



LET'S DREAM
TOGETHER OF
A NEW RESPONSIBLE
WORLD...

Communication financière

Résultats 2017



bmcebank.ma

PERFORMANCE 2017 SOUTENUE PAR LE CORE BUSINESS

Le Conseil d'Administration de BMCE Bank Of Africa s'est réuni le vendredi 30 mars 2018, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme de l'année 2017 et arrêté les comptes y afférents.

Par ailleurs, le Conseil propose à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire de nommer Messieurs Michel LUCAS et Abdou BENSOUA en tant qu'Administrateurs *Intuitu Personae*. De même, il a pris acte de la nomination de Monsieur Lucien MIARA, Président de la Fédération du Crédit Mutuel Méditerranée, en tant qu'Administrateur de BMCE Bank, représentant la Banque Fédérative du Crédit Mutuel, Groupe Crédit Mutuel-CIC.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires le versement d'un dividende de 5 dirhams par action, lequel sera mis en paiement en juillet 2018.

La brochure des états financiers annuels 2017 aux normes IAS/IFRS est publiée sur le site www.bmcebank.ma.

ACTIVITÉ SOCIALE

au 31 Décembre 2017

Résultat Net

+12,3%

1,5 milliard DH

Croissance soutenue de **+12,3%** du Résultat Net de BMCE Bank et stabilisation du Résultat Net Part du Groupe après une année 2016 exceptionnelle en termes d'opérations de marché

PNB porté par les activités de banque commerciale, en hausse de **+6,4%**, grâce aux progressions de la marge d'intérêt (+5%) et des commissions (+14%)

PNB

+1,2%

6,2 milliards DH

Bank Of Africa, 2^{ème} contributeur au résultat consolidé, avec une croissance de **+13%** de son RNPG

Rayonnement à l'international renforcé avec l'ouverture en cours de la première succursale d'une banque marocaine à Shanghai, le Maroc figurant désormais sur l'itinéraire de la "Route de la Soie" - large programme de développement d'infrastructures, de services et d'échanges entre la Chine et près de soixante-dix pays -

BMCE Bank of Africa un des fondateurs du *Positive Impact Finance*, promu par le *Programme des Nations Unies pour l'Environnement*, et ce parmi 20 institutions de par le monde

Dépôts de la Clientèle - Activité Maroc-

+5,4%

128,9 milliards DH

ACTIVITÉ CONSOLIDÉE

au 31 Décembre 2017

RNPG

Stable

2 milliards DH

PNB

+3%

13,4 milliards DH

Dépôts de la Clientèle

+5%

195,2 milliards DH

LET'S DREAM
TOGETHER OF
A NEW RESPONSIBLE
WORLD...

UN CORE BUSINESS SOLIDE

RESULTATS CONSOLIDES : MAINTIEN DE LA CAPACITE BENEFICIAIRE DU GROUPE

Stabilisation du Résultat Net Part du Groupe au titre de l'exercice 2017 à 2 milliards DH, **lesté par la performance exceptionnelle et non récurrente des activités de marché** enregistrée en 2016.

Diversification des revenus et des bénéfices avec le maintien de la **contribution de l'International** dans le **RNPG** et dans le **PNB** du Groupe à près de **40%** et **48%** respectivement, confirmant ainsi la **portée internationale et continentale** du Groupe, désormais 2^{ème} groupe panafricain en termes de présence géographique.

Appréciation du Produit Net Bancaire de près de +3%, s'élevant à 13,4 milliards DH.

Bonne tenue du **Core business** comme en témoignent :

- La progression du PNB issu de l'activité commerciale de +6,4% en consolidé
- Le poids significatif des marges d'intérêts et de commissions à hauteur de 90,5% dans le PNB consolidé du Groupe.

Forte volonté de rationalisation des coûts d'exploitation avec une **décélération continue depuis 2014** du rythme de croissance des Charges Générales d'Exploitation, passant de +9% à +5% en 2017.

Efficacité opérationnelle du Groupe BMCE Bank plus agile à travers le lancement acté du programme d'optimisation durable du coefficient d'exploitation sur 3 ans consistant en l'identification et la mise en œuvre de gisements de rationalisation de charges et d'accélération du PNB.

Hausse du **coût du risque de +11% en 2017** s'établissant à 1,8 milliard DH dans un contexte de stabilisation des encours en souffrance.

Poursuite du renforcement du **taux de couverture** des créances en souffrance, passant de 54% en 2015 à 60% en 2016 et à **63,5% en 2017**.

