



# RÉSULTATS SEMESTRIELS

30 JUIN 2023

## 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023 : ACTIVITÉS EN ÉVOLUTION FAVORABLE

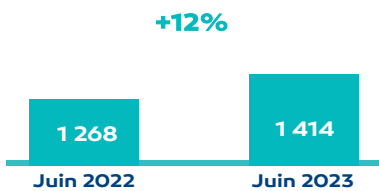
Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group s'est réuni le vendredi 22 septembre 2023, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme du 1<sup>er</sup> semestre 2023 et arrêté les comptes y afférents.

Face au terrible séisme qui a frappé la région d'Al Haouz au Maroc, le Conseil d'Administration, son Président M. Othman BENJELLOUN, l'ensemble des collaborateurs du Groupe BANK OF AFRICA expriment leur mobilisation et solidarité, et se joignent au peuple marocain pour soutenir les victimes des zones sinistrées dans le cadre du dispositif instruit par Sa Majesté, le Roi Mohammed VI.

Le Rapport Financier Semestriel 2023 est publié sur le site [www.ir-bankofafrica.ma](http://www.ir-bankofafrica.ma)

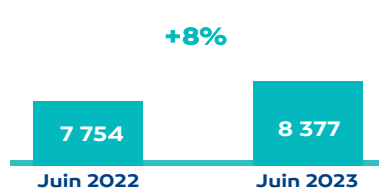
### ACTIVITÉ CONSOLIDÉE -MDH-

#### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



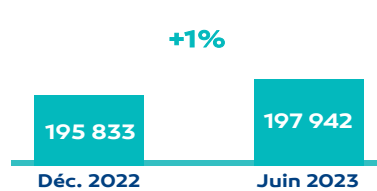
Croissance de **+12%** du **Résultat Net Part du Groupe** qui s'établit à près de 1,4 milliard de dirhams à fin juin 2023.

#### PRODUIT NET BANCAIRE



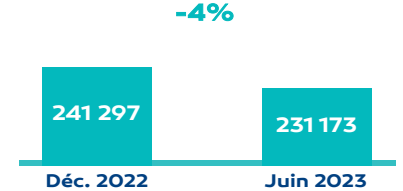
Progression du **Produit Net Bancaire** consolidé de **+8%** à 8,4 milliards de dirhams à fin juin 2023 contre 7,8 milliards de dirhams à fin juin 2022.

#### CRÉDITS À LA CLIENTÈLE -Hors Resales-



Hausse des encours des **crédits à la clientèle du Groupe**, Hors Resales, de **+1%** à **198 milliards de dirhams** contre 196 milliards de dirhams en décembre 2022.

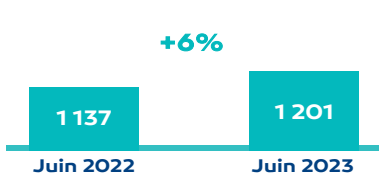
#### DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE -Hors Repos-



Recul des **dépôts de la clientèle du Groupe** -Hors Repos- de **-4%**, s'établissant à **231 milliards de dirhams** contre 241 milliards de dirhams en décembre 2022.

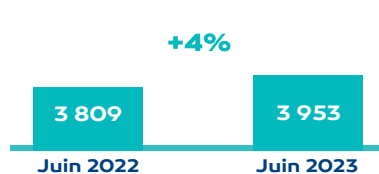
### ACTIVITÉ SOCIALE -MDH-

#### RÉSULTAT NET



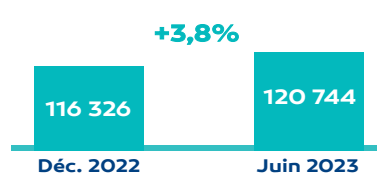
Augmentation de **+6%** du **Résultat Net de BANK OF AFRICA S.A** s'établissant à **1,2 milliard de dirhams** à fin juin 2023.

