



RÉSULTATS SEMESTRIELS

30 JUIN 2020

REALISATIONS SEMESTRIELLES RESILIENTES DANS UN CONTEXTE MARQUE PAR LA PANDEMIE COVID-19

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group s'est réuni le vendredi 25 septembre 2020, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme du 1^{er} semestre 2020 et arrêté les comptes y afférents.

Le rapport financier semestriel 2020 est publié sur le site www.ir-bankofafrica.ma.

DES RESULTATS RESILIANTS MALGRE LA CRISE SANITAIRE

- ➊ Résilience de l'activité du Groupe BANK OF AFRICA avec une légère hausse de +1% du Produit Net Bancaire consolidé à 7 milliards de dirhams à fin juin 2020 résultant de la progression de la marge d'intérêt de +4,3% et du résultat des opérations de marché malgré la baisse des autres sources de revenus.
- ➋ Hausse du PNB de la Banque de +3,4% à 3,6 milliards de DH, sous l'effet combiné de (i) la bonne dynamique des activités de marché sur le premier semestre 2020 dans un contexte de baisse du taux directeur générant une hausse du résultat des opérations de marché de +42%, (ii) la croissance de la marge d'intérêts de +2,7% grâce à l'optimisation du coût des ressources.
- ➌ Bonne dynamique commerciale avec un encours des crédits consolidés en hausse de +5% passant à 195,5 milliards de dirhams en juin 2020 (Hors Resales à la clientèle, les créances sur la clientèle progressent de +3% à 178 MMDH à fin juin 2020).
 - La progression des crédits de la Banque au Maroc résulte essentiellement de la performance des crédits aux Entreprises en hausse de +4,4%.
 - Gain en part de marché des crédits de BANK OF AFRICA de 12,28% à fin décembre 2019 à 12,53% à fin juin 2020, soit une amélioration de 25 pbs.
- ➍ Amélioration continue de l'efficacité opérationnelle avec une bonne maîtrise des charges générales d'exploitation en baisse de -2% pour la Banque SA à fin juin 2020, soit un coefficient d'exploitation de 47,6% à fin juin 2020 contre 50,2% à fin juin 2019, en amélioration de 2,6p%.
- ➎ Baisse de -55% du Résultat Net de la Banque passant de 1 059 MDH à 476 MDH.

- ➏ Repli des bénéfices avec une baisse de -68% du Résultat Net Part du Groupe s'établissant à 373 MDH en juin 2020, sous l'effet conjugué de :
 - (i) Imputation intégrale du don au fonds spécial COVID-19 d'un montant global de 1 milliard DH.
 - (ii) Hausse du coût du risque consolidé de +68% à 1,5 milliard de DH en juin 2020 contre 872 MDH en juin 2019, intégrant les impacts prévisionnels de la crise sanitaire sur la base d'un modèle de provisionnement dynamique et prospectif "Forward Looking".
- ➐ Hausse de +15% de la contribution des activités africaines dans le RNPG -Hors Don- passant de 404 MDH en juin 2019 à 465 MDH en juin 2020, représentant ainsi 46% du RNPG dont 37% pour BOA Group.
- ➑ Autorisation par l'Assemblée Générale Extraordinaire, en date du 23 juin 2020, de la conduite d'une augmentation du capital par conversion optionnelle totale ou partielle des dividendes 2019 de BANK OF AFRICA en actions pour un montant global maximum de 999102229 dirhams, prime d'émission comprise.

UNE BANQUE MOBILISEE AU SERVICE DE L'ECONOMIE FACE AUX IMPACTS COVID-19

- ➒ Sous l'impulsion du Président Othman Benjelloun, BANK OF AFRICA a contribué à hauteur d'Un Milliard de Dirhams au Fonds de gestion de la pandémie du COVID-19 créé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, une initiative qui traduit un engagement fort du Groupe en cette période de mobilisation nationale.
- ➓ Accompagnement des clients et autres citoyens dans la gestion des impacts de la crise sanitaire COVID-19 à travers notamment (i) le report des échéances des crédits sans frais ni pénalités de retard, (ii) le report des échéances des crédits immobiliers et de consommation au profit des clients

particuliers ayant subi les conséquences économiques de la pandémie, (iii) le report automatique pour les clients bénéficiaires du crédit logement adossé à FOGARIM.

