RAPPORT ANNUEL INTÉGRÉ
2022

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP

Sommaire

MOT DU PRÉSIDENT 4

REPORTING INTÉGRÉ : CHOIX DE MÉTHODE 6

LE GROUPE BANK OF AFRICA 8

Un Groupe bancaire multi-métiers de dimension internationale 12

Un modèle de la performance durable et du partage de la valeur 18

Un Groupe fort de la diversité et de la confiance de son actionnariat 30

Un Groupe engagé et reconnu à l'échelle internationale 34

LES LEVIERS STRATÉGIQUES DE NOTRE PERFORMANCE 36

Nos principes et nos structures de gouvernance 38

Une organisation dédiée au dynamisme du Groupe et au succès de ses orientations 54

Une gouvernance des risques proactive en ligne avec les meilleurs standards 62

Le respect des règles de conformité pour une démarche d'intégrité exigeante et une organisation responsable 66

La satisfaction de nos clients, l'aiguillon de nos choix technologiques et de nos décisions opérationnelles 70

La confiance dans nos collaborateurs et leurs talents bâtissent la Banque panafricaine de demain 72

Notre engagement pour l'environnement : Une économie verte et des financements à impacts positifs 77

2022, UN NOUVEAU PALIER DE DÉVELOPPEMENT 80

Une performance financière soutenue 82

La centricité client comme levier de développement 86

Un Groupe bancaire au service du développement du continent 89

Un engagement continu pour la finance à impact 90

Une création de valeur partagée pour toutes les parties prenantes 96

ÉTATS FINANCIERS 98

INDEX GRI STANDARDS 103

INDICATEURS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX 106

Groupe responsable et engagé, acteur de référence du secteur bancaire africain, BANK OF AFRICA-BMCE Group continue d'illustrer, en 2022, la pertinence de son modèle économique et la vitalité de sa dynamique de croissance.

C'est ainsi que le Produit Net Bancaire consolidé de l'exercice 2022 s'est établi à 15,6 Milliards de Dirhams, en progression de +7%, le Résultat Net Part du Groupe s'élevant à 2,3 Milliards de Dirhams contre 2 Milliards de dirhams en 2021.

Cette dynamique reflète l'attachement du Groupe BANK OF AFRICA à la satisfaction de ses clientèles diversifiées à travers, notamment, l'accélération de la transformation digitale de l'ensemble des métiers de la Banque, qui représente une source de productivité, de qualité de service et composante essentielle de l'inclusion bancaire et sociale.

En 2022, BANK OF AFRICA a confirmé son positionnement fort en faveur de la Finance à Impact ainsi que ses engagements de Responsabilité Sociale d'Entreprise au Maroc et en Afrique. Pionnier reconnu dans ce domaine depuis plus de 25 ans, le Groupe a développé de nouvelles offres et solutions à impact positif pour accompagner la transition verte des entreprises au Maroc et à l'échelle du continent, contribuant à relever les défis de la décarbonation, de l'atténuation des effets du changement climatique et de la gestion maîtrisée des risques de la transition.

Par ailleurs, l'engagement du Groupe et de sa Fondation BMCE Bank ont été, cette année encore, salués dans les classements internationaux les plus exigeants.

Les initiatives et les actions de BANK OF AFRICA-BMCE Group, axées sur le développement durable et présentées dans ce Rapport, reflètent son aspiration à générer, de par ses activités multidimensionnelles, la création de la valeur durable au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes et, ultimement, en faveur du développement économique et social du Maroc et du Continent Africain.

Othman BENJELLOUN
Président Directeur Général

REPORTING INTÉGRÉ : CHOIX DE MÉTHODE

REPORTING INTÉGRÉ : **CHOIX DE MÉTHODE**

En 2019, BANK OF AFRICA s'est démarquée en tant que pionnier parmi les signataires fondateurs des Principes pour une Banque Responsable -*Principles for Responsible Banking*-, confirmant alors ses engagements à aligner stratégiquement ses activités sur les Objectifs de Développement Durable de l'Organisation des Nations-Unies -ODD- et sur les objectifs de l'Accord de Paris sur le changement climatique.

En solennisant son appui aux Principes pour une Banque Responsable, BANK OF AFRICA a apporté son soutien à la communauté bancaire internationale engagée en faveur de la durabilité et poursuivi ainsi son engagement historique en faveur de l'intégration des principes et des objectifs de la responsabilité sociale, environnementale et éthique dans sa stratégie, ses règles de gouvernance, ses comportements et ses produits et services. La formalisation de ces choix dans le cadre d'instruments internationaux partagés avec les opérateurs mondiaux du secteur bancaire a pour ambition de renforcer l'efficacité, la transparence et la crédibilité du secteur financier en matière de préservation de l'environnement, d'adaptation aux effets du dérèglement climatique et de protection des intérêts et des droits de toutes les parties prenantes.

En ligne avec ses engagements dans le cadre des - *Principles for Responsible Banking* -, les activités de BANK OF AFRICA sont menées en conformité avec les directives de BAM -Bank Al Maghrib- et de l'AMMC -Autorité Marocaine du Marché des Capitaux-. BANK OF AFRICA suit de près et s'inspire également des meilleures pratiques et référentiels internationaux, notamment :

- Les principes SASB -*Sustainability Accounting Standards Board*- et ISSB -*International Integrated Reporting Council*- deux initiatives qui contribuent à l'harmonisation de l'information extra-financière.
- Les principes de l'ESRS -*European Sustainability Reporting Standards*-, premier jeu de normes européennes de reporting sur la durabilité, préparé par l'EFRAG -*European Financial Reporting Advisory*-.

La réalisation du présent rapport est inspirée du cadre de référence établi par l'*International Integrated Reporting Council* -IIRC-, avec comme finalité la production d'une reddition intégrée des objectifs, des moyens et des résultats financiers et environnementaux, sociaux et de gouvernance -ESG- de BOA. Le choix de ce format concis permet d'optimiser l'intelligibilité de l'information en mettant en perspective les réalisations commerciales et la contribution réciproque de sa responsabilité sociale et de son excellence opérationnelle au développement stratégique de BANK OF AFRICA.

Périmètre de reporting

Les données extra-financières concernent les indicateurs sociaux, environnementaux, sociétaux et de gouvernance et couvrent les activités de la Banque, et du Groupe au Maroc. Des données qui concernent les filiales du Groupe à l'international sont parfois mentionnées également.

Période de reporting

Les indicateurs contenus dans le rapport couvrent les entités du Groupe pour la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2022. Les années de référence sont communiquées selon la disponibilité et la complétude des données.

Référentiel du reporting

Le Rapport s'appuie sur la circulaire n°03/19 de l'AMMC du 20 février 2019 relative aux opérations financières et les standards de *Global Reporting Initiative* -GRI-.
Le Rapport intègre également les Objectifs de Développement Durable -ODD- pour communiquer sur la contribution de BANK OF AFRICA à cet égard.

BANK OF AFRICA - BMCE GROUP
EN CHIFFRES

BANK OF AFRICA - BMCE GROUP

14 825
Collaborateurs
(dont 43,6% femmes)