#### PRODUIT NET BANCAIRE



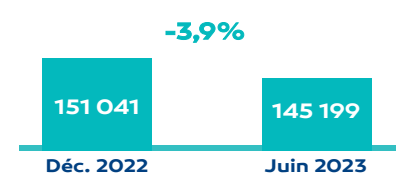
Hausse de **+4%** du **Produit Net Bancaire de la Banque S.A** à 3,9 milliards de dirhams à fin juin 2023.

#### CRÉDITS À LA CLIENTÈLE -Hors Resales-



Poursuite de la **dynamique commerciale de la Banque au Maroc** avec des crédits à la clientèle -Hors Resales- en hausse de **+3,8%** à 121 milliards de dirhams à fin juin 2023.

#### DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE -Hors Repos-



Baisse des **dépôts clientèle au Maroc** -Hors Repos- de **-3,9%** à **145 milliards de dirhams** à fin juin 2023 contre 151 milliards de dirhams en décembre 2022.

## ÉVOLUTION POSITIVE CONFIRMÉE

**Hausse de +8% du Produit Net Bancaire consolidé** atteignant **8,4 milliards de dirhams** à fin juin 2023, tirée par une croissance du *Core Business* de +25% pour la marge sur commissions et de +9% pour la marge d'intérêt, dans un contexte de baisse des opérations de marché.

Evolution positive des bénéfices du Groupe qui enregistrent une progression à deux chiffres de +12%, grâce à une croissance intrinsèque et diversifiée portant le **Résultat Net Part du Groupe à 1,4 milliard de dirhams à fin juin 2023.**

Consolidation de la **contribution de l'Afrique-Subsaharienne** aux revenus et bénéfices du Groupe avec une part s'établissant à **50%** respectivement.

**Maitrise des charges générales d'exploitation** illustrée par une progression contenue de +3% en consolidé grâce à la politique de **rationalisation des coûts** menée par le Groupe, portant le coefficient d'exploitation à 48,6% à fin juin 2023, en amélioration de -2,5pts%.

Croissance de **+14% du Résultat Brut d'Exploitation en consolidé à 4,3 milliards de dirhams** par rapport à juin 2022.

Hausse de **+9% du coût du risque consolidé** qui s'établit à 1,5 milliard de dirhams, soit un **ratio de coût du risque clientèle de 1,2%** au 30 juin 2023.

Progression des revenus de la Banque au Maroc, avec un **Produit Net Bancaire en hausse de +4% à 3,9 milliards de dirhams**, tirée par la hausse de la **marge d'intérêt de +5%** et de la **marge sur commissions de +9%**.

Augmentation du **Résultat Net** de la Banque de **+6% à 1,2 milliard de dirhams** et du **Résultat Brut d'Exploitation social de +7%** à 2,2 milliards de dirhams.

Stabilisation des **charges générales d'exploitation de la Banque SA à 1,8 milliard de dirhams**, soit une amélioration du **coefficient d'exploitation à 44,9% à fin juin 2023** contre 46,8% à fin juin 2022.

**Progression du Total Bilan Consolidé de +3,3%** à 396 milliards de dirhams à fin juin 2023 et de **+6% en social** à 262 milliards de dirhams.

Croissance des crédits à la clientèle consolidés -Hors *Resales*- de **+1% à 198 milliards de dirhams** à fin juin 2023.

Baisse des **dépôts clientèle consolidés -Hors Repos-** de -4% à fin juin 2023 s'établissant à 231 milliards de dirhams contre 241 milliards de dirhams à fin décembre 2022.

Poursuite de la bonne dynamique commerciale au Maroc avec un encours de **crédits à l'économie en hausse +4,6%**, induisant une **amélioration de la part de marché à 12,66%** contre 12,35% à fin décembre 2022.

**Recul des dépôts de la clientèle au Maroc de -3,7% à 143 milliards DH**, soit une part de marché ressources de 12,7% à fin juin 2023 avec toutefois une stabilisation des dépôts à vue au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2023.

