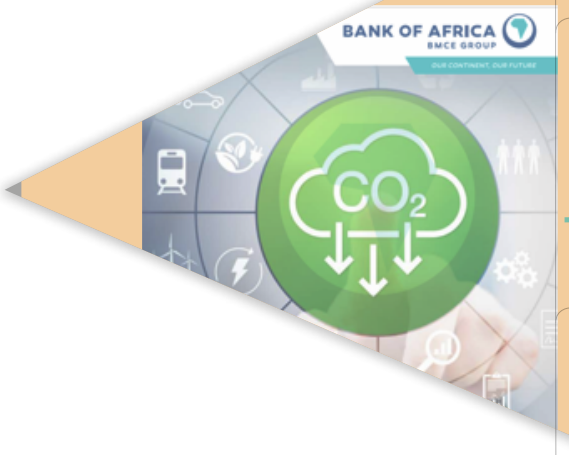
Lanzamiento de un estudio para promover la agricultura sostenible, en sinergia con el Fondo GREEN FOR GROWTH FUND -GGF-, que reúne a 67 participantes, incluidas 20 empresas de la industria alimentaria

NUEVO CONVENIO GEFF II

un nuevo acuerdo "GEFF II" Green Economy Financing Facility con el BERD relativo a una línea de financiación sostenible de 25 millones de euros para promover la financiación de proyectos de eficiencia energética/energías renovables, ahorro de agua, gestión sostenible del suelo y edificación de alta calidad ambiental.

CAP BLEU

BANK OF AFRICA ha desarrollado una oferta exclusiva en colaboración con la AFD y el BEI para financiar la optimización del agua y el saneamiento en las empresas marroquíes, acompañada de una asistencia técnica gratuita y una bonificación de intereses.



PROJET POSITIVE IMPACT

Con el apoyo de UNEP-FI, BANK OF AFRICA ha integrado el análisis de impacto en su proceso de financiación, así como en toda su cartera. El 31,3% del total de créditos a Clientes Empresas en Marruecos tienen un impacto positivo, es decir, 17.700 millones de dírhams de financiación concedida.

FORTALECIMIENTO DEL FINANCIAMIENTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Durante el año 2022, BANK OF AFRICA evaluó los saldos pendientes de impacto, centrándose en los Créditos de Empresas Marroquíes (Crédits Entreprise Maroc) con impacto. Estos créditos representan 56,5 mil millones de DH, o el 44,5% del total de créditos en Marruecos y el 28,9% del total del Grupo.

Los créditos con impactos positivos significativos ascienden a 17,7 mil millones de dirhams, es decir, el 31,3 % de los créditos a empresas marroquíes frente al 32,6 % en 2022, tras la paralización legal de los créditos oxígeno y recuperación. Los créditos significativos de impacto ambiental y/o social aumentaron en un 40%.

EN 2023, UNA AMPLIACIÓN DEL ALCANCE DE "POSITIVE IMPACT" A LOS CLIENTES DE LOS PARTICULARES / PROFESIONALES / MARROQUÍES DEL MUNDO

BANK OF AFRICA se compromete a evaluar la sostenibilidad de su actividad bancaria tomando en consideración los financiamientos para Particulares, Profesionales y MDM, de acuerdo con las mejores prácticas del enfoque UNEP-FI Positive Impact. Su objetivo es analizar todos los impactos de su actividad, empezando por el ámbito marroquí.

En 2030, el BANK OF AFRICA de África se dirige a una parte mayoritaria de la cartera en créditos de impacto positivo, que implica una evaluación de ESG profundizada y soluciones dedicadas. En 2023, se centrarán en apoyar a las empresas hacia la descarbonización y la conciencia ESG para adaptarse a las nuevas limitaciones de los exportadores marroquíes.

APOYO CONTINUO Y REGULAR AL EMPRENDIMIENTO

BANK OF AFRICA dispone de una amplia gama de servicios de financiación y apoyo a las PYME en Marruecos, en particular a través del Club de Emprendimiento, con una oferta de crédito que cubre hasta el 60% de los proyectos, además de servicios de apoyo para formar, informar y asesorar a las PYMES. En 2022, el Banco continuó facilitando el acceso a la financiación de proyectos de emprendimiento, en particular a través de su oferta INTELAKA dedicada a los portadores de proyectos elegibles o su oferta START TPE, un préstamo de honor otorgado a los beneficiarios de la oferta TAMWIL INTELAKA para financiar cualquier puesta en marcha de un proyecto que necesita un capital para el arranque.

BANK OF AFRICA elegido en 2022 «Mejor Banco de las PYMES en Marruecos - Best SME Bank in Morocco».

Programa "INTELAKA", destinado a los portadores de proyecto

- 3.000 créditos a finales de diciembre de 2022
- Más de 700 millones de dirhams (+11,3% vs 2021)

Club de Emprendimiento

- + 4.000 Muy Pequeñas Empresas Solidarias y emprendedores autónomos apoyados
- 12 regiones y 25 socios
- Creación de 500 puestos de trabajo

UN PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO: WOMEN IN BUSINESS

Comprometido con las mujeres y la igualdad de género, BANK OF AFRICA fomenta y apoya el emprendimiento femenino a través de su programa Women in Business establecido con el BERD. Este programa, basado en una línea de financiación de hasta 200 millones de DH, ofrece una solución completa para las mujeres emprendedoras. Se ha extendido a las asociaciones y cooperativas de mujeres de las zonas rurales para promover su desarrollo y fomentar la formalización de sus actividades.

BANK OF AFRICA fue premiado, por el 9° año consecutivo, en la categoría « Financial Services Sector « de la Región MENA por su liderazgo y sus compromisos en materia de responsabilidad social y sostenibilidad, con motivo de la ceremonia celebrada durante el 15a edición de los Premios Arabia CSR Awards

UNA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO
PARA TODOS LAS PARTES INTERESADAS

La política de Diversidad del BANK OF AFRICA ha permitido un buen aumento por parte de las mujeres en el personal: representan el 41,5% del personal de Marruecos a finales de diciembre de 2022 frente al 40% en 2020. A nivel internacional, las mujeres representan el 43,6%. Las mujeres representan también el 30,6% de los empleados-ejecutivos medios y otros ejecutivos y el 29% del Consejo de Administración.

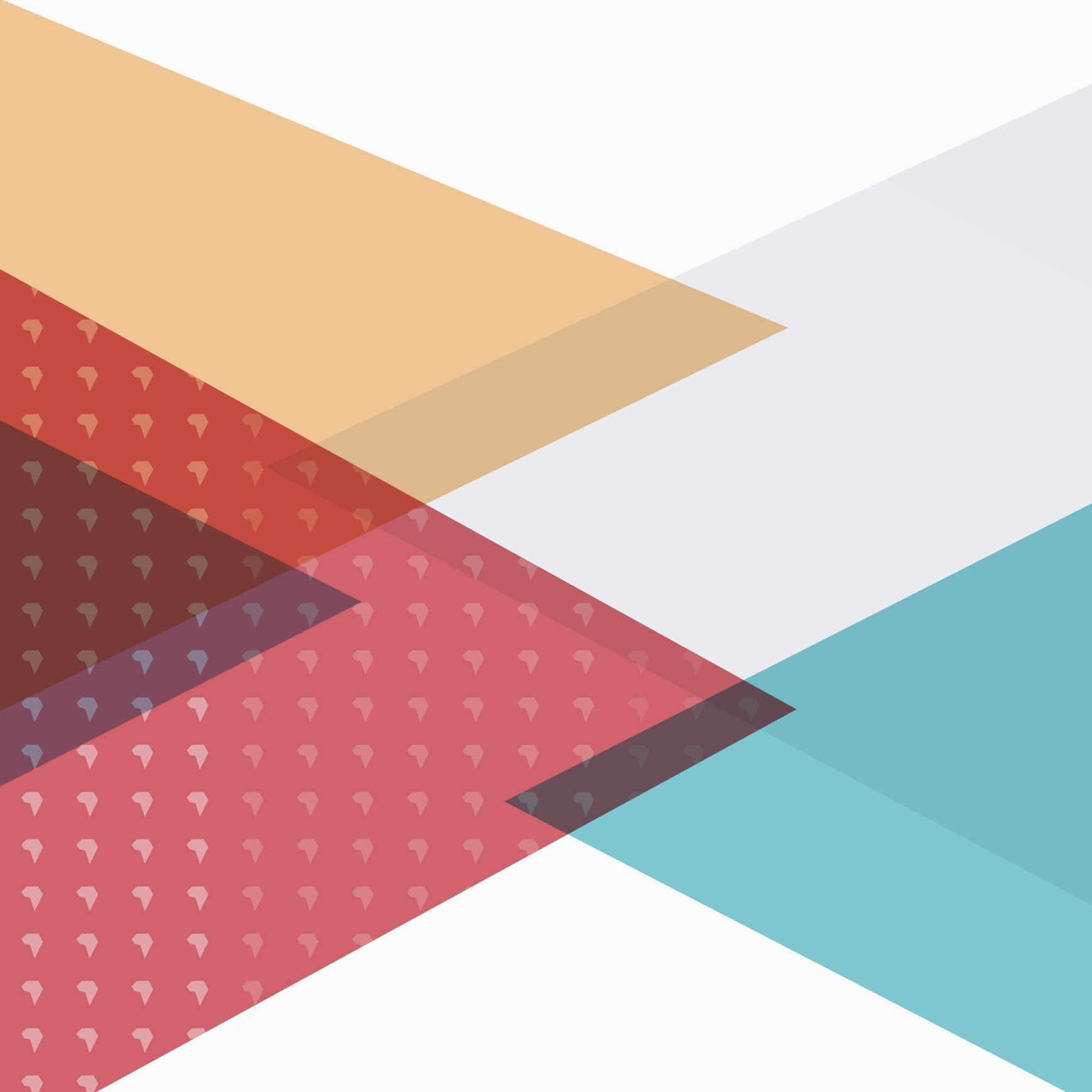
Por ello, BANK OF AFRICA ha emprendido un proceso de colaboración e inteligencia colectiva para situar al empleado en el centro de la visión 2030. Se ha emprendido un amplio proyecto de gestión del cambio, que incluye un diagnóstico realizado con 6.200 colaboradores y destaca áreas comunes de desarrollo, tal como la transparencia, el apoyo gerencial, la colaboración y la inteligencia colectiva. Posteriormente, se formaron grupos de trabajo con el fin de traducir estos valores en conductas y habilidades adecuadas.

En 2022, BANK OF AFRICA apoyó a sus filiales en la mejora de las políticas y estrategias de compras, a través de capacitaciones sobre estudios de casos de compras responsables e intercambios interactivos y constructivos entre los participantes, quienes se beneficiaron, posteriormente, de un kit para comprender mejor el compromiso del Banco. Este apoyo a las filiales ha permitido alinear su enfoque de compras con los principios rectores del Grupo. Así, el 75% de las filiales ha implementado un sistema RSC de evaluación de proveedores y un mapeo de riesgos de proveedores para una mejor gestión ética de la relación Banco-proveedor.

TODOS LOS INFORMES DE ACTIVIDAD DEL BANK OF AFRICA ESTÁN DISPONIBLES EN EL SITIO WEB DE RELACIONES DE INVERSORES IR-BANKOFFRICA.MA, A TRAVÉS DEL CÓDIGO OPUESTO.

非洲银行
2022 报告摘要

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



目录

董事长致辞 4

非洲银行集团介绍 6

我们的业绩的战略杠杆 22

2022，迈向新的发展阶段 36

作为一个负责任、有承诺的集团，作为非洲银行业的重要成员，非洲银行-摩洛哥外贸银行集团将在2022年继续展示其业务模式的作用以及增长活力。

2022年，综合银行净收入达到156亿迪拉姆，增长了7%，集团净收入为23亿迪拉姆（2021年为20亿迪拉姆）。

这一活力反映了非洲银行集团致力于满足其多样化客户群的承诺，特别是银行所有业务线数字化的加快转型，这代表着生产力和服务质量的源泉，也是银行业和社会包容的重要组成部分。

2022年，非洲银行在摩洛哥和非洲确认了其在“影响力金融”方面的有力定位及其企业社会责任承诺。作为领域内公认的先行者，25年来，集团开发了新的积极影响力产品和解决方案，以支持摩洛哥和整个非洲大陆企业的绿色转型，帮助应对去碳化的挑战，减轻气候变化的影响，并以可控的方式管理转型的风险。

此外，集团及其摩洛哥外贸银行基金会的承诺参与再次在最严格的国际排名中获得认可。

本报告中所介绍的非洲银行-摩洛哥外贸银行集团以可持续发展为重点的举措和行动，反映了集团希望通过其多层面的活动，为所有利益相关者创造可持续价值，最终促进摩洛哥和非洲大陆的经济和社会发展。

奥斯曼 · 本杰伦
董事长兼总经理

非洲银行
集团介绍

非洲银行 – 摩洛哥外贸银行集团

14 825
名
工作人员
（其中 **43.6%** 为女性）

32
个
国家

2 000
个
经营网点

6,6
万
客户

383
亿迪拉姆
（**+11% vs.2021**）
总资产

209
亿迪拉姆
（**+6% vs. 2021**）
发放贷款

246
亿迪拉姆
（**+12% vs. 2021**）
储蓄

15,6
亿迪拉姆
（**+7% vs. 2021**）
银行净收入

2,3
亿迪拉姆
（**+15% vs. 2021**）
集团部分的净收益

非洲银行股份有限公司

247
亿迪拉姆
（**+9% vs.2021**）
总资产

127
亿迪拉姆
（**+4% vs. 2021**）
发放贷款总额

148
亿迪拉姆
(+6,6% vs. 2021)
储蓄

6,6
亿迪拉姆
(-4% vs. 2021)
银行净收入

1,5
亿迪拉姆
(+2% vs. 2021)
净收益

评级

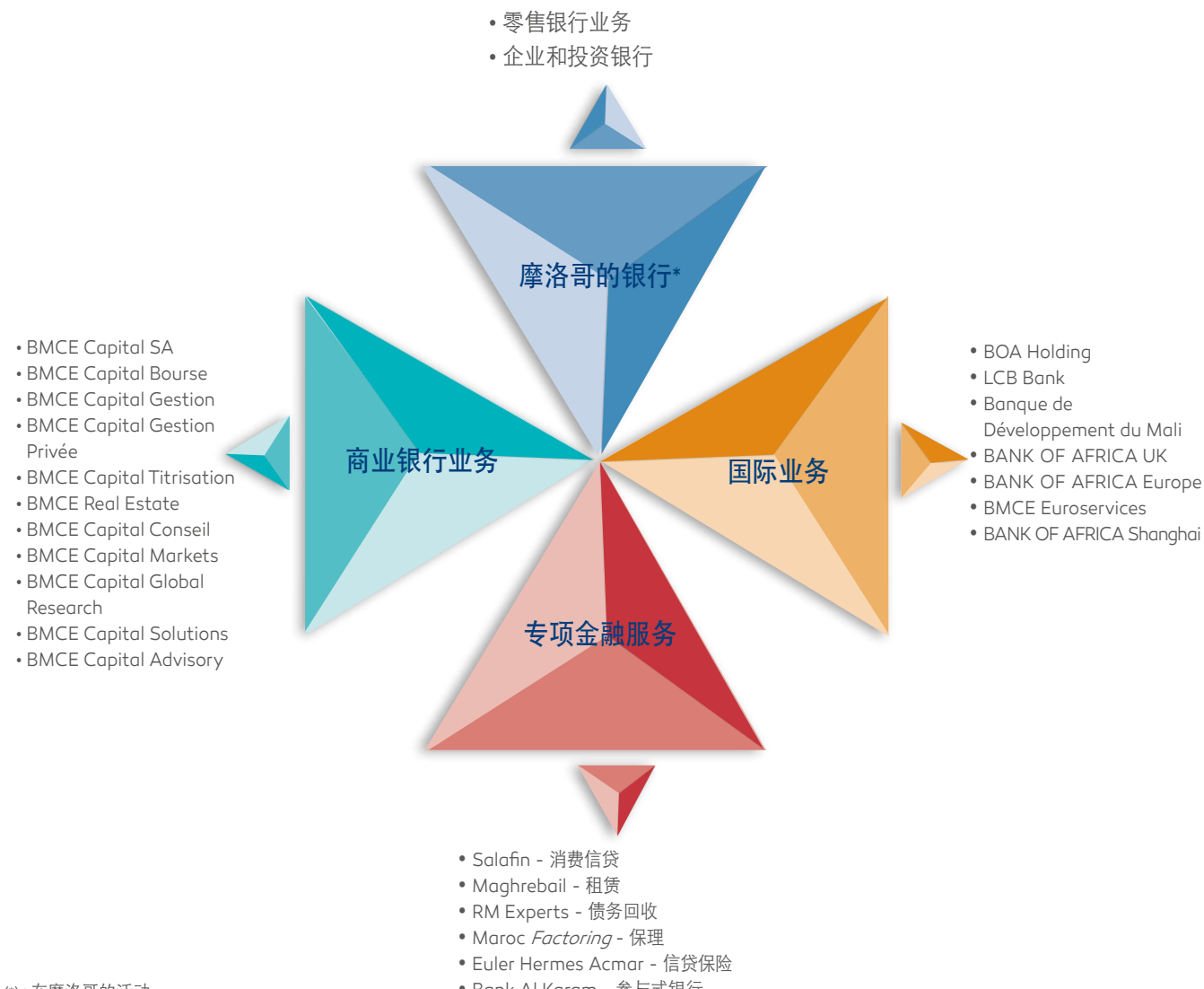
MOODY'S
BA1,
稳定的前景

FitchRating
BB,
稳定的前景

MOODY'S ESG Solutions
A1+
评级
非仅财务

具有全球使命的多业务银行集团

非洲银行是一家综合性、多业务银行集团，是非洲银行和金融服务的标杆，也是影响力金融的领导者。其业务范围广泛，包括商业银行、投资银行、参与式银行、银行保险和资产管理，以及专业化金融服务。集团将自己定位为公共和私人利益相关者可信的创新合作伙伴，为王国的许多战略转型项目提供支持。



(*) : 在摩洛哥的活动

2e

银行保险
34.53%的配置率（*）

3e

银行（就资产负债总额而言）
信贷市场份额：12.35%
储蓄市场份额：13.31%

3e

资产管理
13.5% 的市场份额

非洲银行

非洲银行是非洲大陆领先的银行集团之一，在20个非洲国家开展业务。其业务和网络使其能够支持非洲最大型的投资项目。

英国
比利时
德国
法国
瑞士
意大利
葡萄牙
西班牙
突尼斯
摩洛哥
中国
阿拉伯联合酋长国
马里
尼日尔
塞内加尔
布基纳法索
吉布提
埃塞俄比亚
科特迪瓦
贝宁
乌干达
卢旺达
加纳
多哥
肯尼亚
刚果民主共和国
刚果共和国
布隆迪
坦桑尼亚
马达加斯加

可持续发展和价值共享的典范

可持续发展是我们健康成长和共享价值绩效模式的核心

非洲银行与众不同，从根本上着眼于价值创造，拥有健康成长的动力，关注所有利益相关者的共享利益。通过其业务模式，集团努力为非洲大陆的发展创造金融价值和社会价值。

我们的资源

人力资源

遍布32个国家的多元化员工团队是我们最宝贵的财富。我们的员工是我们为客户和合作伙伴实现承诺的推动力：

+14 825
员工

43,6%
女性男性比例

强大品牌

基于其根基和对非洲发展的使命感，集团于2020年采用非洲银行这一名称，将自己打造成为一家服务非洲、影响世界的银行。

国际网络

我们有庞大的网络，其中包括2000个销售网点，确保为多国客户提供最佳服务。

金融实力

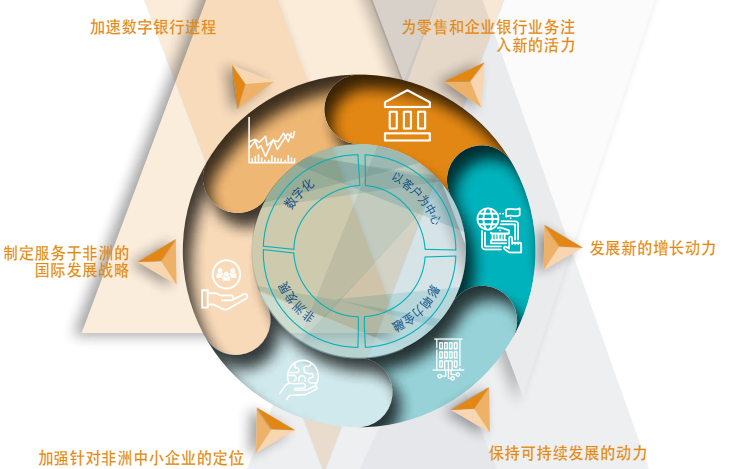
非洲银行是摩洛哥第三大银行，总资产达3830亿迪拉姆，是第二大银行保险，市场份额为34.53%。这一地位巩固了我们作为可靠、稳固的金融机构的声誉，使客户对我们的服务充满信心。

当地和非洲大陆专业知识

得益于我们广泛的地域分布和多元化定位，无论是在本地还是在国际上，非洲银行都巩固了其在零售和企业融资领域公认的专业能力。

我们的资源分配

非洲银行集团2030年战略愿景的目标是通过利用资源和专业知识，在我们所服务的社区创造积极持久的影响，为非洲的可持续发展做出贡献。这一愿景围绕4个发展领域展开，包括以下战略杠杆：



提高业务效率

非洲银行努力通过加快数字化转型，不断提高运营效率，通过创建新产品来加强商业效率。

加强风险管理和债务回收机制

非洲银行的团队每天都在管理各种风险，并确保遵守法律和监管准则，以确保对非洲银行的产品组合进行适当的管理。

在董事长奥斯曼·本杰伦的领导下，经董事会批准，集团通过了2030年愿景，目标是“成为一个泛非集团，在超过25个国家开展业务，创造价值，在社会和环境责任方面处于领先地位，成为非洲大陆贸易和投资的影响力金融工具，为全世界的非洲人服务”。

我们的业绩

商业业绩 - 信贷和存款 -

集团：客户贷款达1960亿迪拉姆，增长 7.4%；客户存款达2460亿迪拉姆，增长 12.3
非洲银行：贷款1270亿迪拉姆，增长 4%；存款1485亿迪拉姆，增长6.6
非洲银行控股：客户贷款增长12.2%，达到50亿欧元，存款增长9.8%，达到77亿欧元

经营业绩 - 银行净收入 -

集团：156亿迪拉姆，较2021年增长7%
非洲银行：银行净收入保持稳定，为66亿迪拉姆
非洲银行控股：银行净收入为6.814亿欧元，较2021年增长12.8% 1

风险管理 - 风险成本比率 -

集团：1.1%，2021年为1.5%
非洲银行：2022年稳定在0.8%
非洲银行控股：1.5%，2021年为1.9%

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ONU (AGENDA 2030)

在摩洛哥总额为565亿迪拉姆的企业贷款中，可持续影响力贷款为177亿迪拉姆，其中不包括公共管理部门、金融活动和机构内部。

我们的价值创造

根据其愿景，非洲银行与所有利益相关者共同创造和分享价值。

监管机构和政府

非洲银行拥有符合国家、地区和国际标准的稳固治理和有效的风险管理，包括：
- 符合国际标准的治理体系
- 反洗钱/打击资助恐怖主义机制
- FATCA法令合规
- 反腐败管理系统
- 集团纳税27亿迪拉姆

客户

得益于其创新文化，非洲银行开发满足各类客户需求的服务和产品。
- “Crédit Daba”：在线信贷和转
- “DabaTransfer”：汇款
- “Business Online”：企业信贷，14000名年轻人和项目负责人获得了帮助和支持
- BMCE Direct
- 住房信贷
- 直属机构

环境

集团是能源转型融资领域的先锋，也是主要国际贷款机构的合作伙伴。
- GreenValue Chain与欧洲复兴开发银行合作，为改善公司环境足迹的项目提供资金
- CAP BLEU致力于保护水资源的项目

工作人员

集团关注员工的福利和发展，致力于促进性别平等和包容性。
- ISO 45001认证
- 非洲银行学院：接受培训的工作人员比例：69%。
- 性别平等：43.6%（2021年为42%）
- 遵循赋权予妇女原则
- 41亿迪拉姆的工资支出（包括保险和社会保障）

社会

通过摩洛哥外贸银行基金会和非洲银行基金会，集团致力于社区服务，发展教育，确保医疗保健服务的提供。
- 摩洛哥外贸银行基金会：位于摩洛哥和撒哈拉以南非洲地区的326所学校，33000名学生在校学生，其中50%为女生。
- 非洲银行基金会：187800位卫生和教育倡议的受益者
- 营业毛利的4%专用于摩洛哥外贸银行基金会

我们对社会和环境责任的承诺，体现了我们的宗旨

非洲银行将可持续发展纳入其战略，重视创造共享价值，促进可持续性、人类发展和社会包容。

随着1995年摩洛哥外贸银行基金会的成立及其各项活动的开展，以及对有利于环境和可持续发展的全球原则的坚持，以及于其在摩洛哥和国际上的几家子公司，集团在其所有活动中都应用了《企业社会责任章程》，并通过专门的管理以确保对法规和承诺的尊重。

倾听利益相关者，监测我们的非财务风险

为了确定其在企业、社会和环境方面的承诺，非洲银行让利益相关者参与进来，并且参考了国际企业社会责任标准。重要性分析确定了风险和机遇方面的优先问题，涵盖环境、企业、社会、道德、供应链管理和代表网络等方面。这种方法根据这些因素的重要性及其对银行及其生态系统的潜在影响对其进行加权。此外，通过积极影响组合分析方法，非洲银行管理其承诺组合，以优化其积极影响并限制任何负面影响。

摩洛哥外贸银行基金会，25年来致力于教育和环保事业

摩洛哥外贸银行教育与环境基金会实施创新行动和倡议，以改善摩洛哥和一些非洲国家乡村社区的受教育机会。其Medersat.com计划支持学前和小学教育，使摩洛哥63所学校以及撒哈拉以南非洲6所学校的12000多名学生受益。教学方法包括以多种语言教学和新技术的使用。同时，基金会还与穆罕默德六世基金会合作实施“生态学校”计划，从学前教育开始提高儿童的环保意识。

2022年，与摩洛哥法国文化中心、Teach For Morocco和ProFuturo基金会签署了合作协议，以加强学前教育、信息技术和中文教学。基金会还与水资源与森林高级委员会、拉巴特动物园和摩洛哥王国国家图书馆等机构合作，促进环保。基金会改变了Medersat.com的教育模式，将机器人编程纳入其中，并为教师提供培训。Medersat.com的学生取得了骄人的成绩，升学率达到98%，高中毕业率达到79%，其中62.5%为女生。基金会还积极参与各种活动，分享其经验和承诺。

- **63** 所王国各地的Medersat.com学校
- **6** 所撒哈拉以南非洲的学校
- **37** 所学校荣获“生态学校”称号
- **150** 间在公立学校建造的学前教育室
- **557** 位教师和教育工作者，其中50%为女性
- **33 000** 名受益儿童，其中50%为女孩
- **1 400** 名学生学习普通话
- **+3 400** 名学生受益于“Bibliotobiss”流动文化站的服务
- **+600** 名学生受益于在10所学校部署的教育机器人
- **2 878** 名毕业生来自Medersat.com
- **350** 名学生们参加了动物园、博物馆、历史古迹等教育性出游活动。
- **10** 所教育机器人试点学校

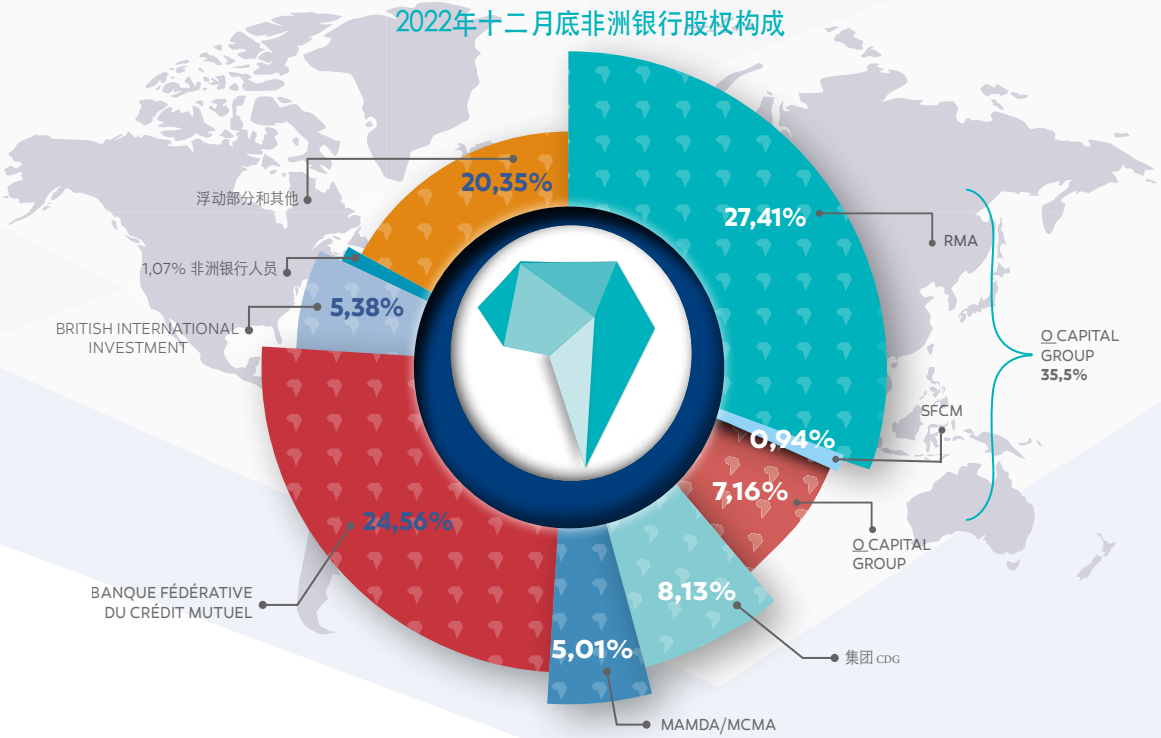
致力于非洲大陆社会和人类发展的非洲银行基金会

2022年，非洲银行基金会开展了许多社会项目，包括在多个国家翻新教室，改善学生接触新技术的机会，在尼日尔和科特迪瓦建造新教室，以及在多个国家建造乡村卫生和妇产中心，以预防疾病，降低母婴死亡率。

BANK OF AFRICA

集团因股东的多样性和信心而更加强大

国际和国内知名机构投资者对非洲银行的战略定位、运营质量和稳健的基本面充满信心，纷纷加入非洲银行的股东行列，成为与O Capital Group一样的股东。



PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

O CAPITAL GROUP

诞生于2021年期间Holding Benjelloun Mezian对FinanceCom的吸收合并，O Capital Group是一家领先的摩洛哥工业和金融集团，在各个领域开展业务，具有很高的增长潜力。

RMA

北非保险领导企业，目标远大稳健的从业者，依托于临近网络和不断创新。

CDG集团

摩洛哥公共机构，致力于对加强摩洛哥经济发展和基础设施的大型项目的投资与支持。

BFCM集团 – 互助信贷 – 联合集团

法国和国际上领先的银行集团，将零售、保险和电子支付银行业务结合在一起。
这些子公司涵盖了银行保险、电子支付银行和信息技术专项金融服务（消费信贷、租赁等）等领域。

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT

成立于1948年，British International Investment前身为CDC Group PLC，是英国具有影响力的发展融资和投资机构。公司在其所经营的国家促进经济、社会和环境的可持续发展，进行资本投资以支持私营部门的增长和创新。

O Capital集团由5个部门组成

核心业务

RMA
于2005年1月诞生于摩洛哥皇家保险和Al Wataniya的合并，在发放的保费方面是摩洛哥保险领域排名第二的企业。

非洲银行
摩洛哥第三大私营银行集团，业务遍及世界30多个国家，在非洲有着强有力的影响力，尤其是通过非洲银行控股网络。

增长动力

MEDITELECOM
创建于1999年，在摩洛哥电信市场运营，面向个人、中小型企业和大型企业，自2010年12月以来，其所提供的产品的服务均为Orange品牌。

CTM
摩洛哥客运和快递行业的领先公司，1993年首次在卡萨布兰卡证券交易所上市。

RANCH ADAROUCH
非洲最大的圣格鲁迪牛养牛场，截至2022年12月31号，牛的数量约为3233头，在超过11000公顷的土地上以粗放式放牧模式放养。

GREEN OF AFRICA
由 Green of Africa Development和Green of Africa Investment于2022年合并而成，是一家专门从事可再生能源发电厂的项目开发、融资、建设和运营的运营商。

私募股权投资

FINATECH Group
作为能源和数字信息与通信技术领域的重要参与者，成立于2007年6月，FINATECH是一家从设计、实施到维护和运营，提供全球解决方案和基础设施的的集成商。

摩洛哥低价航空公司，于2009年由阿拉伯航空和Holmarcom集团联合创立。

BRICO INVEST « Mr BRICOLAGE »
一家专门经销自助产品设备和提供家居规划建议的连锁店，在摩洛哥的多个城市均有网点。

不动产

ARGAN INVEST
是一家从事物业管理的投资企业。公司持有Actif Invest 100%的股权，以及Colliers International Maroc 50%的股权。

CAP ESTATE
O Capital Group的房地产子公司。

COLLIERS INTERNATIONAL MAROC
一家专门从事委托项目管理的公司，与Colliers International Group合作创建。

REVLY'S
拥有Amanjena酒店的公司，由O Capital Group和AMAN RESORT平等持有。

RISMA
在卡萨布兰卡证券交易所上市的公司，是雅高连锁酒店在摩洛哥的管理者，包括Sofitel、SuiteHotel Pullman、Novotel和宜必思。

O TOWER
由非洲银行、RMA和O Capital Group共同拥有的实体，负责正在拉巴特布雷格雷格谷地进行的建设。

VILLAJENA
与AMAN集团共同拥有的公司，在Amelkis高尔夫度假区内有一块土地储备，计划建设一个AMAN品牌的高端房地产项目。

国际业务

O CAPITAL EUROPE -前-FinanceCom International-
位于卢森堡，专门针对重要资产提供财富和投资战略。

O Capital France
针对O Capital Group在非洲、中东和欧洲的国际发展，为主要业务部门提供战略支持和协调的实体。

FCOMI-L GLOBAL CAPITAL
欧洲多战略管理基金。

O Capital Group有着很高的知名度，业务遍及全球多个地区。在国家和非洲大陆层面上，O Capital Group集团因参与多个大型结构化项目的实施和为多个经济部门服务的强大动员能力而得到认可，如丹吉尔地中海港口、摩洛哥第一家私人移动电话运营商的引入、穆罕默德六世丹吉尔科技工业城的开发和拉巴特穆罕默德六世塔的建设。

一路走来，O Capital Group已发展成为一位长期的投资者，涉足与核心业务活动有协同效应的新的高附加值领域。

一个有着承诺
国际认可的集团

凭借其国际排名、认证以及对社会、对卓越运营　和可持续发展的贡献，非洲银行有着出色的表现。

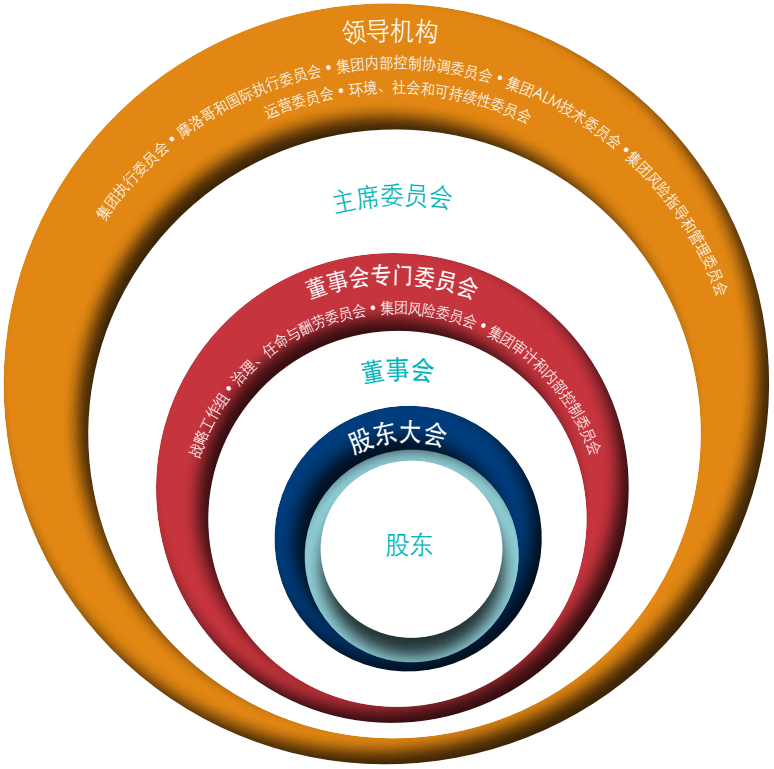
UNEP Finance Initiative Innovative financing for sustainability	2000年非洲第一个签署联合国环境署金融机构环境与可持续发展宣言的签署者
IFC International Finance Corporation WORLD BANK GROUP	2008年与IFC合作实施环境与社会风险管理系统。
EQUATOR PRINCIPLES	2010年5月自发采用赤道原则（EP）。
UN GLOBAL COMPACT	2017年10月加入了Global Compact，并在线发布了首份“进展沟通”报告，在2016年获得了“Global Compact Active COP's”称号。
Climate Action in Financial Institutions	加入“将气候行动纳入金融机构主流”倡议
UNEP FINANCE INITIATIVE PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING IMPACT	2019年成为“负责任银行原则”创始成员，2017年成为“影响力金融原则”创始成员。
TCFD	第一家加入TCFD（气候相关财务信息披露工作组）的非洲银行。
WE 4 SHE	签署We4She性别多样性章程，该章程是非洲首席执行官论坛的一部分。
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES Established by UN Women and the UN Global Compact Office	第一家加入联合国全球契约和联合国妇女署“妇女赋权原则”伙伴关系倡议的摩洛哥银行……
IMANOR BUREAU VERITAS Certification	更新反腐败管理系统SMAC ISO 37001认证，并获得能源管理系统NM 50001和ISO 50001（2018版）双重认证。 BMCE Capital Gestion在更新“服务承诺”和“ISO 9001（2015版）”认证后，符合“国际鉴证业务准则（ISAE）”3402类型II的要求。
AFRICA BUSINESS LEADERS COALITION	全球契约非洲商业联盟ABLC的创始成员，该联盟是致力于非洲可持续未来的私营部门泛非先锋联盟。