- ➔ Mobilisation pour soutenir les clients avec le lancement de deux nouveaux produits adossés à la garantie de la Caisse Centrale de Garantie, que sont Damane Oxygène permettant aux TPME sinistrées de financer les charges courantes et de fonctionnement, et Damane Relance pour accompagner les entreprises dans la reprise de leur activité.
- ➕ Mise à la disposition des entrepreneurs en difficulté, du "Crédit Entrepreneurs Covid-19", un crédit amortissable à échéance constante pour faire face aux charges courantes.
- ➖ Fort soutien à l'économie avec une participation importante aux programmes Imtiaz et Istitmar lancés par Maroc PME et destinés à l'investissement technologique pour les TPME souhaitant augmenter leur capacité de production ou investir dans la fabrication des produits visant à limiter les effets négatifs de la crise sanitaire sur l'économie nationale.
- ➗ Partenariat avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement -BERD portant sur une facilité de financement de 145 M€, une première mondiale parmi la quarantaine de pays d'opération de cette institution financière multilatérale, accordée dans le cadre du Programme de Résilience de la BERD, mis en place en réponse à la crise sanitaire internationale.
- ➘ Signature de deux conventions en appui aux PME marocaines : (i) une convention Tripartite au profit du secteur textile avec la BEI à travers une ligne de financement de 105 M€ pour l'accompagnement des clients impactés par la crise sanitaire, et (ii) l'amendement de la convention « Fonds de Garantie Commande Publique » en partenariat avec Finèa pour l'accompagnement des TPME adjudicataires des marchés publics à travers une garantie des crédits d'investissement et des crédits à court terme.

UNE TRANSFORMATION DIGITALE ACCELEREE AU SERVICE DES CLIENTS

- ① BANK OF AFRICA, une « banque connectée à l'avenir » à travers la digitalisation des parcours clients qui simplifient l'expérience client avec des solutions de banque à distance, pratiques, sécurisées, et disponibles pour effectuer des opérations bancaires de manière simple et rapide, avec gratuité des opérations de virement et de mises à disposition, initiées sur BMCE Direct ainsi qu'avec la gratuité du transfert d'argent et des retraits sans carte, effectués via Dabapay.
- ① Stratégie de digitalisation consolidée au premier semestre 2020 à travers (i) le déploiement du projet de refonte du parcours d'ouverture d'un compte en ligne au niveau du site Agence Directe, (ii) la digitalisation de la souscription au crédit immobilier, (iii) la mise en place d'une tarification préférentielle pour les opérations initiées sur BMCE Direct, (vi) la mise en place du Chatbot -agent « virtuel »- sur les sites web de la Banque pour répondre aux questions et demandes d'assistance, (v) le lancement d'une solution de Callbot permettant la transmission de messages vocaux, et (vi) le développement de parcours et services à distance accessibles via BMCE Direct.
- ① Lancement du « Credit Business Online », une plateforme dynamique et interactive permettant l'initiation des demandes de crédits, le renouvellement et la consultation des lignes des crédits de la clientèle Entreprise.
- ① Appui aux résidents marocains ayant été bloqués à l'étranger après la fermeture des frontières durant la période de confinement avec la mise à la disposition de ses clients, par décision de l'Office des Changes, d'un canal simple pour activer la dotation touristique exceptionnelle dont la contre-valeur est plafonnée à 20 000 dhs par personne physique majeure.
- ① Proximité et écoute de la clientèle à travers le "Centre de Relation Client & Agence Directe" avec la mise en place de lignes dédiées (i) aux bénéficiaires des aides RAMED, (ii) à la clientèle Agence Directe, et (iv) aux clients TPE.

UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE DURABLE ET RESPONSABLE

- ① Mise en place d'un ensemble de mesures destinées à soutenir l'économie nationale et contribuer à la préservation de l'emploi, à travers l'accompagnement des entreprises et des ménages en difficulté et ce, en phase avec les valeurs de solidarité et de citoyenneté du Groupe, notamment la mobilisation des réseaux d'agences et de GAB afin d'assurer la distribution des aides servies par l'Etat au bénéfice de centaines de milliers de citoyens au Maroc.
- ① BANK OF AFRICA, en tête du classement « Retail & Specialised Banks Emerging Market » sur les 6 domaines de performance ESG - Environnementale, Sociale et de Gouvernance. La Banque occupe ainsi la 1^{ère} place dans le secteur bancaire des marchés émergents sur 95, 2^{ème} sur 851 dans la Région et 47^{ème} dans le monde (65^{ème} en 2019).