Hausse de **+2% du Total Bilan consolidé**, passant de 306 milliards DH à 313 milliards DH à fin décembre 2017.

Renforcement de la solidité financière du Groupe avec des **Capitaux Propres consolidés en croissance de +4,7%**, s'établissant à 24,7 milliards DH.

RESULTATS SOCIAUX : UNE ASSISE CONFORTEE PAR LE SOCLE DES REVENUS EMANANT DU CŒUR DE METIER

Evolution à deux chiffres du **Résultat Net social de +12,3%**, s'établissant à 1,5 milliard DH.

Progression de **+1,2%** du PNB à fin décembre 2017, **freinée** par la non-réurrence du **résultat des opérations de marché** du fait des performances exceptionnelles enregistrées en 2016.

Evolution satisfaisante de la **marge d'intérêts de +11%** et de la **marge sur commissions de +5%** à fin décembre 2017.

Maîtrise des **charges générales d'exploitation** avec une augmentation limitée de **+3,7%** - soit le niveau de **croissance le plus bas depuis 10 ans-**, confirmant ainsi l'engagement de la Banque en faveur de sa politique d'efficacité opérationnelle.

Coefficient d'exploitation de 58,3% justifié par des spécificités inhérentes à BMCE Bank SA en termes (i) **d'investissements considérables pour la structuration du Groupe**, (ii) de poursuite du développement du réseau d'agences (**+37 agences au Maroc en 2 ans**) et (iii) de déploiement de projets structurants liés à l'exploitation au profit de la productivité.

Quasi-stagnation du **Résultat Brut d'Exploitation de +0,5%** à **2,7 milliards DH**.

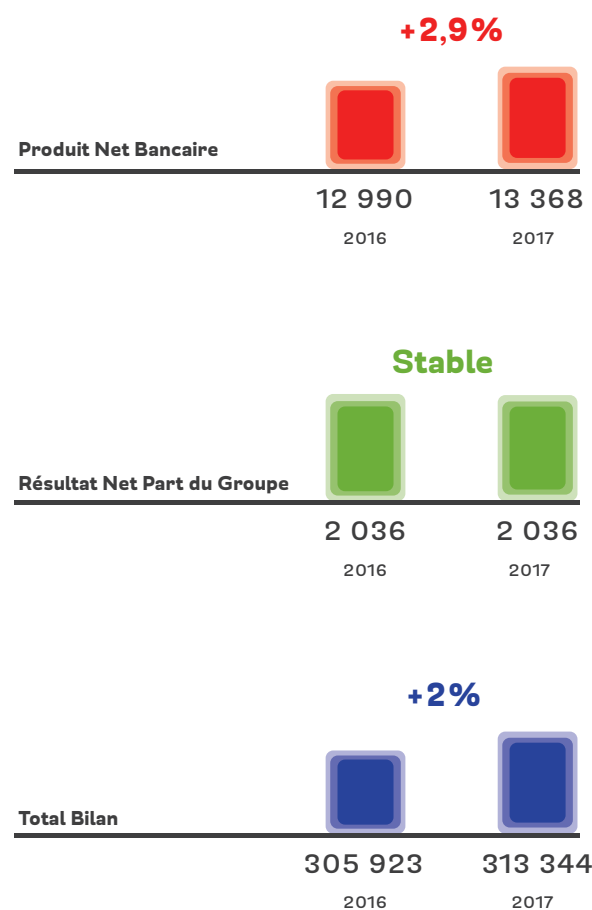
Baisse du coût du risque social de -25% à 612 millions DH contre 821 millions DH en 2016.

Effort de recouvrement de plus en plus accentué matérialisé par la **hausse significative des reprises de provisions de +42%** à 544 millions DH en 2017.

Evolution des **dépôts globaux de la Banque de +6,4%**, vs **+5% pour le secteur hors BMCE**, s'établissant à 143 milliards DH engendrant ainsi une part de marché ressources de 15,09%, soit un gain de +16 points de base sur l'année 2017.