Global Finance	由著名的《全球金融杂志》于2022年10月授予的“摩洛哥最佳中小型企业银行”和“非洲大陆最佳银行”奖项
	非洲银行，被The African Banker评选为2023年“北非最佳银行”
	非洲投资论坛和奖项授予董事长奥斯曼·本杰伦先生“非洲最佳人物”奖。非洲银行集团还荣获了“非洲最佳银行”奖。
	欧洲复兴开发银行授予其“摩洛哥最活跃发行银行”奖，2022年5月颁发
	在中东和北非地区的“金融服务部门”类别中，连续第九年荣获Arabia CSR Awards。
Forbes Middle East	在2022年福布斯中东地区排名中，跻身中东和北非地区最重要的银行前30位的行列。
The Banker	根据《银行家》杂志发布的Brand Finance报告，跻身世界500强银行之列。
African Business	根据《非洲商业》杂志最新的年度排名，跻身至2021年底非洲最有实力的20家银行之列。
	非洲银行（加纳）被“创新与卓越奖”和“2022年加纳信贷卓越奖”两个参考机构评为“2022年度最佳贸易融资银行”。
	连续两年获得卡萨布兰卡证券交易所颁发的金融行业最佳可持续发展报告奖，得分达97%。
	Eurafric Information连续第四年被授予“最佳雇主”称号，并荣获 Kuppinger Cole Analysts AG颁发的Identity Fabrics & IDaaS类别EIC – European Identity and Cloud - édition 2022奖项。

我们的业绩的战略杠杆

我们的治理原则和结构
是我们的企业社会责任承诺的支柱

非洲银行建立了一套治理体系，为其股东和利益相关者提供了战略思考、行动指导和绩效监督的坚实基础，同时密切关注与技术变革以及环境、社会和道德因素相关的风险和机遇。根据马格里布银行的监管规定，非洲银行建立了治理机构，规定了每个机构的权力，并且组织中央机构的运作和决策。



与我们的治理结构有关的一些数字*

14 位董事

4 个专门委员会

4 位独立董事

6 个国家的国籍

4 位女性董事

(*) 主管部门正在批准两项任命。

主席顾问
Brian C. McK. HENDERSON

从左至右：
Othman BENJELLOUN
Azeddine GUESSOUS
Lucien MIARA
Khalid SAFIR
Hicham EL AMRANI
Marc BEAUJEAN
Mohamed KABBAJ
Nezha LAHRICHI
Ngozi EDOZIEN*
Laureen KOUASSI-OLSSON*
Abdou BENSOUDA
Brahim BENJELLOUN-TOUIMI
Myriem BOUAZZAOUI

（*）主管部门正在批准两项任命。

非洲银行董事会的运作

每年，非洲银行董事会都会对自身的结构、能力、职权范围和运作情况进行自我评估，由非执行董事组成的治理、任命与酬劳委员会负责。自我评估过程包括使用包含约30个问题的个人问卷，对董事会和专门委员会的工作进行评估。非洲银行 - 摩洛哥外贸银行集团遵守有关独立性标准的现行法规，这些法规在马格里布银行第5/W/2016号通知中有所规定。

对于其参加董事会和专门委员会的报酬，所有董事都获得出席费。出席费总额每年由大会根据董事会的提议确定。

非洲银行的董事会有14名董事

奥斯曼 · 本杰伦
- 非洲银行集团董事长兼总经理
- 首次任职年份[1]：1995
- 当前任期：2019-2025

RMA保险公司[2]
- 由阿泽丁 · 格索斯代表
- 首次任职年份：1994
- 当前任期：2019-2025

互助信贷联合银行 – 联合同盟互助信贷集团
- 由吕西安 · 米亚拉代表
- 首次任职年份：2005
- 当前任期：2020-2026

CDG基金公司
- 由哈立德 · 萨菲尔代表
- 首次任职年份：2010[3]
- 当前任期：2022-2028

O CAPITAL GROUP
- 由希彻姆 · 艾尔 · 安哈尼代表
- 首次任职年份：2001[4]
- 当前任期：2021-2027

阿泽丁 · 格索斯
- 特定个人董事
- 首次任职年份：2017[5]
- 当前任期：2023-2029

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT (CDC LTD)
- 由马克 · 贝尤恩代表
- 首次任职年份：2019
- 当前任期：2019-2024

穆罕默德 · 卡巴杰
- 独立董事
- 首次任职年份：2021[6]
- 当前任期：2021-2027

奈扎 · 拉赫里奇
- 独立董事
- 首次任职年份：2021
- 当前任期：2021-2027

恩戈齐 · 埃多齐安[8]
- 独立董事

劳伦 · 库阿西-奥尔森8
- 独立董事

阿卜杜 · 本苏达
- 特定个人董事
- 首次任职年份：2018
- 当前任期：2018-2024

布拉欣 · 本杰伦-图义弥
- 董事副总经理
- 首次任职年份：2004
- 当前任期：2022-2028

米里姆 · 布瓦佐伊
- 特定个人董事
- 首次任职年份：2021
- 当前任期：2021-2027

- 主席顾问

布雷昂C. McK.亨德森[7]

（1）对于整个任期，年份对应于对上一财年账目作出决定的股东大会召开的年份。

（2）2023年1月31日，RMA通知非洲银行其常驻代表变更为阿泽丁 · 格索斯先生。

（3）1966年至1997年间，CDG基金会管理公司在非洲银行 - 摩洛哥外贸银行集团董事会拥有席位，随后在2010年5月26号的普通股东大会再次被提名为董事。

（4）O Capital Group源于2021年5月Holding Benjelloun Mezian对FinanceCom的吸收合并。2001年至2021年，FinanceCom为银行的董事。

（5）2005至2008年间，阿泽丁 · 格索斯担任特定个人董事，随后担任了RMA集团的永久管理代表，并在2017年，重新被任命为特定个人董事。2023年1月，他再次被任命为RMA的常驻代表。

（6）穆罕默德 · 卡巴杰先生于1997至2000年期间担任银行的董事。

（7）布雷昂C. McK.亨德森也是一位独立董事，直至2022年6月。

（8）主管部门正在批准两项任命。

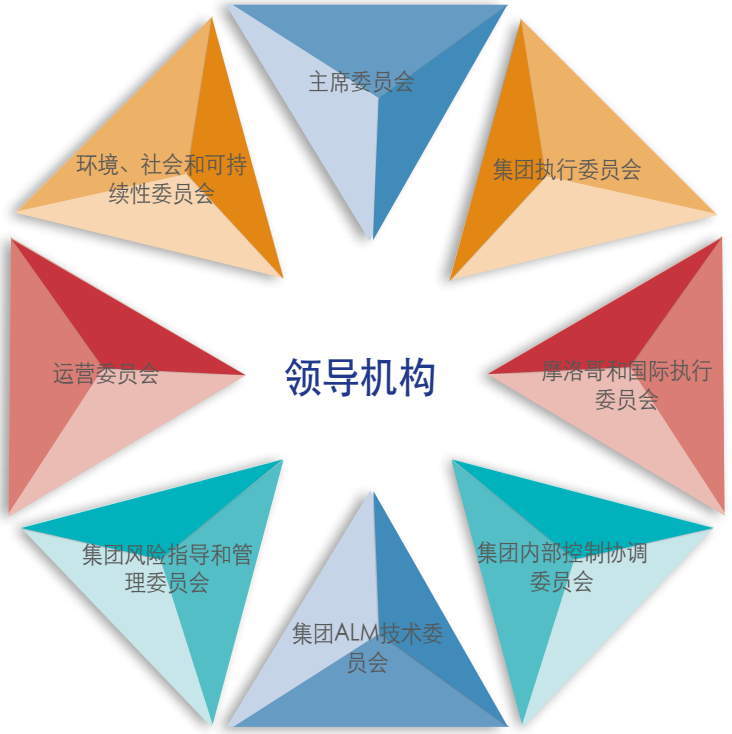
一个致力于集团活力和成功发展的组织

一个注重运营效率的新组织，提高集团的整体业绩

新组织于2021年11月实施，旨在加强集团的整合。非洲银行的新组织以围绕三个主要执行机构建立的管理结构为基础：

- 主要执行机构“摩洛哥CIB与银行”
- 主要执行机构“非洲”
- 主要执行机构“集团职能和运作„

此外，在总裁一级还设有附属机构，如摩洛哥外贸银行基金会、主席办公室和负责监督集团职能的董事等实体。集团风险部门和集团总体控制部门直接向董事长兼总经理报告。在运营层面，主席委员会与其他7个更具体的委员会一起监督集团的战略方向。



按照最高标准
进行积极主动的风险治理

非洲银行建立了一套健全的风险管理系统，其中包括审查总部建立的风险管理系统，以及遵守公司法、证券法和其他法律义务方面的监管要求。非洲银行的风险管理基于几个专门的管理机构以及日常管理机构，有三道防御机制。集团及其各个实体致力于遵守马格里布银行和业务所在国当地中央银行的监管要求。

非洲银行致力于维持反映其财务实力和监管合规性的比率，这种方法确保经营亏损减少和必要的准备金，从而有助于维持符合监管要求的流动性和偿付能力比率。

企业审慎比率

9.4% CET 1

11.1% 1级

15.1% 偿付能力比率

综合审慎比率

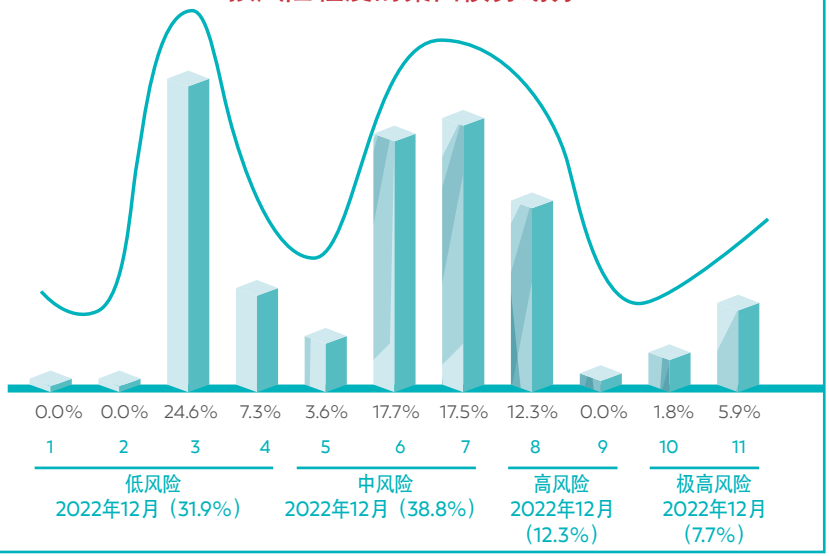
8.7% CET 1

9.6% 1级

12.0% 偿付能力比率

有关风险管理的更多信息和详情，请参阅2022年度财务报告。

按风险程度的集团债务划分



遵循诚实守信和负责任组织的合规规则

严格的道德标准要求是我们企业文化的基础

作为持续改进方法的一部分，更新了道德和行为守则及其执行程序。关于资本市场的诚信问题，摩洛哥资本市场监管局（AMMC）定期收到有关道德规范的报告。发起人员名单定期更新。

非洲银行部署了结构化的反腐败管理系统，并对其进行改进。2022年8月，非洲银行成功更新了其反腐败管理系统的ISO 37001认证，再次证明了其在摩洛哥和非洲的先行者地位。2022年，非洲银行将其道德报告渠道从最初的只对工作人员和业务合作伙伴开放，扩展到客户和供应商。

与合作伙伴和生态系统长期进行讨论

作为其打击洗钱和资助恐怖主义行为、保护个人数据和遵守FATCA法律举措的一部分，非洲银行与内部和外部合作伙伴保持着密切和定期的联系，如马格里布银行、国家金融信息局（ANRF）、摩洛哥资本市场监管局（AMMC）、个人数据保护国家监督委员会（CNDP）、美国国税局、其国外银行代理以及其分支机构和业务中心网络。

深入了解客户

2022年，遵守KYC要求仍然是非洲银行面临的主要事项。为确保遵守现行法规，我们对程序手册进行了改进。定期更新手册使我们能够不断适应法律法规的变化。2022年，培训和提高认识活动被列为优先事项，以确保整个非洲银行网络遵守KYC要求。

对商业道德和客户利益的持续承诺

为了确保客户数据的网络安全和保密性，非洲银行采取具体措施，如员工培训、改进工具和强化内部规则。在这方面，非洲银行、RMA和法国联合同盟互助信贷集团的IT子公司EURAFRIC INFORMATION（EAI）于2022年获得了DGSI（信息系统安全部）的正式批准。这一认可使EAI成为首家获得批准的国家电子认证服务提供商。

首
家非洲通过ISO 37001认证的银行集团

2019年，非洲银行根据ISO 37 001标准对其反腐败和预防系统进行了认证，成为非洲的先行者，并于2022年成功更新。

加强对洗钱和资助恐怖主义风险评估的监测

非洲银行密切监测客户及其交易，以防止洗钱和资助恐怖主义的风险，并定期评估洗钱和资助恐怖主义的风险以及所有相关风险因素。

持续致力于遵守FATCA法和对个人数据的保护

2022年，非洲银行采取了一系列行动，最终使FATCA合规系统获得了“合规”认证，未发生任何“违约事件”（无保留认证）。所有符合FATCA申报条件的子公司都在2022年6月底之前成功提交了2021年度的报告。

为响应《欧洲数据保护条例》的要求，银行任命了一名数据保护官（DPO），并为所有子公司推出了合规行动计划。年内，银行各实体继续遵守关于个人数据保护的第09-08号法律。

对新产品和服务进行系统的符合性评估

银行对新产品、服务、活动和技术的法律法规合规性进行评估。2022年，这项评估涵盖了各种项目的启动和/或审查，尤其是与数字化转型、与外部实体建立合作伙伴关系以及银行或其子公司开展的新活动有关的项目。

在整个集团提高对合规性的注意

在2022年，一些子公司购置了新的客户和交易监控工具，或对现有工具进行了调整，以进一步提高监控的针对性。关于集团的警惕性，根据新的马格里布银行指令的要求，一些结构性项目已在试点部署，然后再进行推广，特别是用于集中管理代理行关系的工作流程系统、敏感客户门户网站，以及针对子公司和中间控股公司的带有仪表板的反洗钱/打击资助恐怖主义行为自动报告。

为了满足马格里布银行关于在集团层面加强反洗钱/打击资助恐怖主义行为系统的监督和管理的监管要求，银行的治理机构正在制定一个路线图并进行定期监测。

客户的满意是
我们的技术选择和运营决策的动力

成功转型，更好地服务客户

几年来，非洲银行一直在实施数字化转型计划，并且建立了出色的技术基础，这对提高其所有业务的效率来说至关重要。该转型计划通过在线服务，使客户能够随时进行银行交易，从而更方便地获得银行服务。为了提高对新的数字解决方案的认识，制定了一项计划，对员工和客户进行教育。

特别注意防止用户过度负债

为了防止用户过度负债，非洲银行在处理个人贷款申请的各个流程中引入了控制和检查措施。为有财务困难的客户提供支持和指导系统，并建立了友好债务回收程序，以帮助面临财务困难的客户。

我们对我们的工作人员充满信心，他们的才能正在打造未来的泛非银行

由作出承诺参与其中的工作人员推动的企业文化

非洲银行的指导原则源自其董事长、董事会和高级管理人员的肯定，即“男性员工和女性员工一同构成集团最宝贵的财富”。因此，集团致力于提供保护所有成员健康和安全的工作条件，促进人员的身心健康，不断提高人员的技能和职业成就感。集团的人力资源政策确保集团所有业务部门在开展行动时一视同仁，并以强大的内部责任文化为基础，在坚实的基础上团结工作人员。

促进多样性和机会均等的招聘政策

集团制定了一项有针对性的政策，为其各项核心业务招聘和吸收未来的人才。招聘流程的制定符合监管规定和最佳实践，并确保遵守机会平等和不基于经济或社会人口标准进行歧视的原则。作为人才整合过程的一部分，非洲银行实施了一个围绕其价值观建立的系统，并且致力于实现招聘来源的多样化。

2019-2022年期间600次招聘，
98%为稳定的工作岗位 - 长期合同

1 940 摩洛哥女性员工人数，即43.6%，与2021年相比保持稳定

第1家 获得ISO 45001认证的银行

第1家 由必维国际检验集团授予“卓越预防”标签的摩洛哥银行

69% 受益于培训的工作人员，2021年为47%

13 557 培训日/人，2021年为6115

对所有工作人员进行积极的职业生涯管理

作为人力资本管理政策的一部分，非洲银行鼓励其所有团队在不同岗位之间流动，并通过各种国际活动发展自己的职业生涯。一个职业平台定期公布各实体的需求，后者定期对其团队进行专业评估面试。2022年期间，摩洛哥有1210名员工因工作和/或职位变动、内部流动或职业发展而受益，占非洲银行摩洛哥员工总数的24.3%，截至2021年12月31日，这一比例为19.9%。

摩洛哥非洲银行：2022 年，将有超过1200次流动，惠及24%平均工龄为13.9年的员工

持续支持技能发展

每年，集团都会与各业务的经理协调制定培训计划，全年向员工提供电子学习培训平台，同时集团的培训中心“非洲银行学院”为所有业务持续提供培训课程。2022年，69%的员工至少从一项培训计划中受益。开展了100多项培训活动，即13557培训日/人。

以公平规则为基础、以绩效为导向的薪酬政策

非洲银行为工作人员提供薪酬福利，以奖励他们的表现和对业绩的贡献。集团的薪酬政策考虑到每位员工的培训、技能和专业经验，并以公平和透明的价值观为基础。

平等是绝对的优先事项

为了促进性别均等，履行其对可持续发展和企业社会责任的承诺，非洲银行加入了妇女赋权原则（WEP）倡议。非洲银行对性别平等的承诺还体现在其签署了非洲首席执行官论坛的We4she性别多样性章程。

妇女赋权原则
2022：签署联合国全球契约“增强妇女权能原则”，以促进男性和女性在工作、经济生态系统和社区中的平等。

我们对环境的承诺
绿色经济和积极影响力金融

积极支持客户的能源转型

非洲银行与欧洲复兴开发银行（EBRD）、法国开发署（AFD）和欧洲投资银行（EIB）等著名资助机构合作，以积极主动、负责任的方式与客户合作，为其提供资金，帮助客户成功实现能源转型。银行还启动了一项培训计划，以增强工作人员的技能。该计划有两个目标：发展企业社会责任文化，支持各业务线发展专业技术。

积极影响力银行

非洲银行致力于将“积极影响”方法和联合国环境规划署金融倡议（UNEP-FI）的最佳实践推广到其所有承诺中，包括为个人和专业客户以及居住在国外的摩洛哥人提供融资。非洲银行将对投资组合的环境、社会和治理标准进行深入评估，以提供适合的融资和专门解决方案。2022年，集团还致力于支持企业向低碳经济转型，同时保持其竞争力，并提高摩洛哥出口商对与其碳足迹相关的新限制因素的认识。

积极主动的环境保护方法

在整个集团已经启动了一项积极的行动计划，对能源和资源消耗进行积极管理，并改进了流程和监测措施。在墨粉方面，银行选择了一家专门从事翻新再利用的子公司。IT设备由AL JISR协会回收处理，然后捐赠给公共教育机构。为确保所有工作人员养成正确的习惯和行为，定期组织培训课程和内部宣传活动。非洲银行是非洲第一家获得摩洛哥标准协会IMANOR和必维国际检验集团颁发的能效管理系统双重认证的银行。

2022，迈向新的发展阶段

持续的
财务业绩

在复杂的经济环境中不断取得成果

在复杂的经济背景下，非洲银行集团在2022年末的财务业绩有明显的发展。集团净收入增长15%，达到23亿迪拉姆，银行净收入增长2%，达到15亿迪拉姆。尽管市场业务收入有所下降，但截至2022年12月底，银行业务综合净收入增长了7%，达到156亿迪拉姆。

由于在以客户为中心的动态发展中推出了各种举措，截至2022年12月底，集团综合未偿信贷（不包括转售）增长了7.4%，达到1960亿迪拉姆。在摩洛哥，信贷增长了4%，到2022年12月底，客户信贷市场份额达到12.35%。2022年推出的客户支持和新的数字功能使综合客户存款增长了10%，到2022年12月底达到 2410亿迪拉姆。截至2022年12月底，非洲银行的客户存款也增长了6.6%，达到1480 亿迪拉姆。

严格管理以提高盈利能力

2022 年，继续努力提高运营效率有助于控制一般运营费用的增长，2022年的运营比率为55.8%，2021年底重报的运营比率为55.2%。2022年，有效的风险管理使我们将综合风险成本优化至26亿迪拉姆，下降了10%。

稳健的国际扩张

在撒哈拉以南非洲开展的活动

尽管2022年经济增长温和，通货膨胀率较高，但BOA Holding和集团子公司仍保持了持续增长，与前一年相比，集团净收入增长了30%。比上年增长了9.3%。子公司马里开发银行（BDM）也取得了稳健的业绩，净利润达2510万欧元，而中部非洲的LCB银行子公司则实现了20万欧元的利润，业绩有所改善。

BOA Holding制定了一项为期三年的发展计划，旨在加强其在中小企业领域的地位，并发展其商业活动，特别是推出Trade Express数字产品，为跨国商业活动提供便利。

非洲银行（加纳）被“创新与卓越奖”和“加纳信贷卓越奖”评为2022年度最佳贸易融资银行"。非洲银行（塞内加尔）加强了面向个人客户的产品系列，并推出了Trade Express数字产品，为客户提供现代实用的银行业务体验。在科特迪瓦，子公司推出了新的“可选择购买的租赁”汽车融资产品。在布基纳法索，尽管面临挑战，但非洲银行子公司通过数字化申诉管理流程改善了客户服务。非洲银行（贝宁）推出了六种产品组合，以提供更多种类的定制金融解决方案。最后，尽管面临安全危机，非洲银行（马里）仍继续执行其恢复计划，并通过与PIMELAN的伙伴关系支持尼日尔的农业部门。

在欧洲的活动

尽管存在欧洲地缘政治局势艰难、中国健康危机和高通胀导致的环境不确定，非洲银行（欧洲）在2022年仍取得了优异的业绩。截至2022年12月底，银行业务净收入同比增长35%，达到2800万欧元，净收益同比增长40%，达到1530万欧元，风险成本控制良好。这一财务表现得益于外贸额（+15%）和外部融资（+7%）的良好趋势。

在困难的国际经济环境下，非洲银行（英国）采取了新的业务模式，推动发展外贸融资和项目融资业务，同时减少固定收益业务。同样，加强集团协同效应和承诺多样化也是非洲银行（英国）商业战略的主要方向。

非洲银行上海分行

2022年，中国特别是上海出现了新一轮COVID-19感染。尽管形势严峻，由于实施了业务连续性计划，分行继续开展业务活动，确保符合监管和内部要求，并且取得了良好的财务业绩，截至2022年12月底，银行净收入增长11%，达到7.53亿美元。

增强客户体验
100%数字化旅程

数字创新是非洲银行发展的重要杠杆。鉴于客户的数字化使用及其期望的快速发展，不断改进非洲银行的数字化系统是其已进行了多年的数字化转型的核心。

为了促进银行服务的民主化，非洲银行为其Agence Directe应用程序提供了几种0迪拉姆的专属方案。这些套餐包括基本银行服务，旨在满足年轻人、雇员、公务员、老年人、旅居海外的摩洛哥人等不同群体的需求。

在线银行agencedirecte.ma推出了新版网站，通过生物识别和面部识别提供100%数字化安全开户服务，还可以与顾问进行视频通话，并以电子签名取代纸质合同。新版本加强了非洲银行的数字化服务。

Business Online（处理现金和贸易交易的电子银行解决方案）和FX Direct（外汇交易和风险保障门户网站）加强了非洲银行面向企业客户的价值定位。

2022 年，非洲银行的子公司摩洛哥外贸银行资本推出了BK Trade Chain，这是一款基于以太坊的交易应用程序，使用“智能合约”来加快交易速度和未来扩展。

2022年，非洲银行加强了其DABAPAY移动银行解决方案，推出了新的Dabapay Pro版本，使巴士用户能够使用智能手机通过该应用程序进行支付。

借助BMCE Direct移动应用程序，MRE客户可以远程管理自己的账户，实时进行交易并查看自己的证券产品。银行还为这些客户提供量身定制的解决方案，如Daba Transfer移动应用程序和SALAMA协助产品。

2022 年，www.damaneimmo.ma门户网站推出了新功能，以改善所有不动产交易的数字体验。DAMANE IMMO网站还提供阿拉伯语版本，不久还将推出专门的移动应用程序。

为非洲大陆发展服务的银行集团

在这一年里，非洲银行子公司加大力度促进跨境银行转账，支持非洲大陆的中小企业，并为家用设备提供融资解决方案。这些举措有助于加强地区一体化、激发当地创业和促进经济增长。

2022年，非洲银行与西非国家经济共同体投资与发展银行签署了一项合作伙伴协议，为西非国家经济共同体15个成员国的私营部门项目提供资金，以刺激贸易和工业发展。

集团与多哥住房银行合作，与西非开发银行签署了一项协议，旨在简化区域各国之间的转账程序。

此外，非洲银行集团还在2022年拨出5700亿非洲法郎，用于鼓励当地创业和促进经济增长，展现其支持中小型企业的承诺。此外，非洲银行集团还与CFAO Motors签署了2022年融资协议，以促进在科特迪瓦的新车购置。在东非，与卢旺达发展银行建立了伙伴关系，为可再生能源生产和社会住房建设提供资金。此外，还与企业发展基金签署了一项协议，该基金致力于支持中小企业，促进其获得融资。这项合作的具体目标是支持和发展园艺部门。

持续致力于
影响力金融

作为可持续金融和影响力金融领域的长期参与者，非洲银行继续加强其在气候变化重大挑战方面的承诺。这一承诺体现在非洲银行所获得的绿色气候基金的认可，以帮助发展中国家限制或减少温室气体排放，适应气候变化。

在融资方案方面，非洲银行推出了两个新的具有竞争力的创新融资方案：CAP Industrie Verte和Cap Energie。如今，非洲银行的绿色和可持续投资已接近40亿迪拉姆，用于促进能源转型。

国际发展机构选择的合作伙伴

2022年，非洲银行与欧洲复兴开发银行签署了一项合作协议，为绿色、社会和可持续债券发行制定可持续融资框架。在绿色气候基金和欧洲联盟的支持下，非洲银行还从欧洲复兴开发银行获得了1300万欧元的资金，用于促进摩洛哥企业的绿色转型和支持中小企业。

绿色价值链

与欧洲复兴开发银行合作，为在价值链中经营的中小企业的小型能效和可再生能源项目、节水和废物回收提供资金。

绿色债券

指定了5亿迪拉姆的“积极影响债券”，用于支持可再生能源。2016年，非洲银行首次通过公开发行，在摩洛哥首次推出“绿色债券”。

AGRI DURABLE

与绿色增长基金合作，启动了一项促进可持续农业的研究，共有67位参与者，其中包括20家农业食品行业的公司。

新的GEFF II协议

与欧洲复兴开发银行签署一项新的绿色经济融资机制“GEFF II”协议，这一协议提供2500万欧元的可持续融资额度，以促进能源效率/可再生能源项目、节水、可持续土地管理和高环境质量建筑的融资。

CAP BLEU

非洲银行与法国开发署和欧洲投资银行合作开发了一项专属服务，为摩洛哥企业的用水和卫生设施的优化提供资金，同时免费提供技术帮助和利率补贴。

积极影响项目

在联合国环境规划署金融倡议的支持下，非洲银行已将影响分析纳入其融资发放过程以及其投资组合。在摩洛哥，31.3%的企业信贷产生了积极影响，相当于发放了177亿迪拉姆的融资。

国际发展机构选择的合作伙伴

2022年，非洲银行与其十多年的主要合作伙伴欧洲复兴开发银行签署了一项合作协议，为绿色、社会和可持续债券发行制定可持续融资框架。在绿色气候基金和欧洲联盟的支持下，非洲银行还从欧洲复兴开发银行获得了1300万欧元的资金，用于促进摩洛哥企业的绿色转型和支持中小企业，使其能够投资于清洁技术。

2023年，将“积极影响”的范围扩展至个人客户、专业人士和居住在国外的摩洛哥人

非洲银行致力于在考虑到向个人、专业人士和MDM提供的融资的情况下，按照联合国环境规划署金融倡议原则积极影响方法的最佳做法评估其银行业务的可持续性。其目标是分析其活动的所有影响，首先从摩洛哥开始。到2030年，目标是将组合的大部分份额用于“积极影响信贷”，其中包括深入的环境、社会和治理评估以及专门的解决方案。2023年，将重点支持企业实现去碳化，以及提高环境、社会和治理意识，以适应摩洛哥出口商的新限制，超越2022年设定的目标。

为创业提供持续、定期的支持

非洲银行为摩洛哥的中小型企业提供广泛的融资和支持服务，特别是通过创业俱乐部，该俱乐部提供达60%的项目贷款，以及中小型企业培训、宣传和指导支持服务。2022年，银行继续为创业项目融资提供便利，特别是通过专门面向符合条件的项目持有人的INTELAKA提议和START TPE提议，向TAMWIL INTELAKA提议的受益人提供荣誉贷款，以满足任何启动周转资金需求。

非洲银行当选2022年“摩洛哥最佳中小型企业银行”。

针对项目持有者的“INTELAKA”计划
- 3000次信贷（截至2022年12月底）
- 超过7亿迪拉姆 （与2021年相比增长了+11.3%）

创业俱乐部
- 超过4000个小型企业和自营企业家获得支持
- 12个地区，25个合作伙伴
- 创造500个岗位

促进女性创业的计划：商业女性

非洲银行致力于女性发展和性别平等，通过与欧洲复兴开发银行共同制定的“商业女性”计划，鼓励和支持女性创业。该计划以2亿迪拉姆的融资额度为基础，为女企业家提供了一个完整的解决方案。计划扩展至乡村地区的妇女协会和合作社，以鼓励其发展，促进其活动正规化。

在第15届Arabia CSR Award典礼上，非洲银行因其在社会责任和可持续发展方面的领导力和承诺，连续第9年荣获中东和北非地区“金融服务部门”类别的奖项

为所有利益相关方
创造共同价值

非洲银行的多元化政策使女性在员工队伍中的比例稳步提高：到2022年12月底，女性员工占摩洛哥员工队伍的41.5%，2020年这一比例为40%。在国际上，女性员工占43.6%。女性在中层和其他管理人员中占30.6%，在董事会中占29%。

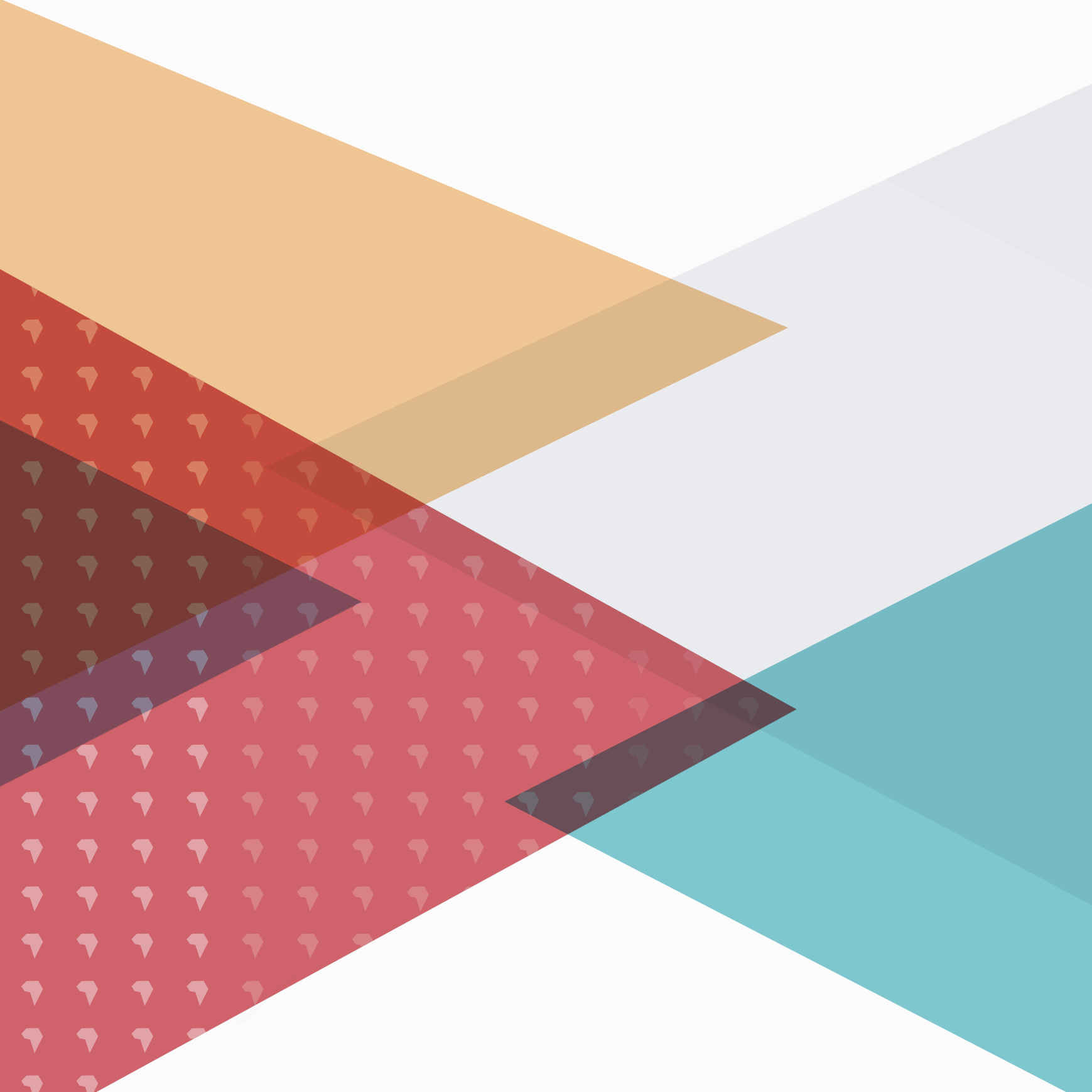
非洲银行开始采用协作和集体智慧方法，将工作人员置于2030年愿景的核心位置。开展了一项广泛的变革管理项目，包括与6200名工作人员开展诊断调查，突显了需要发展的共同领域，如透明度、管理支持、协作和集体智慧。随后成立了工作组，将这些价值观转化为适当的行为和技能。

2022年，非洲银行通过基于负责任采购案例研究的培训课程以及参与者之间的互动和建设性交流，支持其子公司改进采购政策和战略。随后，参与者通过一套资料，更好地理解了非洲银行的承诺。这种对子公司的支持使其采购方法与集团的指导原则保持一致。75%的子公司引入了企业社会责任供应商评估系统和供应商风险测绘，以改善银行与供应商关系的道德管理。

所有非洲银行活动报告均可通过旁边的二维码在
IR-BANKOFAFRICA.MA投资者关系网站上查阅。

ⵏⵙⵉⵔ ⵜⵣⵔⴼⵜ
ⵓⵎⵙⵙⵓⵔ ⵓⵙⵏⵜⴰⵏ
2022

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ

ⵜⴰⵣⵉⵔⵉ ⵏ ⵜⵎⵓⵔⵜ 4

ⴰⵎⵓⵔ ⵏ ⵜⵓⵙⵙⵉⵔⵜ ⵏⵜⵓⵔⵉ ⵏ ⴰⵅⵓⵔⴰⵢ 6

ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵜⴰⵓⵜⵓⵜⵉⵜ ⵏ ⵜⵅⵓⵔ ⵏⵜ 22

2022 ⵖⵓ ⵢⴰⵏ ⵜⵓⵍⵉⵓ ⴰⵎⴰⵢⵜ ⵏ ⵜⵅⵎⵉ ⵏⵜⵓⵔⵉ ⵏ ⴰⵅⵓⵔⴰⵢ 36

BANK OF AFRICA

ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵙⵉⴳⵍ ⵜⴰⵎⴰⵙⵙⵜ , ⴰⵎⵎⴰⵙ ⵏ ⵉⴳⴰⵔ ⵏ ⵙⴳⵯⴰ ⴰⵖⵍⵍⴰⵢ ,ⵉⵖⴰⵍ ⵏ ⴰⵅⴰⵎⵎⵙ–ⵖⵎⴰⵉ , ⵎⴰⴰ ⵉⵔⴰ ⵅ 2022 ⵎⴻⵅⴰⵇ ⴰⵎⴰⵙⵙ ⵏⴰⴰ ⴰⵏⴰⵎⴰⵍ, ⴰ ⵜⵉⵏⴰⵜ ⵏ ⵜⴰⵎⴻⵍⴰⵎⵜ ⵏⴰ.