- ① Déploiement au cours du premier semestre 2020 de la Charte de Responsabilité Sociétale Groupe au niveau des 15 filiales BOA, sur la base des objectifs, plans d'actions et indicateurs de suivi.
- ① Lancement du programme Women in Business de financement et d'accompagnement de l'entreprenariat féminin au Maroc, doté d'une enveloppe de 20 millions d'euros, facilitant l'accès au financement et l'assistance technique.
- ① Extension et assouplissement des lignes de financement durables "Cap Valoris" en partenariat avec la BEI et FMO, et "Cap Bleu" avec l'AFD ; outre le financement par BANK OF AFRICA de la première phase de construction du parc éolien de Taza.
- ① Contribution de BANK OF AFRICA en partenariat avec la BERD à la stratégie de l'initiative Climate Action in Financial Institutions, et à la nouvelle Stratégie Finance Durable de l'Union Européenne, et publication d'une Cartographie Maroc des besoins de financements prioritaires relatifs aux ODD - une 1^{ère} dans le cadre de l'Initiative Positive Impact de UNEP FI.
- ① Décoration de la présidente de la Fondation BMCE Bank, Dr. Leïla Mezian-Benjelloun en mars 2020 à Rabat, de l'insigne d'Officier de la Légion d'Honneur de la République française.
- ① Conclusion par la Fondation BMCE Bank de partenariats avec l'Académie de Paris et l'institut Français au Maroc afin de (i) renforcer la qualité de l'enseignement dans le réseau Medersat.com, (ii) appuyer la formation des superviseurs, (iii) renforcer la langue française au profit des enseignants des écoles de la Fondation BMCE Bank, et (iv) favoriser l'inscription des personnels à des parcours de formation à distance.
- ① Partenariat avec l'association Teach For Morocco, membre de l'ONG internationale « Teach For All », basée à New York, en vertu duquel TFM assurera l'enseignement préscolaire (moyenne et grande section) dans dix-huit écoles du réseau.
- ① Taux de réussite moyen de 97,69% en amélioration pour les écoles du réseau Medersat.com et ce, malgré les contraintes pédagogiques, techniques et sociales de la pandémie actuelle.

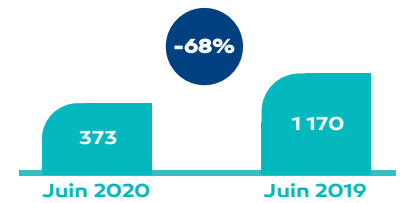
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE A FIN JUIN 2020 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE -HORS DON-



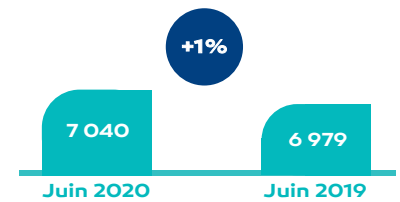
Maroc ● 48%
 Afrique ● 46%
 Europe ● 6%

ACTIVITÉ CONSOLIDÉE -MDH-

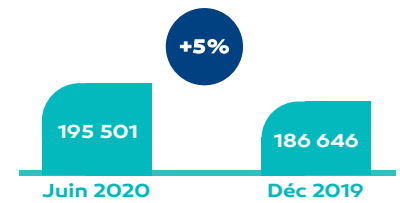
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



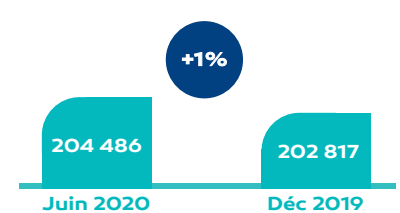
PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS

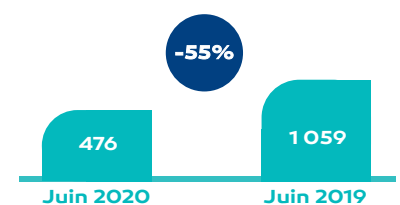


DÉPÔTS

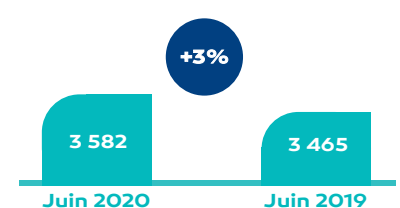


ACTIVITÉ SOCIALE -MDH-

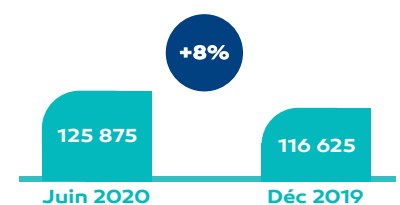
RÉSULTAT NET



PRODUIT NET BANCAIRE



CRÉDITS



DÉPÔTS