**Forte résilience de BOA Afrique** dans un contexte subsaharien politico-économique difficile, avec un **Résultat Net consolidé** en hausse de **+16%** à 124,5 millions d'euros à fin juin 2023 et un **Produit Net Bancaire** s'établissant à 366 millions d'euros soit **+10,7%**.

**Renforcement des Fonds Propres** en 2023 à travers l'émission par BANK OF AFRICA d'un **emprunt obligataire subordonné perpétuel** avec mécanisme d'absorption de pertes et d'annulation de paiement des coupons de **500 millions de dirhams.**

## RENFORCEMENT DE LA BANQUE EN LIGNE

**Enrichissement des services digitaux et de l'offre commerciale** de BANK OF AFRICA par des solutions innovantes au service du client et lancement de nouvelles offres promotionnelles sur le site *CréditDaba.ma* et de l'offre « *Welcome Pack* » en faveur de la Profession Libérale et autres packages **100% digitaux** pour la clientèle Particuliers, Privée et Professionnelle.

Elargissement de l'offre de services dans la **nouvelle version de l'Agence Directe** proposant un **parcours dédié aux professionnels** et intégrant des **technologies de pointe d'authentification client biométrique.**

**Enrichissement de l'application BMCE Direct** à travers de nouveaux services plus adaptés aux besoins de la clientèle tels que le **virement instantané**, la **messagerie sécurisée et fluide** entre clients et conseillers, et une optimisation des parcours de **souscription aux produits**, de la visibilité des opérations et des **services de gestion.**

Poursuite de l'optimisation du portail *Business Online* destiné à la clientèle Entreprise à **travers le déploiement de la version mobile** et la mise en ligne des **versions anglaise et de démonstration.**

## PERFORMANCE DURABLE ET CRÉATION DE VALEUR

**Renforcement de la collaboration** de la Fondation BMCE Bank avec ses **partenaires**, le Ministère de l'Education Nationale, du Préscolaire et des Sports, l'Institut Français du Maroc, l'Institut Confucius, *Teach for Morocco* et la Fondation *ProFuturo*, à travers la mise à disposition de **nouvelles activités** et de nouveaux centres, le **renforcement de l'offre éducative**, la **formation des éducateurs et l'extension des équipements technologiques.**

Extension de l'enseignement de la **robotique éducative** et de l'**Intelligence Artificielle**, désormais déployé dans **20 écoles du Réseau Medersat.com** avec **1200 élèves bénéficiaires.**

Création par le Président Othman Benjelloun de « **l'Observatoire de la Tour Mohammed VI** » dédié à Sa Majesté le Roi Mohammed VI, permettant de révéler l'importance des apports de la civilisation arabo-andalouse en matière d'astronomie.

Maintien par BANK OF AFRICA d'une **forte dynamique d'accompagnement et de soutien aux entreprises** dont les **jeunes entrepreneurs** à travers une gamme étoffée de services financiers et extra-financiers et d'appui aux PME au Maroc, notamment à travers le **Club de l'Entrepreneuriat**, **START TPE**, **INTELAKA** et autres prêts **couvrant jusqu'à 60% des projets** et offrant de **l'accompagnement**, de la **formation**, et du **coaching.**

Près du tiers des crédits aux entreprises au Maroc à impact significatif positif, avec une forte dynamique des financements à caractère environnemental.

Lancement par BANK OF AFRICA d'un cycle de rencontres régionales en partenariat avec l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations -AMDIE- pour accompagner la mise en œuvre de la nouvelle Charte de l'Investissement.

Signature par BANK OF AFRICA d'un mémorandum de coopération avec l'AMDIE, la zone de développement économique de Wuhan, et la Fédération Internationale des Entrepreneurs Chinois pour attirer les investissements chinois au Maroc.

Lancement par BMCE Capital de « Cap'Women », un programme d'innovation interne 100% dédié aux femmes, pour accompagner les collaboratrices dans leur création de solutions digitales à forte valeur ajoutée.

Participation de BMCE Capital Conseil à la 2<sup>ème</sup> édition de la caravane régionale durable organisée par le Cluster ENR, réunissant plus d'une centaine d'acteurs industriels et financiers pour mettre en avant les principales opportunités et potentiels d'investissement dans les filières vertes et de présenter les principaux projets existants, en cours de développement ou à venir dans le solaire, l'éolien et le dessalement.

## DISTINCTIONS ET CERTIFICATIONS

Consécration du Dr. Leila Mezian Benjelloun, présidente de la Fondation BMCE Bank, au « Prix méditerranéen de la Femme » accordé par le gouvernement régional d'Andalousie, en partenariat avec la Fondation Trois Cultures de la Méditerranée.

Récompense de la Tour Mohammed VI pour l'excellence de son ingénierie par le prix de la « Meilleure Performance en Termes de Projets d'Ingénierie » lors du palmarès annuel « Caminos Madrid 2022 ».

Désignation de BANK OF AFRICA comme « Meilleure banque du continent africain » par « Global Finance Magazine ».

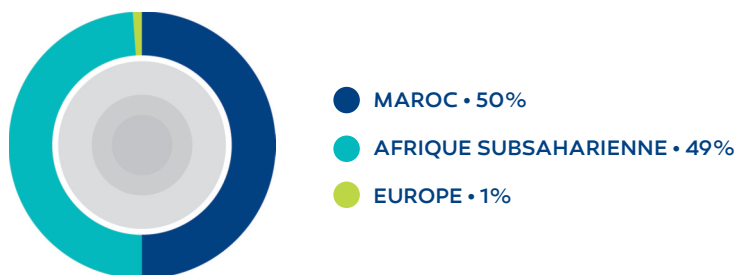
Élection de BANK OF AFRICA comme marque financière la plus admirée au Maroc et dans le top 10 en Afrique du Brand Africa 100 en marge de la 9<sup>ème</sup> édition de l'African Digital Summit - ADS 2023.

Classement de BANK OF AFRICA parmi les quatre groupes marocains dans la liste Forbes MENA des « 50 banques les mieux valorisées ».

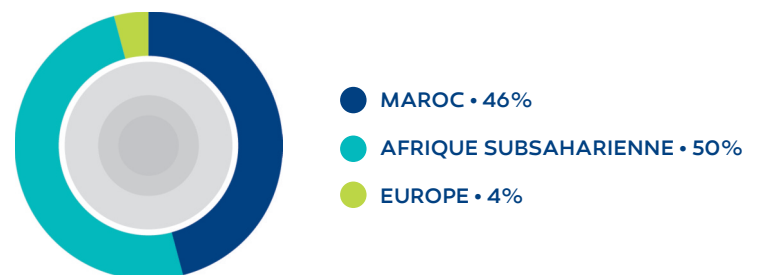
Consécration de BMCE Capital comme « meilleure banque d'investissement au Maroc en 2023 » par « International Investor Magazine ».

Obtention avec succès par BANK OF AFRICA de la certification de son système de gestion de l'énergie, obtenant à la fois les certifications ISO et NM 50001 suite à un audit conjoint mené par Bureau Veritas et IMANOR.

### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE A FIN JUIN 2023 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



### PRODUIT NET BANCAIRE A FIN JUIN 2023 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



## PROFIL



15 005

COLLABORATEURS



32

PAYS



2 000

POINTS DE VENTE



6,6

MILLIONS DE CLIENTS

## RATINGS



BA1,  
PERSPECTIVES  
STABLES



BB,  
PERSPECTIVES  
STABLES



Rating Extra-Financier  
A+

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA a salué l'engagement de son Capital Humain et de ses Actionnaires qui souligne leur détermination à créer davantage de valeur actionnariale et sociétale, au bénéfice ultime d'un développement socio-économique durable au Maroc et en Afrique. Le Conseil remercie également l'ensemble de ses partenaires et clients pour leur confiance dans notre Groupe.