



LET'S DREAM
TOGETHER OF
A NEW RESPONSIBLE
WORLD...

COMMUNICATION FINANCIÈRE

RÉSULTATS AU 30 JUIN 2018

BMCE BANK OF AFRICA
البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا
ΘΕΤΟΣΘ Θ.ΙΡ ΣΗ Ο.ΗΟΣΚ.



LET'S DREAM
TOGETHER OF
A NEW RESPONSIBLE
WORLD...



ir-bmcebankofafrica.ma

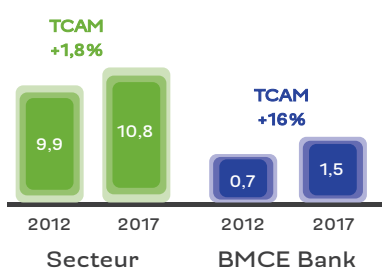
PERFORMANCES DU GROUPE BMCE BANK OF AFRICA EN REPLI APRES UNE PERIODE DE DEVELOPPEMENT SOUTENU

Le Conseil d'Administration de BMCE Bank Of Africa s'est réuni le vendredi 28 septembre 2018, sous la Présidence de M. Othman BENJELLOUN, au Siège Social de la Banque, à Casablanca. Il a examiné l'activité de la Banque et du Groupe au terme du 1^{er} semestre 2018 et arrêté les comptes y afférents.

La brochure des états financiers semestriels 2018 aux normes IAS/IFRS est publiée sur le site www.ir-bmcebankofafrica.ma

BMCE Bank SA versus Secteur* - MMDH -

Résultat Net 2012-2017



Premier semestre 2018 marqué par un **ralentissement subi à partir du 2^{ème} trimestre des activités bancaires** après une forte croissance depuis 2012, année de mise en œuvre du dernier Plan Stratégique de Développement.

1^{er} semestre marqué par la **baisse de -12,7% du Résultat Net Part du Groupe.**

Diminution du Résultat Net Social de -9,5% impactée par le recul du **Produit Net Bancaire de -3,7%**.

Baisse des crédits de BMCE Bank SA au 30 juin 2018 avec une **optimisation bilancielle** ayant permis de **conforter les ratios de capitalisation** de la Banque.

Contreperformance enregistrée également dans un **contexte de marché international peu favorable** impactant les résultats des **filiales à l'étranger**, de même que **l'investissement et le développement de nouvelles activités -banque participative-**.

Conduite d'un véritable chantier de **réduction des frais généraux** permettant de **freiner la croissance des charges de la Banque de -0,7%** en social et de les contenir à **+0,7%** en consolidé à fin juin 2018.

BMCE BANK AU MAROC A SURPERFORME LE SECTEUR SUR LA PERIODE 2012-2017

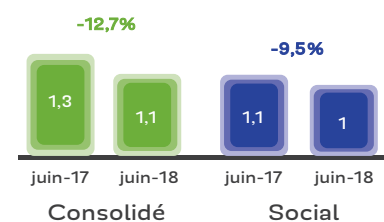
Sur la période 2012-2017, le **Résultat Net social** de BMCE Bank évolue de **+16%** **surperformant le secteur bancaire** qui augmente de +1,8%.

Progression du **Produit Net Bancaire** de BMCE Bank SA de **+6%** sur les **5 dernières années surperformant le secteur bancaire** qui évolue de +3,6% sur la même période.

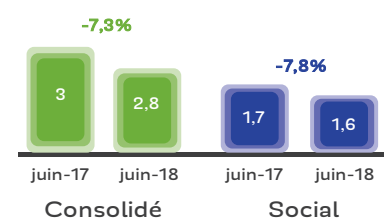
Une dynamique commerciale remarquable sur les 5 dernières années avec des **crédits en croissance de près de +4%** contre +2,6% pour le secteur bancaire.

Résultats Semestriels 2018 - MMDH -

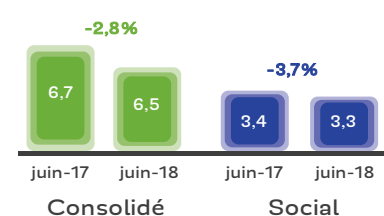
Résultat Net



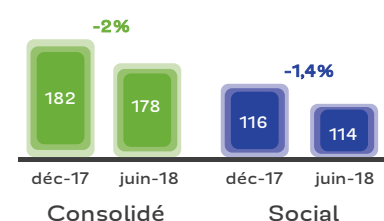
Résultat Brut d'Exploitation



Produit Net Bancaire



Crédits



* Agrégation des comptes sociaux
Source : Bank Al-Maghrib

UN FORT DEVELOPPEMENT EN AFRIQUE SOUS LA MARQUE BOA

Le Groupe BOA a affiché des taux de **croissance à deux chiffres** de ces principaux agrégats sur la période 2012-2017 :

- **Produit Net Bancaire** évoluant de **+10%** en moyenne sur les 5 dernières années ;
- **Résultat Net Part du Groupe** affichant un taux de croissance annuel moyen de **+21%** ;
- **Crédits** en croissance moyenne de **+12%** par an;
- **Taille du réseau d'agences multipliée par 1,5** atteignant **576 agences** à fin juin 2018, soit près de 40 agences ouvertes en moyenne par an.

Participation renforcée de BMCE Bank dans BOA Groupe passant de **65%** en 2012 à **73%** en 2017, soit +1,2 milliard DH.

UN PROFIL DE RISQUE ADEQUAT

Légère hausse du coût du risque consolidé de +2%, passant de 633 millions DH à fin juin 2017 à 649 millions DH à fin juin 2018, et de +11,5% en social.

Constatation de l'**impact de la « FTA » -First Time Application-** de la mise en application complète et de l'ensemble des composantes de la norme IFRS 9, un **montant brut global de 3,6 milliards DH**, en augmentation des provisions, avec un impact net global de **-2,6 milliards DH sur les capitaux propres**, dont -1,6 milliards DH en Part de Groupe. Ce montant global intègre le provisionnement des engagements interbancaires, des engagements clientèles et des titres de dettes.

Hausse significative du niveau de provisionnement des engagements clientèles après application de la norme IFRS 9, plus de 3,1 milliards DH de **provisions supplémentaires essentiellement sur les créances saines et sensibles**, soit un stock des provisions de 13 milliards DH, en hausse de +36% par rapport à 2017 en IAS 39 ou +4,6% à isopérimètre (FTA).

Amélioration du **taux de couverture consolidé** des créances en souffrance passant de 61,6% à fin juin 2017 à **65,6% à fin juin 2018**. En intégrant les provisions calculées sur les créances saines, le taux de couverture global sur des créances en souffrance est de 85,2% à fin juin 2018.

Le **taux de couverture** des provisions en social **passé de 67,0% en 2017 à 68,4% au 30 juin 2018**.

PERSPECTIVES 2018

Le **second semestre 2018** devrait s'inscrire dans la **même tendance** qu'au 1^{er} semestre 2018.

Le Groupe BMCE Bank, groupe bancaire marocain le plus présent à l'international à travers une trentaine de pays, continuera de :

- Jouer un **rôle d'accélérateur d'innovation** : Capitalisation sur les **lignes métiers et développement de nouvelles niches** (PME, *Green Business*, Multicanal, activités MRE, Banque participative) ;
- Etre **accélérateur de synergies multiples intra-groupe** de son écosystème au service de développement de l'Afrique ;
- **Consolider ses structures organisationnelles** pour pérenniser la performance du Groupe lors des années à venir.

UNE DYNAMIQUE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL RESPONSABLE AU MAROC ET A L'INTERNATIONAL

Promotion du segment des **jeunes** avec **mise en place de différentes offres de financement** des études au Maroc et à l'étranger et signature de conventions de partenariat d'envergure avec Universités et Organismes de Formation.

Mise en place d'un **projet d'incubateur axé sur le développement de l'esprit entrepreneurial et l'initiation des jeunes à la banque et aux produits financiers avec l'Université Hassan II de Casablanca**- Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales de l'Université Hassan II.

Poursuite de la **stratégie de développement de la TPE** avec l'offre dédiée **« la Banque gratuite pour les Jeunes Entrepreneurs »**, notamment à travers la mise en place du **Forfait BMCE Jeune Entrepreneur**.

Lancement d'un **nouveau service mobile payment «DabaPay»**, solution de **portefeuille virtuel**, adossée à un compte bancaire, à un compte de paiement ou à une carte prépayée, permettant de réaliser **différentes opérations bancaires sécurisées**, pratiques et rapides.