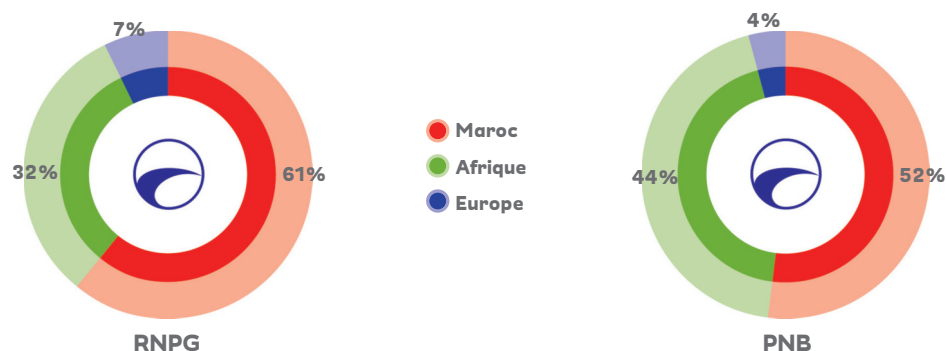
Comptes Consolidés du Groupe BMCE Bank

En MDH



Indicateurs de Résultat du Groupe

A fin décembre 2017 par zone géographique



UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION AU SERVICE DU CLIENT

BANQUE DES PARTICULIERS / PROFESSIONNELS : UNE OFFRE PLUS ATTRACTIVE AVEC DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Mise en place d'une offre avantageuse au profit des **Jeunes Actifs** portant sur le **pack premium** avec notamment une **réduction de 30% les trois premières années**, un **crédit immédiat Jeunes Actifs** conventionné et non conventionné et une offre de crédit immobilier.

Hausse du **chiffre d'affaires Bancassurance** au titre de l'année 2017 de **+11,8%** s'élevant à 2,37 milliards DH.

Appréciation du **stock de cartes monétiques** de **+2%**, à 1,156 million de cartes à fin décembre 2017, et croissance à **deux chiffres du volume de paiement par carte sur le marché domestique** de **+19,5%**, ainsi que sur le volume monétique cross-border des transactions en devises, en hausse de **+29,5%**.

Conception pour les **jeunes Professionnels/Entrepreneurs** d'une offre de **banque gratuite pendant 1 an** pour les moins de 35 ans.

Renforcement du **portefeuille de la clientèle privée** de **+44%** avec une amélioration de l'offre dédiée à cette clientèle - carte internationale Mastercard World, offre BMCE Exclusive, cartes BMCE Visa Infinite, et ventes exclusives en partenariat avec des groupes immobiliers de renom-.

Progression des **dépôts des Migrants** de **+5,2%**, tirés essentiellement par les dépôts en comptes chèques (+7,2%) et les comptes sur carnets (+9,8%), ainsi que des évolutions à deux chiffres sur les ouvertures de comptes, les Packages et les produits de bancassurance entre les Campagnes MRE 2016 et 2017.

Mise en place d'une **offre packagée et adaptée**, « **MRE First** » au profit des **MRE Jeunes Actifs** et lancement du **programme de Fidélité « BMCE FIDELIOS »** afin de renforcer la satisfaction des clients MRE, offrant des avantages pour toutes les opérations de transfert, de change manuel et de transfert par carte.

Extension du réseau de **BMCE Euroservices** en Europe avec **l'ouverture de trois nouvelles agences en Espagne**, et **une agence en cours d'ouverture à Nice**.

Consolidation des services de **l'Agence Directe** avec l'ouverture en ligne des comptes MRE en 2017 et l'élargissement à 5 langues des canaux de distribution mis en place par BMCE Bank.

BANQUE DE L'ENTREPRISE : UN POSITIONNEMENT CONFIRME

Maintien du **positionnement** de la Banque occupant la **2^{ème} place en termes de collecte des dépôts** et la **3^{ème} place en termes de distribution des crédits**.

Hausse des **dépôts de la Banque de l'Entreprise** de **+7,5%** à près de 35 milliards DH à fin décembre 2017, surperformant le secteur bancaire qui a augmenté de **+2,1%**.

Croissance de +9,7% et de **+7,5%** des **flux à l'export** et des **flux à l'import**, respectivement, contre des progressions de **+9,3%** et **+6,3%** au niveau national.

Enrichissement de **l'offre produits des PME**s par le lancement (i) d'un **Pack Business Entreprise Maîtrisé** et (ii) **deux nouvelles solutions de Packages Entreprise**, notamment, le **Pack Casablanca Finance City**, dédié à la Clientèle Entreprise bénéficiant du Statut CFC, et le **Pack CM-CIC**, destiné à la Clientèle PME commune avec le **Crédit Mutuel-CIC**, partenaire et actionnaire étranger de référence de BMCE Bank.