ⵎⴰ ⴰⴰ ⴰ ⵅⵅ ⴻⵅⴰ ⵉⵅⴰⴰⵖ ⵎⵅⴰⵜⵜⵉ ⵏ ⵉⵉⵉⵙⵎⵉ 2022 ⵎⴰⴰ ⴰⴰ 15,6 ⵎⵉⵙⴰⵇ ⵏ ⴰⴰⵖⵎ, ⵎⵙⵉⵎ ⵖ +7, ⵜⴰⵙⴰⵅⵜ ⵎⵅⴰⴰⵜ ⵜⴰⵙⴰⵎ ⵏ ⵜⴰⴰⵖⵖⵜ ⵜⵉⵅⵎ 2,3 ⵎⵉⵙⴰⵇ ⵏ ⴰⴰⴰⵖⵎ ⵎⵅⴰⵉ ⵏ 2 ⵎⵉⵙⴰⵇ ⵏ ⴰⴰⴰⵖⵎ ⵅ 2021.

ⵜⴰⴰⵎⵍⴰⵎⵜ ⴰⴰ ⴰⴰ ⵜⵎⵎⴰⵉ ⵜⴰⵅⴰⴰⵙⵜ ⴰ ⵉⵖⵖⵉⵖⵎ ⵏ ⵉⵖⵖⵅⵉⵍ,ⵉⵉⵎⵅ ⵔⵉⵉⵏⵉ ⵅⴰ ⵎⵙⴰⵉⵍ ⵏⵍ ⵍⵎⵅ ⵉⵉⵉⵎⵉ ⵉⵉⵉⵏ ⵉⵉⵉⵏ ⵅ ⴰⵍⵉⵍⵉⵏⵉ ⴰⵍⵜⵉ, ⵉⵉⵎⵅ ⵙⵜⵉⵉⵏ ⵅⴰ ⴰⵖⵖⵅⵎ ⵏ ⵉⵅⴰⵉ ⵏ ⵜⵍⴰⵅⵜ ⴰ ⵜⵖⵖⵉⵜ ⵜⴰⴰⵏⵜⵜ ⵉⵔⵔⵔⵎ ⴰ ⵍⴰⵎⵍⵉ.

ⵅ 2022 ,ⵉⵏⴰⵛ ⵏ ⴰⵣⵓⵔⵖⴰ ⵚⵎⵉⴰ ⵄⴰⵢ ⵜⴰⵣⵄⴰⵖⴰ ⵍⵓ ⵄ ⵓⵓⵣⵇ ⴰⵍⴰⵎⵓⵍ ⵅ ⵉⵎⵢⵓⵣⵏⴰ ⵓⵉ ⵅ ⴰⵣⵓⵔⵖⴰ, ⵚⵜⵜⵚⵍⵓⵓⴰⵍ ⵅ ⵚⵅⵓ ⴰⵏ ⵓⵅ 251 ⵓⵓⵅⵅ"ⴰⵓ ⴰ ⴰⵏ, ⴰⵅⵓⴰⵍ ⴰⵏ ⵖⵓⵣⴰ ⵚⵣⵓⵓⴰⵖⵏ ⵚⵎⴰⵖⵓⵜⵏ ⵚ ⵜⵎⵓⵓⵓⵓⵏ ⵅ ⵉⵎⵢⵓⵣⵏⵛⴰ ⵓⵉ ⵅ ⴰⵣⵓⵔⵖⴰ ⴰⵏ ⵖⴰⵍⵓ ⵅ ⵜⵍⵍⴰⵉⵜ ⵏ ⵚⵍⵣⴰⵙⵍ ⵏ ⵓⵣⵍⵚ ⵏ ⵚⵎⵣⵚⵜⵏ ⵓ ⵓⵓⵍⵣⵙ.

ⴰⵓⵓⵖⵍ ⵏ ⵜⵓⴰⵓⵓⵓⵜ ⵏ ⵜⵎⵓⵎⵓⵍⵜ bmce bank ⴰⵓⵅⵅ"ⴰⵓ ⴰⵏ ⵓⵓⵖⵙⵍ ⵜⵏ ⵍⵓⵣⵖⵖⴰⵉ ⵅ ⵓⵎⴰⵉⵙⵍ ⴰⵛⵛ" .

ⵜⵓⵓⵜⵎⴰⵍ ⵓⵍⵏⵙⵓⵍ
ⴰⵓⵙⵍⴰⵖ ⴰⵍⵔⴰⵎ ⴰⵎⵜⵓ

ᓄᐅᐊᖏᐱ ᐯᐄ ᐃ ᐧᐅᓄᓀᓀᓱᐧ ᐄᓀᓄᖏ
ᐃ ᓄᐋᑐᕃᓄ

ⵏⵜⵜⴰⵔⵉ ⵉⵣⵔⵓⵣⴹⴰ – ⵜⴰⵓⵜⵜⵙⵜ ⵙⵎⵙⵙ ⴰ ⵣⵅⵍⵉⵏ

14 825

ⵣⵎⵉⵓⵙⵓⵏ
(ⵅⵣⵓⵏ 43 ,6 ⵅⵓ
ⵜⵣⵎⵢⵓⵓⵣⵏ

32

ⵜⵣⵎⵣⵅⵓⵓ ⵏ ⵜⵣⵏⵣⵜ

2 000

ⵓⵏⵓ ⵏ ⵙⵅⵅⵏⵅ

6,6

ⵓⵅⵏⵜⵣⵜ ⵏ ⵣⵎⵙⵓⵓⵢⵏ

383

ⵎⵏⵉⵓⵙ ⵏ
ⵜⵜⵓⵙⵎⵎ
(11 ⵙⵙ 2021)
ⵎⵙⵎⵓⵏ ⵙⵣⵏⵓⵏ

209

ⵎⵏⵉⵓⵙ ⵏ ⵜⵜⵓⵙⵎⵎ
(6 ⵙⵙ 2021)
ⵣⵇⵎⵎⵓⵏ ⵙⵎⵓⵏⵣ

246

ⵎⵏⵉⵓⵙ ⵏ ⵜⵜⵓⵙⵎⵎ
+12 ⵙⵙ 2021)
ⵍⵉⵜⵜ ⵎⵙⵏⵣ

15,6

ⵎⵏⵉⵓⵙ ⵏ ⵜⵜⵓⵙⵎⵎ
(7 ⵙⵙ 2021)
ⵓⵅⵓⵙⵙ ⵓⵙⵓⵏⵣ

2,3

ⵎⵏⵉⵓⵙ ⵏ ⵜⵜⵓⵙⵎⵎ
(15 ⵙⵙ 2021)
ⵜⵓⵢⵓⵎⵜ ⵏ ⵜⵓⵓⵙⵙⵜ

ⵏⵜⵜⴰⵔⵉ ⵉⵣⵔⵓⵣⴹⴰ ⵅ ⵙⵎⵎⵙⵏ

247

ⵣⵅⵎ ⵣⵅⵏⵜⵓⵜ ⵏ
ⵜⵜⵓⵙⵎⵎ
(+9% 2021).
ⵜⵓⵣⵓⵅⵙⵜ ⵏ
ⵜⵏⵓⵎⵎⵙⵅⵜ

127

ⵣⵅⵎ ⵣⵅⵏⵜⵓⵜ ⵏ
ⵜⵙ(ⵣⵜⵜⵙⵙⵙⵓⵏ)
(+4% 2021)
ⵜⵓⵣⵓⵅⵙⵜ ⵏ
ⵣⵙⵎⵎⵓⵏ ⵙⵎⵓⵏⵣ

148

ⵣⵅⵎ ⵣⵅⵏⵜⵓⵜ ⵏ
ⵜⵙ(ⵣⵎⵙⵙ)
(6.6% 2021)
ⵣⵎⵓⵎⵎⵣⵇⵏ ⵎⵙⵏⵣ

6,6

ⵣⵅⵎ ⵣⵅⵏⵜⵓⵜ ⵏ ⵜⵙ
(-4% 2021)
ⵓⵣⵓⵅⵙ ⵓⵙⵓⵏⵣ

1,5

ⵣⵅⵎ ⵣⵅⵏⵜⵓⵜ ⵏ
ⵜⵜⵓⵙⵎⵎ
(+2% 2021)
ⵓⵎⵅⵜⵓⵅ

RATINGS

BA1,
ⵜⵓⵎⵅⵜⵓⵅⵜ ⵏ

BB,
ⵜⵓⵢⵓⵎⵜ ⵏ

A1+
ⵜⵓⵓⵙⵙⵜ

BANK OF AFRICA

ⵜⴰⵙⴰⴷⵙⵜ ⵜⴰⴷⴰⵔⵉⵜ ⵏⵏⵉ ⵍ ⵍⴰⵙ ⵜⵙⵄⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵙⵍⵉ ⵍ ⵜ ⵜⵣⵣⵙⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ

ⵏⴷⴰⵔ ⵏ ⵉⵣⵔⴰⵢⴰ ⵉⵄⴰ ⵢⴰⵜ ⵜⵔⴰⴷⴷⵙⵜ ⵜⴰⴷⴰⵔⵉⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⵏⵏⵉ ⵍ ⵍⴰⵙ ⵜⵙⵄⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵙⵍⵉ, ⵍ ⵉⵄⴰ ⵜⴰⵙⵙⵏⵜ ⵄ ⵜⵍⵙⵙⵍⵉ ⵜⵉⴷⴰⵔⵉⵍⵉ ⵍ ⵜⵣⵔⴰⵢⴰ ⵍ ⵙⵛⵣⵍⴰⵙ ⵄ ⵢⵔⵄⵔ ⵏ ⵙⵙⵙⵣⵔ ⴰⵛⵉⵄⵔ. ⴰⵔ ⵜⵔⵛⵙⴰ ⵜⵔⴰⴷⴷⵙⵜ ⵏ ⵜⵉⵏⴰⵏ ⵙⵔ ⵜⵉⴷⴰⴰⵍⵉⵍ ⵜⵉⵙⵣⴰ ⵜⵉⴷⴰⵔⵉⵍⵉ ⵜⵉⵙⵙⴷⴷⵉ, ⵍ ⵜⵙⵣⴰ ⵜⵉⴷⴰⵔⵉⵍⵉ ⵜⵉⵔⵙⵙⴰⵜⵉ, ⵍ ⵜⵙⵣⴰ ⵜⵉⴷⴰⵔⵉⵍⵉ ⵜⵉⵛⵛⴰⵜⵉ, ⵍ ⵙⵔⵣⵔⴰ ⴰⴷⴰⵔⵉⵄ، ⵍ ⵜⵛⴰⵔⵙⵙⵔⵔⵜⵏⵉⵄⵄⵔⵙ, ⵍ ⵜⵏⴰⵎⴰ ⴰⵍⵍⵍ ⵄ ⵜⵙⴰⵣⵜⵉ ⵜⵉⵄⵍⵣⵔⵜⵉ ⵜⵉⵛⵍⵣⵏⴰⵎⵉ.

ⵜⵔⵔⵔ ⵜⴰⴷⴰⵔⵉⵜ ⴰⵍ ⵄ ⵙⵄⴰⵢⵢⵙ ⵙⵛⵉⵔⵉⵍⵉ ⵏⵏⵉ ⵍ ⵍⴰⵙ ⵜⵙⵄⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵙⵍⵉ ⵜⵉⵄⵍⵣⵔⵜⵉ ⵜⵉⵛⵍⵣⵏⴰⵎⵉ ⵏⵏⵉ ⵍ ⵍⴰⵙ ⵜⵙⵣⴰ ⵜⵉⵎⴰ ⵜⵉⵡⵣⵉ ⵍ ⵣⵍ ⵙⴰⵙ ⵍ ⵜⵙⴰⵣⵜ ⵄ ⵢⵢⵄⵔⵔ ⴰⵛⴰⵜⴰⵢ ⵍ ⵙⵙⵍⵏⵏ ⴰⵙⵜⵔⵜⴰⵜⵉⵄ ⵄ ⵜⵔⵔⵔ ⵜⴰⴷⴰⵔⵉⵜ ⴰⵍ ⵄ ⵙⵄⴰⵢⵢⵙ ⵙⵛⵉⵔⵉⵍ

2°

ᑕᓄᐃᒪᓄᑐᑎᑎᑐ
ᑐ ᒪᓄᐱ ᕿᐅᐅᐳᓄᐃ 34.53٪ ᐊ ᕿᒪᓄᐅᐅᕿᒪᒡᒪ

3°

ᑕᓄᐃᒪ ᖃᐃ ᐅᐅᕿᔭᒪ ᐱᖃ ᐅᖃᐅᓄᐃ ᑕᕿᐱᓄᐃ
ᑕᓄᑐ ᐱᖃ ᒪᓄᑐᑦᑕᕿ ᖁᑐᕿᐱᕿ : 12.35٪
ᑕᓄᑐ ᐱᖃ ᒪᓄᑐᑦᑕᕿ ᐱᕿᑕᑕᖃ : 13.31٪

3°

ᐃᕿᑐᐅᕿᐳᖃᕿᑐ ᐱᓄᖁᐅᕿᐋ
13,5٪ ᑕᓄᑐ ᐱᖃ ᒪᓄᑐᑦᑕᕿ

BANK OF AFRICA

ⵉⵏⵏⴰ ⵢⵉⵏⴰ ⴰ ⵏⵀⴰⵙⵏ ⵏ ⵉⵣⵔⵓⵉⵣⴰ ⵅ 201 ⵜⵛⴰⵣⵓⵜ ⵜⴰⵔⵓⵉⵣⵜ, ⵉⵅⴰ ⵙⴰⵜ ⵜⵓⴰⵀⵀⵜ ⵜⴰⵀⴰⵏⵣⵜ ⵉⵓⵜⵅⵓⵏ ⵅ ⵜⵛⵏⵣⴰⵍ, ⵜⵉⵏⴰⵏ ⵍⵍⵓ ⴰ ⵜⵓⴰⵜⵓⴰ ⵍⵍⵓ ⴰⵓ ⵜⵜ ⵜⵜⴰⵊⵍⵜ ⴰⴰ ⵜⴰⵍⵓ ⵉ ⵉⵓⵢⵜⵜ ⵉⵓⵓⴰⵓⵜⵜ ⵓⵅⵓⵏⵉ ⵅ ⵉⵣⵔⵓⵉⵣⵙⴰ.

ⵜⵉⵏⵉⵎⵉⵙ
ⵜⵓⵏⵙⵉ
ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ
ⵍⵣⵣⴰⵢⵔ
ⵍⵉⴱⵢⴰ
ⵎⵓⵔⵉⵜⴰⵏⵢⴰ
ⵎⴰⵍⵉ
ⴱⵓⵔⴽⵉⵏⴰ ⴼⴰⵙⵓ
ⵜⵛⴰⴷ
ⵏⵉⵊⵉⵔ
ⵏⵉⵊⵉⵔⵢⴰ
ⵜⵛⴰⴷ
ⵎⴰⵔⵉ
ⵎⵓⵔⵉⵜⴰⵏⵢⴰ
ⵎⴰⵍⵉ
ⵜⵓⵏⵙⵉ
ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ
ⵍⵣⵣⴰⵢⵔ
ⵍⵉⴱⵢⴰ

BANK OF AFRICA

ⵓⵔⵏⵣⵓ ⵙⵜ ⵜⵓⵍⵉⵙⵜ
ⵜⵓⵔⵢⵎⵓⵎⵜ ⵏ ⵉⵎⴻⴻⵉ ⵏ ⵜⵎⵏⵣ

ⵜⵓⵙⵔⵢⵎⵓⵎⵜ ⵜ ⵍⵉⵎ ⵏ ⵉⵔⵏⵣⵓ ⵏ ⵜⵍⵉⵙⵙⵜ ⵍⵍⵓ ⵙⵣⵢ ⵣⵅⵎⵣⵏ ⵣ ⵜⵔⵙⵏⵉⵣⵍⵜ ⵜⵓⵏⵉⵙⵙⵜ ⵏ ⵙⵙⵜⴻⴻⵉ ⵏ ⵜⵎⵏⵣ

ⵣⵜⵜⵓⵍⵙⵙⵏ ⵎⵙⵓⵍⵣ ⵏ ⵣⵅⵙⵣⵣⵣⵓ ⵙ ⵉⵙⵍⵓⵎⵓ ⵍⵍⵙ ⵓⵏⵙⵎⵏⵍ ⵜ ⵣⵙⵎⵎⵍⵣ ⵏ ⵜⵎⵏⵣ ⵜ ⵜⵏⵣⵍⵓⵔⵣⵜ ⵏ ⵜⵔⵙⵏⵉⵣⵍⵜ ⵜⵓⵏⵉⵙⵙⵜ ⵏ ⵜⵍⵎⵎⵉⵜⵢⵜ ⵜⵓⵔⵓⵅⵙⵙⵜ ⵣ ⵔⵓⵕⵕⵓ ⵣⵏ ⵙⵜ ⵜⵍⵅⵉⵜ.
ⵜⵔⵔⵓⵢ ⵜⵙⵙⵙⵜ ⵙⵜ ⵓⵏ ⵜⵍⵅⵙⵙⵜ ⵍⵍⵙ ⵜⵓⵏⵔⵙⵙⵜ ⵜ ⵜⵔⵙⵏⵉⵣⵍⵜ ⵏ ⵜⵍⵎⵎⵉⵜⵢⵜ ⵏ ⵜⵍⵎⵎⵉⵜⵢⵜ ⵏ ⵜⵔⵙⵏⵉⵣⵍⵜ ⵜⵓⵏⵉⵙⵙⵜ ⵏ ⵜⵍⵎⵎⵉⵜⵢⵜ ⵜⵓⵔⵓⵅ

ⵜⵃⵇⵛ ⵜⵓⴰⵙⵙⵉⵜ ⵅ ⵜⵛⵣⵇⴰ ⵏ 2030, ⵏⵏⵉ ⵜⵏⴰⵓ ⵏ ⵉⵛⵉⵣⵓ ⵍⵍⵓ ⵃⵉⵜⵛⴰⵍ ⵙⵏⵏⵎⵉⵍ, ⵏ ⵉⵓⵢⵣⵏ ⵏ ⵉⵓⵡⵥⵛ ⵏ ⵜⵛⵓⵙⵉⵅⵉⵓⵜ ⵍⵍⵓ, ⵛⴰ ⴰⵏ ⴰⵏ ⵋⵜⵜⴰⵍⵓⵓⵏ ⵋ ⵉⵛⴰⵅⵅⵉⵛ : « ⴰⵏ ⵜⵏⵍⵎ ⵜⵓⴰⵙⵙⵉⵜ ⵜⵅⴰ ⵜⵋⵏ ⵛⵇⵇⴰ ⵋⵣⵓⵋⵥⵛⵋⵏ, ⴰⵏ ⵜⵋⵎⵋ ⵅ ⵅⵉⵏⴰⵛⵉⵍ ⵋ ⵜⵍⵎⵏⵋⵍ, ⵏ ⵜⵋⵎⵋ ⵅ ⵜⵍⵎⵏⵋⵍ ⵏ ⵜⵏⵍⵎⵏⵋⵍ ⵅ ⵜⵍⵎⵏⵋⵍ ⵅ ⵜⵍⵎⵏⵋⵍ ⵅ ⵜ

BANK OF AFRICA

ⵜⵣⵛⵔⵙⵣⵙⵔⵏ ⵏⵏⵢ ⵜⵣⵏⵙⵛⵘⵏⵣⵏ ⴰ ⵜⵍⵏⵏⵙⵉⵣⵏ, ⵙⵍⵜⵜⵙⵙ ⵏⵏⵢ

ⵙⵔ ⵣⵙⵙⵅⵇⵙⵛ ⵍⵐⵙⵏⵅ ⵏ ⵣⵀⵔⵙⵣⵥⵋⵙ ⵜⵣⵠⵛⵣ ⵜⵙⵙⵘⵙⵏⵜ ⵠ ⵜⵙⵜⵙⵙⵜⵣⵏⵣⵋⵏ ⵏⵙ, ⵣⵙⵘⵜⵜⵠ ⵘⵅⵘ ⵏ ⵜⵏⴰⵣ ⵜⵙⵛⵙⵤⵙⵔ ⴰ ⵘⵙⵙⵣⵛⵢⵙ ⵏ ⵜⵙⵠⵛⵣ ⵜⵙⵍⵤⵠⵏⵜ ⴰ ⵘⵙⵣⴰⵤ ⵙⵏⵛⵘ

ᓄᑐᑎᐃᒋᐃ ᕿ ᕿᐱ ᑦᑦᓄ ᐊ ᐅᑎᓄᑦᑐᑦᓴᑦ ᐱᓄᑎᓱ, ᐱ ᖃᒪᓂᑎᑐ ᐊ ᕿᑐᓴᓂᑦ ᕿᒪᓕᕿᕿᑦ ᕿᔪQᓕᑦ ᓴᓄᕮᑦᕿᑦ

ᓄᐃᓄ ᓄᐱ ᕿᑐᒪᖃᑦᕿᖃ ᕿᓄᒪᕿᑐᑎᑦ ᐱᑐ ᕿᓄᑐᒪᖃᑦᑦ ᐱ ᕿᑐᒪᖃᑦᑐᑦ ᐱ ᕿᒪᓕᓄᕮᑦ, ᕿᑐᑐᐱᑐᓄ ᐃᑦᓄᒃᑕ ᐊ ᖃᐃᑐᕿᕮᓴᓄ ᑕᐱ ᓄᓄᑦ ᐊ ᕿᓄᑐᒪᖃᑦᑦ ᐱ ᕿᒪᓕᖃᑦᑐᑦ ᐱ ᕿᒪᓕᓄᕮᑦ, ᐅᑐᑐᐱᑐᓄ ᐃᑦᓄᒃᑕ ᐊ ᖃᐃᑐᕿᕮᓴᓄ ᑕᐱ ᓄᓄᑦ ᐊ ᕿᑐᒪᖃᑦ

ⵜⵉⵎⵓⴰⵏⵜ ⵏ ⵙⵓⵙ ⵙⴰⵏⵅ ⵜⵓⴰ ⴰ ⵙⴰⵏⵓⴰ ⵏ 25 ⵏ ⵙⴰⵅⵅⵉⴰ

ⴰⴰ ⵜⴰⵅⴰⴰ ⵜⵓⴰⴰⵏⵜ ⵏ ⵙⵓⵙ ⵙⴰⵏⵅ ⵉ ⵙⴰⵏⵓⴰ ⴰ ⵜⵍⵍⴰⵉⵜ ⴰ ⵙⵣⵣⵅⵉⴰ ⵏ ⵜⴰⵏⵜⴰⵉⵉⵉ ⴰⵣⴰ ⴰⴰ ⵉⵙⵉⵎⵙ ⵅ ⵙⴰⵏⵓⴰ ⴰ ⵜⵙⵏⵙⵉⵎ ⵅ ⵙⵓⵏⵓⴰ ⵅ ⵙⴰ ⵉⵎⵙ ⵅ ⵏⵓⵅⵉⵓⵙⴰ ⴰ ⵅⴰⴰ ⵅ ⵜⵓⵓⵣⵣⴰ.ⴰⴰ ⵉⵜⵜⴰⵍⵓⴰ ⵙⵢⴰⵍⴰⴰ ⴰⴰ Medersat.com ⴰⴰⵏⵓⴰ ⵅ ⴰⴰⵜ ⵏ ⵜⵉⵏⵓⵎ ⴰ ⵙⴰⵏⵓⴰ ⴰⵓⵏⵣⵙ, ⴰⴰ ⵅⵉⴰ ⵉⴰⴰⵢⴰⴰ ⵅⵅⵅⴰⴰ ⵏ 12 ⵏ ⵉⵣⵉⵏ ⵏ ⵙⵏⵓⴰⴰ ⵅ 63 ⵏ ⵜⵉⵏⵎ ⵅ ⵏⵓⵅⵢⴰⵉⵜ ⴰ 6 ⵣⴰⵏⵉⵏ ⵅ ⵉⵣⴰⴰⵉⵓⵣⴰ ⵉⵣⵣⵙⴰⴰ ⵏ ⵜⵙⵅⴰⵙⵣ. ⴰⴰ ⵉⵏⵅⵅⴰ ⵙⴰⴰⵏⵅⵅⴰ ⴰⴰⵅⵓⴰ ⴰⴰⴰⵢⴰⴰ ⴰ ⵜⵙⵅⵜ ⵏ ⵜⵙⵜⵏⴰⵣⵉ. ⵅ ⵣⴰⵜ ⵜⵉⵅⵣ ⴰⴰ ⵜⵓⴰⴰⵙⵅⵙⴰ ⵜⵓⴰⴰⵏⵜ ⴰⵢⴰⵍⴰⴰ « ⵜⵉⵏⵓⵏ ⵜⵉⵍⵍⴰⵉⵉ » ⴰ ⵜⵏⴰⴰⵍⵜ ⵏ ⵜⴰⵓⴰⴰⵏⵜ ⵏ ⵓⵙⵏⵓⵓⵉⵉ ⵍⵉⴰⴰ ⵔⵉⵣⵔ ⴰ ⵙⴰⴰⵏⵅⵅⵏ ⵏ ⵜⵏⵅⵅⵏ ⵅ ⵜⵅⵅ ⵏⴰⵜ ⵏ ⵜⵉⵏⵎ.

ⵅ ⵙⴰⵅⵅⵓⴰ ⵏ 2022, ⵉⵏⵏⴰ ⵙⴰⵅⵓⵉ ⵏ ⵜⵓⵏⴰⴰⵍⵉⵏ ⵏ ⵙⴰⵉⵏⵅ ⴰⵅⴰⴰⵏⵓⵉⵉ ⵅ ⵏⵓⵢⴰⵉⴰ, ⵏ ⵜⵉⵜⵛ ⵅⵙⴰ ⵓⵙⴰⴰⵅⵙ ⵏ ⴰⴰⴰⵅⵙⵙⵙ ⵅⵙⵏⴰⴰⵉⵉⵙ, ⴰⵅⴰⵏ ⴰⵏ ⵏⴰⵍⴰⴰ ⵉ ⵙⴰⵏⵓⴰ ⵏⴰⵜ ⵏ ⵜⵉⵏⵓⵏ ⵏ ⵜⵉⵅⵏⵏⵏ ⵏ ⵏⵓⵓⵏⴰⴰ ⵏ ⵓⵏⵓⵓⵏⵜ ⵏ ⵜⵓⵓⵏⵜ ⵏ ⵜⵓⵓⵏⵜ ⵏ ⵜ

ⵜⵣⵎⵙⵉⵣⵏ BOA ⴰⵙ ⵙⵙⵖⵢⵉⵜ ⴰⵎⵏ ⴰ ⵖⵅⵄⴰ ⵏ ⵓⵅⵙⵎⵣ

ⵄ ⵖⵙⵄⵄⴰⵙ ⵏ 2022, ⵜⵙⵎⵙ ⵙⵖⴰ ⵜⵖⵄⵜ ⵏ ⵣⵙⵢⵖⵜⵏ ⵣⵏⴰⵎⵏ, ⵅⵢ ⵄⵣⵙ ⴰⵙⵎⵏⴰⵣⵏⵣⵏ ⵜⵣⵎⵎⵉⴰⵏⵣⵏ ⵄ ⵜⵖⵄⵜ ⵏ ⵜⵎⵣⵅⴰⵙ, ⴷ ⵖⵙⵢⵖⴷ ⵏ ⵖⵅⵎⵎ ⵣ ⵜⵢⴰⵙⵙⵉⵣ ⵜⵣⵎⴰⵏⵖⵜⵣ ⵣ ⵣⵅⵎⵎⴰⵏ, ⴷ ⵖⵙⵎⵎ ⵏ ⵜⴰⵏⵣⵏⵣⵏ ⵜⵣⵎⴰⵏⵖⵜⵣ ⵄ ⵍⵣⵉⵙ ⴷ ⵅⵖⵜⴰⵏⵣⵙⵡ, ⴷ ⵖⵙⵎⵎ ⵏ ⵜⵎⵅⵣⵏⵣ ⵜⵣⵙⴰⵅⵣⵢⵣⵏ. ⴰⵎⵎⴰⵙⵏ ⵣⴷⵖⵙⵙⵍ ⴷ ⵜⵢⵎⵎⴰⵜ ⵄ ⵅⵖⵙⵅⵙⵙⴰ ⴰⵅⴰⴷ ⴰⴷ ⵢⵣⵅⵣ ⵍⴰⵙⴰⵢ ⵄ ⵜⵎⵖⵙⵍ ⴷ ⵖⵙⵙⵙⴷⵙ ⵏ ⵜⵎⵜⵜⴰⵜ ⵏ ⵜⴰⵡⵡⴰⵜⵣⵏ ⴷ ⵣⴷ ⵎⴰⵜⵙⵏ.

BANK OF AFRICA

ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉⵏⵓⵔⵉ ⵅ ⵓⵎⵣⵔⴰⵡ
ⵏ ⵜⵎⵣⵉⵎⴰⵜ ⵏ ⵉⵎⵎⵓⵔⵔⴰⵙ

ⵜⵎⵣⵔⴰⵎ ⵅ ⵜⵎⵔⵔⵓⵜ ⵜⴰⵔⵜⵜⴰⵙⵜ ⵏ ⵜⵙⵓⵜⵜⵓⵔⵉ ⵏ ⵉⵎⵎⵓⵔⵔⴰⵙ ⵏ ⵜⵏⵓⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵜⵏⵓⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵜⵎⵣⵉⵎⴰⵜ ⵏ ⵉⵎⵎⵓⵔⵔⴰⵙ ⵏ ⵜⵎⵣⵉⵎⴰⵜ ⵏ ⵜⵎⵣⵉⵎⴰⵜ ⵏ ⵜⵎⵣⵉⵎⴰⵜ

ⵜⴻⴻⴰⵔ ⵜⵓⴰⵙⵙⵉⵜ ⵏ ⵓ ⵔⴰⵙⵣⵜⴰⵔ 5 ⵣⵅⵉⵡⴰ

ⵔⵓⵇ ⵙⵣⵅⵉⵣⵙⵙ

ⵙⵎ
ⵜⵉⵎⴰ ⵙ ⵓⵙⵙⴰⵅ ⵏ ⵓⵔⵅⵙ ⵏ ⵢⵍⴰⵅⵅⴰⵔ ⵎⵢⵜⵓⵔⵉⵏ ⵡ ⵓⵙⵎⵙ ⵏⵜⵉⵎⵙⵙⴰⵏⵉⵏ ⵙⵅ ⵣⵍⴰⵅⵅⴰ 2005, ⵙⵎ ⵜⵅⴰ ⵜⴰⵎⵙⵙⵓⵜ ⵜⴰⵎⵣⵣⴰⵍⵜ ⵜⵣⵙ ⵙⵍⴰⵜ ⵅ ⵅⵣⵅⵙ ⵏ ⵓⵙⵎⵙ ⴰⵎⵢⵜⵓⵣⵙ ⵙⵅ ⵜⴰⵙⵅⴰ ⵏ ⵣⵅⵅⵓⵔⵉⵏ ⵏ ⵓⵙⵎⵙ ⵏ ⵜⵎⵣⵣⴰⵍⵜ ⵏ ⵜⵣⵍ ⵎⵣⵣⴰⵍⵜ.

ⵙⵅ ⵡⵓⵍⴰⵙⵙⵓ 2010, ⵜⵣⵍⴰⵅⵜⵣⵍ ⵏⵉⵏⵣ ⵜⵙⵙⵍⵔⴰⵡ ⵎⵣⵣⵜⵣⵍⵉⵏⵣ ⵏ ⵓⵙⵎⵙ ⵏ ⵜⵎⵣⵣⴰⵍⵜ

ⵓⵅⵔⵓⵍⵍ O CAPITAL ⵉⵔⵣⵛ ⵅⵣ

ⵙⵛⵓⵉⵓⵣ ⵉⵜⵜⵙⵔⵔⵓⵍ ⵔ ⵙⵔⵍⵣⵏⵓⵏ ⵍⵔ .

ⵜⵍⵓⵇⵜ O CAPITAL ⵜⵜⵙⵅⵓ ⵔⵅ ⵜⵙⵅⵜⵜ ⵍ ⵜⵉⵣⵏⵓⵏ ⵉⵜⵜⵙⵔⵛⵓⵁⵍⵉⵍ ⵅⵉⵔⵍⵜ 5ⵉⵅⵅⵙⵙⵛⵍ.
ⵜⵉⵣⵓⵇ O CAPITAL ⵓⵍⵓⵔⵙ ⵜⵔⵇⵔ ⵅ ⵙⵣⵅⵓⵍ ⵜⵓⵢⵓⵍⵔⵓ ⵉⵙⵙⵉⵙ, ⵓ ⵜⵅⵅⵓ ⵓⵔⵍⵣⵏⵓⵏ ⵣⵓⵏ ⵓⵍ ⵜⵉⵔⵣⵍⵍ ⵉⵛⵓⵏ ⵜⵅ ⵜⵉⵔⵍⵉⵔⵜⵉⵍ ⵉⵛⵓⵁⵍⵍ.

UNEP Finance Initiative
Innovative financing for sustainability

ⵓⵁⵢⵓⵔ ⵉⵣⵔⵍⵉⵅ ⵓⵛⵅⵍⵓⵔⵙ, ⵅ ⵙⵔⵅⵅ"ⵓⵔ ⵍ 2000, ⵔ ⵜⵉⵣⵓⵍⵜ ⵍ ⵜⵛⵔⵔⵏⵉⵍ ⵜⵉⵅⵙⵇⵣⵓⵍⵉⵍ ⵍ ⵙⵢⵓⵍⵓⵔ ⵍ ⵏⵙⵛⵓⵛ ⵏⵛⵙⵜⵜⵓⵁⵉⵍⵓ ⵍ ⵜⵍⵍⵓⵉⵜ ⵔ ⵅⵛⵉⵅ ⵜⵓⵔⵙⵏⵓⵍⵜ – ⵓⵢⵓⵍⵓⵔ ⵍ ⵏⵙⵛⵓⵛ ⵏⵛⵙⵜⵜⵓⵁⵉⵍⵓ ⵍ ⵜⵍⵍⵓⵉⵜ.

IFC International Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

ⵓⵔⵇⵉⵔ ⵍ ⵙⵅⵔⵓⵍⵍ ⵍ ⵜⵛⵔⵔⵙⵅⵙⵔ ⵍ ⵉⵛⵉⵅⵅⵉⵁ ⵍ ⵜⵍⵍⵓⵉⵜ ⵏ ⵜⵓⵛⵙⵓⵜ ⵔ ⵜⵏⵓⵔⵍⵜ ⵍ ⵍⵔⵔⵙⵔⵔⵔⵇⵅ ⵜⵓⵛⵓⵉⵓⵜ ⵅ 2008.

EQUATOR PRINCIPLES

ⵓⵔⵇⵉⵔ ⵔ ⵉⵛⵍⵅⵓⵁ ⵍ ⵙⵍⵍⵢⵙ ⵍ ⵏⵉⵔⵜⵉⵍⵓ –ⵙⵔ–ⵛⵓⵁⵁⵙ 2010.

UN GLOBAL COMPACT

ⵓⵔⵇⵉⵔ ⵔ ⵙⵛⵁⵓⵍⵍⵓ ⵓⵛⵓⵉⵏⵓⵍ, ⵏ ⵙⵅⵔⵓⵔ ⵍ ⵜⵓⵉⵜ « ⵓⵛⵓⵉ ⵅⵅ ⵙⵏⵓⵁ ⵓⵛⵅⵍⵓⵔⵙ » ⵅ ⵏⵓⵍⵜⵉⵔⵍⵉⵜ, ⵅ ⵙⵔⵜⵜⵙⵔⵔ 2017, ⵁⵙⵛⵅ ⵓⵏⵏⵓⵏ « ⵅⵏⵙⵔⵔⵏ ⵔⵙⵛⵔⵔⵔⵓⵔⵜ ⵓⵔⵜⵜⵉⵔ ⵔⵙⵔ'ⵔ » ⵅ ⵙⵔⵅⵅ"ⵓⵔ ⍳ 2016.

Climate Action in Financial Institutions

ⵜⵓⵅⵛⵓⵛⵜ ⵜⵓⵔⵍⵜⵓⵁⵜ « ⵓⵔⵛⵓⵜⵓ ⍳ ⵔⵏⵉⵉⵛⵓ ⵓⵔⵔⵔⵁⵙ ⵅ ⵜⵛⵔⵔⵓⵏ ⵜⵉⵅⵙⵇⵣⵓⵍⵉⵍ »

UNEP FINANCE INITIATIVE PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING
IMPACT

ⵓⵅⵛⵓⵛ ⵓⵛⵔⵔⵓⵔ ⍳ ⵉⵛⵍⵅⵓⵁ ⍳ ⵜⵓⵔⵙⵜⵉⵍ ⵜⵉⵅⵙⵇⵣⵓⵍⵉⵍ ⵜⵉⵛⵓⵔⵓⵁⵉⵍ ⵅ ⵙⵔⵅⵅ"ⵓⵔ ⍳ 2019 ⵏ ⵉⵛⵍⵅⵓⵁ ⍳ ⵙⵔⵔⵙⵇⵅ ⵙⵍⵉⵉⵔ ⵅ ⵙⵔⵅⵅ"ⵓⵔ ⍳ 2017.

