



RÉSULTATS ANNUELS

31 DÉCEMBRE 2021

UN EXERCICE 2021 REMARQUABLE POUR BANK OF AFRICA

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group s'est réuni le vendredi 25 mars 2022, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme de l'année 2021 et arrêté les comptes y afférents.

Le Conseil d'Administration soumettra à la prochaine Assemblée Générale Annuelle Ordinaire le **renouvellement des mandats d'Administrateur** de (i) la **Caisse de Dépôt et de Gestion**, représentée par son **Directeur Général M. Abdellatif Zaghoun**, et **M. Brahim Benjelloun-Touimi**, l'**Administrateur Directeur Général Délégué** du Groupe BANK OF AFRICA.

Dans le même temps, l'Assemblée Générale Annuelle Ordinaire prendra acte de la proposition du non-renouvellement des mandats de deux Administrateurs indépendants, Messieurs François Henrot et Brian Henderson, du fait, qu'au-delà d'une durée de 6 années, n'est plus respecté le critère d'indépendance tel que défini dans le dernier alinéa de la circulaire 5/W/16 de *Bank Al-Maghrib* du 10 juin 2016 fixant les conditions et les modalités de désignation d'administrateurs ou membres indépendants au sein de l'organe d'administration des établissements de crédit.

Un hommage appuyé et chaleureux a été rendu par le Président du Conseil d'Administration et l'ensemble des Administrateurs à ces deux Administrateurs Indépendants pour la qualité et la pertinence de leurs contributions aux travaux du Conseil ainsi que des Comités spécialisés.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration soumettra, pour approbation, à la prochaine Assemblée Générale Annuelle Ordinaire l'autorisation d'un programme d'émissions obligataires à savoir, (i) l'émission d'un **emprunt obligataire subordonné** d'un montant global de **1 Milliard de Dirhams** à réaliser, en une ou plusieurs tranches, par appel public à l'épargne, à placer sur le marché local afin d'accompagner le développement du Groupe, et (ii) l'émission inédite au Maroc d'un emprunt obligataire de type **"Social Bond"** d'un montant global de **500 Millions de Dirhams**.

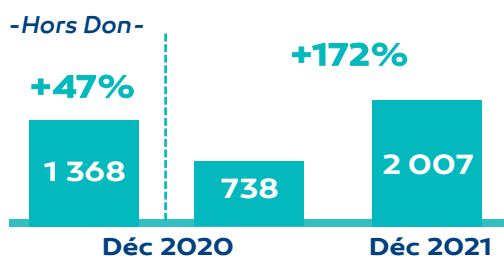
Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Annuelle Ordinaire la distribution d'un **dividende de 4 DH par action**.

De même, il proposera à l'Assemblée Générale Extraordinaire une **opération d'augmentation de capital par incorporation de réserves donnant lieu à l'attribution d'actions gratuites**, pour un montant maximal de 620 MDH, ainsi que la mise en harmonie des statuts avec les dispositions de la Loi 19-20 modifiant et complétant la Loi 17-95 relative aux sociétés anonymes.

La brochure des états financiers annuels 2021 aux normes IAS/IFRS et notes annexes est publiée sur le site www.ir-bankofafrica.ma.

ACTIVITÉ CONSOLIDÉE -MDH-

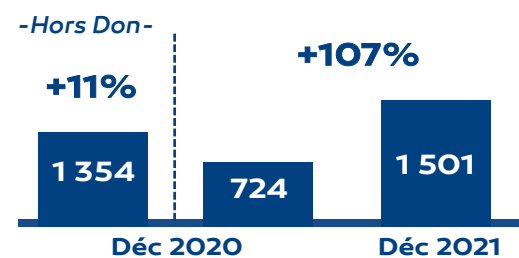
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



Le **Résultat Net Part du Groupe** ressort à 2 milliards DH, en hausse de +172% par rapport à 2020, et de +47% retraité de l'impact du Don Covid.