Promotion des **solutions de financements responsables** avec le pré lancement d'une **nouvelle ligne relative à la valorisation des matières résiduelles** et ce, dans le cadre de la stratégie de BMCE Bank de Banque socialement engagée.

Lancement officiel du **Centre d'Expertise et de l'Entrepreneuriat** pour la **TPME** prévu en 2018 afin d'assurer l'accompagnement, le conseil et l'assistance de cette clientèle ayant un projet de création d'entreprise ou de développement de l'activité.

Promotion des femmes entrepreneurs, à travers l'organisation par le Club PME d'une **édition spéciale dédiée aux Femmes** réunissant une trentaine de Femmes Cadres, Responsables Financiers, Administratifs ou Dirigeantes de sociétés.

BANQUE D'AFFAIRES : UNE ANNEE SOUS LE SIGNE DU DEVELOPPEMENT

Performance louable pour **BMCE Capital Markets**, malgré un contexte de marché difficile, affichant des revenus de gestion de l'ordre de 600 millions DH à fin décembre 2017.

Clôture sur une note honorable pour **BMCE Capital Bourse** avec un **volume enregistré en hausse de +17,8%** atteignant 18,3 millions DH, lui permettant de consolider son positionnement avec une **part de marché de 14,4%** à fin 2017.

Renforcement des performances de **BMCE Capital Titres** avec une hausse des actifs en conservation de **+2%** et une **part de marché de 25%** sur les OPCVM.

Consolidation du positionnement de **BMCE Capital Gestion** en tant qu'acteur majeur sur le marché de la gestion d'actifs au Maroc - en dépit d'un contexte d'accroissement de la concurrence - en accumulant plus de 61 milliards DH d'encours sous gestion, soit une part de marché de 15%.

Finalisation par **BMCE Capital Gestion Privée** de projets structurants relatifs au développement de l'activité, notamment, le développement d'un outil de diagnostic patrimonial ainsi que le renouvellement de la certification ISO 9001 version 2015.

Accomplissement de la première opération de titrisation par **BMCE Capital Titrisation**, en faveur d'une importante société de la place.

Réalisation de performances probantes pour **BMCE Capital Solutions**, pionnière des **outsourcers des opérations post trade** des activités de marchés au Maroc avec une hausse de **+20%** du volume de traitement des opérations, de **+28%** du nombre de dossiers et de **+13%** du périmètre traité avec la Salle des Marchés.

SERVICES FINANCIERS SPECIALISES : DE NOUVEAUX RELAIS DE CROISSANCE

SALAFIN

Réalisation en cours d'une **opération de fusion-absorption de Taslif par Salafin** qui s'accompagnera d'une augmentation de capital de Salafin réservée aux actionnaires de Taslif, un **rapprochement stratégique** qui représente un **potentiel significatif de création de valeur pour le nouvel ensemble**.

Progression de **+2,9%**, du **Produit Net Bancaire** de Salafin s'établissant à 382 millions DH et de **+1,2%** du **Résultat Net** social à 140 millions DH.

MAGHREBAIL

Création d'une **succursale à Tanger Free Zone** afin de proposer un financement **leasing** en devises et hors taxes aux opérateurs économiques de cette zone.

Progression du **Résultat Net** de Maghrebail de **+7%** à 93,3 millions DH, et accroissement des **immobilisations données en crédit-bail de +9%** atteignant 11,8 milliards DH, positionnant Maghrebail en **2^{ème}** opérateur du secteur avec une part de marché de 25,88% à fin 2017.

MAROC FACTORING

Renforcement du **dispositif de gestion des risques de crédit, et opérationnels** au sein de Maroc Factoring et amélioration de la qualité des dossiers de crédit.

Baisse de **-35% du Résultat Net** de Maroc Factoring s'établissant à 9,8 millions DH en décembre 2017, suite au changement du mode opératoire de la gestion d'affacturage entre BMCE Bank et sa filiale. Maroc Factoring, désormais érigée en Centre d'Expertise Métiers d'affacturage pour les entités du Groupe BMCE Bank of Africa.

RM EXPERTS

Amélioration de **l'ensemble des processus régissant l'activité de RM Experts** grâce à la combinaison des dispositifs de relance amiable et procédures de recouvrement forcé, au réalisme des équipes, ainsi qu'à l'affirmation d'une gestion rigoureuse et responsable.