TCFD

ⵏⵔⵓⵍⵔ ⵓⵛⵅⵍⵓⵔⵙ ⵅ ⵉⵣⵔⵔⵉⵁⵉⵁⵁⵓ ⵉⵔⵇⵛⵛⵍ ⵅ TCFD

WE 4 SHE

ⵓⵔⵔⵅⵛⵏ ⵅⵍ ⵛⵛⵔⵍ ⍳ ⵙⵛⵁⵓⵍⵍ ⵉⵜⵜⵓⵍⵍⵔⵇⵓⵔ ⵏⵓⵛ africa ceo forum

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
Established by UN Women and the UN Global Compact Office

ⵏⵔⵓⵍⵔ ⵓⵛⵢⵔⵉⵔⵉ ⵓⵛⵅⵍⵓⵔⵙ ⵉⵔⵇⵛⵛⵍ ⵔ ⵙⵛⵓⵉⵓⵏ ⵏ ⵛⵓⵔⵉⵔⵓⵍ ⵏ ⵜⵓⵛⵙⵜ ⍳ ⵙⵇⵙⵔⵔⵓ ⵏ ⵙⵙ ⍳ ⵜⵛⵢⵓⵔⵉⵍ

IMANOR

ⵓⵔⵛⵓⵁⵙ ⍳ ⵙⵔⵏⵔⵉⵍ ⵔⵛⵓⵔ ⵉⵔⵙ 37001 ⵍⵍ ⵉⵅⵏⵏⵉⵍ ⵔ ⵙⵛⵓⵏ ⍳ ⵜⵛⵔⵔⵙⵅⵙⵔ ⵙⵔⵔⵏⵏⵏⵉ ⍳ ⵅⵙⵙⵔⵔⵙ ⵏ ⵙⵉⵉⵙⵙⵅ ⍳ ⵔⵍⵍ ⵉⵔⵔⵏⵉⵍⵍ ⵏⵛ 50001 ⵏ ⵉⵔⵙ 50001 ⵜⵍⵍ 2018 ⍳ ⵙⵅⵔⵓⵁⵍⵍ ⵜⵓⵛⵔⵔⵙⵅⵙⵔ ⍳ ⵙⵅⵛⵓⵔ.

ISO 50001 BUREAU VERITAS Certification

ⵓⵔⵇⵉⵔ ⍳ ⵏⵛⵛⵙ ⵅⵓⵏⵍⵜⵓⵔ ⵏⵉⵔⵔⵜⵓⵁⵙ ⵔ « ⵓⵍⵓⵁⵓⵙ ⵓⵛⵓⵉⵏⵓⵍ ⍳ ⵜⵛⵅⵅⵉⵍⵜⵍ ⍳ ⵙⵔⵏⵏⵍ – 3402 » ⵉⵔⵓⵙ ⵓⵍⵓⵁ ⵁⵉⵉⵔ ⵔⵍ ⵏⵜ ⍳ ⵙⵔⵛⵓⵙ ⍳ ⵉⵔⵔⵏⵉⵍ « ⵙⵅⵓⵏⵛⵙ ⵏⵙ ⵔⵉⵔⵔⵔⵉ » ⵏ ⵉⵔⵙ « 9001 ⍳ 2015 ».

AFRICA BUSINESS LEADERS COALITION

ⵉⵅⵓ ⵓⵅⵛⵓⵛ ⵓⵛⵅⵍⵓⵔⵙ ⵅ ⵓⵅⵔⵔⵉⵍⵙⵓ , ⵉⵛⵛⵓⵢ ⵓⵏ ⵙⵉⵏⵉ ⵙⵓⵍ ⵉⵛⵓⵏ ⵉⵏⵙⵔⵔⵍ ⵏⵓⵔ ⵙⵅⵓⵔⵁⵁ ⵅ ⵓⵅⵔⵔⵉⵍⵙⵓ.

Global Finance	ⵜⴰⵙⵙⴰⵖⵜ ⵏ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵉⵅⵚⵙⴰⵏ ⵏ ⵜⵎⵓⵙⵙⵏⵜ ⵎⵣⵔⵏ ⵙ ⵜⵎⵏⴰⵙⵜⵉⵖⵜ ⵏ ⵓⵎⵅⵓⵜⵓ – ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⴰⵎⵚⵍⴰⵙ ⵙ ⵏⵎⵚⵍⴰⵙ ⵏ ⵜⵎⵙⵙⵏⵜ ⵎⵣⵔⵏ ⵙ ⵜⵎⵏⴰⵙⵜⵉⵖⵜ ⵏ ⵓⵎⵅⵓⵜⵓ » ⵙ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⴰⵎⵚⵍⴰⵙ ⵙ ⵏⵎⵍⵚⴰⵍ ⴰⵀⵓⵣⵎⵣ, ⵅⵏⵎⵚ + ⵙ ⵅⵜⵏⵏⵓ 2022 ⵙⴰⵓ « ⵎⴰⵏⴰⵊⵉⵔⵜ ⵅⵏⵏⵓⵔⵉ ⵅⵓⵔⴰⵜⵓ ». ⵜⴰⵙⵙⴰⵖⵜ ⵏ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵣⵅⴰ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⴰⵎⵚⵍⴰⵙ ⵙ ⵣⵚⵚⵏⵎⵎⵉ ⵏ ⵣⵀⵓⵣⵎⵣⴰ ⵙ ⵏⵓⵅⵅⵛⴰⵓ ⵏ 2023.
	ⵜⴰⵓⵎⵛⵖⵓⵓⵜ « ⵏⵍⵓⵣⵎ ⵏⵏⵣ ⵎⵏⵏⵏⵓ ⵅⵏⵏ ⵙ ⵣⵀⵓⵣⵎⵣⴰ » ⵏⵏⵣ ⵣⵜⵜⵏⵀⵎⴰⵍ ⵣ ⵎⴰⵓⵓ ⴰⵀⵓⵣⵎⵣⴰ ⵙ ⵏⵓⵅⵅⵛⴰⵓ ⵏ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵏ ⵣⵀⵓⵣⵎⵣⴰ ⵙ ⵜⵓⵎⵛⵖⵓⵓⵜ ⵏ « ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵅⵖⵏⵍⴰⵍ ⵙ ⵣⵀⵓⵣⵎⵣⴰ ».
	ⵜⴰⵓⵎⵛⵖⵓⵓⵜ ⵏ « ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵏ ⵜⴰⵅⵕⵙⵜ ⵏⵏⵣ ⵓⴰⵔⵓⴰ ⵣⵓⵍⵏⵓⵣⵏ ⵙ ⵏⵎⵚⵖⵓⵓⵜ », ⵎⴰⵙⵙⵏ 2022.
ARABIA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARDS	ⵜⵣⵓⵎⵚⵖⵓⵣⵏ ⵏ ⵜⵎⴰⵓⵔⵜ ⵜⴰⵍⴰⵎⵔⵍⵜ ⵏ ⵜⵎⵓⵓⵔⵓⵣⵏ ⵜⵣⵀⵕⵕⴰⵓⵓⵣⵏ ⵙ ⵓⵓⵅⵅⵛⴰⵓ ⵍⵏⵣⵓ ⵜⵅⴰ ⵙ « ⵙⵚⵚⵓ ⵏ ⵜⵍⴰⵎⵔⵍⵜ ⵜⵣⵅⵕⵕⵍⵜ ⵜⵣⵅⵕⵕⵍⵜ » ⵙ ⵜⵎⵍⴰⵜ ⵏ ⵉⵏⵣⵓⵜ ⵜⴰⵍⴰⵎⵔⵍⵜ ⵏ ⵣⵅⵅⵏⵎⵎⵉ ⵏ ⵣⵀⵓⵣⵎⵣⴰ.
Forbes Middle East	30 ⵏ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵅⴰⵏ ⵅⵅⵢ ⵀⴰⵙ ⵏ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵙ ⵜⵎⵍⴰⵜ ⵏ ⵉⵏⵣⵓⵜ ⵜⴰⵍⴰⵎⵔⵍⵜ ⵏ ⵣⵅⵅⵏⵎⵎⵉ ⵏ ⵣⵀⵓⵣⵎⵣⴰ ⵙ ⵓⵓⵎⵛⵣⵏ ⵏ ⵉⵏⵓⵓⵏⵓ ⵏⵏⵣ ⵜⴰⵍⴰⵎⵔⵍⵜ ⵙ ⵓⵓⵅⵅⵛⴰⵓ ⵏ 2022.
The Banker	500 ⵏ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵏⵏⵣ ⵎⵏⵏⵏⵓ ⵣⵀⵏⵏⵣⵏ ⵙ ⵓⵎⴰⵜⵏ, ⵜⵀⴰ + ⵜⵀⴰⵜ ⵏ ⵜⵓⵍⵀⵍⵏ ⵀⵣⵜⵀⵓ ⵏⵏⵣ ⵏ ⵅⵓⵛⵅⵍ ⵙ ⵜⵓⵍⵅⵜ ⵏ ⵏ ⵜⵓⵡⵓⵏ.
African Business	20 ⵏ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵏⵏⵣ ⵣⵅⵣⵏⵏ ⵅⵍ ⵙ ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⵏⵏⵣ ⵎⵏⵏⵏⵓ ⵍⵓⵓⵏⵣⵏ ⵙ ⵣⵀⵓⵣⵎⵣⴰ ⵙ ⵜⵅⵣⵓⴰ ⵏ ⵓⵓⵅⵅⵛⴰⵓ ⵏ 2021, ⵜⵀⴰ + ⵜⵍⵅⵓⵜ ⵏ ⴰⵀⵓⵣⵎⴰ ⵜⵣⵅⵏⵣⵓⵜ.
Innovation Excellence Awards 2022	ⵅⵓⵎⵚ ⵜⵓⴰ ⵅⵓⵎ ⵏ « ⵏⵜⵎⴰⵡⴰⵙ ⴰⵜⵜⵅⵕⵀ ⵏ ⵜⵜⵜⵜⴰⵜ ⵙ ⵓⵓⵅⵅⵛⴰⵓ ⵏ 2022 » ⵙ ⵍⴰⵓ ⵜⵣⵏ ⵣⵎⴰⵢⵏⵜⵏ ⵜⵓⵅⵓⵏⵣⵏ ». ⵜⵣⵓⵎⵍⵍⵓⵣⵏ ⵏ ⵣⵜⵏⵏⵍⵉⵣ ⵍ ⵙⵍⵙⵍⵙ, ⵍ ⵜⴰⵓⵓⵅⵅⵣⵏ ⵏ ⵙⵍⵙⵍⵙ ⵏ ⵅⵓⵍⵅⵍ ⵙ ⵓⵓⵅⵅⵛⴰⵓ ⵏ 2022 ».
Bourse de Casablanca	ⵜⴰⵓⵎⵛⵖⵓⵓⵜ ⵏ ⵜⵍⵜⵜ ⵜⴰⵎⵔⴰⵣⵜ ⵅⵅ ⵜⵅⵎⵣ ⵜⴰⵓⵙⵏⵍⵜ ⵙ ⵣⵚⵚⵓ ⴰⵣⵡⵍⴰ ⴰⵓ ++ ⵜⴰⵣⵏⴰ ⵏⵏⵙⵡⵓⴰ ⵏ ⵜⵅⵎⵎⵣ ⵜⵙⵎⵏⵣⵏⵜ, ⵓⵓⵅⵅⵛⴰⵓ ⵍⵏⵣⵓ ⵓⵣⵏ ⵓ 97٪.
top EMPLOYERS INSTITUTE	ⵜⵙⵎⵚ ⵙⵓⴰⵀⵓⵣⵎ ⵁⵀⵙⵓⵎⴰⵓⵓⵣⵙⵏ ⵣⵓⵎ ⵏ « ⵉⵙⵓ ⵙⵎⵓⵍⴰⵣⵣⵓ » ⵙ ⵙⵓⵅⵅⵛⴰⵓ ⵏⵏⵓ ⵍⵏⵣⵓ ⵣⵣⵙⵙ, ⵍ ⵜⵎⵚ ⵜⴰⵓⵎⵛⵖⵓⵓⵜ ⵏ ⵙⵏⵓ –ⵙⵓⵙⵓⵓⵣⵙⴰⵏ ⵣⵍⵙⵏⵜⵏⵜ ⵁⵍ ⵣⵅⵙⵍⴰ, ⵙ 2022 ⵙ « ⵣⵍⵙⵏⵜⵏⵜ ⵀⴰⵓⵓⵣⵣⵓ &ⵣⵍⴰⴰⵓ » , ⵙ ⵍⴰⵓ ⵜⵎⵓⵓⵙⵓⵜ ⵏ ⵣⵙⵓⵁⵏⵓ ⵣⵙⵙ ⵁⵍⵙⵏⵜ ⵁⵍ ⵓⵏ ».

ᑕᓂᐊᓕᕆᔨᒃᑯᑦ ᑕᓂᐅᑕᕐᓂᖅᑎᑦᑎᓂᒃ ᑕᐃᒪᓐᓇᖅ
ᐱᓕᕆ

ᔨᐅᓂᓪᔪᐊ ᐃᐃᖏ ᐱ ᔨᕐᒪᕮᕮᓪᓂᐊ ᔨ ᓂᐃᖅᐅᕮᓪ, ᔨᐊᐅᐱᓪᐱᐊ ᔨ ᓂᑕᓪᐅᐅᓪᔪᓂ ᐃᐃᖏ

ᔨᐅᐅᐅ ᐄᐅᓪᐊᖓ ᐊ ᓪᐋᐅᔨᙆᔪᓪ ᔪᓪᓂ ᓂᔨᐃᖅᐅᕮᓪ ᔨᐅᐅᐊᖓᓪᐱᐊ ᔨ ᑕᓪᑫᓪ ᔨᑕᓪᒪᓪᐅᐊ ᐱ ᒪᔨᐱ ᐃᐃ ᓪᘻᖓ" ᓪᘻᐊᔨᐊ ᔪᓪᐊ ᖃᐅᐱᓪᐱᐊ ᔨᐱᓪᐅᐊ ᔨ ᖃᐅᒪᔨᐊᙆᑕ ᐱ ᖃᐅᒪᓪᙰᓪ ᐱ ᓂᔨᐸᖓᔨ ᐊ ᓂᑕᓪᓂᓪᐅᐊ ᔨᐅᐅᐊᖓᓪᐱᐊ ᔨᐅᓂᓪᑫᓪᓂᔨᔪᐊ ᐱ ᔨᒪᐅᓪᙰᓪ

BANK OF AFRICA

ⵉⵏⵙⵜⴰⵍⵍⴰⵜⵉⵓⵏ ⵏⵖ ⵙⴼⴼⵙⵏ*

14 ⵏ ⵙⵙⵜⴰⵜ ⵙ ⵙⵓⵣⵉⵜ ⵏ ⵜⵜⴰⵓⵔⵉ

4 ⵜⴰⵣⵜⵙⵏⵉ ⵜⵙⵎⴰⵣⵉ

4 ⵜⵢⵔⴰⵏⵉ

6 ⵜⵜⵢⴰⵓⵉ ⵙ ⵙⵓⵣⵉⵜ ⴰⵜⵓⵔⴰ

4 ⵍ ⵡⵉⵣⵣⴰⴻ ⵅⵅⴰ ⵍ ⴰⵜ

(*) ⴰⵓⵓⴰⵢ ⵍ ⵜⵙⵔⴰ ⵏ ⵜⵉⵢⵎⵉⵜ ⵍⴰ ⵜⵏⵓⴰⵜ ⵜⵉⵜⵓⵣⵓⵉⵜ

ⵙⵎⵇⵉⵍⵇ ⴰⵙⵙ ⵖⵙⵙⵉⵅⵅ
ⵙⵇⴰⵢⴰ ⵙ ⵎⴰⵔ ⵙⵉⴰⵉⵇⵙⵖ

ⵙⵅ ⵖⵣⵔⵎⴰⵎ ⵢⵙ ⴰⵢⵣⵣⴰⵙ :
ⵃⵖⵜⵎⴰ ⵙⵏⵏⵔⵖ
ⵃⵣⴰⵍⵉ ⵊⵙⵙⵖⵙ
ⵔⵖⵙⴰⵢⴰ ⵎⵢⵎⴰⵙ
ⵅⴰⵔⵉⴰ ⵙⴰⵣⵙ
ⵙⵉⵇⵎⴰ ⵔⵃⵎⵇⴰⵉⵉ
ⵃⵣⴰⵍⵉ ⵊⵙⵙⵖⵙ
ⵎⴰⵇⵅ ⵙⵖⵊⴰ
ⵎⵖⴰⵎⵎⴰⴰⵍ ⵔⵔⵙⵙⴰⵊ
ⵊⵣⵙ ⵔⵢⵇⵉⵎⵉ
ⵊⵢⵖⵣ ⵉⵍⵖⵣⵢⴰ
ⵔⵖⵇⵉ ⵣⵍⴰⵙⵙⴰ
ⵃⵙⵍⵖ ⵙⵙⵙⵍⴰ
ⵉⵙⵙⵙⵏⵎⵎⵖⵎⵉ ⵊⵊⵍⵉⵎⵉ
ⵎⴰⵇⵅⵉ ⵙⵙⵔⵔⵉ

(*) ⴰⵙⵙⴰⵢ ⵍ ⵜⵖⵣⵎ ⵏ ⵜⵉⵢⵣⵉⵜ ⵍⴰⵙ ⵜⵙⵙⴰⵜⵉⵜ ⵜⵉⵎⵙⵙⵉⵜ

ⵄⵓⵍⵙⴰⴰⵙ ⵏ ⵙⵓⵣⵛⵛ ⵍⵛⵓⵍⵏ ⵏ ⵍⵓⵜⵓⵔ ⵏ ⵄⵓⵣⵣⵔ

ⵄⵓ ⵣⵓⵔⵄⵓ ⵍⵓⵜⵓⵔ ⵏ ⵄⵓⵣⵣⵔ ⵔⵍ ⵙⵓⵜⵄⵍ ⵓⵛⵓⵣ ⵣ ⵣⵍⵅⵛⵄⵛⵍ ⵍⵍⵓ ⴰ ⵜⵅⵛⵄⵓ ⵍⵍⵓ ⴰ ⵙⵓⵍⵙⴰⴰⵙ ⵍⵍⵓ ⵍⵍⵏ ⵅⵣ ⵜⵜⵓⵣⴰⴰⵄⵓ ⵜⵄⵔⵛⵙⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵓⵉⵄ, ⵍⵍⵏ ⵣⵜⵜⵙⵅⵄⵍ ⵓⵅ ⵙⵅⵓⵄⵍ ⵄⵛⵓⵍⵏ, ⵄⵓⵜⵄⵍ ⵄⴰ ⵄⵓ ⵣⵓⵔⵄⵓ ⵄⵅⵅⵓⵄⵔ ⵅⵣ ⵜⵍⵙⵓⵅⵍⵣⵍ ⵏ ⵙⵓⵣⵛⵛ ⵄⵛⵓⵍⵏ ⴰ ⵜⵄⵔⵛⵙⵍⵣⵍ ⵜⵙⵅⵔⵄⵔⵣⵍ , ⵓ ⵔⵓⵄ ⵏ ⵍⵓⵓⵓⵜⵍ ⵙⵅⵍⵏⵄⵔ ⵅⵣⵓⵍ ⵙⵅⵅⵓ ⵏ ⵔⵙⵓⵛⵓⵍⵍ ⵏ ⵙⵓⵣⵛⵛ, ⵓⵄ ⵄⵓⵍⵏ ⵣⵍⵍⵙⵅⵣⵓⵍ ⵅⵅⵓⵄⵍ ⵏ ⵣⵍⵅⵛⵄⵓⵍⵍ ⵏ ⵄⵓⵍⵙⴰⴰⵙ ⵅⵅⵓⵄⵍ ⵏ ⵙⵓⵣⵛⵛ ⵄⵛⵓⵍⵏ ⴰ ⵜⵄⵔⵛⵙⵍⵣⵍ ⵜⵙⵅⵔⵄⵔⵣⵍ , ⵓ ⵔⵓⵄ ⵏ ⵍⵓⵓⵓⵜⵍ ⵙⵅⵍⵏⵄⵔ ⵅⵣⵓⵍ ⵙⵅⵅⵓ ⵏ ⵔⵙⵓⵛⵓⵍⵍ ⵏ ⵙⵓⵣⵛⵛ ⵄⵛⵓⵍⵏ ⵓⵅ

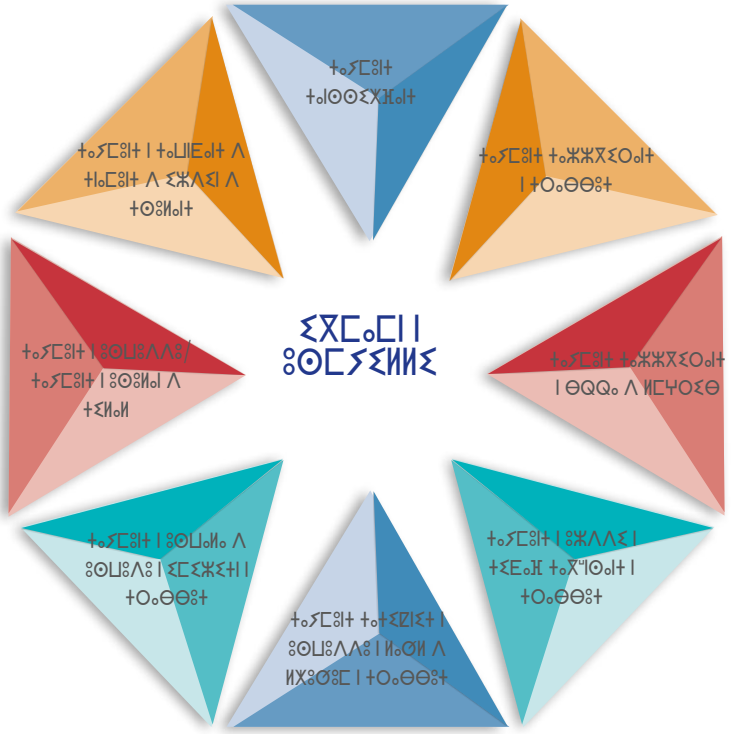
ⴰⵙⵎⵣⵉⵔ ⵙⵣⵉⴰⵔ ⴷ ⵜⴷⵣⵏⴰⵎⵣⵔⵜ ⵏ ⵙⵅⵓⴰⵍ ⴷ ⵙⵎⵙⵓⵙ ⵣ ⵣⵓⵍⴰⵉⴰⵜⵏ ⵏⵏⵓ

ⴰⵓⴷⵙⵓ ⴰⵎⴰⵔⵏⵙ ⵜⵉⵉⴰ ⵅⵣⵓ ⵜⴷⵓⵣⵣⵜ ⵜⴰⵎⵍⵙⵓⴰⵍⵜ ⵣ ⵜⵓⴰⵜⵜⵙ

ⵣⵍⴰⵜⵓ ⵙⵎⵔⴰⵉⴰ ⴰⵎⴰⵔⵏⵙ ⵅ ⵏⵙⵍⴰⵏⵜⵣⵓ 2021 ⴰⴷ ⵔⵣⵉⵣ ⵙⵅⵛⴰⵎ ⵅⵓ ⵜⵓⴰⵜⵜⵙ ⵣⵜⵣⵙⴷⴷ ⵅⵣ ⵙⵎⵔⴰⵉⴰ ⴰⵎⴰⵔⵏⵙ ⵏ ⵉⵜⵜⴰⵎ ⵏ ⴰⵅⵓⵣⵎⵔⴰ ⴷ ⵙⵎⵔⴰⵉⴰ ⴰⵓⵍⵙⴷⴷⴰ ⵣⵜⵣⴷⴷ ⵅⵣ ⵎⵛⴰⵓⵜ ⵜⵎⵜⴰⵉⵏ ⵜⵣⵎⴰⵜⵜⵙ:

- ⵜⴰⵎⵜⵉⴰ ⵜⴰⵎⴰⵜⵜⵙ cib ⴷ ⵉⵜⴰⴰⵎ ⵏ ⵉⵎⵛⵢⵓⵣⵜ
- ⵜⴰⵎⵜⵉⴰ ⵜⴰⵎⴰⵜⵜⵙ ⵏ ⴰⵅⵓⵣⵎⵔⴰ
- ⵜⴰⵎⵜⵉⴰ ⵜⴰⵎⴰⵜⵜⵙ “ⵜⵣⵍⵣⵓⵣⵍⵣⵏ ⵏ ⵜⵓⴰⵜⵜⵙ ⴷ ⵜⵎⵜⵉⴰ ⵏⵏⵓ

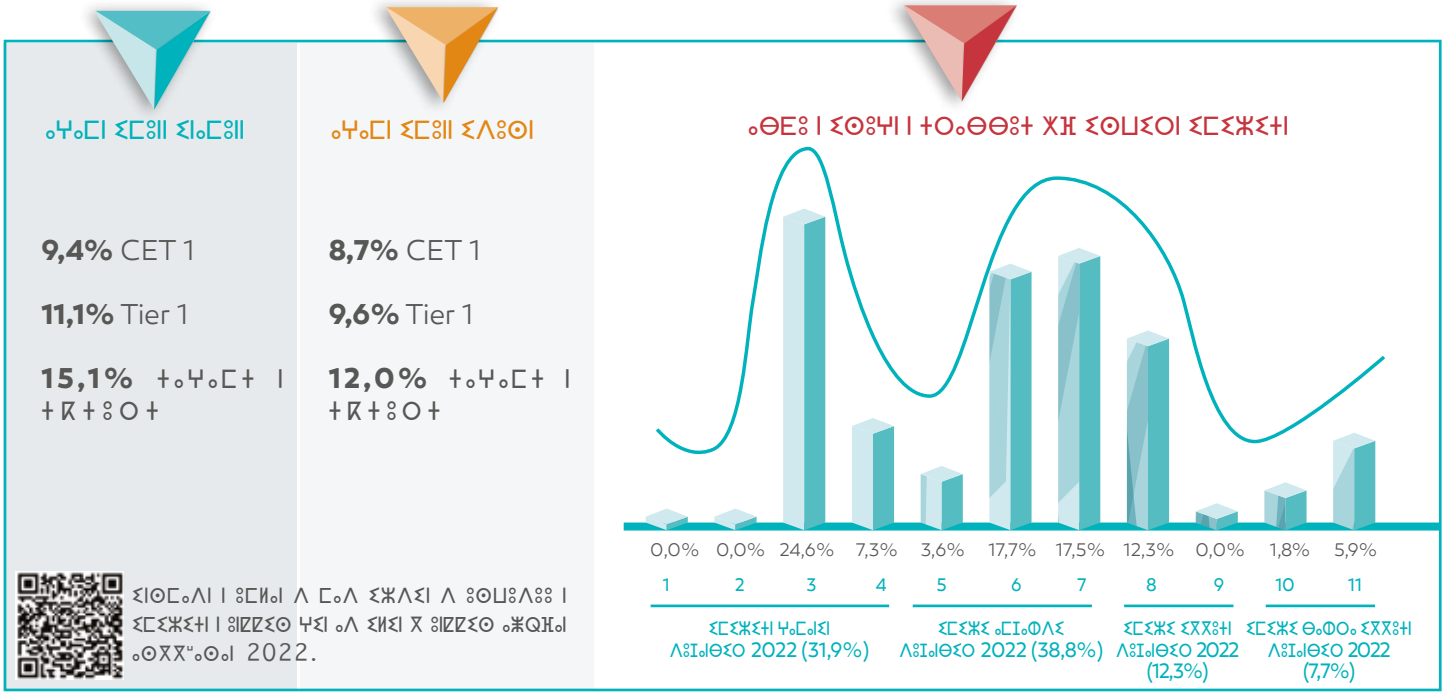
ⵅ ⵙⴰ ⵙⵎⵏⵣⴷ ⵙⴰⵉⵏ, ⵊⵉⵅⴰⵇ ⵜⵣⵊⵅⵎⴰⵎⵣⵏ ⵏ ⵙⵊⵓⵓⵣⵅⵅ ⴰⵎ ⵜⴰⵎⵓⵓⵓⵜ ⵉⵜⵛⵢⵓⵣⵜ ⵏ ⵙⵓⵢⵊⵣⵜ ⴰⵜⵇⵇⴰ ⴷ ⵙⵓⵣⵓⴰ ⵏ ⵙⵊⵓⵓⵣⵅⵅ, ⵣⵉⵣⵜ ⵜⵍⵙⵓⵣⵍⵣⵏ ⵙⴰⵉⵏ ⴷⴰⵓ ⵙⵅⵎⵏⵣ ⵏ ⵙⵓⵣⵍⵣⵏ ⵅⵅ ⵜⵙⵅⵜⵜ ⵏ ⵜⵢⴰⵍⵓⵓⵣⵍⵣⵏ, ⵜⵣⵉⵣ ⵜⵣⴷⴰⴰⵙⵜⵏ ⴷ ⵜⵣⵉⴰⵅ ⴷⴰⵓ ⵙⵊⵓⵓⵣⵅⵅ ⵏⵣⵛⴰ.ⵛⴰ ⴰⴷ ⵣⵣⵉⵣⵏ ⵙ ⵙⵓⵍⵙⵓⵣ ⵜⵉⵉⴰ ⵜⴰⵎⵛⵙⵏ ⵜⴰⵊⵓⵓⵣⵅⵅⴰⵜ ⴷ ⵜⵣⵉⴰⵅ ⵜⴰⵜⴰⵓⵜⵣⵔⵜ ⵏ ⵜⵓⴰⵜⵜⵙ, ⴷ 7 ⵏ ⵜⴰⵎⵛⵙⵏ ⵜⵙⵣⵉⴰⵔⵔⵏ ⵔⴰⵉⵏ



ⵜⴰⵎⴰⵣⵉⵖⵜ ⵏ ⵜⵣⵓⵔⵉⵏ ⴷ ⵜⵎⵙⵜⴰⵡⵉⵏ ⵜⵉⵏⵎ ⵢⴰⵙ ⵖⵢⵏⵏ
ⵜⵉⵏⵎ II ⵏ ⵣⵍⵓⵔⵉⵏ ⵢⵖⵏⵍⵣⵍ

ⵣⵙⵙⵓ ⵏⵜⵎⵍⵣ ⵔ ⵙⵅⵙⵣⵎⵣⵢ ⵢⵙⵜ ⵜⵎⵙⵏⵏⵙⵜ ⵣⵏⵖⵙⵙⵍ ⵏⵎⵙ ⵙⵏ ⵣⵙⵜⵣⵏⵏ, ⵜⵉⵏⵙ ⵅⵣⵙ ⵜⵣⵢⵙⵣ ⴷ ⵣⵎⵣⵅⵣⵜⵍ ⵏⵙⵙ ⵜⵎⵙⵎⵏⵙ ⵔ ⵖⵅⵏⵣⵍ ⵏ ⵖⵙⵎⵢⵙⵏⵙ ⵅ ⵢⵣⵅⵙ ⵣⵅⵙⵙⵎⵙ ⵔ ⵙⵙⵙⵎⵙ, ⵙⵜⵣⵏⵏ ⵏⵜⵎⵍⵣ ⵔ ⵙⵅⵙⵣⵎⵣⵢ ⵅ ⵜⵖⵅⵅ ⵔ ⵜⵙⵎⵙⵏⵙ ⵏⵏⵣ ⵏ ⵣⵙⵍⵖⵙⵙⵍ ⵔ ⵜⵎⵏⵙⵙⵍ

ⵙⵓⵣⴰ ⵯⵜⴰⵣ ⵏ ⴰⵣⵔⵉⵎⵙ ⴰⵏ ⵜⵓⵯ ⵍⴰⵔⵔ ⵙⵉⵎⵉ ⵓⵔⵙⵙⴰⵏ ⴰⵎⵙⴰⵡⴰⵍ ⵯⵎⵉ ⵜⵍⴰⴰ ⵙⵓⵔⵙⵙⵓⵣⵔ ⴰⵔⵣⵔⴰⵔ ⵏ ⵙⵓⵜⴰ ⴰⵏⵎⵓⵔⵙ ⵏ ⵙⵓⵔⵙⵙⵓⵣⵔ ⵏ ⵜⵓⵔⵔⵉⵣⵜ ⵏⵙⵜⵔⵓⵎⵏⵜ ⵏ ⵜⵓⵙⵎⵯⵙⵉ ⵯⵎⵉ ⵜⵜⵓⵜⵍⵉ, ⵔⴰ ⴰⵏ ⵔⴰⵏ ⵙⵍⵓⵜ ⵠ ⵓⵢⵉⵔⵉⵣ ⵏ ⵓⵜⵜⵓⵙⵎⵇⵣ ⵉⵠⴰⵍⵍⴰ ⵏ ⵉⵣⵍⵉⵣⵜⵍ ⵉⵍⴰⵎⴰ ⵉ ⵙⵉⵠⵉⵔⵉⵣ ⴰⵜⵔⵔⴰⵔⵙⵙⴰⵏ.



ⵉⵍⵓⵔⴰⵙⵍ ⵏ ⵙⵔⵯⵍ ⵠ ⵔⴰⵏ ⵉⵣⵣⵠⵉⵍ ⵠ ⵙⵓⵍⵙⵠⵙⵙ ⵏ ⵉⵔⵉⵣⵜⵣⵜⵍ ⵏ ⵙⵍⵣⵣⵉⵓ ⵢⵉⵍ ⴰⵏ ⵉⵯⵍⵉ ⵠ ⵙⵍⵣⵣⵉⵓ ⴰⵣⵣⵓⵃⴰⵍ ⴰⵓⵠⵠ"ⴰⵓⵍ 2022.

BANK OF AFRICA

ⴰⵍⵣⵣⵓ ⵏ ⵜⵉⵅⴰⵔⵉⵏ ⵏ ⵓⵔⵓⴰⵓ
ⵉ ⵜⵔⵖⴰⵍⴰⵓⵜ ⵜⴰⵔⵣⵍⴰⵅⵜ ⵍ ⵓⵣⵟⵟⴰⵔ ⴰⵔⴰⵓⵖ

ⵜⵉⵢⴰⵓⵉⵍⵉⵏ ⵏ ⵉⵓⵙⵢⵍⵍ ⵉⵣⵣⵙⵉⴰⵍⵍ ⵉⵔⵜⵜⵙⵢⴰⵎⵏ, ⵜⴰⵜⵙⵓⵣⴰⵓ ⵙⵓⵍⵢⵉ ⵏ ⵜⵙⵅⵉⵍⵜ ⵏ ⵜⵢⴰⵓⵉⵍⵉⵏ ⵍ ⵉⵓⵙⵢⵍⵍ ⵉⵣⵣⵙⵉⴰⵍⵍ ⵍ ⵜⵀⵓⵉⵍⵍⵉⵏ ⵏ ⵜⵓⵣⵔⵓⵜ ⵅ ⵙⵔⵏⵉⵍ ⵏ ⵜⵔⵣⵍⴰⵓⵅⵜ ⵏ ⵉⵅⴰⵓⵍⴰⵣⵜ ⵉⵅⵏⵓⵔⵓⵏ ⵓⵍⵍ ⵅⵜⵙⵏ ⵏ ⵉⵍⵣⵏⵓⵉⵏ ⵅⵓ ⵜⵅⵏⵓⵍⵜ ⵜⵓⵔⵢⵓⵉⵀⵉⵜ ⵉ ⵙⵅⴰⵍⴰⵣ ⵓⵍⵅⵓⵓ, ⵔⵣⵏⵏⵉ ⵓⵍⵍ ⵉⵢⵏⵉ ⵙⵓⵢⵍⵉ ⵜⵓⵏⵅⵓⵔⵜ ⵜⵙⵍⵔⵓⵍⵓⵜ ⵉ ⵍⵉⵏⵏⵉ ⵉⵙⵅⵅⵓⵍ ⵙ ⵜⵀⵓⵉⵍⵜ ⵜⵓⵔⵔⵓⵔⵓⵜ.