32
Pays de présence

2 000
Points de vente

6,6
Millions de clients

383
Milliards DH
(+11% vs. 2021)
Total Bilan

209
Milliards DH
(+6% vs. 2021)
Crédits distribués

246
Milliards DH
(+12% vs. 2021)
Épargne collectée

15,6
Milliards DH
(+7% vs. 2021)
Produit Net Bancaire

2,3
Milliards DH
(+15% vs. 2021)
Résultat Net Part du Groupe

BANK OF AFRICA S.A

247
Milliards DH
(+9% vs. 2021)
Total Bilan

127
Milliards DH
(+4% vs. 2021)
Total crédits distribués

148
Milliards DH
(+6,6% vs. 2021)
Épargne collectée

6,6
Milliards DH
(-4% vs. 2021)
Produit Net Bancaire

1,5
Milliards DH
(+2% vs. 2021)
Résultat Net

RATINGS

Moody's
BA1,
PERSPECTIVES
STABLES

FitchRating
BB,
PERSPECTIVES
STABLES

Moody's ESG Solutions
A1+
RATING
EXTRA-FINANCIER

LE GROUPE
BANK OF AFRICA

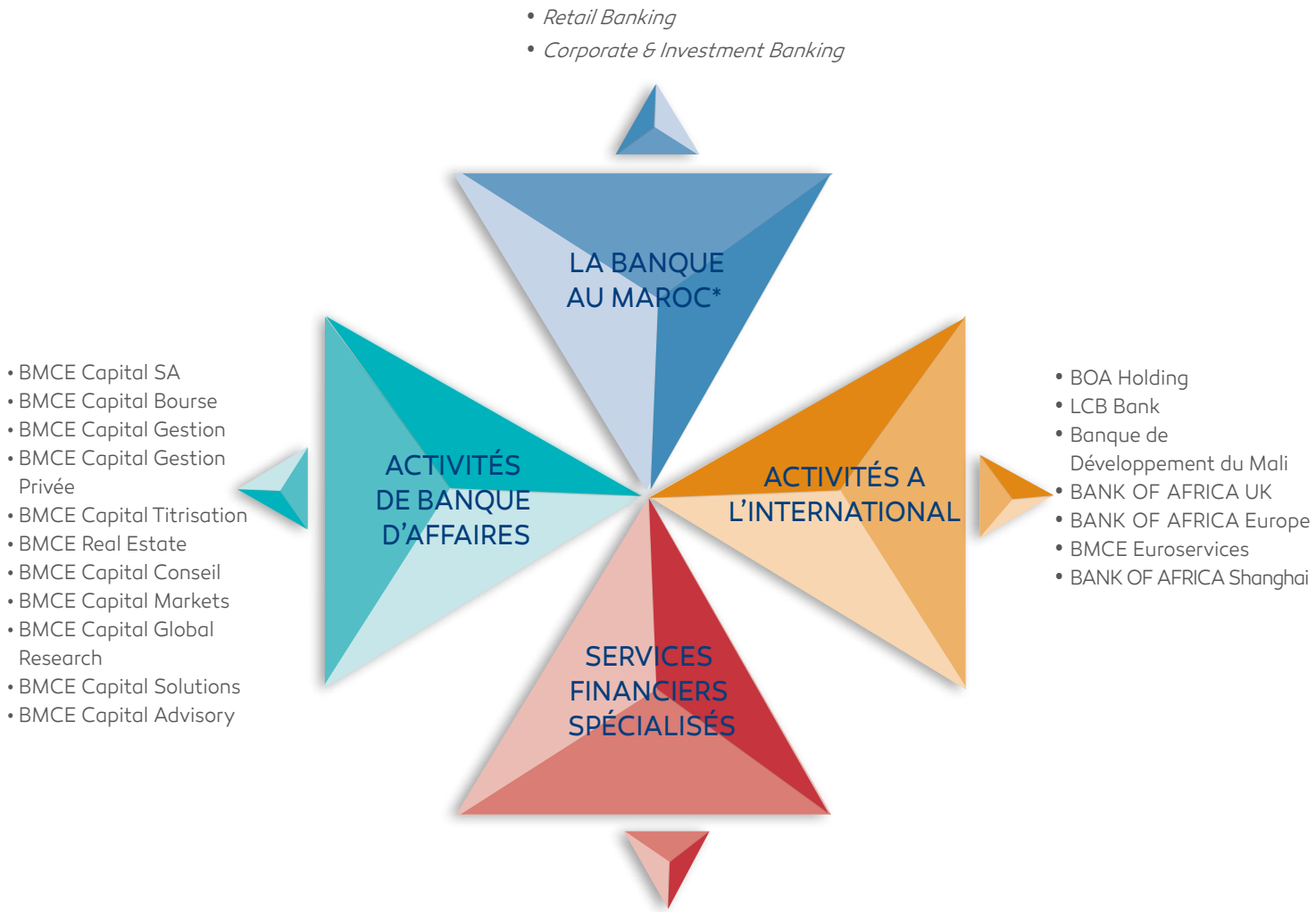
- Un Groupe bancaire multi-métiers de dimension internationale
- Un modèle de la performance durable et du partage de la valeur
- Un Groupe fort de la diversité et de la confiance de son actionnariat
- Un Groupe engagé et reconnu à l'échelle internationale

BANK OF AFRICA

UN GROUPE BANCAIRE MULTI-MÉTIERS
DE DIMENSION INTERNATIONALE

BANK OF AFRICA est un Groupe bancaire universel multi-métiers, référence des services bancaires et financiers en Afrique et leader de la finance à impact. Son large éventail d'activités comprend la banque commerciale, la banque d'affaires et d'investissement, la banque participative, la bancassurance et la gestion d'actifs. Le Groupe est également présent dans les services financiers spécialisés tels que le leasing, le factoring et le crédit à la consommation. Implanté dans 32 pays d'Afrique, d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord, le Groupe emploie plus de 14 800 salariés et ses 2 000 agences sont au service de 6,6 millions de clients.

Reflet d'un Maroc résolument engagé dans la voie de l'émergence, le Groupe BANK OF AFRICA se positionne comme un partenaire novateur et crédible auprès de ses parties prenantes tant publiques que privées, accompagnant plusieurs chantiers stratégiques de transformation du Royaume. BANK OF AFRICA est également la première Banque marocaine à avoir ouvert un bureau de représentation en Chine en 2000, une présence qui s'est confirmée par l'ouverture de la première succursale d'une banque africaine à Shanghai.



(*) : Activités au Maroc

2e

Bancassureur
avec un taux d'équipement de 34,53%

3e

Banque en termes de total bilan
Part de marché crédits : 12,35%
Part de marché dépôts : 13,31%

3e

Gestionnaire d'Actifs
13,5% de part de marché

BANK OF AFRICA

Implanté aujourd'hui dans une vingtaine de pays africains, BANK OF AFRICA est un Groupe bancaire parmi les leaders du continent. Son activité et son réseau lui permettent d'accompagner les plus importants projets d'investissement africains.

Tout au long de ses 64 années d'existence, BANK OF AFRICA a renforcé sa vocation de banque universelle en développant un portefeuille d'activités complémentaires autour des métiers de financement de l'économie et a étendu son champ intervention à l'échelle internationale. Aujourd'hui, BANK OF AFRICA est un groupe multi-métiers et multi-enseignes, au rayonnement international et au leadership africain reconnus et respectés.

ROYAUME UNI
PAYS-BAS
BELGIQUE
ALLEMAGNE
FRANCE
SUISSE
ITALIE
PORTUGAL
ESPAGNE
MAROC
TUNISIE
CHINE
EMIRATS ARABES UNIS
MALI
NIGER
SÉNÉGAL
BURKINA FASO
DJIBOUTI
ETHIOPIE
COTE D'IVOIRE
BÉNIN
RWANDA
OUGANDA
GHANA
TOGO
KENYA
RÉPUBLIQUE DU CONGO
RDC
BURUNDI
TANZANIE
MADAGASCAR

BANK OF AFRICA

PLUS DE 60 ANS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT

Créée il y a plus de 60 ans pour contribuer à l'essor du commerce extérieur du Maroc, BMCE Bank -Banque Marocaine du Commerce Extérieur- a évolué pour accompagner le développement économique du Royaume et s'adapter aux enjeux de l'industrialisation et la modernisation. Cette transformation d'une banque de financement vers un groupe bancaire universel s'est accompagnée de nouvelles activités à l'appui et en relais de son métier historique, pour devenir un moteur de la consolidation et une référence de premier plan du secteur bancaire et financier du continent africain.

Privatisée en 1995, BANK OF AFRICA devient filiale de O Capital Group -ex FinanceCom. Cette étape marque un tournant dans l'histoire de la Banque et lui permet d'élargir son portefeuille d'activités. En s'appuyant sur son expertise de départ de Banque de commerce extérieur, BANK OF AFRICA développe une Banque universelle, s'impose comme une référence dans le secteur bancaire national et devient un acteur de premier plan dans le développement économique du Royaume.

BANQUE UNIVERSELLE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DU MAROC

1995-2006

Création de la Banque — 1959

1972 — 1ère implantation à l'étranger- Succursale de Paris

Introduction en Bourse — 1975

1989 — 1ère banque marocaine à s'installer en Afrique sub-saharienne avec une participation de 32% dans la Banque de Développement du Mali

Privatisation de la Banque — 1995

2000 — Ouverture des Bureaux de Représentation à Londres et à Pékin

1ère Banque non européenne à recevoir un Rating social au Maroc — 2004

2007 — Démarrage des activités de BANK OF AFRICA UK -ex BBI Londres-

Acquisition de 35% de BOA Holding — 2008

1959-1994

NAISSANCE D'UNE BANQUE OUVERTE SUR LE MONDE

Née en 1959, sous l'impulsion de Feu sa Majesté le Roi Mohammed V, la Banque Marocaine du Commerce Extérieur a été fondée pour stimuler le commerce extérieur du Maroc.

Confortée par ses réussites à l'international, BANK OF AFRICA poursuit son expansion en implantant ses activités en Chine et au service de l'Afrique. La Banque change de dénomination pour devenir naturellement « BANK OF AFRICA» et définit un plan stratégique qui s'appuie sur 4 axes de développement : La digitalisation des activités, la centricité client, l'accélération du développement en Afrique et le renforcement de son positionnement dans la finance à impact.
Aujourd'hui, BANK OF AFRICA est un acteur économique et financier incontournable en Afrique, qui s'appuie sur un puissant réseau et une présence dans 20 pays africains qui couvrent les 5 zones du continent.