Performances appréciables au titre de l'année 2017 avec un niveau de **402 millions DH de récupérations en capitaux**, une **prise de provisions globale de plus de 306 millions DH en trend haussier**.

ACTIVITES A L'INTERNATIONAL : UN DEVELOPPEMENT DIVERSIFIE AFFIRME

GROUPE BANK OF AFRICA

Croissance de **+13%** du **Résultat Net Part du Groupe consolidé** du Groupe BOA s'élevant à 76 millions € à fin décembre 2017.

Renforcement du **fonds de commerce** de BOA Group, en atteste la hausse de **+13% du nombre total de comptes à 3,5 millions de comptes**, et de **+11%** de la **productivité des banques** en termes de nombre moyen de comptes par agence.

Bonne activité commerciale comme en témoignent la hausse de **+3%** de l'encours **des crédits à 3,9 milliards €** ainsi que la croissance de **+3%** de l'encours **des dépôts à 5,2 milliards €**.

Extension du réseau d'agences, avec **l'ouverture d'une dizaine d'agences** portant la taille du réseau du Groupe Bank of Africa à plus de **560 agences**.

LCB BANK

Lancement par LCB Bank, filiale congolaise du Groupe, du **projet Digital-Banking en collaboration avec GNS Technologies sur le modèle réussi au Maroc avec DAMANE Cash**. La commercialisation des premiers produits et services offerts est en cours sous la marque LCB Cash.

Progression sensible de la **part de marché dépôts de LCB Bank de +52 points de base** passant de 12,64% à fin décembre 2016 à 13,06% à fin novembre 2017. Stabilisation de la part de marché crédits entre les deux périodes à 14,56% à fin novembre 2017.

BANQUE DE DEVELOPPEMENT DU MALI

Hausse de **+4,3%** des **crédits clientèle** de la Banque de Développement du Mali - Banque leader au Mali - s'établissant à 353 milliards FCFA à fin Décembre 2017, et de **+4,7%** des ressources clientèle à 463,8 milliards FCFA en 2017.

Lancement du produit « **BDM Diaspo Transfert** » en **partenariat avec BMCE Euroservices** concernant les transferts des Maliens de l'Extérieur.

BMCE BANK INTERNATIONAL LONDRES & PARIS

Poursuite par BBI UK de **l'intensification de son activité** dans le cadre de ses **métiers coeurs** et consécration d'efforts importants pour la **mise à niveau de son Système d'Information**.

Résultat Net s'élevant à **5,7 millions £** à fin 2017, impacté par un ensemble d'**éléments exceptionnels** liés, notamment, à l'impact de change, au **coût de l'investissement informatique** et aux **contraintes réglementaires fiscales** qui ont pesé sur les bénéfices de la filiale londonienne.

BMCE BANK INTERNATIONAL MADRID

Résultats favorables au terme de l'exercice 2017 avec un **résultat net en croissance de +30,7%** à **5,4 millions €** en raison principalement de **l'amélioration sensible du coût du risque de -40%**. L'année 2016 a été marquée par un durcissement de la réglementation espagnole relative au provisionnement des créances au titre de Risque Pays.

Mise en œuvre d'une **stratégie fructueuse** articulée autour de 4 piliers : (i) renforcement des **relations de Correspondent Banking**, (ii) consolidation de l'avantage compétitif sur l'activité **Trade Finance**, (iii) **diversification géographique des engagements**, outre (iv) **l'élargissement des opérations commerciales** dans différentes monnaies.

RESPONSABILITE SOCIETALE D'ENTREPRISE : UN FORT ENGAGEMENT A IMPACT POSITIF

Poursuite des efforts de **développement des compétences de l'équipe pédagogique de la Fondation BMCE Bank** à travers le déploiement d'un **large programme de formation** en faveur notamment des éducateurs, des superviseurs et des enseignants.

Organisation d'un **colloque International sur l'enseignement préscolaire** en collaboration avec le **Ministère de l'Education Nationale** qui a connu un large succès de par la qualité de ses intervenants et l'organisation de ses assises.

Extension du Réseau de Medersat.com à l'international avec **l'ouverture prochaine d'une école au Rwanda** dans la province de Kigali, au Sénégal, au Congo-Brazzaville et au Mali.

Développement de **l'enseignement du mandarin dans une école Medersat.com** à Bouskoura en **présentiel** et dans **3 écoles de Nador par visioconférence** dans le cadre du partenariat avec **l'Institut Confucius et l'Université Hassan II de Casablanca**.