ⵍⵣⵣⵅⵉⵓ ⵙⵀⵓⵣⵍ ⵏⵅⵓⵉⵣⵢⵓⵢⵓⵍ ⵙⵍⵔⵓⵎⵓ ⵉ ⵙⵍⵔⵓⵅⵅⵓ ⵏ ⵜⵉⵣⵣⵏⵉ ⵎⵏⵉ ⵢⵓⵣⵣⵓⵍ ⵓⵓⵍⵜⵏ ⵏ ⵜⵀⵓⵉⵍⵉⵜ ⵙⵓⵢⵙⵍⵙ ⵅ ⵢⵜⵓⵣⵏ 2023, ⵅ ⵙⵓⵔⵓⵢⵙ ⵉⵔⵔⵓⵓⵍ ⵍ ⵍⵓⵓ ⵜⵓⵣⵍⵓⵢⵜ ⵙ ⵙⵓⵍⵙⵍⵍⵙ ⵏ ⵍⵔⵔⵓⵅⵓ ⵏ ⵜⵉⵣⵣⵏⵉ, ⵙ ⵙⵔⵏⵉⵍ ⵏ ⵍⵓⵎⵙⵅⵏ ⵣⵙ 37001, ⵓⵓⵍⵓ ⵢ ⵉⵜⵜⵉⵏⵉ ⵙⵀⵓⵣⵍ ⵏ ⵓⵀⵓⵉⵣⵢⵓ ⵜⵉⵎⵓⵜ ⵍⵍⵙ ⵜⵓⵔⵣⵍⵓⵓⵜ ⵅ ⵢⵉⵅⵓ ⵓⵍ ⵍⵔⵢⵓⵉⵀⵓ ⵍ ⵓⵀⵓⵉⵣⵢⵓ, ⵅ 2022, ⵉⵓⵓⵉⵔⵢⵙⵓ ⵙⵀⵓⵣⵍ, ⵓⵀⵓⵉⵣⵢⵓ ⵙⵣⵛⵛⵔ ⵉ ⵜⵀⵓⵍⵙⵜ ⵍⵍⵙ ⵍ ⵜⵢⵓⵓⵉⵏⵉⵏ ⵉ ⵉⵓⵙⵢⵍⵍ ⵉⵍⵍⵙⵣⵅⵏⵍ ⵅ ⵙⵉⵅⵓⵍ ⵉ ⵉⵔⵔⵓⵓⵍ ⵍ ⵉⵓⵔⵓⵓⵍⵓⵏⵉ ⵍ ⵉⵓⵓⵉⵏⵉ ⵓⵔⵛⵛⵓⵓⵣⵍ ⵉⵍⵓⵀⵓⵓ ⵢⵙⵔⵅⵍ ⵉⵔⵓⵓⵢⵍ ⵍ ⵉⵔⵓⵓⵍⵓⵏⵉ ⵉⵓⵙⵢⵍⵍ ⵉⵍⵍⵙⵣⵅⵏⵍ ⵅ ⵉⵓⵙⵢⵍⵍ ⵉⵣⵣⵙⵉⴰ

ⵜⴰⵍⴰⵏⵉⵜ ⴰⵏ ⵙⵙⵍⴰⵏⴰ ⵏ ⵙⵙⵜⵜⵓ ⵏ ⵉⵎⵉⵣⵣⵉⵏ ⵏ ⵣⵉⵙⵉⵍ ⵏ ⵉⵎⵙⵉⵍⵍⵉ ⴰⵏ ⵜⵍⴰⵏⵉⵜ ⵏ ⵙⵀⵙⵙⵉⵍⴰ

ⵉⵙⵎⵙ ⵙⵀⴰⵎ ⵏ ⵉⵣⵙⵙⵉⵍⵣⴰ ⵣⴰ ⵙⵙⵜⵜⵓ 2022 ⵅⵣ ⵜⵙⵎⵙⵉⵍ ⵏ ⵜⵙⵜⵜⵓ ⵏ ⵜⵙⵜⵜⵓ ⵏ ⵜⵙⵜⵜⵓ

BANK OF AFRICA

ⵄⵏⵄⵣ ⵏ ⵉⵎⵙⵄⵢⵏ ⵏⵜ,
ⵄⵍⵜⵜⵄⵙ ⵏ ⵉⵙⵜⵄⵯⵏ ⵉⵙⵜⵙⵄⵜⵉⵏⵉⵯⵏ ⴰ ⵜⵢⵜⵄⵙⵉⵏ ⵜⵉⵎⵙⵙⵓⵙⵉⵉⵯⵉⵏ

ⵄⵙⵏⵣⵏ ⵉⵎⵓⵙⵙⵏ ⵉ ⵜⵍⵓⵙⵉ ⵏ ⵉⵎⵙⵄⵢⵏ ⵏⵜ ⵙ ⵎⵄⵍⵄⵙ ⵯⵓⵣ.

ⵀⵙⵙⵓⵢⵏ ⵓⵜⵄⵏⵣ ⵏ ⵄⵣⵙⵙⵉⵎⵄ ⵉⵙⵜⵜⵄⵙⵙ ⵄⵯⴰ ⵜ ⵓⵢⵄⵍⵄⵙ ⵏ ⵓⵙⵙⵏⵣ ⵄⵎⵓⵜⵓⵓⵓ

ⵜⴰⵎⵙⴰⵎⴰⵏ ⵏⵜ ⵣⵎⵔⵙⵓⵔⵣⵙⵏ ⴰ ⵜⵔⵓⵄⴰⵔ ⵏⵔⵔⴰ ⵏⵔⵙⵙⴰ ⴰ ⵙⵓⵛⵙⴰ ⵔ ⴰⵣⵔⵔⴰ

ⵜⵓⵔⵔⵏⴰ ⵏⵜ ⵜⴰⵎⵔⵔⵏⵜⵣⵜ ⵓⵔⵣⵏⴰⵜ ⵣⵎⵔⵙⵓⵔⵣⵙⵏ ⵣⵎⵔⵣⵔⵏ

ⵙⵓⵔ ⵏⵜⵔⵏⴰ ⵔ ⴰⵣⵔⵔⵣⵙⴰ ⴰⵎⵏⵎⵙⵙ ⴰⴷⵏⵔⴰ ⴷ ⵣⵣⵣⵓⵜ ⵔⵜ ⵓⵔⵏⵙⵙⵙ ⵔⵜ ⴰⵙⵔⴰⵙⵙ ⴰⵎⵔⵔⵏⵜⵣⵜ ⵓⵔⵣⵏⴰⵜ ⵣⵎⵔⵙⵓⵔⵣⵙⵏ ⴷ ⵣⵔⵔⵣⵙⵓⵔⵣⵙⵏ ⵣⴷⵜⵏⴰ ⴷ ⵣⵔⴰⵜⵣⵏ ⵏⵏⵣ ⵣⵜⵜⵣⵏⵣ ⵎⴰⵔ ⴷ ⵜⵣⵎⵜⵓⵏⴰ ⵜⴰⵎⵙⵓⵔⵣⵙⵏ. ⵎⵔ ⴰⴷ ⵣⵜⴷⴷ ⵜⵜⴰⵏ ⵔ ⵜⵣⵎⵔⵙⵓⵔⵣⵙⵏ ⵏⵜ ⵜⵔⵓⵄⴰⵔ ⵏⵔⵔⴰ ⵏⵔⵙⵙⴰ ⴷ ⵜⵔⵓⵄⴰⵔ ⵏⵔⵔⴰ ⵏⵔⵙⵙⴰ ⴰ

BANK OF AFRICA

ⵄⵙⵍⵣⴰⵣ ⵉⵎⵙⵍ ⵉ ⵜⵙⵓⵉⴰⵣⵍ ⵜⵉⵛⵍⵙⵓⵉⵔⵉⵍ ⵉ ⵉⵛⵙⵍⵙⵓⵉⵔⵍ

ⵅ ⵙⵙⴰⵜⵉ ⵜⵙⵓⵜⵉⵜ ⵍⵙ ⵉ ⵙⵙⵍⵙⴰⴰⵙ ⵉ ⵙⴰⵅⴰⵙ ⵄⴰⵣⵅⵍ, ⴰⴰ ⵉⵙⵙⵓⵔⵔⴰⵙ ⵯⵙⵄⵍⵅ ⵏ ⵄⵣⵓⵔⵔⵔⵉ ⵛⴰⵕⵕⴰ ⵜⵉⵓⵙⵙⵙⴰ ⵍⵙ ⵅⵣ ⵛⵓⵙⵙⵙ ⵅⵓ ⵜⵙⵅⵜⵜ ⵏ ⵜⵣⵣⵙⵯⵉⵍⵙⴰ ⵙⵙⵅⵙⴰ ⵏ ⵜⵙⵙⵓⵉⵔⵉⵍ ⵏ ⵜⵍⵙⵓⵉ ⵅ ⵛⴰⵕⵕⴰ ⵜⵉⵯⵙⵏ ⵏ ⵜⵓⴰⵙⵙⵙⵜ ⵅ ⵙⵛⴰⵉⴰⵙ.ⵓⵓ ⵜⵣⵙⵙⵙ ⵜⵅⵙⵓⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵓⵉ ⵙ ⵋⴰⵜ ⵜⵙⵓⵉⵍⵜ ⵉⵅⵄⴰⵍⵍⴰⵍ ⵉⵛⵜⵙⵜⵜⴰⵓ ⵏ ⵛⴰⵕⵕⴰ ⵜⵉⵙⵙⴰⵓⵋⵉⵍ ⵍ ⴰⵓ ⵜⵙⵅⴰⵓ ⵜⵙⵅⵜⵜ ⵏ ⵉⵍⵛⵙⵅⵅⵙⴰⵓⵍ ⵅ ⵙⵙⵓⵜⵅ ⵄⵣⵣⵙⵍⵍ ⵙⵙⵅⵙⴰ, ⵅ ⵍⵛⵄⵓⵉⵙⵙ ⵅ 2022 ⵙⵛⵣⵍ 1210 ⵏ ⵉⵛⵍⵙⵓⵉⵔⵍ ⵅ ⵙⵛⴰⵜⵜⵉ ⵅ ⵙⵙⴰⵜⵉ ⵏ ⵙⵙⵏⵍⵍⵍ ⵏ ⵜⵣⵣⵙⵍⵜ, ⵅ ⵜⵛⵙⵍⵍⵙⵜ ⵜⴰⵅⵄⵙⴰⵜ ⵏⵉⵄ ⴰⵙⵙⵙⵄⵍⵙ ⵏ ⵙⵙⵙⵓⵉⵔⵍ ⵏ ⵜⵍⵙⵓⵉ, ⴰⵔⵍⵍⵉ ⵉⵅⴰⵍ 24,3 ⵖ ⵏ ⵉⵛⵙⵍⵙⵓⵉⵔⵍ ⵏ ⵍⵙⵓⵉⵔⵍ ⵏ ⴰⵍⵓⵉⵔⵔⴰ ⵅ ⵍⵛⵄⵓⵉⵔⵔⵉⵍ ⵅ 31 ⵍⵙⵏⴰⵙⵙⵓ 2022

ⵍⵙⵓⵉⵔⵍ ⵏ ⴰⵍⵓⵉⵔⵔⴰ : ⵙⵅⵅⴰⵓ ⵏ 1200 ⵏ ⵙⵙⵛⴰⵜⵜⵉ ⵙ 2022 ⵉ 24ⵖ ⵏ ⵙⵅⵍⵍⴰⵛ, ⵅ ⵜⵍⵉⵉⵙⵍⵜ ⵉⵍⵍⵛⵍ 13,9 ⵖ ⵏ ⵙⵙⵅⵅⴰⵙ.

ⴰⵉⵍⵙⵣ ⵉⵍⵙⵛ ⵉ ⵔⵉⵍⵍⵍⵉ ⵏ ⵜⵙⵙⵅⴰⵓ

ⵋⵙ ⴰⵙⵅⵅ"ⴰⵙ ⴰⵓ ⵉⵜⵜⵙⵙⵙⵋⴰⵓ ⵔⴰⵏ ⵙⵙⵄⵉⵍⵙ ⵉ ⵙⵙⵛⵙⵜⵜⵅ ⵙ ⵙⵅⴰⵍⴰⵣ ⴰⵋⵍⵍ ⵉⵛⴰⵙⵙⵙⵔⵔⵏ ⵏ ⵜⵙⵅⵜⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵓⵉⵍⵉⵍ, ⵍ ⵙⵙⵅⵅⴰⵙⵙ ⵍⵍⵍⵍⵍⵍ ⵜⵙⵅⵅⵙⵜ ⵏ ⵉⵛⵛⵍⵙⵓⵉⵔⵍ ⵅ ⵙⵙⵛⵙⵜⵜⵅ ⵙ ⵙⵅⵅⴰⵙ, ⵜⵙⵙⵜⵜⵙⵙⵙⵙⴰⴰⵙ ⵔⵔⵏ ⵙⵙⵄⵉⵍⵙ ⵉ ⵜⵍⵙⵓⵉⵍⵉⵍ, ⵍ ⵜⵙⵙⵅⵅⵙⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵓⵉⵍⵉⵍ, ⵍ ⵜⵙⵙⵅⵅⵙⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵓⵉⵍⵉⵍ, ⵍⵍⵉⵍ ⵏ ⵜⵙⵙⵅⵅⵙⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵓⵉⵍⵉⵍ, ⵍ

ᓄᕆᐱᐱᓄᐱ ᐱᒻᔪ ᐊᐦ ᖃᒪᒪᓄᕈᑦ
ᖃᓄᐱᒪᕆᓄ ᖃᓄᐋᐊᐋᓄᒪᑦ ᐱ ᐅᕆᐋᑫᕼ ᕿᒥᓄᐃ ᓄᐱᑎᐋᔭᖅ ᕿᕼᐅᒥᖅᕿᑦ

ᓄᕈᕼᐅᑫ ᐃᕆᓄᐃᒃ ᐊᓕᔭᕿᒪᓄᑎ ᐃᑕᕆᓄᔪᐃ ᒻᒪᔪ ᐊ ᐅᑎᐃᕼᒥ ᓄᐋᑕᑎᓄᐃ

ᕿᕈᕼᓄᑫ ᒥᕆᓄᐃᒃ ᐧ ᓄᕼᑎᕿᕐᔭᓄ ᕿᑕᕆᓄᔪᐃ ᒻᑎᕆ ⊙ ᖃᕆᑎᕿᐱᖃ ᖃᓄᐅᓄᐃᖃ ᕿᕆᐅᓄᐃᖃ ᐱ ᖃᑕᐅᓄᕆᓄᔭᖃ ᕿ ᐅᑕᐅᓄᕆᑎ ᐧ ᐅᑎᐃᕼᒥ ᐧ ᖃᑎᑎᓄᕆᑎ ᐱ ᖃᑕᐅᓄᕆᑎ

2022, ᓴᑐ ᔪᓂ ᐅᐅᒪᕕᐅ ᐊ ᕆᐊᖏᓂᕕᑦ

ᖃᔨᕉᕉᔨ ᖃᓂᕐᓯᑫᕐᓇᐊ ᖃᓂᐱᐅᓂᐊ ᖃᓂᑐᐅᓂᐊ

ᓂᐅᐅᖏᐅᓂ ᐊ ᖃᔨᓂᕐᐅᖃᔨᐊ ᕉ ᐅᑕᑐᐅᓂ ᓂᐱᓂᑕᐅᓂᐊ ᔨᑲᕈᕈᓂᐊ

ᕉ ᐅᑕᑐᐅᓂ ᓂᐱᓂᑕᐅᓂᐊ ᔨᑲᕈᕈᓂᐊ, ᔨᕈᕈᐊ ᐃᐅᓂᐃᕓ ᐊ ᓂᕐᑐᐅᔨᕈᔨᓂ ᕉ ᐅᐅᕉᕉᓂᐅ 2022 ᐅ ᐅᐅᐅᖏᐅᓂ ᔨᖃᖃᐅᐃᓂᔨᐊ ᕉ ᖃᔨᓂᕐᐅᖃᔨᐊ ᖃᔨᕕᕐᓇᐊᐊᔨᐊ. ᑕᕓ ᓂᐱ, ᖃᐅᐅᖏᐅᓂ ᖃᔨᓂᕐᐅᖃᔨᐊ ᔨᑲᑐᐊᐊ ᖃᔨᑕᐅᖃᔨ ᐊ ᖃᑐᓂᐅᐅᖃᔨ ᐅ +15٪ ᐅᓂᑲ ᓂᐱ ᖃᔨᒪᕮ 2,3 ᑕᐃᔨᓂᐅ ᐱᑐᑕᑕ, ᐃᐃᔨᖏ ᖃᖏᐃᓂ ᖃᔨᓂᕐᐅᖃᔨᐊ ᔨᑲᑐᐊᐊ ᐅ +2٪ ᐅᓂᑲ ᓂᐱ ᖃᐃᓇᑕ 1,5 ᑕᐃᔨᓂᐅ ᐱᑐᑕᑕ. ᐃᐃᔨᖏ ᔨᖏᐃᓂ ᖃᔨᓂᕐᐅᖃᔨᐊ ᔨᑲᑐᐊᐊ ᐅ +7٪ ᐅᓂᑲ ᓂᐱ ᔨᐃᓇᑕ 15,6 ᑕᐃᔨᓂᐅ ᐱᑐᑕᑕ ᓂᐅ ᖃᕉᔨᐅᓂ ᐊ ᐱᖃᓂᓂᔨᐅ 2022, ᑕᓂᔨᓂᐱ ᑕᕈᕈᓂᐅ ᖃᕉᕉᖃᕐ ᖃᔨᓂᕐᐅᖃᔨᐊ ᐊ ᖃᑕᑐᐅᔨᐅᔨᐊ ᐊ ᖃᕉᓂᐱᓂᕐ.

ᐅ ᖃᖃᕉᐊ ᐊ ᖃᔨᐃᓂᐃ ᐃᐃᔨ ᔨᐊᖃᕐᑕᑕᐊ ᕉ ᖃᐅᓂᖃᔨ ᐊ ᖃᐱᔨᓂᑕᔨᖃ ᔨᐅᐱᐱᖃ ᕉ ᑕᑕᐅᓂᕐ, ᖃᖃᕈᕈᐅᐃᓂᔨᐊ ᖃᐱᔨᓂᑕᔨᖃ ᐊᑕᐅᓂᐅᔨᐊ ᐊ ᖃᐱᔨᓂᑕᔨᖃ ᐅ ᔨᐅᐱᐱᖃ ᐊᑕᐅᓂᐅᔨᐊ ᐊ ᖃᐱᔨᓂᑕᔨᖃ ᐅ ᖃᐅᐅᐅ

BANK OF AFRICA

ⵓⵙⴻⵎⵖⵙⵓ ⴻⵏⵙⵓⵏ ⴻ ⵜⴻⵎⵎⴰⵎ ⵜⴻⵣⵓⴰⵖⵎⴰⵏⴻⵏ

ⵜⴻⵎⴰⵎ ⵏ ⴰⵣⵓⴻⵄⵔⴰ ⴻⵣⵣⵙⵓ ⵏ ⵜⵏⵣⵓⵙ

ⵛⵄⵄⴰⵓ ⵜⵎⵎⴰ ⵜⵛⵓⵏⴻⵍⵜ ⵜⴰⵏⴰⵛⵓⴰⵏⵜ ⴻⵣⴰⴰⵏⴰⵏ ⵏ ⵙⵣⵙⵔⵜⴻ ⴻⵏⵙⵓⵏ ⵠ 2022, ⵄⴻⵔⵏⵜ ⵜⵓⵏⵙⵓⴰⵔⴻⵏ ⵏ ⵜⵓⴰⵙⵙⵙⵜ BOA ⵏ ⴻⵙⴰⵏⵣⵍ ⴻⵎⵣⴰⵡ ⴻ ⵜⵓⴰⵙⵙⵙⵜ ⴰⵓⴻⵛⵖⵙⵓ ⴻⵓⴻⵏⵏ, ⵙⵠⵠⴰⵓ ⵏ 30٪ ⵏ RNPG ⴻⵠ ⵜ ⵏⵓⵏⵔⴻⴰ ⵏ ⴻⵓⵠⵠ"ⴰⵓ ⵎⵎⴻ ⴻⵣⵓⴻⵏ. ⵛⵣ ⴰⵏ, ⴻⵎⵣⵛ ⵙⵙⴰⵏⵣ ⵜⴰⵏⵣⵎⴻⵜ ⵏ ⵛⴰⵎⴻ ⵜⴻⵠⵠⴻⵜ ⴻⵏⵙⵓⵏ ⵏ ⵜⵔⴰⵙⵙⵜ ⴻⵓⵣⵣⴰ ⵎⵎⴻⵛⵏ 25,1 ⵛⵎⵔⵙⵏ ⵔⵙⵓⵙ, ⵎⵎⴻⵖ ⵜⵓⵖⵙⵏⴰⵓ ⵜⴰⵣⵙⵏⵣⵜ ⴻ ⵎⵙⴰⵏⵣ ⵜⴻⵛⵓⵣⵓⵜ ⵍⵍⵓ ⴰⵓ 0,2 ⵛⵎⵔⵙⵏ ⵔⵙⵓⵙ.

ⵜⵓⵓⵜ ⵜⵓⴰⵙⵙⵙⵜ BOA ⵔⵙⵏ ⵙⵓⵖⴻⵍⵓⵓ ⴻ ⵣⵕⵕⴰⴻ ⴻⵓⵠⵠⴰⵓⵏ ⵙⴰⵛ ⴰⵏ ⵔⴻⵎⴻ ⵔⵙⵏ ⵙⵓⵓⵓⵛⵄⵄⵙ ⴻ ⵍⵍⵏⵓⴰ ⵍⵍⵓ ⵠ ⵔⴻⵠⵓ ⵏ ⵜⵛⴰⵏⵓⵍⵎⵏ ⵜⴻⵛⵎⵔⵔⵙⵏ ⵏ ⵜⴻⵏⴰⵛⵓⵎⵏ ⵏ ⵙⵙⵙⵖⵎⵙⵏ ⵜⴻⵎⵓⵙⵙⵏ, ⵓⵎⴰⵍⵍⵏ ⴰⵣⵣ ⵏ ⵙⵍⵙⵕⵎⵛ ⵏ ⵙⵓⵜⵓⵓ ⴰⵛⵙⵙⵙⵙ Trade Express ⵎⵎⴻ ⴻⵓⵓⵓⵠⵙ ⵜⴻⵛⵓⵣⴰⵓⵏ ⵜⴻⵏⵓⵙⴰⵓⵏ ⵠⵓ ⵜⵛⵙⵓⴰ.

ⴻⵜⵜⵙⵔⵓⵜⴰⵔ BOAⵖⴰⴰ ⵠ ⵎⵓⵙⴰⵣ ⵔⵙⵓⵜ ⵙⵙⵓⵔⵔⵙⵏ ⴻ ⵙⵓⵕⵕⵕⵜ ⵜⵓⵓⵙⴰⵓⵜ ⵠ 2022 ⵠ ⵜⵓⵠⴰ ⵏ ⵜⵛⵖⵙⵓⴻⵏ ⵏ ⵜⵓⴰⵏⴰⵍⵜ ⵏ ⵙⵓⵏⵜⵎⵙⵎ ⵏ ⵜⵓⵛⵖⵙⵓⴻⵏ ⵠ ⵙⵕⵙⵙⴰⵎ. ⴻⵎⵄⵄⵛ BOA ⵓⵓⴻⵏⴻⵠⵎ ⴰⵓⵜⵓⵓ ⵍⵍⵓ ⵏ ⵜⵔⵓⵎⵙⵎⴰⵔⵏ ⴻⵕⵕⵛ ⴰⵓⵜⵓⵓ Trade Express ⵏ ⵜⴻⵓⵛⴻⵜ ⵜⴰⵓⵓⴰⵔⴻⵜ ⵜⴰⵜⵓⴰⵓⵜ ⵏ ⵜⵛⵙⵓⵜ.

ⵠ ⵎⵔⵙⵏⴰⵏⴻⵔⵍⵜⴰ ⵜⵓⵓⵓ ⵜⵛⴰⵏⵓⵍⵎⵏ ⵜⴰⵎⵓⵙⵜ ⵏ ⵜⵓⵜⵓⴰⵓⵜ ⵏ ⵜⵓⵜⵓⴰⵓⵜ ⵜⵓⵜⵓⴰⵓⵜ ⵏ ⵜⵓⵜⵓⴰⵓⵜ ⵜⵓⵜⵓⴰⵓⵜ ⵜⵓⵜⵓⴰⵓⵜ

ⵜⵣⵔⵓⵔ ⵏ ⵙⵇⵙⵀⵀⵓ

ⵣⵔⵗⵛ ⵔⵀⵓⵏⵗ ⵏ ⵓⵣⵓⵣⵆⵉⵓ ⵙⵇⵙⵀⵀⵓ ⵜⵣⵛⵓⵗⵓⵓⵣⵏ ⵣⵣⵙⵔⵗⵣⵏ ⵅ 2022, ⵛⵆⵆⵓⵓ ⵔⵔⵓⵏ ⵣⵛⵓⵏⵙⵜⵏ ⵣⵡⵔⵣⵏ ⵙ ⵍⵓⵂⵂⵓⵂ ⵓⵏⵉⵓⵣⵉⵓⵓⵣ ⵅ ⵙⵇⵙⵀⵀⵓ, ⵂ ⵜⵓⵙⵙⵓⵜ ⵜⵓⵂⵙⵓⵏⵜ ⵅ ⵇⵇⵣⵏⵍⵓ ⵂ ⵙⵣⵙⵗⵜⵣ ⵣⵂⵙⵓⵏ. ⵣⵙⵀⵙⵢⵔⵓ ⵙⵀⵓⵏⵗ ⵓⵉⵓⵣⵙ ⵣⵙⵓⵣ ⵙ ⵔⵔⵓⵏ ⵣⵔⵗⵛ 28 ⵛⵔⵉⵉⵙⵏ ⵉⵙⵙⵓ ⵔⵔⵓⵏ ⵜⵉⵓⵣⵙⵜ ⵣⵙⵓⵣⵙⵏ ⵙⵋⵋⵙⵏ ⵏ +40⁒ ⵀⵓⵇ ⵂ ⵜⵔⵗⵛ 15,3 ⵛⵔⵉⵉⵙⵏ ⵉⵙⵙⵓ ⵅ ⵜⵅⵣⵙⵓ ⵏ ⵂⵙⵏⵙⵀⵀⵣⵙ 2022, ⵙⵅ ⵙⵙⵅⵅⵓⵙ ⵙ ⵍⵓⵉⵉⵓⵋ ⵂ ⵙⵙⵔⵔⵙⵀⵏ ⵅ ⵍⵛⵜⵣⵅⵏ. ⵉⵣⵍⵙⵙⵣ ⵛⵓⵉⵂⵓ ⵂ ⵜⵣⵅⵅⵣ ⵜⵓⵅⵇⵅⵓⵏⵜ ⵣ ⵙⵙⵀⵙⵢⵔⵙ ⵂ ⵉⵅⵙⵓⵏ ⵏ ⵜⵅⵓⵂⵂⵓ ⵏ ⵜⵙⵀ

BANK OF AFRICA

ⵓⵔⵙⵓⵢ ⵢⵙⵙ ⵜⵉⵙⵔⵉⵜ ⵉⵅⵅⵙⵜⵏ, ⵓⵙⵙⵔⵅ 100% ⵉⵜⵜⵙⵙⵉⵙⵙⵓⵏ

ⵉⵅⵓ ⵙⵙⵏⵅⵏⵙⵏ ⵓⵔⵙⵒⵒⵙⵏ ⵣⵓⵜ ⵜⵙⵙⵏⵜ ⵜⵓⵃⵏⵓⵏⵜ ⵉ ⵜⵏⵅⵓⵏⵉⵜ ⵏ ⵏⵏⵓⵏⵅ ⵏ ⵓⵅⵙⵉⵅⵣⵓ. ⵙ ⵙⵙⵙⵢⵏⵙ ⵉⵅⵙⵙⵙ ⵏ ⵉⵙⵔⵙⵓⵙ ⵉⵔⵙⵒⵒⵙⵏ ⵉ ⵉⵔⵙⵓⵢⵏ ⵣ ⵜⵙⵜⵜⵙⵓ ⵏⵏⵙⵏ, ⵉⵅⵓ ⵙⵢⵙⵣⵙ ⵓⵙⵙⵏⵙ ⵉ ⵉⵙⵏⵙⵣⵣⵙⵜⵏ ⵉⵔⵙⵒⵒⵙⵏ ⵏ ⵏⵏⵓⵏⵅ ⵅ ⵜⵙⵅⵅⵙⵔⵜ ⵏ ⵙⵙⵏⵅⵏⵙⵏ ⵏⵏⵙⵏ ⵉⵅⵙⵒⵒⵙⵏ ⵏⵏⵓⵏⵅ ⵉⵙⵅⵅⵓⵙⵏ ⵓⵣⵓⵣ.

ⵙ ⵜⵍⵉⵙⵏⵉ ⵅ ⵜⵣⵉⵔⵙⵅⵓⵓⵙⵜ ⵏ ⵉⵙⵏⵔⵓⵏ ⵉⵙⵙⵙⵏⵣⵏ, ⵉⵅⵔⵓ ⵏⵏⵓⵏⵅ ⵏ ⵓⵅⵙⵉⵅⵣⵓ. ⵜⵙⵅⵜ ⵏ ⵜⵍⵉⵏⵓⵍⵉⵍ ⵣ ⵙⵅⵅⵙⵅⵅ ⵏ ⵙⵙⵅⵅⵙⵅⵅ ⵏⵏⵙ ⵅ ⵜⵙⵏⵙⵓⵣⵣⵜ ⵙ 0 ⵣⵙⵙⵔ. ⵏⵏⵓⵜ ⵅ ⵜⵍⵉⵏⵓⵍⵉⵍ ⵓⵣ ⵜⵙⵅⵜⵜ ⵏ ⵉⵙⵙⵔⵅⵓⵏ ⵉⵜⵜⵙⵅⵔⵓⵍ ⵓⵅⵓⵣ ⵓⵣ ⵜⵉⵏⵉ ⵣⵓⵜ ⵜⵔⵙⵓⵙⵜ ⵉ ⵜⵙⵜⵜⵙⵓⵍⵉⵍⵏⵔⵙⵓⵙⵙ ⵓⵓⵍⵍⵏ −ⵉⵃⵙⵙⵉⵔⵍⵏ ⵣ ⵉⵔⵙⵍⵙⵙⵉⵍ ⵣ ⵔⵣⵣⵍⵍⵙⵙⵉⵍ ⵣⵔⵙⵙⵉⵍ ⵅ ⵉⵔⵙⵙⵉⵍ ⵣ ⵉⵔⵙⵙⵉⵍ ⵣⵔⵙⵙⵉⵍ ⵅ ⵙⵙⵙ

ⵜⴰⵓⴰⵀⵀⵙⵜ ⵜⴰⵀⴰⵔⵣⵉⵢⵜ
ⵅ ⵜⵏⴰⵣⵙⵜ ⵏ ⵜⵏⵣⴰⵔⵉⵜ ⵉⵓⵙⵔⵏ

ⵅ ⵙⵓⵅⵅ"ⴰⵓ ⴰⵏ, ⵓⵉⵙⵅⴰⵏⵜ ⵜⵎⴰⵏⵓⵍⵉⵏ ⵉⵄⵣⴰⵡ ⵉ ⵜⵓⴰⵀⵀⵙⵜ ⵜⵉⵣⵎⵎⴰⵓ ⵏⵓ ⵉ ⵙⵓⵓⵓⵅⵙ ⵉ ⵙⵓⵏⵣⵔ ⴰⵀⴰⵔⵣ ⵉⵣⵓⵓⵉ ⵉⵍⵜⵜⴰ, ⵏ ⵜⵏⴰⵣⵜ ⵏ ⵜⵎⴰⵏⵓⵍⵉⵏ ⵉⵎⵣⵉⵉ ⵏ ⵜⵏⵎⴰⴰⵓ ⵅ ⵜⵎⵏⵣⵙⵍⵜ ⵏ ⵜⵉⵣⵔⵅⵉ ⵉⵣⵀⵓⵓⴰⵉⵏ ⵉ ⵙⵓⵣⵡⵀ ⵀⴰⵛ ⴰⵏ ⵉⵔⵔⵎ ⵜⴰⵍⵏⵉⵍⵉⵏ. ⵉⵍⵓⵏⵜ ⵜⵓⵏⵜⴰⵉⵏ ⴰⵏ ⵅ ⵜⵏⵣⵜ ⵏ ⵙⵓⵎⴰⵎ ⴰⵓⵅⴰⵍⵓⵏ ⵏ ⵜⵏⵣⵜ ⵏ ⵜⵍⵙⵓⵉⵍⵉⵏ ⵜⵉⵎⵎⵏⴰⵉⵉⵏ ⵏ ⵜⵏⵣⵜ ⵏ ⵜⵎⵀⴰⵣⵜ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵏⵜ.

ⵉⵓⵅⵓ ⵣⵀⴰⵏ ⴰⵀⵓⵉⵅⵉⵉⴰ ⵅ 2022 ⵉⴰⵜ ⵜⵏⵓⵍⵜ ⴰⵅⵏ ⵣⵀⴰⵏ ⵜⵓⴰⵓⵍⵍⴰ ⵏ ⵜⵎⵏⵣⵙⵍⵜ ⵉ ⵜⵓⵅⴰ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵏⵜ ⵉ ⵜⵎⵉⵣⵙⴰⵓ ⵏ ⵜⴰⵅⵙⵜ ⵏ ⵀⵓⵀⵓⵉⵅⵉⵉⵙ ⵅ ⵙⵓⵓⵙⵓⵅ ⵏ ⵉⵓⵙⵡⵀ ⵉ ⵉⵓⵅⵉⵅⵅ ⵅ ⵜⵎⵉⵣⵙⵓⵓ ⵏ ⵉⵓⵎⵉⵅⵅ ⵅ ⵜⵎⵉⵣⵙⵓⵓ ⵜⵓⵎⵎⵏⵣⵙⵍⵜ ⵏ

BANK OF AFRICA

ⵜⴰⵎⵓⵔⵜ ⵉⵙⵏⵍ
ⵉ ⵙⵙⵎⵇⵅ

ⵏⵏⵉⵢ ⵉⵅⴰ ⵣⴰⵍ ⵙⵎⵔⵕⴰⵙ ⴰⵎⵣⵙⵙⵣ ⵉ ⵙⵙⵎⵇⵅ ⴰⵙⵙⵏⴰⵍ, ⵉⵙⵎⵛⴷ ⵏⵘⴰⵍⵣ ⴰⵅⵙⵉⵄⵣⴰ ⵜⴰⵍⴰⵏⵉⵜ ⵉ ⵜⵎⵙⵉⵄⵜ ⵎⵅⵙⵜ ⵜⵉⵍⵣⵇⵉⵍ ⵉⵎⵄⵄⵙⵙⵙⵍ ⵄⴰⵙ ⵜⴰⵣⵄⴰⵣⵜ ⵙ ⵙⵍⵍⵅⵏ ⴰⵅⵣⵣⵙ. ⴰⵙ ⵉⵙⵔⴰⵙ ⵜⴰⵎⵓⵉⵙⵜ ⴰⵄ ⵙⵏⴰⵙⵣ ⵏⵘⴰⵍⵣ ⵏⵏⵘⴰⵍⵣ ⵉ ⵏⵙⵎⵉⵣⵜ ⵏⵅⵣⵅⴰⵍ ⵉⵅⵣⵣⴰⵙ ⵉ ⵏⵙⵎⵉⵣⵜ ⵏ ⵜⵉⵅⵏⵉⵣⵜ ⴰⵅⵣⵅⴰⵍ ⵉⵅⵣⵣⴰⵙ ⵉ ⵜⵎⵙⵉⵄⵜ ⵏ ⵜⵉⵅⵏⵉⵣⵜ ⵉ ⵜⵎⵙⵉⵄⵜ ⵉⵅⵣⵣⴰⵙ ⵅ ⵙⵙⵎⵇⵅ ⵉⵅⵣⵣⴰⵙ

ᓂᐅᐱᐱᓯ ᐧ ᓴᓯᐱᓴᓂᑕᕈ

ᓂᐅᐅᓂᖁ ᚔᐅ ᕈᓂᚔᐦᓯᐧ ᐧ ᕋᕮᓯᘐ ᓂᑕᓂᐦᑐ ᕈᖁᓴᐅᓂ 500 ᓴᐯᐱᐱᓯᐱ ᐧ ᐱᐅᘐᑕ ᓯ ᘐᓂᐦᓂ ᐧ ᕈᓐᕮᓂᑫ ᕈᕈᓴᐅᑕᓂᔨᐧᓴᐧ. ᕈᓯᖁᖁᐦᕈ ᓯᓐᑐᓴᐅᐧ ᐯ ᐦᑕᖁᐅᓯᐅᘐ ᐯ 2016, ᓯᐅᐅᓴᕆᖁ ᐦᘐᓂᐦᓂ ᐧ ᓯᕆᐅᓯᕓᓂ ᕈᓂᚔᐦᓯᐧ ᕈᓯᓐᓴᓂᑐ ᐯ ᓴᐅᕆᐅᐅ ᓂᑕᓂᕈᓂ.

ᓂᐅᐱᐱᓂᕈᕈᓴ ᓂᓐᓴᓂᑐ

ᓂᐅᐅᓂᖁ ᚔᐅ ᕈᓂᚔᐦᓯᐧ ᓯᕮᓯᘐ ᓂᑕᓂᐦᑐ ᕈᖁᓐᓴᓂᑐ 500 ᓴᐯᐱᐱᓯᐱ ᐧ ᐱᐅᘐᑕ ᓯ ᘐᓂᐦᓂ ᐧ ᕈᓐᕮᓂᑫ ᕈᕈᓴᐅᑕᓂᔨᐧᓴᐧ. ᕈᓯᖁᖁᐦᕈ ᓯᓐᑐᓴᐅᐧ ᐯ ᐦᑕᖁᐅᓯᐅᘐ ᐯ 2016, ᓯᐅᐅᓴᕆᖁ ᐦᘐᓂᐦᓂ ᐧ ᓯᕆᐅᓯᕓᓂ ᕈᓂᚔᐦᓯᐧ ᕈᓯᓐᓴᓂᑐ ᐯ ᓴᐅᕆᐅᐅ ᓂᑕᓂᕈᓂ.

ᓂᑕᑫᑫᖁᓂ ᓂᑕᓂᔨᐧᓴ GEEF II

ᓯᐅᑕᐱ ᓴᑕᑫᓂᑫᖁᓂ ᓂᑕᓂᔨᐧᓴ GEEF II ᐱ ᐦᘐᓂᐦᖁᓂ ᐧ ᓴᐅᓴᐦᘐᓂ ᐧ ᒪᓂᐦᓂᐦᓂᐅ ᐧ ᓴᕮᐦᖁᓂ ᐱ ᕈᐧᐦᐱᓯᕈ ᐅ ᕈᑕᐅᓂᐅᐧᕈ ᐧ ᒪᒪᕈᓂ ᐧ ᓴᐅᓯᕮᑫᐦ ᓂᐅᐦᓂᐦ ᓂᐅᐯᐟᐅ 25 ᓴᐯᐱᐱᓯᐱ ᔨᓴᑫᓴ ᓯ ᒪᓂᖁᓂᑕ ᓂᑕᐅᐧᒪᓴᒪ ᓯ ᓯᐅᐧᐦᓂᐅ ᐧ ᕈᓯᑫᒪᓯ ᕈᓂᑫᑫᕈ ᐱ ᕈᕮᓂᑫᕈ ᕈᕈᓴᐅᑕᓂᔨᐧᓴᐧ ᐱ ᕈᐱᑕᐅᓂ ᐯ ᒪᓂᑕᓂᐧ ᐱ ᓴᐅᒪᓴᐱᐱᓴ ᓂᐅᐦᓂᐦ ᕮᖁᓂᐦᓯᒪᐧᒪ ᐱ ᕈᓴᐅᖁᓯᒪᒪᓯᐧ ᐅ ᓴᐟᓴᐱ ᓂᑕᓂᕈᕈᓂᔨ.