2007-2016

NOUVEL ELAN ET AMBITIONS PANAFRICAINES ET INTERNATIONALES

BANK OF AFRICA accélère son développement à l'international avec la création de nombreuses filiales à la fois en Afrique et en Europe.
Compte tenu des fortes potentialités du développement permanent du continent africain, BANK OF AFRICA concrétise ses ambitions de devenir une Banque panafricaine à caractère international. D'autres acquisitions s'en suivent et viennent confirmer l'engagement durable dans lequel s'inscrit le Groupe sur le continent.

2013
Nouvelle dénomination « BMCE BANK OF AFRICA» renforçant la dimension africaine du Groupe

2015
Emission du 1er *Eurobond Corporate* de 300 millions USD à l'international

2016
Montée dans le capital de BOA Holding à 75%, de la Banque de Développement du Mali à 32,4% et de LCB Bank à 37%
Lancement du programme *African Entrepreneurship Award*

1ère Banque à émettre un emprunt obligataire « *Green Bond* » lors de la COP 22

2019
Lancement de la succursale BANK OF AFRICA Shanghai

2020
BMCE BANK OF AFRICA devient BANK OF AFRICA

2021
Changement de la dénomination sociale des filiales madrilène et londonienne qui deviennent respectivement BANK OF AFRICA EUROPE et BANK OF AFRICA UK
Nouvelle Structure managériale pour porter la vision 2030

2022
BANK OF AFRICA, 1ère Banque Marocaine à rejoindre l'initiative partenariale du pacte mondial des Nations Unies et de ONU femmes « *Women's Empowerment Principles* »

2017-2022

NOUVEL HORIZON AVEC LA DENOMINATION BANK OF AFRICA

BANK OF AFRICA

UN MODÈLE DE LA PERFORMANCE DURABLE **ET DU PARTAGE DE LA VALEUR**

LA DURABILITÉ AU CŒUR DE NOTRE MODÈLE DE PERFORMANCE POUR UNE CROISSANCE SAINE ET UN PARTAGE DE LA VALEUR

La capacité de créer durablement de la valeur dans une dynamique de croissance saine et de bénéfice partagé pour l'ensemble des parties prenantes est au fondement de la raison d'être de BANK OF AFRICA. C'est dans cet esprit que son modèle économique, de création de valeur financière et de valeur sociétale se conjugue au service du développement du continent africain.

NOS RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN

La diversité de nos collaborateurs répartis dans nos **32** pays est notre atout majeur. Ils constituent la force motrice de notre engagement envers nos clients et partenaires :

+14 825 collaborateurs

43,6% de parité femme/homme

MARQUE SOLIDE

Fort de son ancrage et de sa vocation pour le développement de l'Afrique, le Groupe a adopté la dénomination BANK OF AFRICA en 2020 et s'impose comme une banque dont le nom traduit une banque au service de l'Afrique et de son rayonnement à travers le monde.

RÉSEAU INTERNATIONAL

Notre vaste réseau compte 2000 points de vente, assurant une accessibilité optimale à nos clients à travers plusieurs pays.

SOLIDITÉ FINANCIÈRE

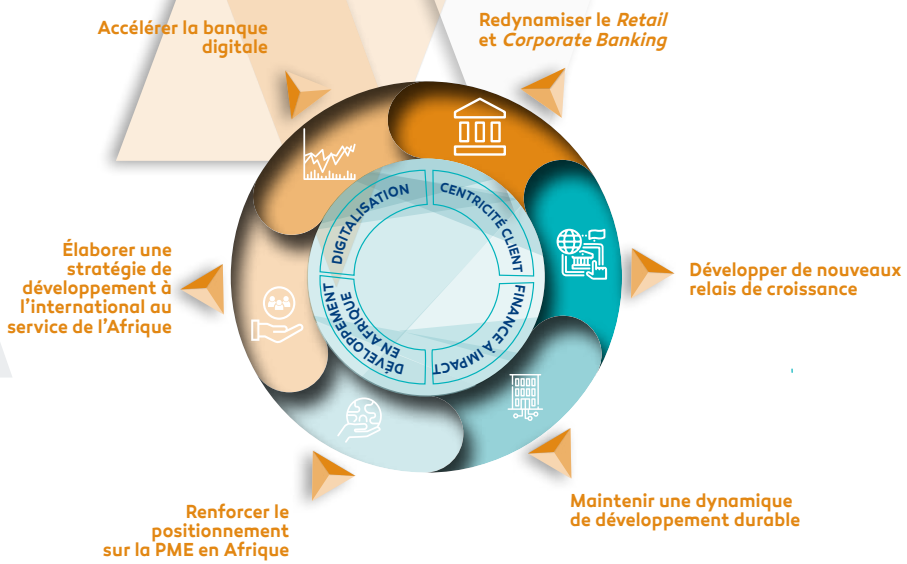
BANK OF AFRICA est la 3ème plus grande banque au Maroc, avec un total bilan de 383 milliards de dirhams et 2ème bancassureur avec une part de marché de 34,53%. Cette position renforce notre réputation en tant qu'institution financière fiable et solide, offrant à nos clients une confiance inégalée dans nos services.

SAVOIR-FAIRE LOCAL ET CONTINENTAL

Grâce à notre présence géographique étendue et à notre positionnement diversifié, BANK OF AFRICA a consolidé son expertise reconnue dans le financement des particuliers et des entreprises, à la fois au niveau local et à l'échelle internationale.

NOTRE ALLOCATION DES RESSOURCES

L'objectif de la vision stratégique du Groupe BANK OF AFRICA à l'horizon 2030 est de contribuer au développement durable de l'Afrique en utilisant les ressources et l'expertise pour créer un impact positif et durable dans les communautés que nous servons. Cette vision s'articule autour de 4 axes de développement, portés par des leviers stratégiques :



AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

BANK OF AFRICA œuvre à améliorer de manière continue son efficacité opérationnelle à travers l'accélération de la transformation digitale ainsi que le renforcement de l'efficacité commerciale en créant de nouveaux produits.

RENFORCEMENT DES DISPOSITIFS DE GESTION DES RISQUES ET DE RECOUVREMENT

Les équipes de BANK OF AFRICA gèrent au quotidien différents risques et veillent au respect des directives légales et réglementaires afin d'assurer une gestion appropriée du portefeuille de BANK OF AFRICA.

Sous le leadership de son Président Othman Benjelloun, BANK OF AFRICA s'est dotée d'une Vision 2030, validée par son Conseil d'administration et promouvant l'ambition de « Devenir un groupe panafricain, présent dans plus de 25 pays, créateur de valeur, leader en termes de responsabilité sociale et environnementale, outil d'une finance à impact pour les échanges et les investissements dans le Continent et au service des Africains du monde ». Cette vision est partagée et portée par les différents métiers du Groupe qui contribuent à sa performance et à sa solidité financière.

NOTRE PERFORMANCE

PERFORMANCE COMMERCIALE -CRÉDITS & DÉPÔTS-

Groupe : Crédits à la clientèle de 196 milliards DH, en augmentation de 7,4% et dépôts à la clientèle 246 milliards DH en progression de 12,3%

BANK OF AFRICA SA : 127 milliards DH de crédits, en hausse de 4% et 148,5 milliards DH de dépôts, en appréciation de 6,6%

BOA Holding : 5 milliards EUR de créances sur la clientèle, en hausse de 12,2% et 7,7 milliards EUR de dépôts en augmentation de 9,8%

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE -PNB-

Groupe : 15,6 milliards DH, en hausse de 7% par rapport à 2021

BANK OF AFRICA SA : PNB stable à 6,6 milliards DH

BOA Holding : 681,4 millions EUR de PNB, +12,8% vs. 2021

GESTION DES RISQUES -RATIO DU COÛT DU RISQUE-

Groupe : 1,1% contre 1,5% en 2021

BANK OF AFRICA SA : stable à 0,8% en 2022

BOA Holding : 1,5% contre 1,9% en 2021

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ONU (AGENDA 2030)

17,7 Milliards de DH de crédits à Impact Durable sur un total des Crédits Entreprise Maroc de 56,5 Milliards DH - hors Administrations, Activités financières et Intergroupe.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

En ligne avec sa vision, BANK OF AFRICA assure une création et un partage de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes

REGULATEURS & GOUVERNEMENT

BANK OF AFRICA s'est dotée d'une gouvernance solide et d'une gestion des risques efficace en ligne avec les standards requis au niveau national, régional et international notamment :
- Dispositif de gouvernance aux normes internationales
- Dispositif LBC/FT
- Conformité loi FATCA
- Système de Management Anti-corruption
- 2,7 milliards DH d'impôts et taxes payés par le Groupe

CLIENTS

Grâce à sa culture d'innovation, BANK OF AFRICA développe des services et des produits qui répondent aux besoins de chaque catégorie de client.
- « Crédit Daba » : crédit en ligne et de transferts
- « Daba Transfer » : transfert d'argent
- « *Business Online* » : crédits aux entreprises, 14 000 jeunes et porteurs de projets soutenus et appuyés
- BMCE Direct
- Crédit Habitat
- Agence Directe

ENVIRONNEMENT

Le Groupe se distingue en étant précurseur du financement de la transition énergétique et partenaire des principaux bailleurs de fonds internationaux.
- *Green Value Chain* pour financer des projets d'amélioration de l'empreinte environnementale des entreprises en partenariat avec la BERD
- CAP BLEU dédié aux projets en faveur de la préservation des ressources hydriques

COLLABORATEURS

Le Groupe accorde une attention particulière au bien-être et à l'épanouissement de ses collaborateurs et agit en faveur de la parité genre et de l'inclusion.
- Certification ISO 45 001
- BANK OF AFRICA ACADEMY : Part des collaborateurs bénéficiant de formation : 69%
- Parité femme/homme : 43,6% -vs. 42% en 2021-
- Adhésion au *Women's Empowerment Principles*
- 4,1 milliards DH de masse salariale (y compris assurances et avantages sociaux)

SOCIÉTÉ

A travers la Fondation BMCE BANK et les Fondations BOA, le Groupe est engagé auprès des communautés en contribuant au développement de l'éducation et en assurant l'accès aux soins.
- La Fondation BMCE BANK : 326 écoles au Maroc et en Afrique subsaharienne avec 33 000 élèves scolarisés dont 50% de filles
- Les Fondations BOA avec 187 800 bénéficiaires des initiatives pour la santé et l'éducation
- À hauteur de 4% du Résultat Brut d'Exploitation dédié à la Fondation BMCE Bank

NOS ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE, EXPRESSION DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

Socle historique de son développement et pilier de sa culture d'entreprise, le développement durable est au centre de la stratégie de BANK OF AFRICA, qui a été sur ce sujet à l'avant-garde des institutions bancaires marocaines. La création dès 1995 et l'activité de la Fondation BMCE Bank ont illustré la culture originelle et, depuis, la volonté constante du Groupe de créer de la valeur partagée et initier des modèles de développement intégrant des principes et des mécanismes actifs en faveur de la durabilité, du développement humain et de l'inclusion sociale. Signataire en 2000 de la déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable du PNUE -Programme des Nations Unies pour l'Environnement-, le Groupe a ensuite matérialisé ses engagements dans sa Charte de Responsabilité Sociétale structurée autour de 6 axes. Cette Charte RSE se décline dans toutes les activités de BANK OF AFRICA et s'applique également à plusieurs de ses filiales au Maroc et à l'international.

Le Conseil d'administration a approuvé lors de sa réunion du 16 juin 2023 une refonte de la Charte de Responsabilité sociale du Groupe. Cette actualisation tient compte de la nouvelle organisation du Groupe adoptée en 2021, des ambitions et des missions qu'il s'est assignées à travers la Vision 2030 adoptée en 2022, ainsi que de l'évolution des normes de référence et des meilleures pratiques.

L'élaboration de la nouvelle Charte RSE s'est appuyée sur l'évaluation méthodique des procédures de déploiement des engagements de la Banque, et sur la mise à jour de la cartographie et de la pondération de la matérialité des facteurs de risques et des opportunités définissant le référentiel des responsabilités sociales, sociétales, environnementales, éthiques et de gouvernance de la Banque. Il sera rendu compte de ces nouveaux instruments dans le rapport annuel de 2023.

En phase avec les 17 Objectifs de Développement Durable, la stratégie de Responsabilité Sociale et Environnementale de BANK OF AFRICA élaborée en 2018 de manière collective grâce à la participation de l'ensemble des parties prenantes, dont les 14 825 employés du Groupe, répartis dans 32 pays, qui s'engagent tous autour de principes décidés et partagés qui confèrent une signification à chacune de nos initiatives.

01 Respecter l'éthique des affaires et les intérêts de nos clients

- Lutte contre la corruption, la fraude et les pratiques anti-compétitives
- Lutte contre le blanchiment et le financement des activités terroristes
- Sécurité de l'information et protection des données personnelles
- Relations clients responsables
- Prévention du surendettement
- Achats responsables

02 Promouvoir les financements durables et l'entreprenariat social

- Gestion des Risques Sociaux et Environnementaux
- Financement de l'efficacité des ressources - eau-énergie-déchets -
- Économie bas-carbone et production propre
- Soutien à la croissance des PME-TPE
- Entreprenariat social
- Inclusion financière
- Investissements à impact positif

03 Être un employeur responsable à l'écoute des collaborateurs et accompagnant leur développement

- Diversité et égalité des chances entre les femmes et les hommes
- Gestion des carrières et formations
- Accompagnement des transformations et mobilités
- Santé, sécurité & qualité de vie au travail
- Négociation collective et dialogue social

04 Être diligent dans l'exercice de la gouvernance et de la gestion des risques

- Fiabilité de l'information au Conseil d'Administration et aux Comités Spécialisés
- Gestion des risques et prise en compte des facteurs ESG
- Indépendance des Administrateurs
- Information financière sincère, complète et certifiée
- Respect des droits des Actionnaires

05 Protéger l'environnement

- Atténuation de l'empreinte environnementale liée aux activités quotidiennes -énergie-eau-émissions des GES-
- Promotion de la construction durable
- Développement de la culture et du comportement durables

06 Agir dans l'intérêt des communautés et soutenir le dialogue avec nos parties prenantes

- Éducation
- Soutien à la microfinance et éducation financière
- Inclusion financière
- Respect des droits de l'Homme
- Dialogue avec les parties prenantes

L'ÉCOUTE DE NOS PARTIES PRENANTES, MESURE DE SUIVI DE NOS RISQUES EXTRA-FINANCIERS

Pour l'élaboration de sa feuille de route RSE et la définition de ses enjeux prioritaires, BANK OF AFRICA a consulté ses parties prenantes internes et externes et s'est également appuyée sur des référentiels RSE internationaux tels que la norme ISO 26 000, les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies -ODD-, les Principes pour la Banque Responsable et les Principes pour l'Investissement Responsable. Cette démarche collective pour la définition des engagements sociaux, sociétaux et environnementaux du Groupe a permis de recenser les enjeux prioritaires, en prenant en compte leur importance pour les parties prenantes du Groupe et leurs impacts potentiels sur le *business model* à moyen et long termes de BANK OF AFRICA.

DÉMARCHE RSE GROUPE

1 – Identification des Parties prenantes

Les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance -ESG- sont de plus en plus importants pour les parties prenantes et leur prise en compte permet à BANK OF AFRICA d'assurer une croissance durable de ses activités. Identifier les parties prenantes ESG permet donc de viser une meilleure performance en termes d'image, de notoriété et de rentabilité globale, financière et extra-financière.

2 – Identification et sélection de l'univers des enjeux ESG à considérer

Au-delà des simples critères financiers, les enjeux ESG permettent de mesurer l'impact des activités économiques sur l'environnement, les individus et leur communauté, ainsi que la qualité de leur gouvernance. A travers la définition de l'univers des enjeux ESG, BANK OF AFRICA intègre les défis auxquels est confronté son environnement économique et social et définit le contour de son impact sur cet environnement.

3 – Priorisation des enjeux

Prioriser les enjeux ESG permet de s'adresser aux attentes des parties prenantes, des investisseurs aux consommateurs, en passant par les employés et la société dans son ensemble, tout en tenant compte de l'impact des activités de BANK OF AFRICA et de leurs degrés de criticité. C'est également une opportunité pour BANK OF AFRICA de garantir la pérennité de ses activités et la continuité du dialogue avec ses parties prenantes.

4 – Écoute des parties prenantes internes et externes

Au sein de BANK OF AFRICA, le point de vue des parties prenantes est activement sollicité et pris en compte.
Le Groupe a recours aux sondages en ligne, aux groupes de discussion, entretiens individuels et réunions publiques. Grâce à ces outils, BANK OF AFRICA s'assure d'une écoute proactive pour un dialogue de confiance et de transparence avec ses parties prenantes.