Développement significatif de l'**usage des différents canaux multicanal**, avec réalisations importantes de l'Agence Directe et développement des fonctionnalités de l'outil BMCE Direct et des GAB.

Offre du produit **TVA Factor** d'affacturage destiné aux entreprises privées ayant pour objet de **régler les créances de TVA**.

Extension du réseau avec l'**ouverture de 4 agences** au premier semestre 2018 dans **3 régions** -Nord Méditerranée, Centre Atlantique et l'Oriental- de même que l'ouverture d'un Bureau de Représentation à Séville.

Renforcement de la présence sur le **continent asiatique** avec l'**ouverture en cours d'une succursale de BMCE Bank à Shanghai** pour l'accompagnement des entreprises voulant investir en Afrique.

Lancement de la **ligne de financement CapValoris**, destinée à financer les **projets liés à la valorisation des matières résiduelles**, offrant aux entreprises une bonification du taux d'intérêt reversée sous forme de *cash-back* et une assistance technique gratuite assurée par le cabinet expert « Conseil Ingénierie et Développement ».

Mise en place de la **Ligne Bleue**, une ligne de financement de **20 Millions d'Euros dédiée à la réalisation de projets au Maroc dans le secteur de l'eau et de l'assainissement** portés par des entreprises privées ou publiques qui répondent à des critères d'éligibilité prédéfinis.

Signature, en septembre 2018, avec la BERD d'une ligne de financement **« Women In Business »** dédiée aux femmes entrepreneurs proposant un **accompagnement incluant formation, conseil et un appui financier solide**.

Formalisation de la **Charte de Responsabilité Sociétale de BMCE Bank**, marquant ainsi l'**ancrage effectif de ses engagements RSE à l'ensemble de son périmètre Groupe**.

Adhésion à la gouvernance de l'**initiative « Mainstreaming Climate Action »**, aux côtés de la BERD, l'AFD, YES BANK, HSBC, la BID et BOAD.

Signature de la **nouvelle convention de partenariat** entre la **Fondation BMCE Bank** et le **Ministère de l'Education Nationale** pour un nouveau programme de coopération entre les deux parties, notamment dans le domaine de l'enseignement préscolaire.

Visite du Ministre de l'Education Nationale à l'école Medersat.Com Bouskoura afin d'observer la mise en oeuvre de son modèle pédagogique Medersat.com.

Obtention par de nouvelles écoles Medersat.com du label « Eco-Ecole » décerné par la *Fondation Mohammed VI* pour la Protection de l'Environnement, portant le nombre total des écoles du réseau Medersat.com labellisées Eco-Ecoles à 25.

Renforcement de la présence de la Fondation BMCE Bank en Afrique Subsaharienne par la **création d'une école Medersat.com à Djibouti**.

Nouvelle catégorie du prix African Entrepreneurship Award pour sa 4^{ème} édition 2018, à travers le **sport entrepreneurial aux cotés de l'innovation**. L'Innovation répond aux enjeux de développement économique et sociétal en Afrique. Le Sport renforce les économies, améliore la santé et véhicule des valeurs saines, telles que la persévérance, le courage, l'intégrité et la collaboration.

33 gagnants du prix AEA ont globalement reçu **3 millions de dollars** et ont pu transformer leurs projets et start-up en entreprises **durables et génératrices de revenus**, créer plus de **2 200 emplois** et **acquérir 264 000 clients**.

FAITS MARQUANTS

- BMCE Bank of Africa a reçu le Prix **« Socially Responsible Bank of the Year 2018 »** à Busan en Corée du Sud, lors de la cérémonie de remise des prix *African Banker Awards 2018*.
- BMCE Bank of Africa obtient la **certification OHSAS 18001 pour la santé, sécurité et bien-être au travail** et devient ainsi la 1^{ère} Banque certifiée au Maroc dans le domaine de la santé, sécurité et bien-être au travail.
- Trophée bronze dans la catégorie **« Best Integral Phygital Campaign »** pour le programme de communication **« Banque Connectée »** qui valorise et médiatise l'ensemble des solutions et services innovants de la Banque.
- **Certification ISO 9001 version 2015 pour l'activité gestion des achats** en consécration aux efforts déployés pour la mise en place d'un système de management de la qualité structuré et complètement orienté client interne.