ᕈᓂᐅᐅᓂᕈ ᕈᓂᑕᓂᐦᒪᕈᕈ ᐧ ᓯᐅᐧᐦᓂᐅ

ᐅ ᕈᑕᐱᐅᓂᒪᕈ ᐱ ᐃᐅᓂᖁᐧ ᐧᓴᐅᓴᐅᐧᓴᐧ ᐯ ᓴᐧᐦᓂᐅ ᐧ ᐧᐦᐱᐃᓂᐅ, ᐅ ᓴᑕᔨᓂᒪᓂᐅ ᐱ GREEN FOR GROWTH FUND ᐯ 67 ᓴᑕᐅᐅᓯᘐᐅ ᐯ ᕈᐃᓂ 201 ᕈᐅᑕᓯᐅᕈ ᐃᐃᓯ ᓯᐅᑕᐱᔨᓂᐧ ᓯᐯᐅ ᐧ ᕈᐧᐦᐱᓂᔨᓯᐧ ᐧ ᓴᕈᑫᓯ.

ᕈᓂᖁᐅᘐᓂ ᕈᓂᐅᓴᓂᐧᕈ

ᕈᐅᐅᐧᕈᓯ ᕈᕆᓴᐅᐧᓯ ᓯ ᓴᐧᘐᓂᐃ ᐧ ᕈᐧᐦᐃᐃᓂᔨᕈ ᕈᓂᐅᓴᓂᐧᕈ, ᐅ ᓴᑕᔨᓂᒪᓂᐅ ᐱ GREEN FOR GROWTH FUND ᐯ 67 ᓴᑕᐅᐅᓯᘐᐅ ᐯ ᕈᐃᓂ 201 ᕈᐅᑕᓯᐅᕈ ᐃᐃᓯ ᓯᐅᑕᐱᔨᓂᐧ ᓯᐯᐅ ᐧ ᕈᐧᐦᐱᓂᔨᓯᐧ ᐧ ᓴᕈᑫᓯ.

ᖁᓂᐅᐅ ᓂᘐᑫᒪᓂᐃ

ᐃᐅᓂᖁ ᐧ ᓂᐦᐅᐅᓯᖁᔨᓂ ᔨᓯᒪᓯ ᐱ ᔨᓂᕈ ᕈᑕᓂᑕᑫᕈ ᐅᓯᐅ ᓯᘐᐃᓯᐧ ᐅ ᕈᒪᓯᐅᐅᓯ ᐯ ᐱᐅ

ⵓⵔⴰⵙⵙ ⵓⵙⵜⵇⵓⵜⴻⵉⵣ ⵣ ⵗⵙⵢⵎ ⵏ ⵜⵔⵙⵙⵓⵎ ⵜⴻⵔⵓⴻⵓⵎ ⵜⴻⵔⵢⵗⵙⵙⵏ.

ⵓⵙⴰⵗⵙ ⵓⵙⵙⴻⵇⵣⵅ ⵏ ⵜⵍⵍⵓⴻⵜ ⴰ ⵜⵏⵓⵔⵗⵜ ⵠ 2022, ⵜⵙⵣⵙ ⵎⵙⵓⵏⵣ ⵓⵙⵜⵓⵎ ⵏ ⵗⵇⴻⴻⵓⵎ, ⵓⵣⴰ ⵜⵍⵏⵓ ⵡⵅ ⵓⵇⴻⴻⵓⵎ ⵏ ⵜⵔⵙⵙⵓⵏⵗⵏ ⵠ ⵎⵔⵢⵙⴻⵙ (ⵙⵇⵇⵓ ⵏ ⵜⵙⵏⵙⴰⵓⴰⴻⵏ ⴰ ⵜⴻⵎⵓⵎ ⵏ ⵜⵣⵇⵓⵅ ⴰ ⵡⵙ ⵜⴻⵏⵡⵔⵓⵔ ⵏ ⵜⵙⵓⵙⵙⵗⵜ) ⵜⵓⵍⴻⴰⵓ ⵜⵇⴻⴻⵓⵎⵜ ⵓⴰ 56,5 ⴻⵅⴻ ⴻⵡⵏⴰⵓⴰ ⴰⵙⵙⵓⵔ, ⵔⵓⵜⵜⵓ 44,5% ⵙⵠ ⵗⴰⵙⵓⵙ ⵏ ⵗⵇⴻⴻⵓⵎ ⵏ ⵎⵔⵢⵙⴻⵙ ⴰ 28,9% ⵓⵔⵙⵔⵗ ⵠ ⵜⵙⵓⵙⵙⵗⵜ.

ⴻⵜⵙⵠ ⵗⵇⴻⴻⵓⵎ ⵜⵗⵙⵗⵜ ⵜⵓⵔⵓⵓⵍⵜ 17.7 ⴻⵅⴻ ⴻⵡⵏⴰⵓⴰ ⴰⵙⵙⵓⵔ, ⵔⵓⵜⵜⵓ 31,3% ⵗⵇⴻⴻⵓⵎ ⵎⵏⴻ ⴻⵜⵜⵗⵅⵙⵏⴻ ⵣ ⵜⵙⵔⵣⵙⵏ ⵢ ⵎⵔⵢⵙⵙⵙⵓ ⵜⵗⵙⵜ ⵏ 32,6% ⵠ 2022, ⵠⵙ ⵜⵔⴻⵙⵓⵓ ⴻⵅⵅⴻⵠⵅ ⵗⵇⴻⴻⵓⵎ ⵏ ⵜⵗⵙⵗⵜ ⵜⵓⵍⵍⴻⵓⵜ ⴰ/ⵏⴻⵢ ⵓⵓⵔⵗⵏ ⵓⵙⵢⵎ 40%, ⵜⵓⵔⵗⵎⴻ ⵣ ⵗⵙⴰⵗⴰ ⵓⵙⵠⵔⴻ ⵡ ⵎⵙⵓⵎⵙ ⵏ ⴻⵅⵙⵙⵓⵣⵏ ⴻⵅⵙⵙⵓⵔ ⵔⵏⴻⴰ ⵓⵙⵙⴻⵇⵣⵅ ⴻⵅⵙⵙⵓⵓⵔⵏ ⵏ ⴻⵔⵗⵓ ⴰ ⵜⵙⵔⵔⵓⵓⵔ ⵏ ⵗⵅⵅⵗⵎⵙ.

ⵡ 2023, ⴻⵏⵢⵎ ⵗⵙⵗ ⵓⵔⵓⵍⵍ ⴻⵢⵅⵗⵗ ⴻⵔⵙⵙⵓⵢ ⵗⵅⵎⵓⵔⵏ/ⴻⵅⵅⵗⵎⵓⵏ/ⵎⵔⵢⵓⵙⵙⵓ ⵏ ⵗⵔⵓⴻⵓⵎ.

ⵓⵙⵠⵔⴻ ⵣ ⵎⵙⵓⵏⵅⵓ ⵏ ⴻⵅⵙⵙⵓⵣⵅ ⵣ ⵗⵙⴻⵜⵜⵠ ⵏ ⵜⴻⵎⵓⵎ ⵏ ⵎⵙⵓⵏⵅⵓ ⵙⵠ ⵗⵙⴻⴰⵅ ⵓⵙⵙⵇⵅⵅ ⵎⵎⴻ ⴻⵜⵜⵗⵅⵙⵏ ⵣ ⵗⵅⵎⵓⵔⵏ ⴰ ⴻⵅⵅⵗⵎⵙ ⴰ ⵎⵔⵢⵓⵙⵙⵓⵙⵏ ⵏ ⵗⵔⵓⴻⵓⵎ, ⵙ ⵗⵅⵅⴻⵠⵅ ⴰ ⵗⵙⵢⵗⵙⵏ ⵏ ⵜⵓⵍⵍⴻⵓⵜ ⵜⵗⵅⵎⵓⵔⵏ ⵠ ⵗⵔⵜⵜⵏⵜ ⵏ ⵜⵔⵙⵙⵓⵏⵗⵏ ⵜⵔⵙⵙⵓⵔ, ⵣ ⵗⵙⵢⵎⵓⵔⵏ ⵜⵗⵙⵜ ⵏ ⵜⵔⵙⵙⵓⵏⵗⵏ ⵠ ⵎⵔⵢⵙⵙⵙⵓ

ᓂᐱᑐᓕ ᐁᑕᓂᐱᓂ ᐊ ᕿᐱᑐᕿᐯᓭᓂ ᚷ 2022 ᓂᒥᐱᓂᓭᐊ ᐁᑕᓂᐱᓂ ᕿ ᐊᑕᑐᓂᑕ ᐸᕿᒪᓭᓕ ᐱ ᐊᒥᔑᑐᕿᑕᑦ ᚷ ᐁᒥᔑᑐᕿᑕᑦ.

ᓂᔑᑐᑕ ᓂᑕᒪᓂᑐ ᓂᒥᓭᓭᐊ ᕿ ᕿᒥᓂᑕᓭᓂᐊ ᐊ 3000 ᐊ ᐅᑫᕮᓂᐁ ᓂᑐ ᐸᕿᚷᕿᑐᓂ ᐊ 2022
• ᐅᚷᚷᓂᑐ ᐊ 700 ᐅᚷᐃᐱᕿᐱ ᐊ ᐱᑐᕮᒥ 11,3% ᓂᓯᐊᒥᓯᓂᐁ ᐱ 2021.

ᓂᑕᑐᑕᑐ ᐊ ᐸᓯᑐᑐᔑ ᕿ ᐸᑐᐅᓂᑐᕿᑕᑦ
• ᐅᚷᚷᓂᑐ ᐊ 4000 ᐊ ᐸᑐᒥᕿᑐᐸ ᐸᓂᓯᓭᐊᐸ ᐱ ᐅᒥᑕᑐᐊᐸᕿ ᓂᒥᒪᓂᑕ ᑕᑕᑕᔑᑐ ᚷ ᐸᓂᒥᐅᐊ
• 12 ᐸᓂᑕᚷᓂ ᐱ 25 ᐅᒥᐱᑐᓂᑐᒪ.
• ᓂᑕᑐᐅᑕ ᐊ 5000 ᓂᑕᐁᐁᐊ ᐊ ᐸᑐᐅᑐᕿ

ᓂᔑᒪᓂᑕ ᐅᑕᑕᐅᔑᐅᐅᓂᐅ ᐊ ᐸᓯᑐᑐᒪᐸᕿ ᐊ ᐸᒪᐅᑐᕿᒪᕿᑦ ᐊ ᐸᒥᔑᑐᕿᑦ : *WOMEN IN BUSINESS*

ᑕ ᐅᑕᐅᔑᐁ ᒥᑦᕮᐱ ᐊ ᐸᒥᔑᑐᕿ ᐱ ᐅᒥᚷᕮᱱᱱᕮᕿ ᐊ ᚷᑐ ᓂᑐᚷᓂᚴ ᐱ ᐸᒥᔑᑐᕿ, ᓂᑐ ᕮᑕᑕᑕᔑᑐᓂᑕ ᐁᑕᓂᐱᓂ ᐊ ᕮᐯᑐᕿᐯᓭᓂ ᐱ ᓂᑐ ᓂᑐ ᕮᑕᐊᓂᐁ ᐸᓂᚴᒪᓂᑐᕮᑦ ᐊ ᐸᒪᒪᐅᑐᕮᒪᕮᐊ ᐊ ᐸᒥᔑᑐᕿᑕᑦ ᚷ ᐅᔑᑕᓂᑕ WOMEN IN BUSINESS ᐁᑦᕮ ᕮᑎᑫᓂ ᑕ ᐅᐱᒪᓂᐁ ᐊ ᐁᑕᓂᐱᓂ ᐊ ᐅᑫᐅᑕᑕᓂ.

ᕮ ᐸᑐᐅᔑᐁ ᐊ ᐅᚴᑎᚴᓂ ᐱ ᐸᑐᐅᑐᕿ. ᕮᑕᑕᐅᒥᑐ ᐅᔑᑕᒪᓂᑕ ᐁᑦᕮ ᕮᐁᓂ ᐸᓂᒪᔑᑐᓂ ᐸᓂᑕᑕᑫᓯᓂᐅᕿ ᑫ ᐅᒪᑦᕿᐅ ᐊ 200 ᐅᚷᐃᐱᕮᐱ ᐊ ᐱᑐᑕᑕᐅᐅᓂᐁ ᕮᐅ ᐅᕮᑐᑐᓂᚴ ᓂᑎᑎ" ᕮᚴᐁᕮᐊ ᑕ ᐸᑐᔑᑐᓂᑐ ᐸᕮᚴᒪᓂᑐ ᐊ ᐸᒥᔑᑐᕿᑕᑦ ᑕᎡᐁᐁᕮ ᕮᑐᒥᐅᐸᓂ ᓴᕮᑐᐅᐅᓂᐅ ᐸᕮᑕᑐᒥᐅᐅᕮᑦ ᐱ ᐸᒥᓴᓂᒪᓂᑐᑑᐊ ᐊ ᐸᑕᑐᓂᑐᕮᑦ ᚷ ᐸᐅᚴᚴᒥᑕᐸ ᐊ ᕮᑐᐅᐅᐊ.

ᐸᐅᒥᚴ ᐁᑐᓂᐱᓂ ᐊ ᕮᐯᑐᕿᐯᓭᓂ. ᕮ ᐅᑐᚷᚷᑊᓂᑐ ᒪᕮᑐ ᐸᚴᓂ ᓴ ᐸᚷᑐᐅᑕᑕᓂ»ᕮᚷᑐ ᐊ ᐸᒪᐅᑐᕮᒪᕮᐊ ᐸᕮᚴᑫᐯᓂᐊᕮᐊ» ᚷ ᐸᑕᓂᕮᐸᐊ ᐊ ᐅᚷᑕᑕᐅᕮ ᐱ ᕮᚴᚴᐁᑕᑕᐊᑕᕮ ᐊ ᕮᐯᑐᕿᐯᓭᓂ, ᑐ ᐸᑕᐁᐱᓂ ᐊ ᐸᑐᐅᐸᐁᐸ 151 ᐸᑐᑕᓴᐅᑐᕮᐊ ᐊ ᐸᑕᓂᑐᓭᐸ ᐸᓂᓂᑕᐅᐸ ᕮ ᐸᑕᐅᑐᑐᓂᑐ.

BANK OF AFRICA

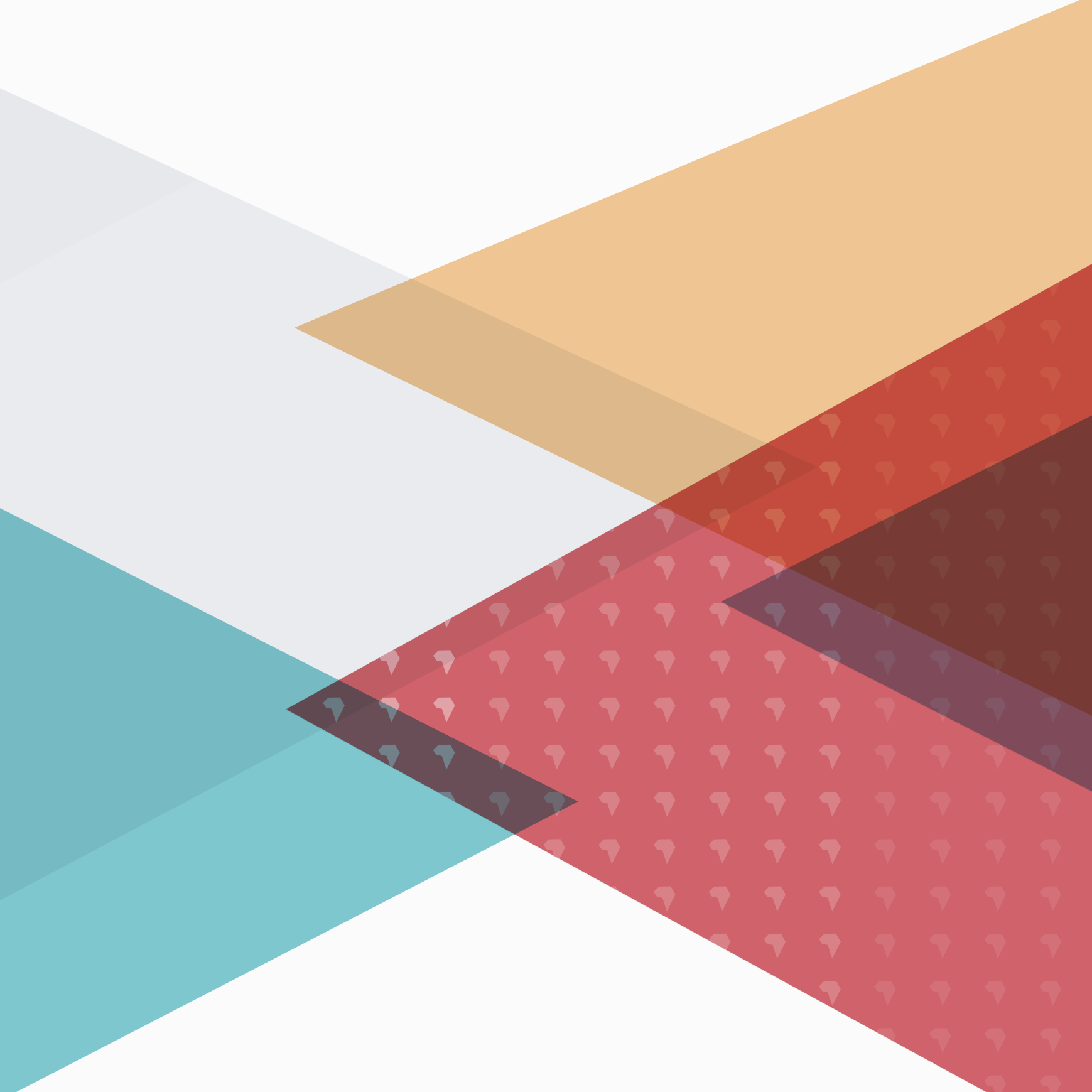
ᑕᑕᓂᐅᖅᓄᐅ ᑕᕐᐱᐃᕐ ᑕᓂᐱᓄᓗᑕ
ᕐ ᒪᓄᑫᓄ ᑕᕐᐅᐯᐯᖏᕐᐊ ᐊ ᑕᕐᐳᓄᓂ ᐊ ᕐᐯᐅᓂᖅᑕᓄᓂᒪᓄ .

ᑕᒪᕘᓄᑫ ᑕᐅᐅᑕᕐᑕ ᐊ ᓂᐊᔪᓂ ᐊ ᐳᐅᓄᓂᖅ ᐊ ᕐᐋᐅᓄᕐᕆᔪᓄ ᓂᐱ ᑕᐅᓄᐯᐯᖏᑕ ᕐᓄᒋᐅᕐᓂᓄᑕ ᕐᔪᓂᐱᓄᓂ ᖃ ᑕᕐᔪᓄᐅᓄᓂ ᐊ ᑕᒥᔪᓄᐅᓄᓂ ᐊ ᑕᐯᒪᓄᑕ ᐊ ᓂᓄᓂᑕᑕ ᐊ ᑕᒥᔪᓄᐅᓄᓂ ᐊ ᐳᐅᓄᐯᐯᖏᑕ ᐊᐳᐅᓄᓂᖅᑕᓄᓂᒪᓄ

ⵉⵍⵎⵎⵉⵙⵏ ⵓⵣⵣⵢ ⵉⵣⵔⵏⵉ ⵙ ⵜⵉⵏⵓⵏ ⵏ ⵏⵙⵓⵔ ⵏ ⵓⵀⵓⵉⵎⵙⵓ ⵏⵏⵓⵏ ⵅ ⵍⵓⵏⵙⵓ
IR-BANKOFAFRICA.MA ⵜⵢⵉⵎ ⵓⵣ ⵜⵏ ⵣ ⵜⵓⵅⵎⵎ ⵙ ⵏⵣⵖⵣ ⵓⵣ

التقرير المختصر
2022

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP



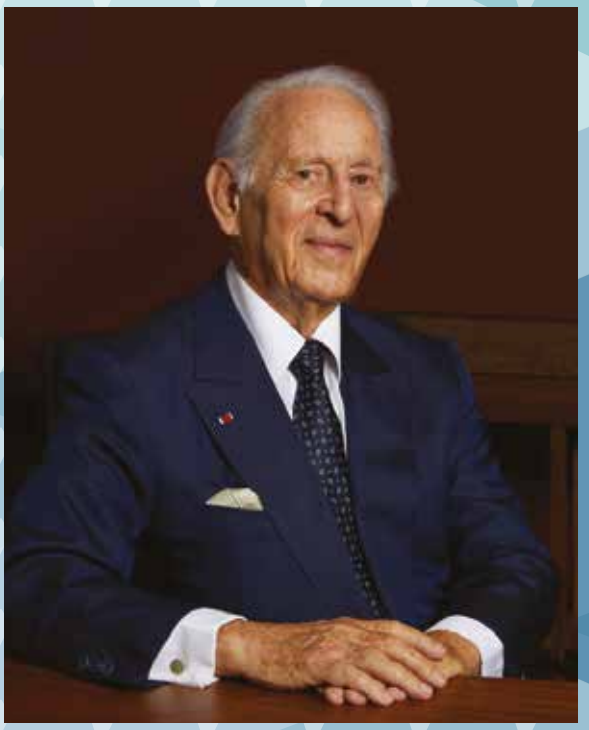
المحتويات

كلمة الرئيس 4

نبذة عن مجموعة بنك أفريقيا 6

الرافعات الاستراتيجية لأداء المجموعة 22

2022، صوب مرحلة جديدة في مسار التنمية 36



باعتبارها مجموعة مسؤولة وملتزمة، وفاعلا مرجعيا في القطاع البنكي الأفريقي، واصل بنك أفريقيا - مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية في عام 2022 تجسيد دقة نموذجه الاقتصادي وحيوية ديناميته التنموية.

وهكذا، بلغ الناتج الصافي البنكي الموطد 15,6 مليار درهم خلال السنة المالية 2022، بتطور نسبته 7+%، كما ارتفعت النتيجة الصافية حصة المجموعة إلى 2,3 مليار درهم مقابل مليارَي درهم في 2021.

وتبرز هذه الدينامية تمسك مجموعة بنك أفريقيا بإرضاء زبنائها على اختلاف فئاتهم. وذلك بالأساس من خلال تسريع التحول الرقمي لكافة مهن البنك، مما يمثل مصدرا للإنتاجية، وجودة الخدمة، وعنصرا أساسيا للشمول البنكي والاجتماعي.

وفي سنة 2022، أكد بنك أفريقيا تموقعه القوي على صعيد التمويلات المؤثرة وكذا التزاماته بالمسؤولية الاجتماعية للمقاولات في المغرب وأفريقيا. وبصفتها مؤسسة رائدة معترف بمنجزاتها في هذا المجال منذ أزيد من 25 سنة، طورت المجموعة عروضا جديدة وحلولا ذات وقع إيجابي لمواكبة التحول الأخضر للشركات في المغرب وعلى صعيد القارة، مساهمة بذلك في رفع تحديات إزالة الكربون، والتخفيف من تأثير التغيرات المناخية، علاوة على التدبير المضبوط لمخاطر التحول.

من ناحية أخرى، تمت الإشادة هذه السنة أيضا بالتزام المجموعة ومؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية ضمن التصنيفات الدولية ذات المعايير المشددة.

وتعكس مبادرات وأنشطة بنك أفريقيا - مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية، المرتبطة بالتنمية المستدامة والمقدمة في هذا التقرير طموح المجموعة للقيام عبر أنشطتها متعددة الأبعاد بإحداث قيمة مستدامة والتي ستعود بالنفع على جميع الأطراف المعنية وبالتالي على التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمغرب والقارة الأفريقية.

عثمان بنجلون
الرئيس المدير العام

نبذة عن مجموعة
بنك أفريقيا

بنك أفريقيا – مجموعة البنك المغربي للتجارة الخارجية في أرقام

14 825
مستخدما
(43,6% منهم نساء)

32
دولة
تشتغل بها المجموعة

2 000
نقطة بيع

6,6
مليون زبون

383
مليار درهم
(11%+ مقارنة مع 2021)
مجموع الحصيلة

209
مليار درهم
(6%+ مقارنة مع 2021)
القروض الموزعة

246
مليار درهم
(12%+ مقارنة مع 2021)
الادخار المستقطب

15,6
مليار درهم
(7%+ مقارنة مع 2021)
الناتج الصافي البنكي

2,3
مليار درهم
(15%+ مقارنة مع 2021)
النتيجة الصافية
حصة المجموعة

بنك أفريقيا ش.م في أرقام

247
مليار درهم
(9%+ مقارنة مع 2021)
مجموع الحصيلة

127
مليار درهم
(4%+ مقارنة مع 2021)
مجموع القروض الموزعة

148
مليار درهم
(6,6%+ مقارنة مع 2021)
الادخار المستقطب

6,6
مليار درهم
(4%- مقارنة مع 2021)
الناتج الصافي البنكي

1,5
مليار درهم
(مقارنة مع 2021)
النتيجة الصافية

التصنيف الائتماني

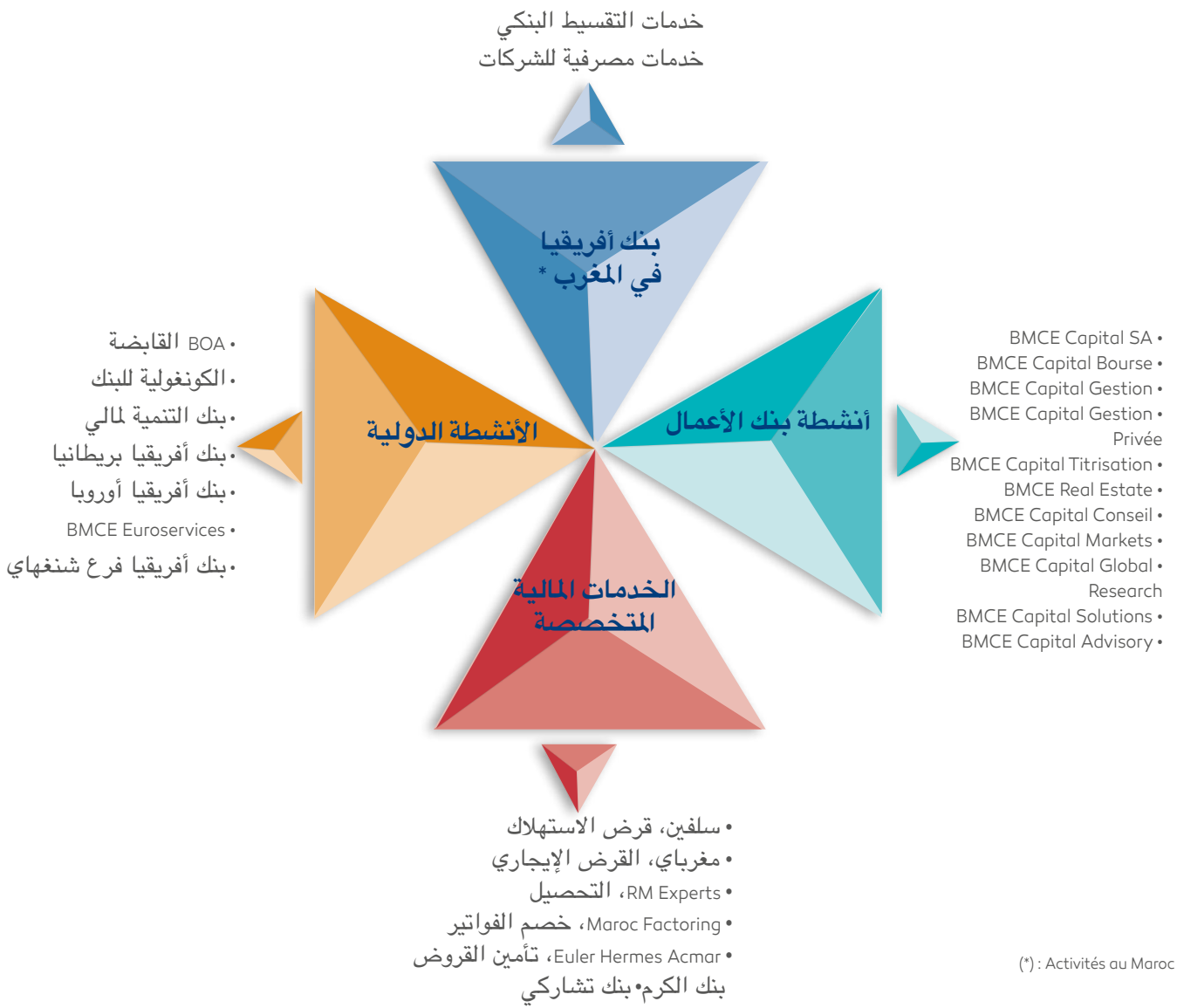
MOODY'S
BA1،
آفاق مستقرة

FitchRating
BB،
آفاق مستقرة

MOODY'S ESG Solutions
A1+،
التصنيف غير المالي

مجموعة بنكية متعددة المهن
ذات توجه دولي

يعتبر بنك أفريقيا مجموعة بنكية شاملة ومتعددة المهن، ومرجعا للخدمات البنكية والمالية في أفريقيا ورائدا للتمويلات المؤثرة. وتتضمن تشكيلتها الواسعة من الأنشطة الخدمات المصرفية التجارية والخدمات المصرفية الاستثمارية والبنك التشاركي والتأمين البنكي وتدبير الأصول، مع تسجيل حضورها في الخدمات المالية المتخصصة. وتتبوأ المجموعة موقعها باعتبارها شريكا مبتكرا ذا مصداقية لدى جميع الأطراف المعنية بنشاطها، العمومية منها والخاصة، والذي يواكب عدة أوراش استراتيجية للتحول داخل المملكة.

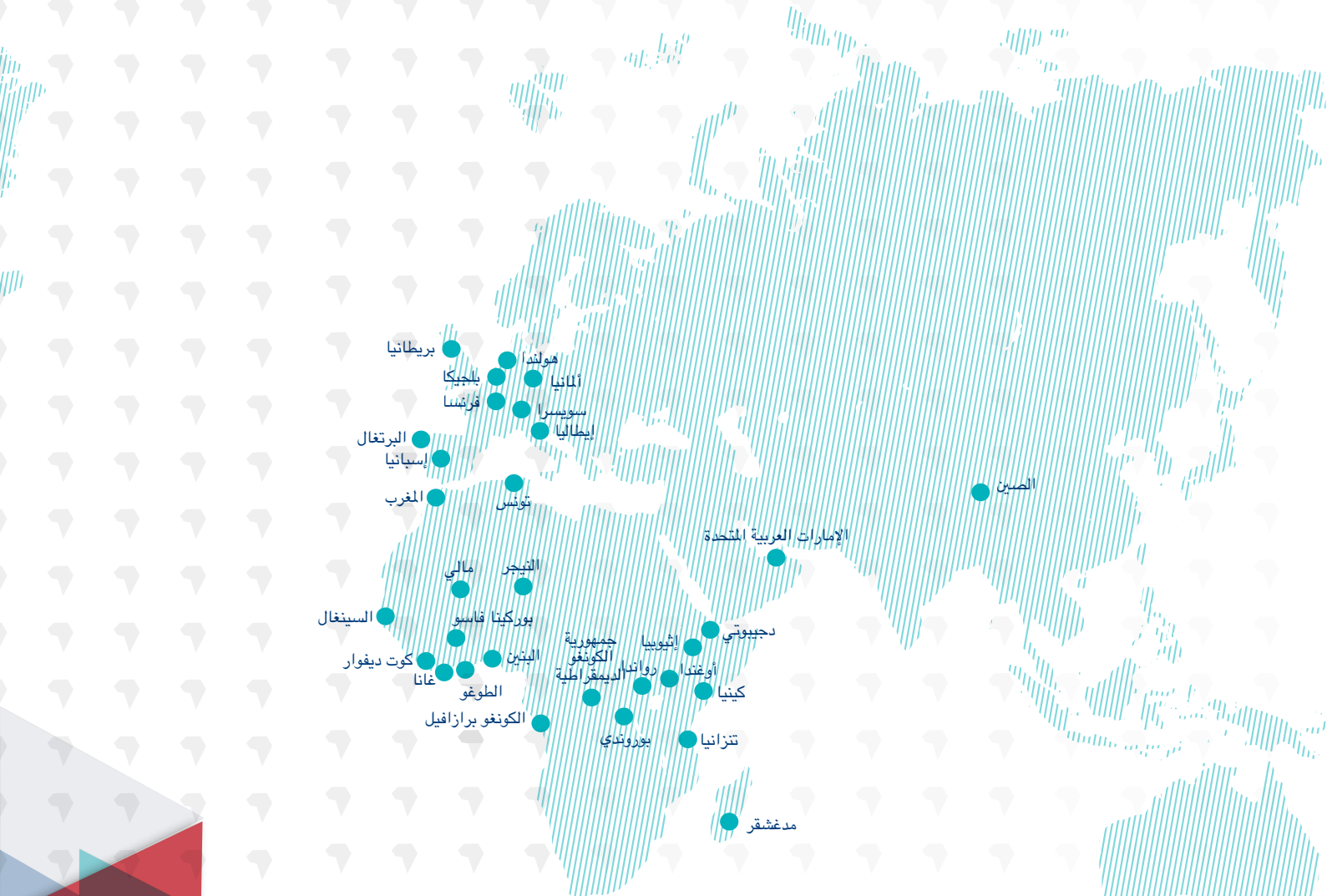


(*) : Activités au Maroc

2 مؤمن بنكي
بنسبة تغطية تصل إلى 34,53%

3 بنك على مستوى إجمالي الحصيلة
بحصص في السوق تبلغ 12,35% على مستوى القروض
و 13,31% على مستوى الودائع

3 مدير للأصول
بحصة سوقية بلغت 13,5%


بريطانيا
هولندا
ألمانيا
بلجيكا
فرنسا
سويسرا
إيطاليا
البرتغال
إسبانيا
المغرب
تونس
الصين
الإمارات العربية المتحدة
النيجر
مالي
السينغال
بوركينا فاسو
جيبوتي
إثيوبيا
جمهورية الكونغو الديمقراطية
أوغندا
رواندا
كينيا
كوت ديفوار
البنين
غانا
الطوغو
الكونغو برازافيل
بوروندي
تنزانيا
مدغشقر

ومن خلال حضوره اليوم في أزيد من 20 دولة أفريقية، يعد بنك أفريقيا من ضمن المجموعات البنكية الرائدة في أفريقيا، بحيث تتيح له أنشطته وشبكته مواكبة أهم المشاريع الاستثمارية داخل القارة.

الاستدامة في قلب نموذجنا للأداء الفعال
من أجل منو سليم وتقاسم للقيمة

الاستدامة في قلب نموذجنا للأداء الفعال من أجل نمو سليم وتقاسم للقيمة يتميز بنك أفريقيا بكونه يسعى أساسا لإيجاد القيمة ضمن دينامية تنموية سليمة قوامها الربح المشترك بالنسبة لكافة الأطراف المعنية بنشاطه. ومن خلال نموذجها الاقتصادي، تحرص المجموعة على إحداث القيمة المالية والقيمة المجتمعية، وذلك خدمة لتنمية القارة الأفريقية.

مواردنا

الرأسمال البشري

ثروتنا الأساسية هي تنوع مستخدمينا المنتشرين في 32 دولة. فهم يمثلون القوة المحركة لالتزاماتنا تجاه زبنائنا وشركائنا.

43,6% منهم نساء

أزيد من 14 825 مستخدما

علامة مؤسساتية متينة

بفعل رسوخها الإقليمي وتوجهها لتطوير القارة الأفريقية، اعتمدت المجموعة تسمية بنك أفريقيا في 2020، وفرضت مكانتها كبنك يجسد اسمه مصرفا في خدمة أفريقيا وإشعاعها عبر العالم.

شبكة دولية

تضم شبكتنا الواسعة 2000 نقطة بيع، مما يضمن سهولة الولوج لزبنائنا عبر عدة دول.

صلابة مالية

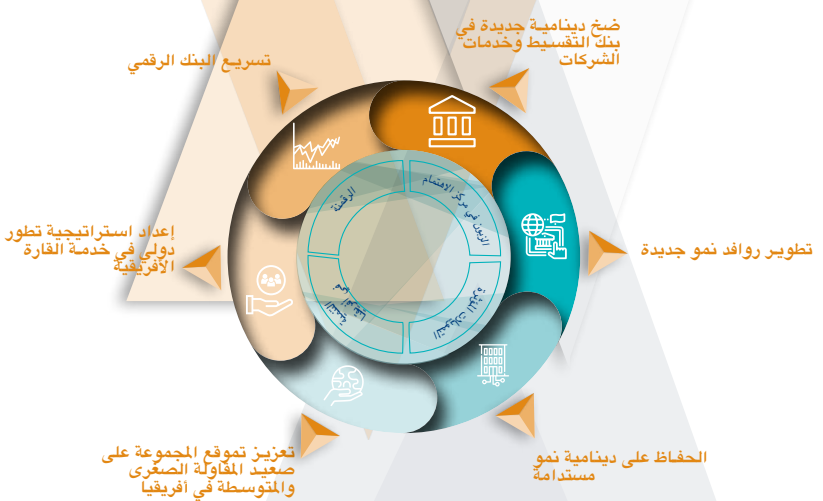
يعتبر بنك أفريقيا ثالث أكبر بنك في المغرب، بمجموع حصيلة قدره 383 مليار درهم، وثاني مؤمن بنكي بحصة سوقية تبلغ 34,53%، ويعزز هذا التموقع إشعاعنا بصفتنا مؤسسة مالية ذات أسس متينة و موثوق بها، مما يمنح لزبنائنا ثقة في خدماتنا قل نظيرها .

مهارات محلية وقارية

بفضل حضورنا الجغرافي الموسع وحضورنا المتنوع، عزز بنك أفريقيا خبرته المعهودة في تمويل الخواص والمقاولات، على الصعيدين المحلي والدولي.

تخصيصنا للموارد

إن الهدف من الرؤية الاستراتيجية لمجموعة بنك أفريقيا في أفق 2030 هو المساهمة في التنمية المستدامة للقارة، من خلال استخدام الموارد والخبرة في إحداث وقع إيجابي وتأثير مستدام ضمن المجتمعات التي تستفيد من خدماتنا. وتقوم هذه الرؤية حول 4 محاور تنموية والتي تعززها عدة رافعات استراتيجية :



تعزيز إجراءات تدبير المخاطر والتحصيل

تدبر فرق بنك أفريقيا بشكل يومي مختلف المخاطر وتحرص على احترام التعليمات القانونية والتنظيمية لضمان تدبير مناسب لمحفظة بنك أفريقيا.

تحسين النجاعة التشغيلية

يسهر بنك أفريقيا على تحسين نجاعته التشغيلية بشكل متواصل من خلال تسريع التحول الرقمي وتعزيز الفعالية التجارية من خلال طرح منتوجات جديدة في السوق.

وأعدت المجموعة خطتها الاستراتيجية « رؤية 2030 »، بمبادرة من رئيسها السيد عثمان بنجلون وبمصادقة من مجلسها الإداري. وتنشد هذه الرؤية الطموح المتمثل في « أن تصبح مجموعة بتوسع أفريقي، حاضرة في أزيد من 25 دولة، ومحدثة للقيمة، ورائدة على مستوى المسؤولية الاجتماعية والبيئية، وأداة للتمويلات المؤثرة على التبادلات والاستثمارات في القارة وفي خدمة أفارقة العالم ».

منجزاتنا

المنجزات التجارية -القروض والودائع-

المجموعة : بلغت قروض الزبناء 196 مليار درهم، بارتفاع نسبته 7,4%، وبلغت ودائع الزبناء 246 مليار درهم، بتطور نسبته 12,3%

بنك أفريقيا ش.م : بلغت القروض 127 مليار درهم، بارتفاع نسبته 4%، وبلغت الودائع 148,5 مليار درهم، بتطور نسبته 6,6%

BOA القابضة : بلغت الحقوق على الزبناء 5 مليار يورو، بارتفاع نسبته 12,2%، وبلغت ودائع الزبناء 7,7 مليار يورو، بتطور نسبته 9,8%

المنجزات التشغيلية -الناتج الصافي البنكي-

المجموعة : 15,6 مليار درهم ، بارتفاع نسبته 7%، مقارنة مع سنة 2021

بنك أفريقيا ش.م : ناتج صافي بنكي مستقر في 6,6 مليار درهم.

BOA القابضة : ناتج صافي بنكي قدره 681,4 مليون يورو، بارتفاع نسبته 12,8%، مقارنة مع سنة 2021

تدبير المخاطر -نسبة كلفة المخاطر-

المجموعة : 1,1% مقابل 1,5% في سنة 2021

بنك أفريقيا ش.م : مستقرة في 0,8% في سنة 2022

BOA القابضة : 1,5% مقابل 1,9% في سنة 2021

مساهمتنا في أهداف التنمية المستدامة لمنظمة الأمم المتحدة (أهداف 2030)

1,77 مليار درهم من القروض ذات التأثير المستدام من مجموع قروض ممنوح للمقاولات بالمغرب قدره 56,5 مليار درهم – خارج الإدارات والأنشطة المالية و التدفقات ما بين هيئات المجموعة-.

إحداثنا للقيمة

تماشيا مع رؤيته، يضمن بنك أفريقيا إحداثا للقيمة ومشاركتها مع مختلف الأطراف المعنية بنشاطه.

السلطات التنظيمية-الحكومة

يمتلك بنك أفريقيا حكامة متينة وتدبيرا فعالا للمخاطر يتماشى مع المعايير المطلوبة على الصعيد الوطني والإقليمي والدولي لاسيما :

- تدابير الحكامة وفق المعايير الدولية
- تدابير مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب
- المطابقة لقانون الحسابات الأجنبية الأمريكي
- نظام تدبير مكافحة الرشوة
- 2,7 مليار درهم من الضرائب والرسوم مؤداة من طرف المجموعة

الزبناء

بفضل ثقافته الابتكارية، طور بنك أفريقيا منتجات وخدمات تلبي حاجيات كل فئة من الزبناء.

- « سلف دابا » : وهو سلف يمكن الحصول عليه عبر الأنترنت ويضم خدمة للتحويل.
- « دابا ترانسفير» : وهي خدمة لتحويل الأموال.
- « Business Online » : قروض للمقاولات، مع دعم 14000 شاب وحامل مشروع.
- BMCE Direct
- سلف السكن
- الوكالة المباشرة

البيئة

تتميز المجموعة بكونها رائدة تمويل التحول الطاقي وشريكا لأهم الهيئات الدولية لمنح الأموال.

- سلسلة القيمة الخضراء لتمويل مشاريع تحسين البصمة البيئية للشركات بشراكة مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية
- CAP BLUE الخاص بمشاريع الحفاظ على الموارد المائية.

المستخدمون

تولي المجموعة أهمية خاصة لرفاهية مستخدميها وتعمل من أجل التكافؤ بين الجنسين والشمول.

- تصديق إيزو 45001
- أكاديمية بنك أفريقيا : نسبة المستخدمين المستفيدين من التكوين هي 69%
- نسبة التكافؤ نساء/رجال : 43,6% مقابل 42% في 2021
- الانخراط في مبادئ تمكين النساء
- كتلة أجور قدرها 4,1 مليار درهم (بما في ذلك التأمين والامتيازات الاجتماعية)

المجتمع

تلتزم المجموعة من خلال مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية ومؤسسات BOA تجاه المجتمعات عبر الإسهام في تطوير التعليم وضمان الولوج للعلاج.

- مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية : 326 مدرسة في المغرب وأفريقيا جنوب الصحراء، مع 33 000 تلميذ متمدرس نصفهم فتيات
- مؤسسات BOA مع 187800 مستفيد من مبادرات لفائدة الصحة والتعليم.
- ترصد نسبة 4% من النتيجة الإجمالية للاستفادة لفائدة مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية

التزاماتنا بالمسؤلية الاجتماعية والبيئية تعبير عن سبب وجودنا

يدرج بنك أفريقيا التنمية المستدامة في استراتيجيته، من خلال تثمين إحداث القيمة المشتركة وتحفيز الاستدامة والتنمية البشرية والشمول الاجتماعي. وعبر إحداث مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية في 1995 وتطوير أنشطتها والانخراط في المبادئ العالمية التي تعنى بالبيئة والتنمية المستدامة، تطبق المجموعة ميثاقا للمسؤولية المجتمعية في كافة أنشطتها، وكذا في عدة شركات تابعة لها في المغرب وعلى الصعيد الدولي، مع حكامة خاصة لضمان احترام القواعد التنظيمية والالتزامات.

الإصغاء لجميع الأطراف المعنية بنشاطنا، قياس وتتبع مخاطرنا غير المالية

من أجل تحديد التزاماتنا الاجتماعية والمجتمعية والبيئية، قام بنك أفريقيا بإشراك الأطراف ذات العلاقة وانضم لأهم معايير المسؤولية الاجتماعية والبيئية الدولية. وقد حدد تحليل الأهمية النسبية الرهانات التي تحظى بالأولوية من حيث المخاطر والفرص المتاحة والتي تغطي الجوانب التنظيمية والاجتماعية والأخلاقية وتدبير سلاسل التموين وشبكات التمثيل. وتقوم هذه المقاربة بترجيح هذه العوامل تبعا لأهميتها وأثرها المحتمل على البنك ومنظومته. من ناحية أخرى، من خلال مقاربته " لتحليل محفظة الأثر الإيجابي " يدبر بنك أفريقيا محفظته من التعهدات بغية استفادة مثلى من تأثيراته الإيجابية والحد من التأثيرات السلبية المفترضة.

مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية ملتزمة بالتعليم والبيئة منذ أزيد من 25 سنة

تقوم مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية للتعليم والبيئة بتنفيذ أنشطة ومبادرات مبتكرة من أجل تحسين ولوج الساكنة القروية للتعليم سواء في المغرب أو في بعض الدول الأفريقية. ويدعم برنامجها مدرسة كوم التعليم الأولي والابتدائي، لفائدة 12000 تلميذ في 63 مدرسة في المغرب وفي 6 مدارس أخرى في أفريقيا جنوب الصحراء. وتدمج المقاربة البيداغوجية التعليم بعدة لغات و استعمال التكنولوجيات الحديثة. موازاة مع ذلك، تدير المؤسسة برنامج " المدارس الإيكولوجية " بشراكة مع مؤسسة محمد السادس لتوعية الأطفال بحماية البيئة منذ التعليم الأولي.

وفي 2022، تم إبرام شراكات مع المعهد الفرنسي بالمغرب و مؤسسة Teach For Morocco ومؤسسة ProFuturo لتعزيز التعليم الأولي والمعلوميات وتعليم اللغة الصينية. كما تعاونت المؤسسة أيضا مع هيئات مثل المندوبية السامية للماء والغابات، وحديقة الحيوانات بالرباط والمكتبة الوطنية للمملكة المغربية لتحفيز حماية البيئة. كما قامت بتحويل النموذج البيداغوجي لمدرسة كوم عبر تضمينه برامج الروبوت وتكوين المدرسين. وحصل تلاميذ مدرسة كوم على نتائج متميزة من خلال نسبة الانتقال إلى مستوى أعلى في حدود 98% و نسبة النجاح في الباكالوريا في حدود 79%، بلغت منها نسبة الفتيات 62,5%. وتساهم المؤسسة أيضا بشكل فعال في تظاهرات لتقاسم تجاربها والتزاماتها.

- **63** وحدة ضمن شبكة مدرسة كوم موزعة عبر المملكة
- **557** مدرسا ومربيا نصفهم من النساء
- **+600** تلميذ مستفيد من الروبوت التعليمي في 10 مدارس
- **6** مدارس في أفريقيا جنوب الصحراء
- **33 000** طفل مستفيد نصفهم من الفتيات
- **2 878** تلميذا حاصلا على الباكالوريا ضمن شبكة مدرسة كوم
- **37** مدرسة حاصلة على شارة المدارس الإيكولوجية
- **1 400** تلميذ يتعلمون اللغة الصينية
- **350** تلميذا مستفيدا من الخرجات البيداغوجية -حديقة الحيوانات، المتحف، المعالم التاريخية-
- **150** قاعة دروس للتعليم الأولي في المدارس العمومية
- **+3 400** تلميذ مستفيد من خدمات القافلة الثقافية الرقمية Bibliotobiss
- **10** مدارس تدرج في برامجها الروبوت التعليمي

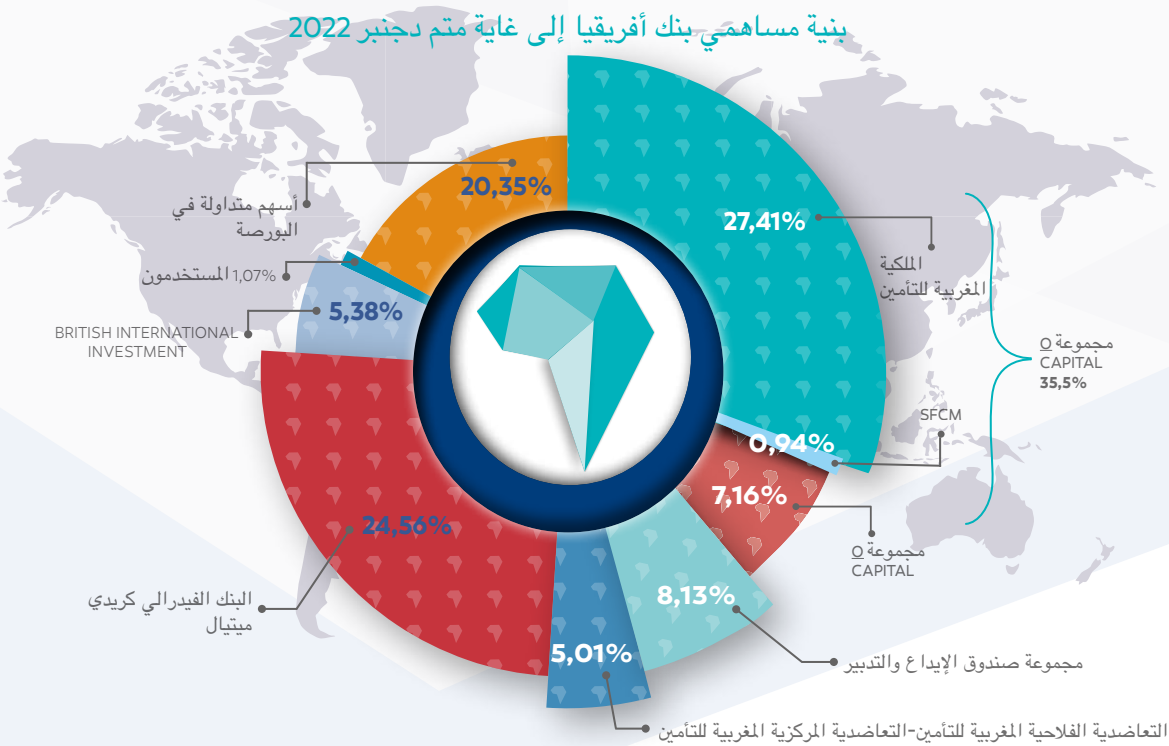
مؤسسات بنك أفريقيا، ملتزمة تجاه التنمية الاجتماعية والبشرية للقارة

في 2022، أنجزت مؤسسة بنك أفريقيا عدة مشاريع اجتماعية ومجتمعية، لاسيما تجديد قاعات الدرس في عدة دول، وتحسين الولوج للتكنولوجيات الحديثة بالنسبة للتلاميذ، وبناء قاعات جديدة في النيجر وكوت ديفوار وإحداث مراكز قروية للصحة والأمومة في عدة دول للوقاية من الأمراض وخفض نسبة الوفيات في صفوف الأمهات والأطفال.

مجموعة قوية بتنوعها وثقة مساهميها

بفضل ثقتهم في تموقعه الاستراتيجي، والجودة التشغيلية وقوة أسسه، انضم مؤسساتيون دوليون ووطنيون ذوو شهرة كبيرة لبنية مساهمي بنك أفريقيا، إلى جانب مساهمه المرجعي المتمثل في مجموعة O Capital.

بنية مساهمي بنك أفريقيا إلى غاية متم دجنبر 2022



تقديم أهم المساهمين

مجموعة O CAPITAL

نشأت مجموعة O Capital عن إدماج مجموعة فينانس كوم من طرف المجموعة القابضة بنجلون مزيان في سنة 2021. وهي مجموعة صناعية ومالية رائدة تعمل في مجالات مختلفة ذات مؤهلات نمو قوية.

الملكية المغربية للتأمين

فاعل قوي وطموح وشركة رائدة في سوق التأمينات بشمال أفريقيا، معتمدة في عملها على شبكة للقرب والابتكار الدائم.

مجموعة صندوق الإيداع والتدبير

مؤسسة عمومية مغربية تهدف للاستثمار ودعم المشاريع المهمة من أجل تعزيز التنمية الاقتصادية والبنيات التحتية بالمغرب.

البنك الفيدرالي كريدي ميتيال

مجموعة بنكية رائدة يقع مقرها بفرنسا وتعمل على الصعيد الدولي. و تضم أنشطة بنك التقسيط والتأمين البنكي والنقديات. وتغطي شركاتها التابعة مجالات التأمين البنكي والخدمات المالية المتخصصة – قرض الاستهلاك، القرض الإيجاري...- والنقديات والمعلوميات.

مجموعة BRITISH INTERNANTIONAL INVESTMENT

تعتبر مجموعة British Internantional Investment المسماة سابقا CDC Plc التي تأسست سنة 1948 مؤسسة للتمويل والتطوير والاستثمار المؤثر في بريطانيا. وهي تنهض بالتنمية المستدامة في المجال الاقتصادي والاجتماعي والبيئي في الدول التي تشتغل بها من خلال استثمار رساميل لدعم النمو والابتكار في القطاع الخاص.

تتمحور مجموعة Capital O حول 5 أقطاب

النشاط الرئيسي

الملكية المغربية للتأمين
باعتبارها وليدة اندماج بين الملكية المغربية للتأمين وشركة الوطنية منذ يناير 2005، تعتبر هذه الشركة ثاني شركة في قطاع التأمينات بالمغرب من حيث الأقساط المصدرة.

بنك أفريقيا
ثالث مجموعة بنكية خاصة بالمغرب ، وحاضرة في أزيد من ثلاثين دولة، مع حضور إفريقي قوي عبر شبكة BOA القابضة.

روافد النمو

ميديتيلكوم
تعمل ميديتيلكوم التي تم إحداثها سنة 1999 في السوق المغربية للاتصالات. وتوجه خدماتها لسوق الأفراد والمقاولات الصغرى والمتوسطة والمقاولات الكبرى. ومنذ دجنبر 2016، باتت المنتجات والخدمات المسوقة من طرف ميديتيلكوم تحمل علامة أورنج.

ستيام : شركة رائدة في قطاع نقل المسافرين والإرساليات بالمغرب. وهي أول شركة يتم إدراجها في بورصة الدار البيضاء سنة 1993.

ضيعة أداروش : وهي أكبر ضيعة لتربية الأغنام بإفريقيا من نوع Santa Gertudis بحوالي 3233 رأس إلى غاية 31 دجنبر 2022، والعاملة بطريقة تربية الماشية واسعة النطاق في مجال يزيد عن 11000 هكتار.

غرين أوف أفريكا : وهي وليدة عملية إدماج وضم بين غرين أوف أفريكا للتنمية - الشركة المضمومة - و غرين أوف أفريكا للاستثمار - الشركة الضامة - خلال 2022. وهي فاعل مختص في تطوير مشاريع التمويل والبناء واستغلال محطات الكهرباء العاملة بالطاقات المتجددة.

حقوق الملكية الخاصة

مجموعة فينانتك : فاعل رئيسي في مجال الطاقة والتكنولوجيات الرقمية للمعلومات والتواصل. وتعتبر مجموعة فيناتيك التي تم تأسيسها في عام 2007 مدمجا مرجعيا يقدم حلولا وبنيات تحتية شاملة منذ التصميم والإنجاز إلى غاية الصيانة والاستغلال.

طيران العربية المغرب : وهي أول شركة طيران منخفضة التكلفة بالمغرب تم إحداثها في 2009 مع شركتي طيران العربية وهولماركوم.

بريكو أنفيست :
Mr Bricolage هي سلسلة متاجر متواجدة عبر ربوع المغرب وهي متخصصة في توزيع معدات الصيانة ونصائح تهيئة المنازل. وهي متواجدة في عدة مدن بالمملكة.

الأصول العقارية

أركان أنفيست : وهي شركة استثمار في مهن التدبير العقاري. وتمتلك في هذا الصدد 100% من أكتيف أنفيست و 50% من كوليي أنترناسيونال المغرب.

كاب إستات CAP ESTATE : شركة عقارية تابعة لمجموعة O Capital.

كوليي أنترناسيونال المغرب COLLIER INTERNATIONAL MAROC : هيئة مختصة في الإشراف المنتدب على المشاريع، تم إحداثها بشراكة مع كوليي أنترناسيونال.

ريفليز REVLY'S : الشركة المالكة لفندق أمان جنة والملوك مناصفة بين مجموعة O Capital و أمان روسور.

ريسما : شركة مدرجة في بورصة الدار البيضاء وهي الساهرة على تدبير فنادق أكور في المغرب تحت علامات سوفيتيل وسويت أوتيل ونوفوتيل وإيبيس.

أوتاور O TOWER : هيئة يمتلكها بشكل مشترك بنك أفريقيا والملكية المغربية للتأمين ومجموعة O Capital والتي تهم مشروع برج محمد السادس قيد البناء في وادي أبو رقراق بالرباط.

فيلاجنا VILLAJENA :
شركة مملوكة بشكل مشترك مع مجموعة أمان و تتوفر على احتياطي عقاري ضمن موقع أملقيس للغولف والمخصص لبناء مشروع عقاري ممتاز تحت علامة أمان.

المعاملات الدولية

O Capital أوروبا التي كانت تسمى سابقا FinanceCom International
هي شركة يقع مقرها في لوكسومبورغ ومختصة في استراتيجية الأصول العقارية والاستثمار لفائدة أصحاب الأصول الكبرى.

O Capital فرنسا وهي هيئة الدعم والتنسيق الاستراتيجي لأهم وحدات الأعمال من أجل تنمية المجموعة في أوروبا وإفريقيا والشرق الأوسط.

FCOMI-L GLOBAL CAPITAL
وهو صندوق أوروبي للتدبير متعدد الاستراتيجيات

اكتسبت مجموعة O Capital شهرة مثبتة في العديد من المناطق عبر العالم. فعلى الصعيدين الوطني والدولي، اشتهرت مجموعة O Capital بعملها في تنفيذ العديد من المشاريع الهيكلة الكبرى وتعبئتها القوية، في خدمة عدة مراكز اقتصادية على غرار ميناء طنجة المتوسط، وإدخال أول فاعل خاص في الهاتف النقال إلى المغرب، وتطوير المدينة الصناعية محمد السادس طنجة تيك، وبناء برج محمد السادس بالرباط. وقد تطور مسار مجموعة O Capital لتصبح مستثمرا يستهدف الأمد البعيد، منوعة نشاطها في قطاعات جديدة ذات قيمة مضافة قوية في تكامل مع أنشطتها المهنية الرئيسية.

مجموعة ملتزمة
ومعترف بها على الصعيد العالمي

يواصل بنك أفريقيا تميزه بفضل إشعاعه المتوج باعترافات دولية وشهادات اعتماد ومساهمته في التزامات مجتمعية بغية بلوغ التميز في الأداء والاستدامة.

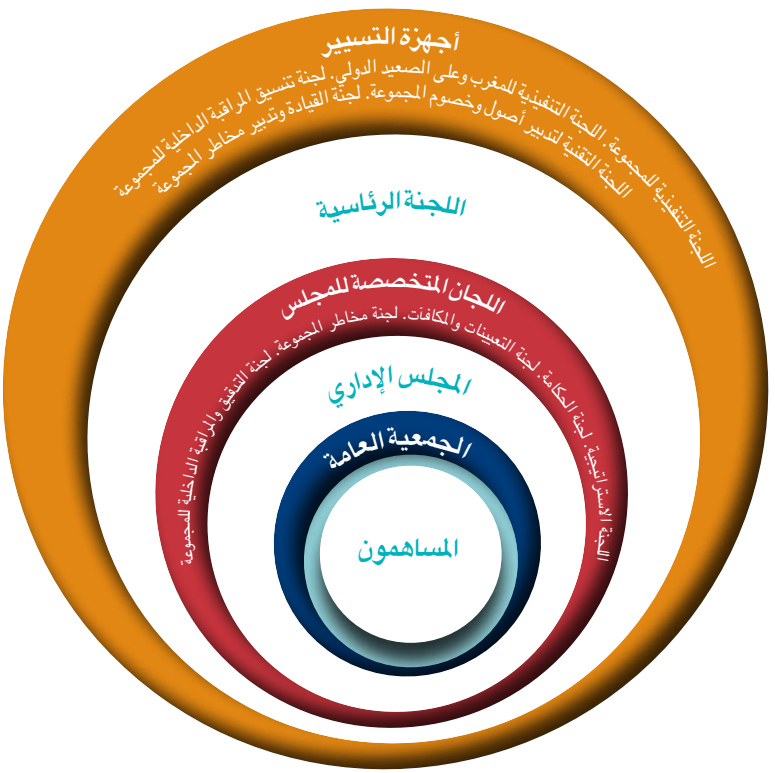
UNEP Finance Initiative Innovative financing for sustainability	أول موقع أفريقي في عام 2000 على إعلان المؤسسات المالية حول البيئة والتنمية المستدامة لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة.
IFC International Finance Corporation WORLD BANK GROUP	وضع نظام للتدبير البيئي والاجتماعي للمخاطر بشراكة مع شركة التمويل الدولية في 2008
EQUATOR PRINCIPLES	اعتماد طوعي لمبادئ الاستواء في ماي 2010
UN GLOBAL COMPACT	الانخراط في الاتفاق العالمي والقيام في أكتوبر 2017 بإصدار إلكتروني لأول تقرير « Communication On Progress » الحائز على وضع « Global Compact Active COP's » في 2016
Climate Action in Financial Institutions	الانخراط في مبادرة المؤسسات المالية للعمل من أجل المناخ
UNEP FINANCE INITIATIVE PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING IMPACT	عضو مؤسس لمبادئ الخدمات البنكية المسؤولة في 2019 و مبادئ التمويلات المؤثرة في 2017
TCFD	أول بنك أفريقي ينخرط في فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ
WE 4 SHE	التوقيع على ميثاق النوع لمؤسسة We4She المعد في إطار ملتقى قمة أفريقيا
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES Established by UN Women and the UN Global Compact Office	أول بنك أفريقي ينضم لمبادرة الشراكة للميثاق العالمي للأمم المتحدة وهيئة الأمم المتحدة للمرأة الخاصة بمبادئ تمكين المرأة
IMANOR	تجديد الحصول على تصديق الجودة إيزو 37001 المتعلق بتدبير محاربة الرشوة والحصول على تصديق مزدوج NM 50001 و إيزو 50001 في نسخة 2018 عن نظامه لتدبير الطاقة
BUREAU VERITAS Certification	مطابقة BMCE Capital Gestion لمعيار « International Standard on Assurance Engagements - ISAE » الفئة II عقب تجديد تصديقها للتعهدات والخدمات وإيزو 9001 نسخة 2015
AFRICA BUSINESS LEADERS COALITION	عضو مؤسس للتحالف الإفريقي الرائد في القطاع الخاص من أجل مستقبل مستدام لأفريقيا

Global Finance	نيل جائزة " أفضل بنك للمقاولات الصغرى والمتوسطة في المغرب " و " أفضل بنك في القارة الأفريقية" الممنوحة في أكتوبر 2022 من طرف المجلة الشهيرة غلوبال فينانس.
	بنك أفريقيا " أفضل بنك في أفريقيا الشمالية " في نسخة 2023 حسب أفريكان بانكر
	نيل جائزة شخصية السنة في أفريقيا الممنوحة للسيد عثمان بنجلون من طرف منتدى وجوائز الاستثمار في أفريقيا
	نيل جائزة البنك المصدر الأكثر نشاطا في المغرب والممنوحة في ماي 2022 من طرف البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية مع متم 2021
	الحصول على الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للشركات للسنة التاسعة على التوالي في فئة قطاع الخدمات المالية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
Forbes Middle East	ضمن أفضل 30 بنكا بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في تصنيف 2022 لفوربس الشرق الأوسط
The Banker	ضمن أفضل 500 بنك عبر العالم في تقرير العلامات المالية الذي تصدره مجلة ذي بانكر
African Business	ضمن أقوى 20 بنكا في أفريقيا مع مام 2021، حسب تقرير التصنيف الستوي المنجز من طرف مجلة أفريكان بيزنس
	تعيين بنك أفريقيا غانا أفضل بنك لتمويل التجارة في 2022 من طرف هيئتين مرجعيتين : « Innovation and Excellence Awards » و « Ghana Credit Excellence Awards 2022 »
	جائزة أفضل تقرير للتنمية المستدامة في القطاع المالي مسلمة من طرف بورصة الدار البيضاء للسنة الثانية على التوالي بتنقيط 97%
	حصول Eurafric Information على جائزة أفضل مشغل للسنة الرابعة على التوالي وإحرازها على جائزة « EIC – European Identity and Cloud - édition 2022 » في فئة « Identity Fabrics & IDaaS » من طرف مكتب « Kuppinger Cole Analysts AG »

الرافعات الاستراتيجية لأداء المجموعة

قيمنا وهياكلنا للحكامة،
دعامات لالتزاماتنا بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية

وضع بنك أفريقيا حكامة تقدم لمساهميه وجميع الأطراف المعنية بنشاطه دعامة قوية للتفكير الاستراتيجي وتوجيه عمله ومراقبة أدائه مع إيلاء عناية خاصة ودائمة للمخاطر والفرص المتعلقة بالتحولات الاستراتيجية والعوامل البيئية والاجتماعية والأخلاقية. وطبقا للمقتضيات التنظيمية لبنك المغرب، وضع بنك أفريقيا منظومة للحكامة تحدد سلط كل هيئة وتنظم تسيير الهيئات المركزية وطرق اتخاذ القرار.



هياكلنا للحكامة في أرقام *

14	عضوا في المجلس الإداري
4	لجان متخصصة
4	أعضاء مستقلين في المجلس الإداري
6	جنسيات
4	نساء أعضاء في المجلس الإداري

(*) تعيينان قيد التصديق من طرف السلطات المختصة

من اليمين إلى اليسار :
عثمان بنجلون
عز الدين جسوس
لوسيان ميارا
خالد سفير
هشام العمراني
مارك بوجون
محمد القباج
نزهة الحريشي
نغوزي إدوزيان
لورين كواسي أولسون
عبدو بنسودة
إبراهيم بنجلون التويمي
مريم البوعزاوي

مستشار لدى الرئاسة
برايان س. ماك هيندرسون

(*) تعيينان قيد التصديق من طرف السلطات المختصة

تسيير المجلس الإداري لبنك أفريقيا

يجري بنك أفريقيا سنويا تقييما ذاتيا لهياكله وكفاءاته وصلاحياته وتسييره من إنجاز لجنة الحكامة والتعيينات والمكافآت التي تتشكل من أعضاء غير تنفيذيين في المجلس الإداري. ويتضمن هذا التقييم الذاتي تقييم أشغال المجلس الإداري واللجن المتخصصة، من خلال استعمال استمارة فردية تتضمن أزيد من ثلاثين سؤالا. ويستجيب بنك أفريقيا للقوانين التنظيمية الجاري بها العمل بخصوص معيار الاستقلالية، كما تم تحديده في منشور بنك المغرب رقم W/2016/5.

ولمكافأة حضورهم في أشغال المجلس الإداري واللجان المتخصصة، يتم منح مكافآت بدل الحضور لجميع أعضاء المجلس الإداري، والتي يحدد مبلغها كل سنة من طرف الجمعية العامة، بناء على اقتراح من المجلس الإداري.

يتكون المجلس الإداري لمجموعة بنك أفريقيا من 14 عضوا

عثمان بنجلون
الرئيس المدير العام
لمجموعة بنك أفريقيا
تاريخ التعيين الأول : 1995[1]
مدة التعيين الحالية : 2019 - 2025

الملكية المغربية للتأمين[2]
يمثلها عز الدين جسوس
تاريخ التعيين الأول : 1994
مدة التعيين الحالية : 2019 - 2025

BANQUE FEDERATIVE DU CREDIT MUTUEL GROUPE CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE
يمثله لوسيان ميارا
تاريخ التعيين الأول : 2005
مدة التعيين الحالية : 2020–2026

صندوق الإيداع والتدبير
يمثله خالد سفير
تاريخ التعيين الأول : 2010 [3]
مدة التعيين الحالية : 2022–2028

مجموعة O CAPITAL
يمثلها هشام العمراني
تاريخ التعيين الأول :2001[4]
مدة التعيين الحالية :- 2021 2027

عز الدين جسوس
عضو المجلس الإداري بصفته الشخصية
تاريخ التعيين الأول : 2017[5]
مدة التعيين الحالية : 2017–2023

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT CDC LIMITED (*)
يمثلهامارك بوجون
تاريخ التعيين الأول : 2019
مدة التعيين الحالية : 2019–2024
(*) تم انتدابه خلال المجلس الإداري بتاريخ 22 نونبر 2019 وتمت المصادقة عليه من طرف الجمعية العامة السنوية 2020

محمد القباج
عضو مستقل
تاريخ التعيين الأول : 2021[6]
مدة التعيين الحالية : 2021-2027

نزهة الحريشي
عضو مستقل
تاريخ التعيين الأول : 2021
مدة التعيين الحالية : 2021–2027

نغوزي إدوزيان[8]
عضو مستقل

لورين كواسي أولسون[8]
عضو مستقل

عبدو بنسودة
بصفته الشخصية
تاريخ التعيين الأول : 2018
مدة التعيين الحالية : 2018–2024

إبراهيم بنجلون التويمي
عضو المجلس الإداري - المدير العام التنفيذي للمجموعة ورئيس مجموعة BOA
تاريخ التعيين الأول : 2004
مدة التعيين الحالية : 2022–2028

مريم البوعزاوي
بصفتها الشخصية
تاريخ التعيين الأول : 2021
مدة التعيين الحالية : 2021-2027

مستشار لدى الرئاسة

برايان س. ماك هيندرسون[7]

(1) بالنسبة لكافة مدد التعيين، توافق سنة بداية المهام تلك التي يتم فيها انعقاد الجمعية العامة التي ستبت في حسابات السنة المالية السابقة.

(2) في 31 يناير 2023، أخبرت الملكية المغربية للتأمين بنك أفريقيا بتغيير ممثلها الدائم في شخص السيد عز الدين جسوس

(3) كان صندوق الإيداع والتدبير عضوا في المجلس الإداري لبنك أفريقيا من 1966 إلى 1997 ثم أعيد تعيينه خلال الجمعية العامة العادية بتاريخ 26 ماي 2010

(4) مجموعة O Capiatl هي وليدة عملية إدماج وضم لشركة فينانس كوم من طرف المجموعة القابضة بنجلون امزيان. وكانت فينانس كوم عضوا في المجلس الإداري في الفترة من 2011 إلى 2021

(5) شغل السيد عز الدين جسوس منصبه في المجلس الإداري بصفته الشخصية من سنة 2005 إلى سنة 2008 ثم ممثلا دائما للملكية المغربية للتأمين قبل أن يتم تعيينه من جديد عضوا في المجلس الإداري بصفته الشخصية في سنة 2017. وفي سنة 2023، تم تعيينه من جديد ممثلا للملكية المغربية للتأمين

(6) كان السيد محمد القباج عضوا في المجلس الإداري للبنك بين سنتي 1997 و 2000

(7) كان السيد بريان أندرسون عضوا مستقلا في المجلس الإداري إلى غاية يونيو 2022

(8) تعيينان قيد المصادقة من طرف السلطات المختصة

هيكلة خاصة بدينامية المجموعة
ونجاح توجهاتها

تنظيم جديد يتمحور حول الفعالية التشغيلية في خدمة الأداء العام للمجموعة

يهدف التنظيم الجديد المحدث في نونبر 2021 إلى تعزيز إدماج المجموعة. ويرتكز التنظيم الجديد لبنك أفريقيا على هيكلة تدبيرية مشددة حول ثلاث مديريات عامة تنفيذية :

- المديرية العامة التنفيذية " CIB والبنك في المغرب "
- المديرية العامة التنفيذية "أفريقيا"
- المديرية العامة التنفيذية " وظائف المجموعة والعمليات "

من ناحية أخرى، تم إتباع عدة هيئات للرئاسة على غرار مؤسسة البنك المغربي للتجارة الخارجية وديوان الرئيس، كما تمت إناطة عدة مهام بعضو المجلس الإداري المدير العام الذي يشرف على عدة وظائف بالمجموعة. ويرتبط قطب مخاطر المجموعة والمراقبة العامة للمجموعة بالرئيس المدير العام بشكل مباشر.

وعلى الصعيد التشغيلي، تضمن اللجنة الرئاسية القيادة الاستراتيجية للمجموعة، موازاة مع 7 لجان مختصة أخرى.

حكامة استباقية للمخاطر
تستجيب لأجود المعايير

وضع بنك أفريقيا منظومة متينة لتدبير المخاطر تتضمن دراسة نظم تدبير المخاطر الموضوعة من طرف الإدارة العامة، واحترام المتطلبات التنظيمية في مجال حقوق الشركات والقيم المنقولة والواجبات القانونية الأخرى. ويرتكز تدبير مخاطر بنك أفريقيا على عدة هيئات للحكامة خاصة بهذا الغرض وهيئات التدبير الاعتيادي المنظمة حول 3 خطوط للدفاع. وتلتزم المجموعة وهيئاتها بالامتثال الدائم للمتطلبات التنظيمية التي وضعها بنك المغرب والبنوك المركزية المحلية للدول التي تعمل بها المجموعة.

تمكن بنك أفريقيا من الحفاظ على نسب تنظيمية تعكس متانته المالية و مطابقته التنظيمية. وتضمن هذه المقاربة تقليص الخسائر التشغيلية والمخصصات الاحتياطية اللازمة، مما يساهم في الحفاظ على نسب السيولة والملاءة في مستويات مطابقة للمقتضيات التنظيمية.