Obtention du label « éco-école » par 3 nouvelles écoles -Moulay Yacoub, Ouazzane et Nador- décerné chaque année par la **Fondation Mohammed VI pour l'Environnement** aux écoles publiques qui répondent aux critères définis par le cahier des charges établi à cette fin, portant ainsi à 16 le nombre des écoles Medersat.com ayant obtenu ce label.

Adhésion en janvier 2017 - en tant que membre fondateur - aux « **Principles for Positive Impact Finance** », régissant un **nouveau modèle de financement** basé sur une méthodologie d'identification, d'évaluation, de transparence et de reporting des Financements à Impact Positif (FIP).

Mise en œuvre de **l'approche Financements à Impact Positif (FIP)** dans la **gestion des risques environnementaux et sociaux (E&S)** des financements, ainsi que pour le suivi des performances des produits Verts de la Banque et du **Green Bond**.

Contribution de BMCE Bank au **1^{er} lancement en Afrique des Principes de FIP co-organisé par le CFC et UNEP FI**.

Développement en cours avec la Banque Européenne d'Investissement d'une ligne « **Efficacité des Ressources** » - énergie, eau, déchets et transport - sur le marché africain.

Signature d'un contrat de prêt de 20 millions d'euros en faveur de la protection de la ressource en eau et de l'adaptation au changement climatique du Maroc, ciblant les industriels privés et les opérateurs publics d'eau potable et d'assainissement.

Signature d'un MOU pour la mise en place d'une ligne de financements « **Women In Business** » dédiée aux femmes entrepreneurs, incluant **financement, accompagnement et formation**.

Formalisation d'une Charte de Responsabilité Sociétale.

1^{ère} Banque marocaine adhérant aux United Nations Global Compact et partenaire leader du réseau Maroc du Pacte Mondial.

Attribution par le « **African Entrepreneurship Award** » - **AEA** -, depuis son lancement en 2015, d'un **total de 3 millions \$ à 33 entrepreneurs** issus de **13 pays africains** -Afrique du Sud, Cameroun, Ethiopie, Ghana, Ouganda, Kenya, Libéria, Maroc, Mozambique, Nigéria, Sénégal, Tanzanie et Rwanda-. En 2018, lancement de la **4^{ème} édition** avec l'introduction de deux catégories : Sport et Innovation.

Impact positif des gagnants des deux premières éditions 2015 et 2016 du programme AEA créant un total de **2 281 emplois**, atteignant **264 000 clients** et évoluant de **4 fois les revenus** grâce au financement du prix et de l'accompagnement en conseil et mentorat.

CERTIFICATIONS & DISTINCTIONS : UNE RECONNAISSANCE CONTINUE

BMCE Bank of Africa désignée, pour la 8^{ème} fois, depuis l'année 2000, « **Best Bank in Morocco - Banque Marocaine de l'Année** » par le prestigieux Magazine *The Banker* - Groupe de presse britannique *Financial Times*.

Certification **Top Employeur** au Maroc par « **Top Employers Institute** », organisme international de certification de l'excellence des conditions de travail proposées par les employeurs à leurs salariés.

Première banque au Maroc certifiée OHSAS 18001 pour la **prévention des risques Santé, Sécurité et Bien-être au travail** par le Bureau Veritas.

Obtention du prix « **Elu Service Client 2018** » et une nette amélioration du taux de satisfaction des clients qui atteint 94% en 2017 versus 81% en 2016.

Prix « **2017 Sustainable Energy Gold Award** » décerné par la BERD dans le cadre de sa 26^{ème} Réunion Annuelle et de son Business Forum, sous la thématique « **Cibler la Croissance Verte et Inclusive** ».

« **Most Active Partner in Morocco** » par la BERD dans le cadre de son programme d'aide aux échanges commerciaux.

Certificat d'Excellence pour la zone Afrique du Nord du **Gold Sabre Award** pour la **campagne Social Media** du programme « **African Entrepreneurship Award** ».

Trophée bronze dans la catégorie « **Best Integral Phygital Campaign** » pour le programme de communication « **Banque Connectée** » qui valorise et médiatise l'ensemble des solutions et services innovants de la Banque.

Distinction pour LCB Bank par le Comité international Socrates, prestigieux organisme britannique *European Business Assembly* (EBA), avec deux **prix internationaux « Best Regional Enterprise »** et « **Best Manager of the Year** ».

BMCE BANK OF AFRICA

البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا