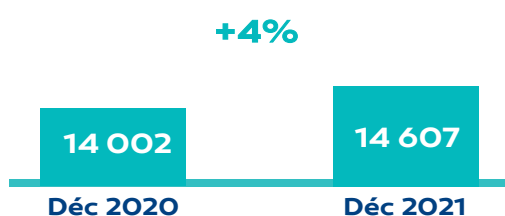
ACTIVITÉ SOCIALE -MDH-

RÉSULTAT NET



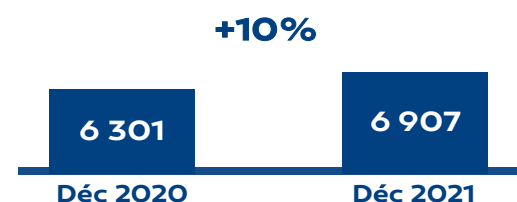
Le **Résultat Net de la Banque S.A.** ressort à 1,5 milliard DH, un niveau historique atteint pour la 1^{ère} fois par la Banque en hausse de +107% par rapport à 2020, et de +11% retraité de l'impact du Don Covid.

PRODUIT NET BANCAIRE



Le **Produit Net Bancaire** s'élève à 14,6 milliards DH, en progression de +4% par rapport à 2020, tiré par le *Core Business*.

PRODUIT NET BANCAIRE



Le **Produit Net Bancaire** de la Banque au Maroc affiche une progression de +10% à 6,9 milliards DH, contre 6,3 milliards DH en 2020.

DES PERFORMANCES FINANCIERES ANNUELLES EN NETTE CROISSANCE AVEC DES RESULTATS INEDITS POUR BANK OF AFRICA S.A.

Croissance de la capacité bénéficiaire avec la progression -Hors Donde de **+47%** pour le **Résultat Net Part du Groupe** à 2 milliards DH et de **+11%** pour le **Résultat Net social** à 1,5 milliard DH, un niveau de résultat atteint pour la 1^{ère} fois par la Banque SA.

Renouement avec les performances des années Pré-Covid19, avec des évolutions de **+4%** pour le **Résultat Net Part du Groupe** et **+9%** pour le **Résultat Net social** par rapport à 2019.

Contribution aux bénéfices de l'activité au **Maroc représentant 51% du Résultat Net Part du Groupe** à fin décembre 2021 et de 49% pour les activités à l'international, dont l'Afrique 41%.

Bonne performance commerciale avec un **Produit Net Bancaire en hausse de +10% en social** et de **+4,3% en consolidé** à respectivement **6,9** et **14,6** milliards DH à fin décembre 2021.

Croissance des revenus tirée par l'évolution de l'ensemble des lignes métiers, notamment le **Core Business** avec une **marge d'intérêts en hausse de +5% en consolidé** et de **+6% en social**, et une **marge sur commissions** en progression de **+6% en consolidé** et de **+7% en social**.

Diversification géographique des revenus avec des **activités à l'international qui contribuent équitablement aux revenus du Groupe avec une part stable autour de 50%** à fin décembre 2021 ; l'Afrique représentant **46% du Produit Net Bancaire consolidé** de BANK OF AFRICA.

Poursuite de l'**amélioration de l'efficacité opérationnelle** du Groupe et de la Banque à fin décembre 2021, comme en témoigne la tendance baissière du **coefficient d'exploitation consolidé sur les 4 derniers exercices**, passant ainsi de **59,1% en 2018 à 54,5% en 2021**, soit une amélioration de 4,6p% et du **coefficient d'exploitation social**, passant de **59,7% en 2018 à 52,8% en 2021**, soit une amélioration de près de 7p%.

Amélioration du **coût du risque consolidé en 2021 de -15%** par rapport à 2020 atteignant 2,9 milliards DH, soit un **ratio de coût du risque de 1,5%** en 2021 contre 1,8% en 2020.

Hausse du **Total Bilan de +4%** s'établissant à 345 milliards DH en consolidé à fin décembre 2021 et de **+5,5% en social** à 227 milliards DH au 31 décembre 2021.

Dynamisme de l'activité commerciale du Groupe avec des **crédits de la clientèle du Groupe -Hors Resales-** en hausse de **+4%** à 182 milliards DH et en progression de **+5%** à 122 milliards DH pour la **Banque SA**.

Progression des **dépôts de la clientèle en consolidé - Hors Repurchases-** de **+6%** à 219 milliards DH et de **+5% en social** à 141 milliards DH.

Gain de 25 points de base en parts de marché crédits et dépôts s'établissant à **12,73%** et **13,24%** respectivement à fin décembre 2021.

Performances probantes pour **BOA Holding**, filiale africaine et 2^{ème} contributeur aux revenus et résultats du Groupe, avec un **Produit Net Bancaire consolidé en progression de +5%** à 604 millions Euros et un **Résultat Net Part du Groupe en hausse de +60%** à 105 millions Euros.

Réalisations commerciales et financières favorables pour **Salafin** avec une **production totale en croissance de +15,4%** par rapport à fin 2020, un **produit net bancaire en hausse de +6,1%** à 389,1 millions DH à fin décembre 2021.

Augmentation de la **production de Maghrebail de +64,6%** à 3,4 milliards DH HT à fin 2021, et un **Résultat Net qui ressort à 99,1 millions DH** à fin décembre 2021, en forte croissance de **+54,2%** par rapport à fin décembre 2020.

Evolution favorable des principaux indicateurs financiers de **BANK OF AFRICA Europe** avec une **hausse de +23%** du volume des opérations de **Trade Finance** domicilié au sein de la filiale madrilène et un **résultat net de près de 11 millions €** à fin décembre 2021, en progression de **+6%**.

Performances louables de **BANK OF AFRICA UNITED KINGDOM** avec un **Produit Net Bancaire de 23,7 millions £** à fin décembre 2021 en hausse de **+26,6%**, et un **Résultat Net de 5,2 millions £ (ME)** à fin décembre 2021 représentant le double du résultat enregistré en 2019 et ce, grâce à la contribution de l'ensemble des *Business Units*.

Croissance significative de la performance de **BANK OF AFRICA Shanghai Branch** accompagnée d'un **dynamisme commercial** marqué par la participation de la Succursale chinoise à plusieurs événements commerciaux et promotionnels.

RENFORCEMENT DE L'OFFRE DIGITALE POUR UNE MEILLEURE EXPERIENCE CLIENT

Enrichissement des services de **BMCE Direct** et de **l'Agence Directe** de **nouvelles fonctionnalités** pour une expérience client davantage simple, fluide, complète et sécurisée et ce, dans la continuité de la stratégie de digitalisation de la Banque.

Consolidation de la nouvelle plateforme de **crédit en ligne « Crédit DABA »** avec un parcours de souscription complètement digitalisé.

Enrichissement de la plateforme **Crédit Business Online**, dédiée aux Entreprises et TPE, d'un site **Web** accessible et adaptable à tous les appareils.

Développement de la plateforme digitale de **BMCE EuroServices**, **« DABA Transfer »**, 1^{ère} application mobile marocaine pour le transfert d'argent en ligne depuis l'Europe et ce, au niveau de trois pays et en trois langues : Français, Italien et Espagnol.

DYNAMISATION DU FINANCEMENT ET SOUTIEN AU DEVELOPEMENT DE L'ECOSYSTEME ENTREPREUNARIAL NATIONAL

Engagement pour le soutien de l'entrepreneuriat comme en témoigne **l'accompagnement de près de 14 000 jeunes et porteurs de projet en 2021 : 13 000 jeunes et porteurs de projet sensibilisés à l'entrepreneuriat, 900 TPME formées et une 50^{aine} de start-ups incubées.**

Concrétisation de **partenariats effectifs avec les principales institutions publiques** -près d'une 10^{aine} de Centres Régionaux d'Investissement, plateformes INDH, autorités territoriales et ANAPEC.

Plus de **13 600 dossiers OXYGENE et RELANCE traités depuis 2020** pour un montant global de décaissement de 8 milliards DH à fin décembre 2021.

Poursuite de **l'accompagnement de la dynamique commerciale du programme INTELAKA** avec plus de 3 700 dossiers accordés pour un montant total de 628 millions DH à fin décembre 2021.

Lancement de **différents produits dédiés aux PME/TPE** à savoir le programme **« Istitmar »**, le programme **« Tatwir Croissance Verte »**, le crédit **« Cap Bleu 2021 »**, la nouvelle solution **« Green Value Chain by BANK OF AFRICA »**, et la nouvelle version de la solution **« Cap Energie »**.

UN LEADERSHIP RENFORCE EN MATIERE DE RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE ET DE FINANCEMENTS DURABLES A IMPACT

Poursuite du développement du réseau Medersat.Com de la **Fondation BMCE Bank** avec l'ouverture de deux écoles publiques à Temara et une à Djibouti, la construction de 24 salles préscolaires, la réhabilitation et réaménagement de 8 écoles, le lancement de la Moyenne Section dans 48 écoles, et la labellisation de 36 écoles Eco-Ecoles dans le cadre de la convention avec la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'Environnement.

Activation du centre de formation à distance « **MEDERSAT.COM ACADEMY** » pour la formation continue des enseignants dans les divers domaines disciplinaires -langues, préscolaire, nouvelles technologies de l'information et de communication.