النسب الاحترازية للشركة

CET 1 **9,4%**

Tier 1 **11,1%**

نسبة الملاءة **15,1%**

النسب الاحترازية الموطدة

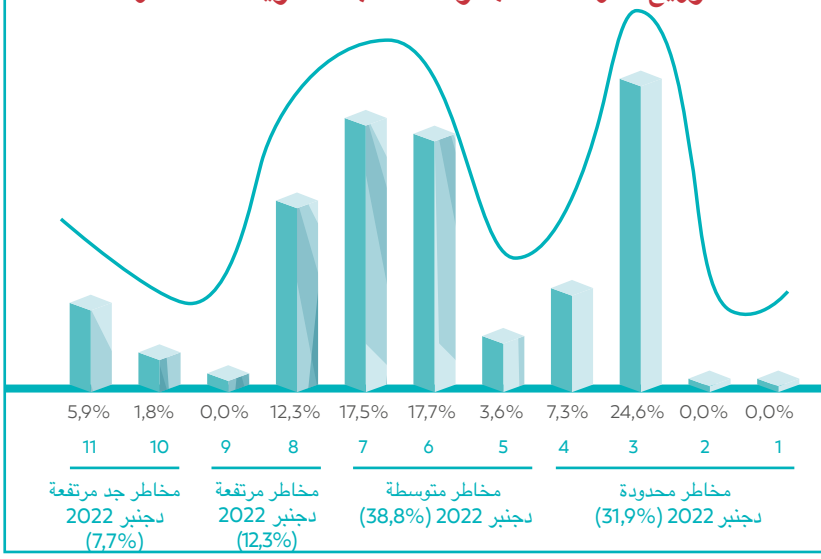
CET 1 **8,7%**

Tier 1 **9,6%**

نسبة الملاءة **12,0%**

يمكن الاطلاع على المعلومات التكميلية والتفاصيل المتعلقة بتدبير المخاطر في التقرير المالي السنوي 2022.

توزيع التزامات المجموعة حسب مسنويات المخاطر



احترام قواعد المطابقة
من أجل مقاربة نزيهة وهيكلة مسؤولة

أخلاقيات وواجبات مهنية صارمة، أساس ثقافتنا المقاولاتية

ضمن مقاربة للتحسن المستمر، تم تحيين مدونة الأخلاقيات والواجبات المهنية ومساطر تنفيذها. وعلى صعيد نزاهة أسواق الرساميل، يتم إرسال تقارير حول نشاط الأخلاقيات المهنية للهيئة المغربية لسوق الرساميل. كما يتم تحيين لائحة الأشخاص المطلعين بشكل منتظم. ينفذ بنك أفريقيا نظاما لتدبير مكافحة الرشوة والذي يشكل موضوع منهجية للتحسين. وفي غشت 2022، من خلال تجديد ناجح لتصديقه المتعلق بنظام تدبير مكافحة الرشوة حسب معيار إيزو 37001، يؤكد بنك أفريقيا من جديد دوره السباق في هذا المجال في المغرب وأفريقيا. وفي 2022، وسع بنك أفريقيا الولوج لقناته الإشعارية بالأخلاقيات المهنية المفتوحة بداية في وجه المستخدمين والشركاء التجاريين لتشمل الزبناء والموردين.

نقاش دائم مع الأطراف ذات العلاقة ومنظومته

في إطار مبادراته المنعلقة بغسل الأموال وتمويل الإرهاب وفي مجال حماية المعطيات الشخصية واحترام قانون فاتكا الأمريكي للحسابات الأجنبية، حافظ بنك أفريقيا على حوار وثيق ومنتظم مع شركائه الداخليين والخارجيين، على غرار بنك المغرب والهيئة الوطنية للمعلومات المالية والهيئة المغربية لسوق الرساميل واللجنة الوطنية لمراقبة حماية المعطيات ذات الطابع الشخصي و الهيئة الأمريكية Internal Revenue Service ومراسليه البنكيين الأجانب وشبكة وكالاته ومراكزه للأعمال.

معرفة معمقة للزبناء

في سنة 2022، لا زال الامتثال لمتطلبات اعرف زبونك يشكل رهانا رئيسيا لبنك أفريقيا من أجل ضمان احترام القوانين التنظيمية الجاري بها العمل وتم إدراج تحسينات على دليل المساطر. ويتيح التحيين التنظيمي الملاءمة الدائمة للتطورات التشريعية والقانونية. كما تم إعطاء الأولوية في 2022 لعمليات التكوين والتحسيس لضمان احترام متطلبات اعرف زبونك عبر شبكة بنك أفريقيا.

التزام دائم باحترام أخلاقيات الأعمال ومصلحة زبنائنا

من أجل ضمان الأمن المعلوماتي وسرية معطيات زبنائه، وضع بنك أفريقيا عمليات خاصة من قبيل دورات تكوينية لفائدة مستخدميه، وتحسين أدوات تعزيز القواعد الداخلية. وفي هذا الصدد، حصلت كل من Eurafric Information ، الشركة التابعة لبنك أفريقيا والمختصة في تكنولوجيا المعلومات والملكية المغربية للتأمين والمجموعة الفرنسية Crédit Mutuel Alliance Fédérale في 2022 على التصديق الرسمي للمديرية العامة لسلامة نظم المعلومات. ويجعل هذا الاعتراف من شركة EAI أول مقدم وطني لخدمات التصديق الإلكتروني يحصل على هذا الاعتماد.

1
أول مجموعة بنكية في أفريقيا تحصل على تصديق إيزو **37001**

في 2019، كان بنك أفريقيا سباقا على مستوى القارة الأفريقية في الحصول على تصديق منظومته للوقاية ومكافحة الرشوة طبقا للمعيار إيزو 37001 وتم تجديده بنجاح في 2022

تعزيز توجيه تقييمات مخاطر غسل الأموال وتمويل الإرهاب

أجرى بنك أفريقيا مراقبة وثيقة لعملياته، من أجل الوقاية من مخاطر غسل الأموال وتمويل الإرهاب كما قام بتقييم منتظم لمخاطر غسل الأموال وتمويل الإرهاب وجميع عوامل المخاطر الدقيقة.

التزام دائم باحترام قانون فاتكا وحماية المعطيات الشخصية

سهر بنك أفريقيا في سنة 2022 على القيام بعدة مبادرات توجها بتصديق تدابيره للامتثال لقانون فاتكا الأمريكي والحصول على عضو "مطابق" بدون " أي حادث للتخلف" – تصديق بدون تحفظ -. وتم عرض جميع تقارير الشركات التابعة المستوفية لشروط تصريح فاتكا بنجاح مع متم يونيو 2022 برسم السنة المالية 2021 واستجابة لمتطلبات النظام الأوربي لحماية المعطيات، عين البنك مسؤولا عن حماية المعطيات ووضع مخططا لعمليات المطابقة بالنسبة لجميع الشركات التابعة.

وخلال هذه السنة، واصلت هيئات البنك مطابقتها للقانون 09-08 المتعلق بحماية المعطيات ذات الطابع الشخصي.

تقييم منتظم لمطابقة المنتجات والخدمات الجديدة

أجرى البنك تقييما للمطابقة التنظيمية والقانونية للمنتجات والخدمات والأنشطة والتكنولوجيات الجديدة. وهم هذا التقييم في عام 2022 إطلاق و/أو مراجعة مختلف المشاريع لاسيما تلك المتعلقة بالتحول الرقمي وإبرام شراكات مع هيئات خارجية والأنشطة الجديدة للبنك و إحدى شركاته التابعة.

يقظة متزايدة بشأن المطابقة على صعيد المجموعة

خلال سنة 2022، قامت عدة شركات تابعة للمجموعة باقتناء أدوات جديدة لمراقبة الزبناء والمعاملات، ومراجعة أدوات قائمة لتحسين دقة المراقبة بشكل أفضل. وبخصوص يقظة المجموعة، تم وضع عدة مشاريع مهيكلة بناء على متطلبات التعليمات الجديدة لبنك المغرب في مواقع تجريبية قبل تعميمها، لا سيما نظام التدفق للتدبير المركزي للعلاقات مع المراسلين البنكيين، وبوابة إلكترونية للزبناء الحساسين والتقرير الآلي لمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب مع إصدار لوحات قيادة موجهة للشركات التابعة والمجموعات القابضة الوسطية.

ولتلبية المتطلبات التنظيمية لبنك المغرب بخصوص وضع مراقبة وقيادة مشددة لتدابير مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب على صعيد المجموعة، تم وضع خارطة طريق مع تتبع منتظم من طرف أجهزة حكامة المجموعة.

إرضاء زبنائنا
هدف خياراتنا الاستراتيجية وقراراتنا التشغيلية

تحول ناجح من أجل خدمة زبنائنا بشكل أفضل

التزم بنك أفريقيا منذ عدة سنوات في برنامج للتحول الرقمي وتزود بدعامة تكنولوجية فعالة وضرورية لفعالية مختلف المهن. ويوفر هذا البرنامج التحويلي ولوجا أكبر للخدمات البنكية من خلال عروض إلكترونية تتيح للزبناء القيام بمعاملاتهم البنكية في كل حين. ومن أجل تحسيس أكبر بالحلول الرقمية الجديدة، تم وضع برنامج تثقيفي للمستخدمين وزبناء البنك.

عناية خاصة بالوقاية من الاستدانة المفرطة للأسر

للوقاية من الاستدانة المفرطة للأسر، وضع بنك أفريقيا عدة عمليات للمراقبة والتحقق في مختلف مراحل معالجة ملفات القروض الممنوحة للخواص. ويتم اقتراح تدابير للدعم والمواكبة لفائدة الزبناء في وضعية مالية صعبة كما تم وضع إجراءات للتحصيل الودي لمساعدة الزبناء الذين يعانون من صعوبات مالية.

ثقتنا في مستخدمينا وكفائاتهم
بناء لبنك الغد الممتد في أفريقيا

ثقافتنا المقاولاتية يتبناها مستخدمون ملتزمون

يتبنى بنك أفريقيا المبدأ الرئيسي المنبثق من تأكيد رئيسه ومجلسه الإداري وأطره المسيرة الذي ينص على أن « نساء المجموعة ورجالها بشكلون ثورتها الأولى ». وهكذا يلتزم البنك بضمان ظروف العمل التي تحافظ على سلامة وصحة مستخدميه وتحفز رفاهيتهم، مع التحسين المستمر لكفاءاتهم وتفتحهم الشخصي. وتضمن سياسة الموارد البشرية للمجموعة المساواة في التعامل ضمن أنشطة جميع مهن المجموعة مع اعتمادها على ثقافة داخلية للمسؤولية التي توحد جميع المستخدمين حول أسس متينة.

سياسة التوظيف تشجع على التنوع وتكافؤ الفرص

تسن المجموعة سياسة موجهة لتوظيف وإدماج كفاءات الغد في مختلف مهنها. وتتمحور منهجية التوظيف حول احترام المتطلبات التنظيمية وأجود الممارسات كما تسهر على احترام تكافؤ الفرص في معالجة عدم التمييز بناء على معايير اقتصادية أو سوسيوديموغرافية. وفي إطار إدماج المواهب والكفاءات، وضع بنك أفريقيا منظومة ترتكز على قيمها وتسهر على تنويع مصادر توظيفها.

600 توظيف في الفترة 2019 – 2022
98% حصة الوظائف القارة بعقود لمدة غير محددة

1 940
مستخدمة ضمن المجموعة في المغرب، أي 43,6% - باستقرار مقارنة مع 2021-.

أول
بنك يحصل على تصديق إيزو 45001

أول
بنك في المغرب يحصل على شارة Safe Guard للتميز من طرف مكتب فيريتاس.

69%
من المستخدمين استفادوا من تكوين مقابل 47% في 2021.

13 557
يوم تكوين/شخص مقابل 6115 في 2021

تدبير فعال للمسارات المهنية للمستخدمين

في إطار سياستها لتدبير الرأسمال البشري، يشجع بنك أفريقيا كافة فرقه على الحركية بين مختلف المهن وتطوير مساراتهم المهنية عبر مختلف أنشطة المجموعة دوليا. وتعرض بوابة التشغيل بشكل منتظم احتياجات مختلف الهيئات وتقوم هذه الأخيرة بشكل منتظم بإجراء مقابلات للتقييم المهني مع فرقها. وفي المغرب، خلال سنة 2022، استفاد 1210 مستخدم من الحركية في إطار تغيير المهنة و/أو المنصب أو حركية داخلية أو تطور في المسار المهني، أي 24,3% من مستخدمي بنك أفريقيا في المغرب، مقابل 19,9% في 31 دجنبر 2021.

بنك أفريقيا في المغرب : أزيد من 1200 انتقال في 2022 لفائدة 24% من الأجراء، مع معدل أقدمية يصل إلى 13,9 سنة.

مواكبة دائمة لبروز الكفاءات

يتم كل سنة إعداد مخطط للتكوين بتنسيق مع مسؤولي مختلف المهن. و طيلة السنة، يتم وضع رهن تصرف المستخدمين منصة للتكوين والتعلم الإلكتروني، في حين يقوم مركز التكوين للمجموعة " أكاديمية بنك أفريقيا " بعرض برامج للتكوين المستمر بالنسبة لكافة المهن. وفي 2022، استفاد 69% من المستخدمين من دورة تكوين واحدة على الأقل. وتم تنظيم أزيد من 100 دورة تكوين، أي 13557 يوم تكوين لكل شخص.

سياسة الأجور مبنية على قواعد المساواة وتستهدف الأداء الفعال

يقترح بنك أفريقيا على مستخدميه جملة من المكافآت التي تتوج أداءهم ومساهمتهم في النتائج. وتراعي سياسة الأجور التكوين والكفاءات والتجربة المهنية لكل مستخدم وتعتمد على قيم المساواة والشفافية.

أولوية مطلقة للمساواة والتكافؤ

من أجل تشجيع المساواة بين الجنسين، انسجاما مع التزاماته في مجال التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، انخرط بنك أفريقيا في مبادرة مبادئ تمكين النساء. كما تجسد التزام بنك أفريقيا من أجل التكافؤ بين الجنسين في توقيع ميثاق " التنوع بين الجنسين" لهيئة We4she في منتدى قمة أفريقيا.

مبادئ تمكين النساء
2022 : التوقيع على مبادئ تمكين المرأة في الميثاق العالمي لهيئة الأمم المتحدة من أجل تحفيز المساواة بين النساء والرجال في العمل وفي المنظومة الاقتصادية وداخل المجتمع.

التزامنا تجاه البيئة
اقتصاد أخضر وتمويلات ذات أثر إيجابي

مواكبة استباقية لزبائننا في تحولهم الطاقي

يواكب بنك أفريقيا زبناءه بشكل استباقي ومسؤول لإنجاح تحولهم الطاقي، عبر تزويدهم بخطوط تمويل بشراكة مع مانحي أموال مشهورين مثل البنك الأوربي لإعادة الإعمار والتنمية والوكالة الفرنسية للتنمية و البنك الأوروبي للاستثمار. ويطمح البنك بتسريع مستوى الكفاءات ذات الصلة لدى جميع المستخدمين، لاسيما من خلال مخطط طموح للتكوين والتحسيس.
ومن أجل الرفع من كفاءات مستخدميه لإشراكهم في تحوله البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحكامة ودعم زبنائه في انتقالهم الطاقي، أطلق بنك أفريقيا مخططا طموحا للتكوين يسعى إلى تحقيق هدفين : تطوير ثقافة المسؤولية الاجتماعية والبيئية ومواكبة المهن في تطوير خبرات تقنية.

بنك بوقع إيجابي

يلتزم بنك أفريقيا بتعميم مقاربة الوقع الإيجابي وأجود ممارسات المبادرة المالية لهيئة الأمم المتحدة للبيئة على كافة التزاماته، بما في ذلك التمويلات بالنسبة للزبناء الخواص والمهنيين ومغاربة العالم. بحيث ستعمل على إجراء تحليل معمق للمعايير البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحكامة للمحفظة من أجل منح تمويلات مناسبة وحلول خاصة. وفي 2022، التزمت المجموعة أيضا بمواكبة المقاولات في تحولها صوب إزالة الكاربون مع الحفاظ على تنافسيتها وتحسيس المصدرين المغاربة بالإكراهات الجديدة المتعلقة ببصمتها الكربونية.

ومن خلال الانخراط في المبادئ الدولية للبنك المسؤول، يساهم بنك أفريقيا في تكييف أنشطة القطاع البنكي مع أولويات التنمية المستدامة، لاسيما حماية البيئة والتخفيف والملاءمة مع التغيرات المناخية واحتياجات الأجيال المستقبلية.

نهج إرادي لحماية البيئة

تم إطلاق مخطط عمل إرادي على سائر نطاق المجموعة مع تدبير فعال لاستهلاك الطاقة والموارد علاوة على تحسين مناهج وتدابير التتبع. وبالنسبة للخراطيش ، اختار البنك شركة تابعة متخصصة في إعادة الحفظ من أجل إعادة الاستعمال . ويتم إعادة تدوير الأجهزة المعلوماتية ومعالجتها من طرف جمعية الجسر التي تقوم بتسليمها لمؤسسات مدرسية عمومية. ومن أجل اتباع تصرفات وسلوكات صديقة للبيئة في صفوف جميع المستخدمين، يتم تنظيم عمليات للتكوين وحملات داخلية للتحسيس. وهكذا ، يعتبر بنك أفريقيا أول بنك أفريقيا يحصل على تصديق مزدوج لنظامه لتدبير النجاعة الطاقية من طرف المعهد المغربي للتقييس إيمانور ومكتب فيريتاس.

2022، صوب مرحلة جديدة في مسار التنمية

أداء مالي فعال ومتواصل

نمو النتائج في ظل ظرفية افتصادية معقدة

في ظل ظرفية اقتصادية معقدة، أقفل بنك أفريقيا سنة 2022 بتطور ملحوظ في نتائجه المالية. وهكذا، تطورت النتيجة الصافية حصة المجموعة بنسبة 15%+ لتصل إلى 2,3 مليار درهم، بينما ارتفعت النتيجة الصافية للبنك بنسبة 2%+ لتصل إلى 1,5 مليار درهم. كما ارتفع الناتج الصافي البنكي الموطد بنسبة 7+% ليصل إلى 15,6 مليار درهم إلى غاية متم دجنبر 2022، وذلك على الرغم من انخفاض نتيجة عمليات السوق.

وبفضل مختلف الأنشطة التي تم إطلاقها في إطار دينامية تتمركز حول الزبون، سجلت المجموعة ارتفاعا في جاري القروض الموطدة - خارج عمليات إعادة البيع - وصل إلى 196 مليار درهم إلى غاية متم دجنبر 2022. وفي المغرب، تطورت القروض بنسبة 4%+، مما رفع حصة السوق من حيث قروض الزبناء إلى 12,35% مع متم دجنبر 2022. ومكنت مواكبة الزبناء والخصائص الرقمية الجديدة التي تم إطلاقها في 2022 من ارتفاع ودائع الزبناء الموطدة بنسبة 10%+ لتبلغ 148 مليار درهم مع متم دجنبر 2022. كما تزايدت ودائع بنك أفريقيا بنسبة 6,6%+ لتصل إلى 148 مليار درهم مع متم دجنبر 2022.

تدبير صارم لتعزيز المردودية

في 2022، مكنت مواصلة جهود الفعالية التشغيلية من احتواء تطور التكاليف العامة للاستغلال، فبلغ معامل الاستغلال 55,8% في 2022 مقابل معامل استغلال بعد المعالجة في حدود 55,2% في متم 2021. ومكنت القيادة الفعالة للمخاطر من تحسين كلفة المخاطر الموطدة التي بلغت 2,6 مليار درهم، بتراجع بنسبة 10% في 2022.

توسع قوي للأنشطة الدولية

أنشطة أفريقيا جنوب الصحراء

على الرغم من النمو الاقتصادي المعتدل و التضخم القوي في 2022، سجلت هيئات المجموعة القابضة BOA والمصارف التابعة للمجموعة نموا متواصلا، مسجلة نموا في نتيجتها الصافية حصة المجموعة بنسبة 30%+ مقارنة مع السنة السابقة. وهكذا، حقق بنك التنمية لمالي أداء قويا مع نتيجة صافية قدرها 25,1 مليون يورو، بينما حسنت الكونغولية للبنك أداءها بقدرة ربحية بلغت 0,2 مليون يورو.

وضعت المجموعة القابضة BOA مخططا على مدى 3 سنوات من أجل تعزيز موقعها في قطاع المقاولات الصغيرة والمتوسطة وتطوير أنشطتها التجارية، لاسيما مع إطلاق العرض الرقمي Trade Express الذي يسهل العمليات التجارية بين الدول.

تم اختيار BOA غانا " أفضل بنك لتمويل التجارة في 2022 " من طرف جوائز التميز والابتكار و جوائز غانا للتميز في القروض. وعزز BOA السينغال عرضه من المنتجات الموجهة للخواص وأطلق العرض الرقمي Trade Express من أجل تجربة بنكية حديثة و عملية.

وفي كوت ديفوار، طرحت الشركة التابعة للمجموعة منتوجا جديدا لتمويل السيارات عم طريق الإيجار مع خيار الشراء. وفي بوركينا فاسو، وعلى الرغم من التحديات، حسنت الشركة التابعة من خدمة زبنائها بفضل رقمنة العمليات وتدبير الشكايات. بينما أطلق BOA البنين 6 باقات من المنتجات لمنح تنوع كبير من الحلول المالية المناسبة. وأخيرا، واصل BOA مالي مخطط تقويمه عل الرغم من الأزمة الأمنية ودعم القطاع الزراعي في النيجر بفضل شراكة مع PIMELAN.

أنشطة أوروبا

حقق بنك أفريقيا أوروبا منجزات متميزة في 2022، على الرغم من الظرفية المترددة المتعلقة بالوضعية الجيوسياسية في أوروبا، والأزمة الصحية في الصين والتضخم القوي. فتطور الناتج الصافي البنكي بنسبة 35%+ ليصل إلى 28 مليون يورو بينما تطورت النتيجة الصافية بنسبة 40%+ لتصل إلى 15,3 مليون يورو مع متم دجنبر 2022 من سنة لأخرى مع تحكم جيد في كلفة المخاطر. ويعزى هذا الأداء المالي للتطور المناسب سواء على مستوى أحجام التجارة الخارجية -(15%+) أو على مستوى التمويلات الخارجية (7%+) .

وفي ظل ظرفية دولية صعبة، اعتمد بنك أفريقيا في بريطانيا نموذج أعمال جديد يحفز تنمية أنشطة تمويل التجارة الخارجية وتمويل المشاريع، مع تخفيض أنشطة السندات Fixed Income. كما شكل تعزيز أوجه التكامل مع المجموعة وتنويع التعدات محاور رئيسية للاستراتيجية التجارية لبتك أفريقيا في بريطانيا

بنك أفريقيا شنغهاي

في 2022، ضربت الصين موجة عدوى جديدة بكوفيد 19 لاسيما في شنغهاي. وعلى الرغم من الظرفية الصعبة، تمكن هذا الفرع من الحفاظ على نشاطه بفضل وضع خطة استمرارية النشاط التي مكنته من احترام مطابقته التنظيمية والداخلية وتحقيق منجزات مالية جيدة بارتفاع الناتج الصافي البنكي بنسبة 11+ ليصل إلى 753 مليون دولار أمريكي مع متم دجنبر 2022.

تحسين تجربة الزبون
مسارات رقمية 100%

يعتبر الابتكار الرقمي دعامة رئيسية لتنمية بتك أفريقيا . بفعل التطور السريع للاستعمالات الرقمية للزبناء ومتطلباتهم،بات التحسن المستمر للتدابير الرقمية للبنك في صلب التحول الرقمي الذي انخرط فيه البنك منذ عدة سنوات.

من أجل المساهمة في دمقرطة الخدمات البنكية، يقترح بنك أفريقيا عدة صيغ حصرية لتطبيقه الوكالة المباشرة ب 0 درهم. وتتضمن هذه الصيغ أهم الخدمات البنكية الموجهة لتلبية احتياجات مختلف الفئات – الشباب والأجراء والموظفون وكبار السن والمغاربة المقيمون بالخارج -.

أطلق بنك أفريقيا نسخة جديدة من موقعه الإلكتروني agencedirecte.ma. فهو يقدم مسارا سهلا لفتح الحساب بطريقة رقمية 100% وبكل أمان. ويمكن التحقق من هوية الزبون الجديد عبر طريقة بيومترية وبطاقة تعريفه الوطنية وتقنية التعرف على الوجه. وتنجز مقابلة التعرف على الزبون بواسطة مكالمة عبر الفيديو مع مستشار إلكتروني ويتم تعويض توقيع العقود الورقية بتوقيع إلكتروني. ويمكن للزبناء الحصول عن مساعدة عن بعد عند الحاجة من طرف فريق الوكالة المباشرة ستة أيام في الأسبوع من خلال حيز زمني واسع.

إن عرض « Business Online » باعتباره الحل البنكي لمعالجة العمليات النقدية والتداولية وكذا « FX Direct »، باعتباره بوابة لعمليات الصرف وتغطية المخاطر المتعلقة يعززان مقترح القيمة لبنك أفريقيا المقدم للمقاولات الزبونة.

وأطلق BMCE Capital وهو بنك الأعمال لمجموعة بنك أفريقيا في 2022 تطبيقا لامركزيا للتداول تحت مسمى BK Trade Chain يقوم على تقنية blockchain Ethereum. وتم تصميم هذا التطبيق لمنح حلول متطورة يمكن أن تشمل مستقبلا المنظومة الداخلية والخارجية لشركة BMCE Capital بفضل استعمال " الاتصال الذكي" الذي يمكن من معالجة العمليات بطريقة سريعة وفعالة..

عزز بنك أفريقيا في 2022 حله المتنقل DABAPAY من خلال الصيغة الجديدة Dabapay Pro التي تتيح لمستعملي الحافلات استخدام هواتفهم النقالة لإنجاز أدائهم عبر هذا التطبيق.

بفضل تطبيق BMCE Direct ، يمكن للزبناء المغاربة المقيمين بالخارج تدبير حساباتهم عن بعد والقيام بمعاملات في الزمن الفعلي والتأكد من محفظتهم للسندات. يقترح البنك أيضا حلولا ملائمة لهذه الفئة من الزبناء مثل التطبيق النقال "Daba Transfer"، ومنتوج الإنجاد "سلامة".

في 2022، تمت إضافة خصائص جديدة لبوابة www.damaneimmo.ma لتحسين التجربة الرقمية لكافة العمليات العقارية. كما يتاح الموقع بالعربية وسيتم عما قريب طرح تطبيق عبر النقال.

مجموعة بنكية
في خدمة تنمية القارة

خلال هذه السنة، ضاعفت الشركات التابعة لمجموعة جهودها بغية تسهيل التحويلات البنكية العابرة للحدود، ودعم المقاولات الصغيرة والمتوسطة في القارة ومنح حلول للتمويل من أجل تجهيز الأسر. وساهمت هذه المبادرات في تعزيز التكامل الجهوي وتحفيز ريادة الأعمال المحلية وتحفيز النمو الاقتصادي.

وأبرم بنك أفريقيا في 2022 اتفاق شراكة مع بنك الاستثمار والتنمية للمنطقة الاقتصادية لدول غرب إفريقيا للسماح بتمويل مشاريع القطاع الخاص في الدول الأعضاء الخمسة عشر لتحفيز التجارة والصناعة.
وبتعاون مع بنك الإسكان بالطوغو، وقعت المجموعة اتفاقية مع بنك التنمية لغرب إفريقيا بغاية تبسيط مساطر تحويل الأموال بين دول هذه المنطقة الفرعية.

كما أبرزت مجموعة BOA التزامها بدعم المقاولات الصغيرة والمتوسطة، من خلال رصد غلاف مالي بقيمة 750 مليار فرنك أفريقي في 2022، لتشجيع ريادة الأعمال المحلية وتحفيز النمو الاقتصادي. علاوة على ذلك، وقعت المجموعة على اتفاقية تمويل مع CFAO Motors في 2022 من أجل تسهيل اقتناء سيارات جديدة في كوت ديفوار. وعلى مستوى شرق أفريقيا، تم إبرام شراكة مع البنك الرواندي للتنمية من أجل تمويل إنتاج الطاقة المتجددة وبناء سكن اجتماعي. من ناحية أخرى، تم إلرام شراكة مع صندوق تطوير الأعمال، وهو هيئة خاصة بدعم المقاولات الصغرى والمتوسطة وتسهيل الحصول على التمويل. ويروم هذا التعاون بشكل خاص دعم وتطوير قطاع البستنة.

التزام دائم
تجاع التمويلات المؤثرة

باعتباره فاعلا تاريخيا للتمويلات المستدامة والمؤثرة، يواصل بنك أفريقيا تعزيز التزامه تجاه التحديات الكبرى المتعلقة بالتغيرات المناخية. وتجسد هذا الالتزام لا سيما من خلال حصول بنك أفريقيا على اعتماد صندوق المناخ الأخضر لدعم الدول النامية في الحد أو تقليص إصدارها للغاز المسبب للاحتباس الحراري والتكيف مع التغيرات المناخية. وعلى مستوى التمويل، وضع بنك أفريقيا حلين جديدين مبتكرين وتنافسيين للتمويل : عرض « CAP INDUSTRIE VERTE» وعرض « CAP ENERGIE ». وتمثل اليوم الاستثمارات الخضراء والمستدامة لبنك أفريقيا حوالي 4 مليار درهم لفائدة التحول الطاقي.

شريك مرجعي لمؤسسات التنمية الدولية

في عام 2022، تم إبرام اتفاقية تعاون بين بنك أفريقيا والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية من أجل إعداد إطار للتمويل المستدام لفائدة إطار للسندات الخضراء والاجتماعية والمستدامة. وحصل بنك أفريقيا على تمويل قدره 13 مليون يورو من البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية، بدعم من صندوق المناخ الأخضر والاتحاد الأوروبي لتحفيز الانتقال الأخضر للمقاولات المغربية ودعم المقاولات الصغيرة والمتوسطة.

السندات الخضراء

تسمى سندات التأثير الإيجابي وتشمل 500 مليون درهم لفائدة الطاقات المتجددة. وللمرة الأولى في المغرب في 2016، أصدر بنك أفريقيا سندات خضراء عبر عرض عمومي.

اتفاق جديد « GEFF II »

تم إبرام اتفاق جديد « GEFF II » مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية بشأن خط تمويل مستدام قدره 25 مليون يورو لتحفيز نمو مشاريع النجاعة الطاقية والطاقات المتجددة والاقتصاد في الماء والتدبير المستدام للأراضي والبنايات بجودة بيئية عالية.

سلسلة القيمة الخضراء

بشراكة مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية من أجل تمويل مشاريع النجاعة الطاقية والطاقات المتجددة على نطاق صغير و والاقتصاد في الماء وتثمين نفايات المقاولات الصغيرة والمتوسطة ضمن سلسلة القيمة.

الزراعة المستدامة

إطلاق دراسة لتحفيز الزراعة المستدامة، بتعاون مع GREEN FOR GROWTH FUND وضمن 67 مشاركا من ضمنهم 20 مقاولة تمثل قطاع الزراعات الغذائية.

الوقع الإيجابي للمشاريع

بدعم من المبادرة المالية لهيئة الأمم المتحدة للبيئة، أدرج بنك أفريقيا تحليل التأثير ضمن مناهج منح التمويل. 31,3% من مجموع القروض المقدمة للمقاولات الزبونة في المغرب هي ذات وقع إيجابي، أي 17,7 مليار درهم من التمويلات الممنوحة.

CAP BLEU

طور بنك أفريقيا عرضا حصريا بشراكة مع الوكالة الفرنسية للتنمية والبنك الأوروبي للاستثمار لتمويل ترشيد الماء وتطهير السائل داخل المقاولات المغربية، مع مواكبته بمساعدة تقنية مجانية وتخفيض في نسب الفائدة.

تعزيز التمويلات البيئية والاجتماعية

خلال سنة 2022، قام بنك أفريقيا بتقييم جاري القروض المؤثرة، مع التركيز على قروض المقاولات في المغرب (خارج الإدارات والأنشطة المالية وما بين هيئات المجموعة). وشكلت هذه القروض 56,5 مليار درهم، أي 44,5% من مجموع القروض في المغرب و 28,9% من إجمالي المجموعة.

وبلغت القروض ذات الوقع الإيجابي الملحوظ 17,7 مليار درهم، أي 31,3% من القروض الممنوحة للمقاولات في المغرب مقابل 32,6% في 2022، إثر التوقيف القانوني لقروض أكسجين وإقلاع. ومن ضمن هذه التعهدات، تطورت القروض ذات الوقع البيئي و/أو الاجتماعي الملحوظ بنسبة 40%، مشيرة لتعزيز التزام بنك أفريقيا تجاه تمويل حلول تكيف المجتمعات مع التغيرات المناخية.

في 2023، توسيع نطاق الوقع الإيجابي ليشمل الزبناء الخواص/المهنيين/مغاربة العالم

يلتزم بنك أفريقيا بتقييم استدامة نشاطه البنكي من خلال إدماج التمويلات المقدمة للخواص والمهنيين ومغاربة العالم، تماشيا مع أجود الممارسات المتبعة في مجال الوقع الإيجابي للمبادرة المالية لهيئة الأمم المتحدة للبيئة. ويكمن الهدف من ذلك في تحليل جميع التأثيرات المتعلقة بالنشاط، بدءا بنطاق المغرب. وفي 2030، تستهدف المجموعة أغلبية محفظة القروض ذات الوقع الإيجابي، مع تضمين تقييم بيئي واجتماعي ومتعلق بالحكامة بشكل معمق وحلول خاصة. وفي 2023، سيتم التركيز على مواكبة المقاولات لإزالة الكربون والتحسيس بالمعايير البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحكامة للتكيف مع الإكراهات الجديدة للمصدرين المغاربة، وهو ما يتجاوز الأهداف المحددة في 2022.

دعم متواصل ومنتظم لريادة الأعمال

يتوفر بنك أفريقيا على تشكيلة متنوعة من خدمات التمويل والدعم المقدمة للمقاولات الصغيرة والمتوسطة بالمغرب، لاسيما من خلال نادي ريادة الأعمال، بفضل عرض من القروض يغطي 60% من المشاريع، علاوة على خدمات المواكبة التي تمكن من تكوين وإخبار وتدريب المقاولات الصغيرة والمتوسطة. وفي 2022، واصل البنك تسهيل الولوج لتمويل مشاريع ريادة الأعمال لا سيما من خلال عرض انطلاقة الخاص بحاملي المشاريع المستوفية للشروط أو عرض START TPE، وهو قرض شرفي ممنوح للمستفيدين من عرض تمويل انطلاقة لتمويل جميع الاحتياجات من متطلبات التشغيل عند الانطلاق.

اختيار بنك أفريقيا في 2022 « أفضل بنك للمقاولات الصغيرة والمتوسطة في المغرب »

برنامج انطلاقة الخاص بحاملي المشاريع
3000 قرض إلى غاية متم دجنبر 2022
أزيد من 700 مليون درهم +11,3% مقارنة مع 2021

نادي ريادة الأعمال
أزيد من 4000 مقاولة صغرى ومقاول ذاتي استفادوا من مواكبة
12 جهة و 25 شريكا
إحداث 500 فرصة عمل

برنامج لتطوير ريادة الأعمال النسائية : WOMEN IN BUSINESS

تجسيدا لالتزامه تجاه المرأة والتكافؤ بين الجنسين، يشجع بنك أفريقيا ويدعم ريادة الأعمال النسائية من خلال برنامجه WOMEN IN BUSINESS المحدث بشراكة مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية. ويقترح هذا البرنامج القائم على خط تمويلي في حدود 200 مليون درهم على حل متكامل بالنسبة للنساء رائدات الأعمال. كما تم تعميمه ليشمل الجمعيات والتعاونيات النسائية في الوسط القروي لتحفيز تطورها وتشجيع إضفاء الطابع الرسمي على نشاطها.

تتويج بنك أفريقيا للسنة التاسعة على التوالي في فئة « قطاع الخدمات المالية » بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن ريادته والتزاماته في مجال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، بمناسبة مراسم الدورة 15 من جوائز المسؤولية الاجتماعية للشركات.

إحداث قيمة مشتركة
لفائدة جميع الأطراف المعنية بنشاط المجموعة

مكنت سياسة التنوع لبنك أفريقيا من تحقيق تطور جيد في حصة النساء ضمن العدد الكلي للمستخدمين، والتي بلغت 41,5% من عدد المستخدمين في المغرب مع متم 2022 مقابل 40% في 2020. وعلى الصعيد الدولي، تمثل نسبة النساء 43,6% . كما تمثل النساء 30,6% من عدد المستخدمين-الأطر المتوسطة والأطر الأخرى و 29% من أعضاء المجلس الإداري.

انخرط بنك أفريقيا في مقاربة للتعاون والذكاء الجماعي من أجل وضع المستخدم في قلب رؤية 2030. فتم البدء في تنفيذ مشروع واسع لتدبير التغيير، مع القيام بتشخيص شمل 6200 مستخدم مع إبراز محاور التنمية الجماعية مثل الشفافية والمواكبة التدبيرية والتعاون والذكاء الجماعي. إثر ذلك، تم تشكيل فرق عمل من أجل تجسيد هذه القيم عبر سلوكات وتصرفات ملائمة.

في 2022، واكب بنك أفريقيا شركاته ومصارفه التابعة من أجل تحسين سياسات واستراتيجيات المشتريات، من خلال عمليات تكوين تهم دراسة بعض الحالات المتعلقة بالمشتريات المسؤولة والتبادلات التفاعلية والهادفة بين المشاركين الذين استفادوا بعد ذلك من دليل لفهم أفضل لالتزامات البنك. ومكنت مواكبة الشركات التابعة للمجموعة من تكييف مناهجها للمشتريات مع المبادئ الرئيسية للمجموعة. وهكذا، وضعت 75% من الشركات التابعة تدابيرها للمسؤولية الاجتماعية والبيئية لتقييم الموردين وخارطة مخاطر متعلقة بهم من أجل تدبير أفضل لأخلاقيات العلاقة بين البنك والمورد.

يمكن الاطلاع على كافة تقارير أنشطة بنك أفريقيا على موقع العلاقات مع المستثمرين IR-BANKOFAFRICA.MA من خلال نسخ الرمز جانبه.