Signature par la **Fondation BMCE Bank** des avenants aux accords spéciaux pour la création de 100 classes préscolaires dans trois régions du Royaume confirmant ainsi son engagement pour le développement de l'enseignement préscolaire.

Consolidation du financement durable, avec une enveloppe totale de 113 millions d'Euros de lignes de financement de l'efficacité énergétique et de l'énergie renouvelable signées avec la BERD -Green Economy Financing Facility, Cap Bleu, Green Value Chain, GCF GEFF, Women In Business, Risk Facility Sharing, et la coopération avec un Groupe mondial du textile en faveur des chaînes de valeurs durables.

Développement d'une gamme de produits d'Assurance Inclusive pour les catégories socio-professionnelles à savoir : Taamine Al Azaae, Taamine Al Abnae, Taamine Al Walidaine et Taamine Al Ilaj, incluant des conditions de souscription simplifiées, des exclusions limitées et un dédommagement rapide sans clauses contraignantes.

BANK OF AFRICA, 1^{ère} Banque Marocaine à rejoindre l'initiative partenariale du Pacte mondial des Nations Unies et de ONU Femmes « **Women's Empowerment Principles** », en tant que Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés.

Signature de la **Charte Entreprise « Gender Diversity »**, à l'occasion de la journée internationale des droits des Femmes, élaborée par **We4She** dans le cadre du **Africa CEO Forum** pour rejoindre le réseau Africain pour la diversité.

Publication d'un guide des meilleures pratiques durables, en synergie avec le **Green for Growth Fund -GGF-** et **Apexagri**, au profit des entreprises opérant dans le secteur de l'agro-alimentaire.

PROFIL



14 900
COLLABORATEURS



32
PAYS



2 000
POINTS DE VENTE



6,6
MILLIONS DE CLIENTS

BANK OF AFRICA compte parmi les principaux Groupes financiers panafricains. À travers ses différentes enseignes et filiales, BANK OF AFRICA se présente comme un Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés : la banque commerciale, la banque d'affaires, les services financiers spécialisés tels que le *leasing*, le *factoring* et le *crédit à la consommation*, outre la *banque participative*.

Changement de la dénomination sociale des filiales madrilène et londonienne qui deviennent respectivement BANK OF AFRICA EUROPE et BANK OF AFRICA UNITED KINGDOM.

PRIX ET DISTINCTIONS

BANK OF AFRICA élue « **Best Bank in Morocco 2021** » - Banque Marocaine de l'Année - 2021 décerné par le prestigieux Magazine « **The Banker** » - Groupe *Financial Times* et ce, pour la 9^{ème} fois depuis l'année 2000.

BANK OF AFRICA distinguée comme « **Best Trade Finance Bank in Morocco** » par *Global Trade Review* dans le cadre de sa revue annuelle « **GTR+MENA2021** ».

BANK OF AFRICA, 1^{ère} Banque certifiée ISO 45001 au Maroc et sur le continent africain dans le domaine de la santé, sécurité et pour le bien-être au travail, à l'issue de l'Audit de certification par le *Bureau Veritas Certification*.

BANK OF AFRICA classée « **Troisième banque la plus sûre d'Afrique en 2021** » par « *Global Finance Magazine* », se positionnant ainsi dans le top 3 des banques du continent africain.

BANK OF AFRICA désignée « **Top Performer RSE 2021** » et classée 1^{ère} sur 90 Banques des marchés émergents, 2^{ème} sur 852 sociétés notées dans ces marchés - tous secteurs confondus - et 37^{ème} sur 4 963 sociétés notées de par le monde, à l'issue du Rating extra-financier de Moody's.

BANK OF AFRICA primée, pour la 8^{ème} année consécutive, lors de la 14^{ème} édition des **Arabia CSR Awards**, dans la catégorie *Financial Services* de la région MENA pour son leadership en matière de Responsabilité Sociale et de Durabilité, notamment la résilience démontrée face à la crise Covid-19.

BANK OF AFRICA remporte le prix « **Outstanding Leadership in Sustainable Project Finance - Africa** », décerné par « *Global Finance Magazine* » dans le cadre de ses « *Sustainable Finance Awards 2021* ».

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE A FIN DÉCEMBRE 2021 VS 2020 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2021



2020

RATINGS



BA1,
PERSPECTIVES
NÉGATIVES



BB,
PERSPECTIVES
STABLES



Rating Extra-Financier
A+