5 – Réalisation de la matrice de matérialité finale

BANK OF AFRICA définit les enjeux qui sont jugés les plus importants, ayant le plus grand impact sur ses activités et qui sont considérés comme prioritaires pour ses parties prenantes et doivent être intégrés dans la stratégie de développement durable de l'entreprise.
La matrice de matérialité contribue à élaborer une stratégie efficace pour répondre à ces différents enjeux.

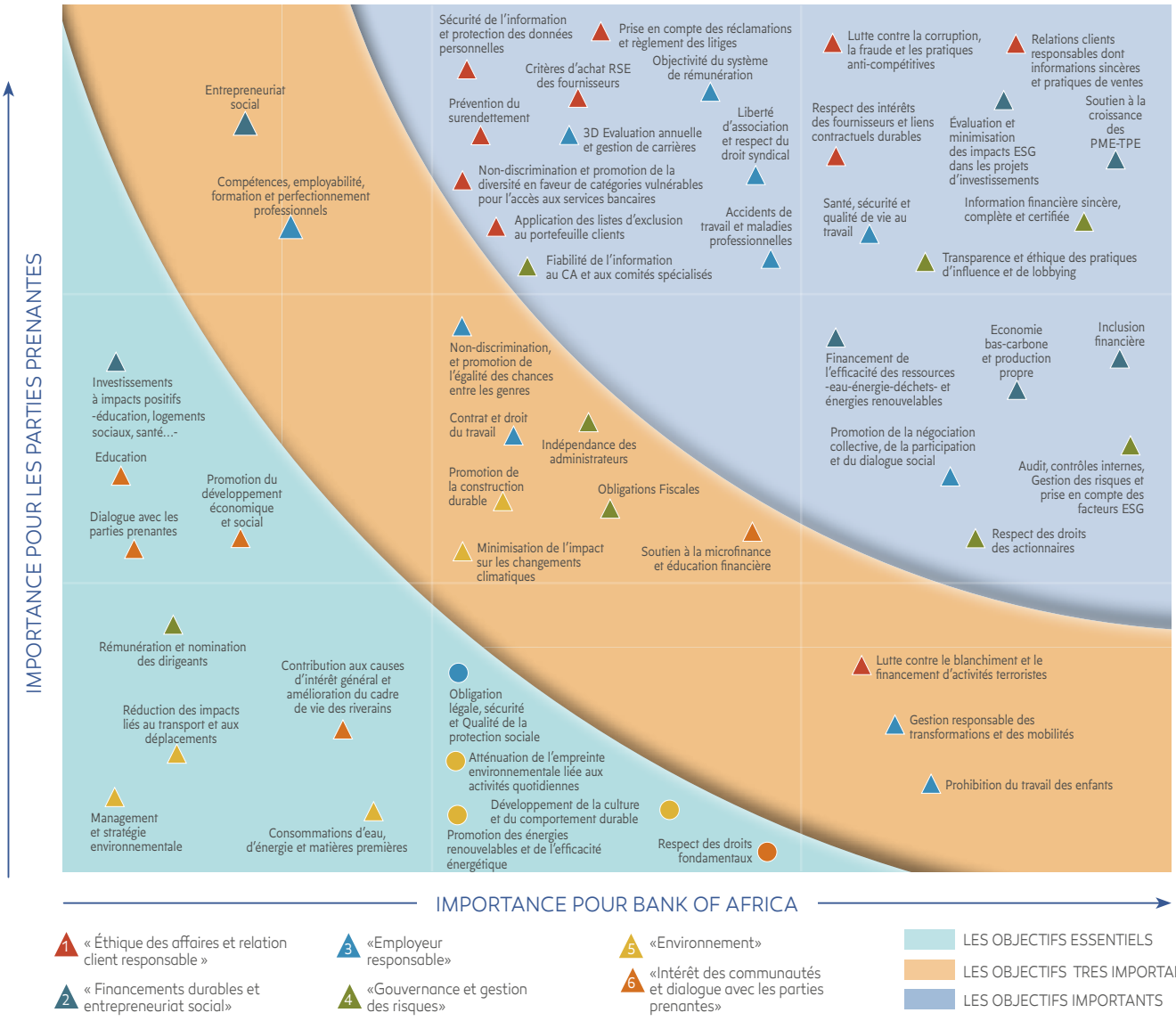
6 – Formalisation des engagements

Pour la formalisation de ses engagements, BANK OF AFRICA a défini ses enjeux prioritaires et des objectifs précis pour y répondre.
Le Groupe a également établi un plan d'action détaillé qui découle de ses engagements et de son positionnement au niveau des différentes instances internationales en charge de la durabilité.

L'analyse de matérialité de ces enjeux a permis d'identifier de façon méthodique les perceptions par les acteurs internes et externes des facteurs de risques et d'opportunité pour le Groupe en matière environnementale, sociale, sociétale, éthique et de gestion des chaînes d'approvisionnement et de réseaux de représentation. Cette démarche, en ligne avec les meilleurs standards internationaux et avec les directives de BAM et de l'AMMC, permet de pondérer lesdits facteurs ESG au regard de leur acuité, de leur force normative et de leur potentiel d'impacts, à la fois pour la Banque et pour son écosystème environnemental, social interne, sociétal et de marché. La démarche de double matérialité permet d'étendre l'analyse des risques et opportunités RSE à l'ensemble de la chaîne de valeur sur les thématiques environnementale, sociale et sociétale.

Les résultats de cette analyse sont synthétisés dans la matrice de matérialité de BANK OF AFRICA, dont la mise à jour régulière permet de tenir compte de l'évolution constante et de la pluralité des parties prenantes.

Par ailleurs, avec sa démarche « *Positive Impact Portfolio Analysis* », BANK OF AFRICA pilote son portefeuille d'engagements, en tant qu'institution financière afin d'optimiser leurs impacts positifs et limiter les éventuels impacts négatifs.



Au cours de l'année 2022, une revue de l'ensemble des enjeux a été effectuée, sans impact majeur sur la matrice de matérialité.

UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE PORTÉ À TRAVERS 13 ENJEUX PRIORITAIRES

Le Groupe BANK OF AFRICA est très impliqué dans les différentes instances de développement durable à l'international et maintient un dialogue régulier avec ses parties prenantes. Ses engagements en matière de responsabilité sociale et sociétale s'appuient sur les référentiels d'organismes internationaux tels que le Pacte Mondial des Nations Unies, les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, ou encore les Principes pour la Banque Responsable ou les Principes pour l'Investissement Responsable. La stratégie RSE de BANK OF AFRICA répond à 13 des 17 Objectifs de Développement Durable -ODD- des Nations-Unies.

UN MONITORING DE LA PERFORMANCE ESG PORTÉ PAR LE GROUPE

Le suivi interne du déploiement des engagements de responsabilité sociale et de durabilité du Groupe est une composante clé du renforcement de ses performances opérationnelles, de sa sécurité réputationnelle, et de son audience auprès de ses parties prenantes (bailleurs de fonds, autorités de régulation, agences de notation...).

A ce titre, le Groupe a finalisé en décembre 2022 la 4ème campagne annuelle d'auto-évaluation RSE. Ce dispositif permet à chaque entité de rendre compte à son Conseil d'Administration de ses performances propres et de se positionner au regard des engagements portés par le Groupe.

La consolidation des résultats renseigne sur les axes prioritaires d'amélioration ainsi que sur les acquis et les points forts sur lesquels le Groupe a su dégager un patrimoine de bonnes pratiques et de succès.

LES POINTS FORTS

1. ETHIQUE DES AFFAIRES

Toutes les filiales BOA affirment avoir formalisé leurs politiques relatives au respect de l'Ethique des affaires :

Prévention de la corruption, du blanchiment des capitaux et du financement du terrorisme, des délits d'initiés et de la diffusion d'information sensible

Prévention, détection et gestion des conflits d'intérêts

Implémentation de l'alerte éthique

Politique des cadeaux, invitations, etc...

La majorité affirme avoir mis en place une stratégie d'achats responsables structurée

2. FINANCE DURABLE

Application des nouvelles procédures du SGES dans les crédits d'investissement et de fonctionnement et suivi de l'exposition à la liste d'exclusion

Actions visant le renforcement des capacités SGES des acteurs (Responsable RSE, analystes Risques, gestionnaires de risques, commerciaux, juristes, Direction Générale)

Souscription aux exigences normatives internationales : SFI, la CCRH UEMOA, etc...

Opérations de financement de projets à impact positif : Santé, éducation, agriculture, etc...

Plusieurs filiales identifient en portefeuilles le financement des entreprises appartenant à des femmes, des jeunes et de projets pour les populations vulnérables

3. EMPLOYEUR RESPONSABLE

Promotion de l'approche genre dans les effectifs et dans les activités business, non-discrimination et promotion de l'égalité des chances entre les genres, égalité H/F dans l'ensemble des processus RH et effectivité des voies de recours.

Des initiatives innovantes en matière de respect des droits fondamentaux au travail : mise en place de la prévention du harcèlement moral et sexuel.

4. GOUVERNANCE & GESTION DES RISQUES

Renforcement du taux d'indépendance des administrateurs : le niveau cible de 33% est atteint en 2022 (BOA BF)
Sensibilisation des Conseils d'Administration des filiales aux enjeux ESG par la Gouvernance de la plupart des filiales

Communication d'un reporting RSE annuel aux Conseils d'Administration des Filiales BOA

5. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Des initiatives innovantes lancées par les filiales pour réduire les externalités environnementales négatives et les consommations énergétiques

Intégration active des pratiques éco-responsables dans les travaux d'aménagement et de construction

6. INTÉRÊT DES COMMUNAUTÉS

Fondation BOA : plus de 2,9 millions d'Euros ont servi à réaliser 95 projets dans sept pays.

LA FONDATION BMCE BANK, ENGAGÉE POUR L'ÉDUCATION ET L'ENVIRONNEMENT DEPUIS PLUS DE 25 ANS

La Fondation BMCE Bank pour l'Éducation et l'Environnement propose des solutions innovantes et concrètes pour contribuer à relever les défis de l'éducation dans les communautés rurales du Maroc et dans certains pays africains où le Groupe est présent. Son programme phare, *Medersat.com*, est axé sur l'enseignement préscolaire et primaire de qualité dans les écoles communautaires rurales et vise à améliorer l'accès à l'éducation et à lutter contre la précarité due aux inégalités scolaires. Chaque année, plus de 12 000 élèves bénéficient de ce programme dans 63 écoles, seulement, au Maroc, en plus des effectifs des élèves dans les six autres écoles en Afrique Subsaharienne, notamment au Sénégal (2 écoles), au Congo-Brazzaville, au Mali, au Rwanda et à Djibouti.

En ce qui concerne l'aspect pédagogique, la Fondation a opté pour une approche innovante en enseignant en trois langues : Arabe, Français et Amazigh dès le préscolaire. L'enseignement du Mandarin est également introduit en 5ème et 6ème année du primaire dans quelques écoles pilotes pour encourager l'ouverture à d'autres cultures. La Fondation s'appuie également sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication pour offrir un enseignement de qualité, telles que le tableau blanc interactif et les salles d'ordinateurs dans chaque école, en plus de la mise en œuvre progressive de la robotique éducative.

La Fondation BMCE Bank pour l'Éducation et l'Environnement agit également en faveur de l'environnement à travers son programme "Éco-Écoles", mené en partenariat avec la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement. Il s'agit d'un programme pédagogique qui sensibilise les enfants à la protection de l'environnement dès les classes préscolaires, les encourageant à adopter progressivement des comportements écoresponsables dans leur vie quotidienne. Ainsi, 37 écoles *Medersat.com* sont labélisées écoresponsables, soit 50% du Réseau au terme de l'année scolaire 2021-2022. La composante environnementale est, par ailleurs, prise en compte dans la conception, la construction, et la gestion des écoles du Réseau.

LA FONDATION BMCE BANK À TRAVERS LE TEMPS

1995
Création de la Fondation BMCE Bank pour l'Éducation et l'Environnement

1998
Lancement du programme *Medersat.com*

2000
Inauguration des premières écoles dans des communautés rurales

2013
• Obtention du *WISE Award* par la *Qatar Foundation*, au Sommet Mondial de l'Innovation en Éducation à Doha
• Obtention du « Dauphin d'or de la catégorie *Education Corporate Media & TV Awards* » pour le documentaire « L'école de la Palmeraie », produit pour la Fondation BMCE Bank

2014
Introduction de l'enseignement du Mandarin suite à un partenariat avec l'*Institut Confucius* de l'Université Hassan II et l'Ambassade de Chine

2016
• Partenariat avec l'Institut Français du Maroc pour renforcer les compétences pédagogiques des enseignants du Réseau *Medersat.com* en Français
• Prix de la Fondation Rockfeller à New-York
• Remise du Wissam Al Arch par Sa Majesté le Roi Mohammed VI à la Présidente de la Fondation, Dr Leila Mezian Benjelloun

2017
Signature d'un partenariat avec la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement dans le cadre du programme Éco–Écoles

2018
Signature de conventions de partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale pour la réalisation d'unités préscolaires dans les établissements publics

2019
• Ouvertures de l'école *Medersat.com* au Rwanda et du collège Franco-Arabe Daara-Rama à Diamandio à Dakar
• Renforcement de la coopération avec l'Institut *Confucius* pour étendre l'enseignement du Mandarin en présentiel aux élèves de l'école Bougdour

2020
• La Présidente de la Fondation BMCE Bank, Dr Leila Mezian Benjelloun, décorée de l'insigne d'Officier de la Légion d'Honneur de la République Française
• Poursuite du Partenariat avec l'Institut Français du Maroc, afin de renforcer la qualité de l'enseignement primaire dans le Réseau *Medersat.com*
• Remise du Trophée de l'Africanité à la Présidente Dr Leila Mezian Benjelloun
• Création de *Medersat.com Academy,* institut virtuel de formation

2021
• Introduction de la robotique éducative dans l'enseignement dans les écoles de la Fondation comme outil pédagogique complémentaire
• Célébration de deux décennies d'actions en faveur de l'éducation

2022
• Hommage au Dr Leila Mezian Benjelloun par l'Association «Bouabate Fès » avec le « Trophée Fès Gate » et le titre de « Femme de l'année » dans la catégorie « Action Sociale »
• Dr Leila Mezian Benjelloun désignée « Femme de la Méditerranée » par La Fondation des Trois Cultures de la Méditerranée
• Nouvelle convention signée avec l'Institut français du Maroc dans le cadre de l'appui de la Fondation au projet du « *Bibilotobiss* ».
• Partenariat avec« *Teach For Morocco* »pour étendre la moyenne section dans la quasi-totalité des écoles *Medersat.com*

En 2022, la Fondation BMCE Bank a signé une convention avec l'Institut Français du Maroc pour renforcer leur coopération, ainsi qu'avec *Teach For Morocco* pour étendre la moyenne section du préscolaire à de nouvelles écoles. La Fondation a également conclu un partenariat avec la Fondation *ProFuturo* pour doter 16 écoles de matériel informatique et une plateforme numérique éducative fonctionnant hors connexion internet. En outre, le projet d'enseignement du Mandarin a été élargi à sept écoles du Réseau *Medersat.com*, encadré par les instituts *Confucius* et des universités partenaires.

Par ailleurs, la Fondation réitère son engagement en faveur de l'environnement à travers des partenariats avec le Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts, le Jardin Zoologique de Rabat et la Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc.

En ligne avec les orientations stratégiques du Groupe, la Fondation BMCE Bank a transformé le modèle pédagogique de *Medersat.com* pour prendre en compte l'évolution technologique et les impacts sur l'enseignement. L'enseignement de la programmation robotique est l'un des piliers de cette stratégie d'innovation pédagogique. Des sessions de formation en ligne et en présentiel ont été organisées pour les enseignants. Par ailleurs, les élèves des écoles *Medersat.com* sont reconnu(e)s pour leur excellence, avec un taux de passage au niveau supérieur de 98% et un taux de réussite au baccalauréat de 79%, dont 62,5% de filles. La Fondation participe régulièrement à des événements pour partager son expérience et ses engagements.

63 Écoles *Medersat.com* réparties dans le Royaume

6 Écoles en Afrique Sub-Saharienne

37 Écoles labellisées «ÉCO ÉCOLE »

150 Salles de préscolaire réalisées dans les écoles publiques

557 Enseignants & éducateurs dont 50% de femmes

33 000 Enfants bénéficiaires dont 50% filles

1 400 Élèves apprenant le Mandarin

+3 400 Elèves bénéficiaires des services de la caravane culturelle numérique « *Bibliotobiss* »

13 Écoles pilotes pour la robotique éducative

+600 Elèves bénéficiaires de la robotique éducative

2 878 Bacheliers issus du Réseau *Medersat.com*

350 Elèves bénéficiaires des sorties pédagogiques -Zoo, Musée, Monuments histoiriques-

LA FONDATION BOA : ENGAGÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET HUMAIN DU CONTINENT

En 2022, la Fondation BOA a réalisé près de 95 projets à caractère social et sociétal. Ces projets étaient équilibrés entre les initiatives éducatives et celles de santé. Plus de 85 salles de classe dans 7 pays ont été rénovées, permettant d'accueillir 25 560 élèves, tandis que près de 12 920 autres ont bénéficié d'un accès amélioré aux nouvelles technonologies. La Fondation a procédé à la construction et à l'équipement de 6 nouvelles classes au Niger et 21 salles de classe construites et rénovées en Côté d'Ivoire.

En ce qui concerne la santé, la Fondation BOA a construit et équipé 12 centres de santé et maternités rurales dans 5 pays, permettant de prévenir les maladies et de réduire la mortalité maternelle et infantile. Ces centres ont également permis à 17 360 femmes de participer aux campagnes de dépistage des cancers.

25 560 Écoliers bénéficiant d'apprentissage

800 Elèves ayant reçu une initiation au digital

17 360 Femmes ayant participé aux campagnes de dépistage des cancers

12 Centres de santé/ matérnité

+2,9 millions d'Euros pour réaliser 95 projets visant à améliorer l'accès à l'éducation et à la santé

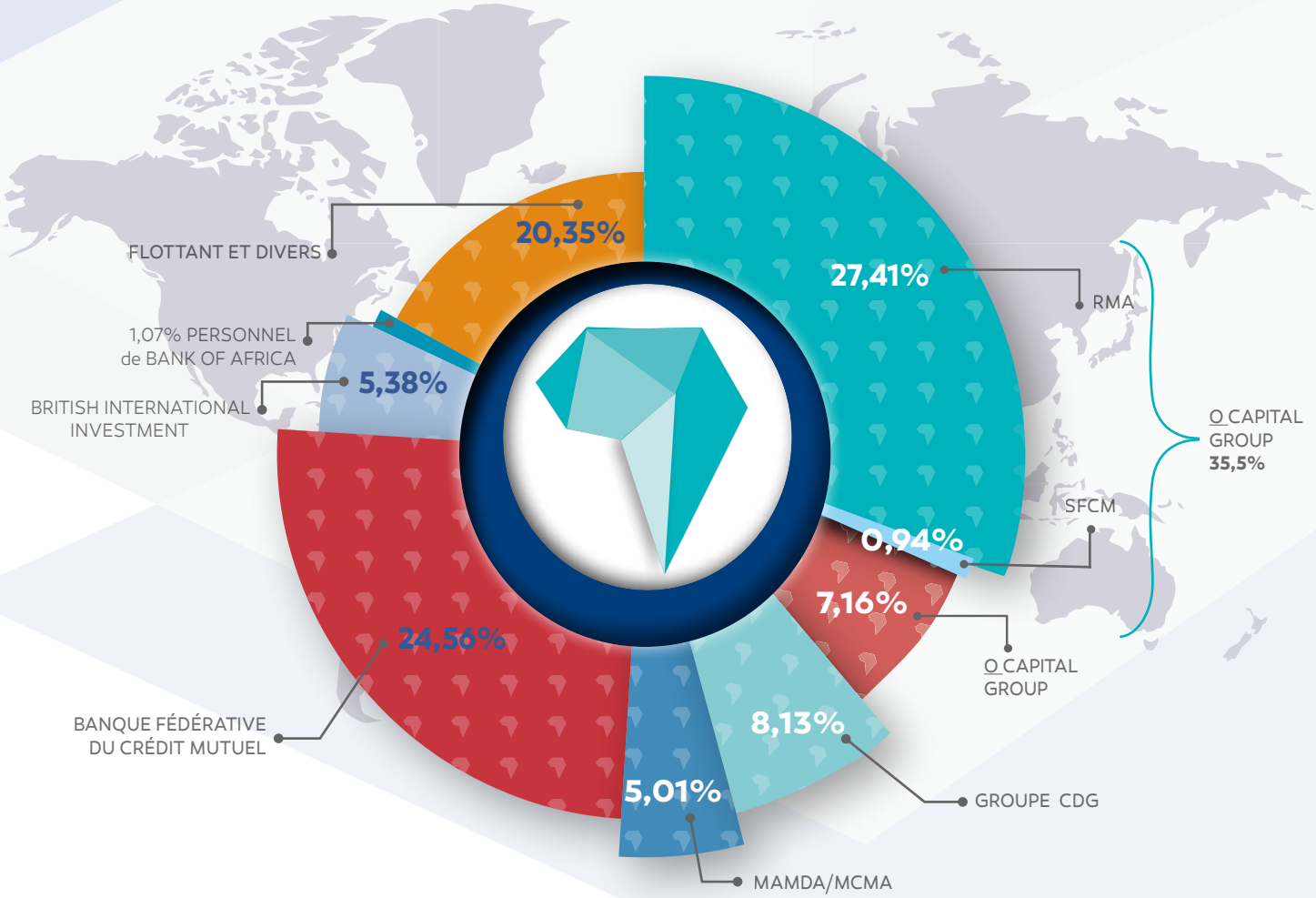
BANK OF AFRICA

UN GROUPE FORT DE LA DIVERSITÉ
ET DE LA CONFIANCE DE SON ACTIONNARIAT

Confiants dans le positionnement stratégique, la qualité opérationnelle et la robustesse de ses fondamentaux, des institutionnels internationaux et nationaux prestigieux ont rejoint l'actionnariat de BANK OF AFRICA, aux côtés de son actionnaire de référence O Capital Group.

Le développement et la diversification de l'actionnariat de BANK OF AFRICA ont été initiés peu de temps après la prise de contrôle par O Capital Group, avec la prise de participation du Groupe BANQUE FÉDÉRATIVE DU CRÉDIT MUTUEL puis son renforcement. Cette dynamique s'est poursuivie avec l'ouverture du capital, en 2019, au profit de BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT -ex CDC Group PLC-, institution de développement du Royaume-Uni.

ACTIONNARIAT DE BANK OF AFRICA À FIN DÉCEMBRE 2022



PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

O CAPITAL GROUP

Né de la fusion par absorption de FinanceCom par le *Holding Benjelloun Mezian*, courant 2021, O Capital est un Groupe industriel et financier marocain de premier plan opérant dans différents domaines d'activités à fort potentiel de croissance.

RMA

Acteur solide et ambitieux, et compagnie d'assurances leader en Afrique du Nord, s'appuyant sur un réseau de proximité et une innovation permanente.

GROUPE CDG

Institution publique marocaine qui a pour mission d'investir et de soutenir des projets d'envergure pour renforcer le développement économique et les infrastructures du Maroc.

BFCM - GROUPE CRÉDIT MUTUEL-ALLIANCE FÉDÉRALE

Groupe bancaire mutualiste de premier plan implanté en France et à l'international, regroupant des activités de banque de détail, de bancassurance et de monétique.
Ses filiales couvrent les domaines de la bancassurance, les services financiers spécialisés -crédit consommation, *crédit-bail*...- de la monétique et de l'informatique.

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT

Institution de financement du développement et d'investissement à impact du Royaume-Uni, elle œuvre à la promotion et au développement durable en matière économique, sociale et environnementale dans ses pays d'implantation, en investissant des capitaux pour soutenir la croissance et l'innovation du secteur privé.

Animé par une volonté de croissance saine appuyée par une stratégie d'innovation et d'ouverture sur les horizons, les secteurs et les métiers de l'avenir, O Capital Group a acquis une notoriété avérée et intervient dans plusieurs régions à travers le monde. Au niveau national et continental, O Capital Group est reconnu pour avoir œuvré à la réalisation de plusieurs grands projets structurants et pour sa puissante mobilisation, au service de plusieurs pans de l'économie, tels que le Port Tanger Med, l'introduction du premier opérateur privé de téléphonie mobile au Maroc, le développement de la Cité Industrielle Mohammed VI Tanger Tech et la construction de la Tour Mohammed VI à Rabat. Au fil de sa trajectoire, O Capital Group s'est fixé pour cap de prendre des positions solides et d'avant-garde dans les secteurs porteurs, répondant aux besoins du développement économique et social et des intérêts des générations futures du Maroc et de l'Afrique.

Essentiellement orienté vers les métiers de la Banque et de l'Assurance, O Capital Group a évolué en tant qu'investisseur pour le long terme et s'est diversifié dans de nouveaux secteurs à forte valeur ajoutée porteurs de synergies avec ses activités *Core Business*.

Au-delà des frontières marocaines, O Capital Group s'est développé à travers une stratégie de croissance externe pour assurer sa diversification régionale et en capitalisant sur un réseau de partenaires de premier plan.

Le Groupe O Capital est structuré autour de 5 pôles

CORE BUSINESS

RMA
Deuxième compagnie du secteur marocain des assurances en termes de primes émises, née de la fusion entre la Royale Marocaine d'Assurances et Al Wataniya effective en janvier 2005.

BANK OF AFRICA
Troisième Groupe bancaire privé marocain, présent dans une trentaine de pays et avec une forte implantation panafricaine notamment via le réseau BOA Holding.

RELAIS DE CROISSANCE

MEDITELECOM
Opérateur sur le marché marocain des télécommunications, créé en 1999, s'adressant aussi bien au marché des Particuliers qu'à celui des PME et des Grandes Entreprises, dont les produits et services sont brandés Orange depuis décembre 2010.

CTM
Société leader des secteurs Transport de voyageurs et Messagerie au Maroc, première à être listée à la Bourse de Casablanca en 1993.

RANCH ADAROUCH
Plus grand élevage d'Afrique de bovins de type *Santa Gertudis* avec environ 3 233 têtes à fin décembre 2022, évoluant notamment en mode de ranching extensif sur un domaine de plus de 11 000 hectares.

GREEN OF AFRICA
Opérateur spécialisé dans le développement de projet, le financement, la construction et l'exploitation de centrales électriques opérant à base d'énergies renouvelables, né de la fusion absorption entre *Green of Africa Development* -absorbée- et *Green of Africa Investment* -absorbante- courant 2022.

PRIVATE EQUITY

FINATECH Group
Acteur majeur de l'énergie et des technologies numériques de l'information et de la communication, créé en juin 2007. Intégrateur de référence qui offre des solutions et infrastructures globales depuis la conception, la réalisation jusqu'à la maintenance et l'exploitation.

AIR ARABIA MAROC
Compagnie aérienne marocaine *low-cost* créée en 2009 en partenariat avec les Groupes Air Arabia et Holmarcom.

BRICO INVEST « Mr BRICOLAGE »
Chaîne de magasins spécialisés dans la distribution de matériel de bricolage et le conseil pour l'aménagement de la maison, basés dans plusieurs villes du Royaume.

PATRIMOINE

ARGAN INVEST
Société d'investissement dans les métiers de gestion immobilière. Détenant à ce titre 100% d'Actif Invest et 50% de Colliers International Maroc.

CAP ESTATE
Filiale immobilière de O Capital Group.

COLLIERS INTERNATIONAL MAROC
Entité spécialisée dans la Maîtrise d'Ouvrage Déléguée, créée en partenariat avec Colliers International Group.

REVLY'S
Société détenant l'hôtel Amanjena, détenue à parts égales entre O Capital Group et AMAN RESORT.

RISMA
Société cotée à la Bourse de Casablanca, gestionnaire des hôtels de la chaîne Accor au Maroc de marque, Sofitel, SuiteHotel Pullman, Novotel et Ibis.

O TOWER
Entité détenue conjointement par BANK OF AFRICA, RMA et O Capital Group, portant le projet de la Tour en cours de construction sur la vallée de Bouregreg à Rabat.

VILLAJENA
Société détenue conjointement avec le groupe AMAN et disposant d'une réserve foncière au sein du site resort golfique Amelkis qui est destinée à l'édification d'un projet immobilier *prime* brandé AMAN.

INTERNATIONAL

O CAPITAL EUROPE -ex-FinanceCom International-
Société basée au Luxembourg spécialisée en stratégie patrimoniale et en investissement à destination de grands patrimoniaux.

O Capital France
Entité de support et de coordination stratégique des principales *Business Units* pour le développement international en Afrique, Moyen Orient et Europe de O Capital Group.

FCOMI-L GLOBAL CAPITAL
Fonds européen de gestion multi-stratégies.

UN GROUPE ENGAGÉ
ET RECONNU À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

BANK OF AFRICA continue de se démarquer grâce à son rayonnement consacré par ses classements internationaux, ses certifications et sa contribution aux engagements de la communauté en faveur de l'excellence opérationnelle et de la durabilité. Le Groupe a continué d'obtenir des certifications de référence mondiale. Ces distinctions témoignent de la tangibilité de sa promesse d'excellence, de responsabilité sociale et de la qualité de ses services.

BANK OF AFRICA **premier signataire africain**, en **2000**, de la déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable du PNUE.

Mise en place d'un **Système de Gestion Environnementale et Sociale** des risques en partenariat avec **IFC en 2008**.

Adoption volontaire de BANK OF AFRICA des Principes de l'Equateur - EP - en mai 2010. Ensemble de normes visant à déterminer, évaluer et gérer les risques sociaux et environnementaux dans le domaine du financement de projets d'un montant supérieur à 10 millions USD.

Adhésion au *Global Compact* en apportant son soutien à ses dix Principes, relatifs au respect des droits de l'Homme, des normes de travail, de protection de l'environnement, ainsi qu'à la lutte contre la corruption. Mise en ligne, en octobre 2017 du 1er rapport « *Communication On Progress* » ayant obtenu le statut « ***Global Compact Active COP's*** » en 2016.

Engagement en faveur du climat en rejoignant l'initiative "*Mainstreaming Climate Action within Financial Institutions*" – ou « **l'Intégration de l'action pour le climat au sein des institutions financières** ».

Membre fondateur des *Principles for Responsible Banking* en 2019 et des *Principles for Impact Finance* en 2017.

1ère Banque africaine à soutenir l'initiative chinoise *Green Investment Principles for the Belt & Road* -GIP-.

Signature de la Charte Diversité du Genre de ***We4She*** élaborée dans le cadre du *Africa CEO Forum*.

1ère Banque Marocaine à rejoindre l'initiative partenariale du Pacte mondial des Nations Unies et de ONU Femmes « ***Women's Empowerment Principles*** », en tant que Groupe bancaire universel multi-métiers aux domaines diversifiés.

Renouvellement de la certification **SMAC ISO 37001** relative au système de management Anti- Corruption de BANK OF AFRICA.
Obtention avec succès d'une double certification **NM 50001 et ISO 50001** dans sa version 2018 pour son système de management de l'énergie, par **IMANOR et BureauVeritas**.

Membre fondateur de l'African Business Coalition du Global Compact ABLC, coalition panafricaine pionnière du secteur privé engagée en faveur d'un avenir durable en Afrique

Conformité de **BMCE Capital Gestion** à la norme « *International Standard on Assurance Engagements* - ISAE » 3402 Type II suite à la mission d'audit du cabinet Mazars et renouvellement de ses certifications « Engagements de services » et « ISO 9001 version 2015 » suite à l'audit externe conduit par **BureauVeritas Maroc.**

Global Finance

Prix **« Meilleure Banque des PME au Maroc - *Best SME Bank in Morocco* » et « Meilleure Banque du Continent Africain »**, décerné en octobre 2022 par « ***Global Finance Magazine*** », en récompense de l'engagement de BANK OF AFRICA envers le tissu entrepreneurial, l'expertise développée sur ce marché, l'offre de produits et services proposés et l'innovation continue sur ce segment.

BANK OF AFRICA primée, lors de l'édition 2023 des « *African Banker Awards* » **« Meilleure banque en Afrique du Nord »**

Le Président **M. Othman BENJELLOUN** désigné «*Best African Personality*», pour l'année 2022 par *Africa Investments Forum & Awards*, pour son engagement dans le développement du continent et en tant qu'acteur économique et financier incontournable en Afrique.
BANK OF AFRICA récompensée par le prix de «*Best Bank in Africa*»

Prix **« Banque Emettrice la plus active au Maroc »,** décerné en mai 2022 par la **Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement -BERD** et ce, pour la coopération fructueuse entre les deux institutions dans le domaine du financement du commerce extérieur.

BANK OF AFRICA primée lors du 15ème cycle des ***Arabia CSR Awards*** pour la 9ème année consécutive dans la catégorie « *Financial Services Sector* » de la Région MENA pour son leadership et ses engagements en matière de Responsabilité Sociale et de Durabilité.

Forbes Middle East

BANK OF AFRICA dans le top 30 des banques les plus importantes de la région MENA dans le classement 2022 de *Forbes Middle East*.

The Banker

BANK OF AFRICA dans le top 500 des banques au monde, selon le rapport du cabinet britannique d'évaluation et de conseil en matière de marques, *Brand Finance*, publié dans le magazine *The Banker*.

African Business

BANK OF AFRICA, dans le top 20 des banques les plus puissantes d'Afrique à fin 2021, selon le dernier classement annuel des 100 meilleures banques d'Afrique réalisé par le magazine *African Business*.

BOA Ghana nommée « **Banque de financement du commerce de l'année 2022** » par deux organismes de référence : ***« Innovation and Excellence Awards » et« Ghana Credit Excellence Awards 2022 ».***

Prix du meilleur **Rapport de Développement Durable** dans le secteur financier remis par la Bourse de Casablanca, pour la 2ème année consécutive, avec un score de 97%.

Eurafric Information labellisée « ***Top Employer*** » pour la 4ème année consécutive et primée « EIC – *European Identity and Cloud* - édition 2022 » dans la catégorie « *Identity Fabrics & IDaaS* », par le cabinet « *KuppingerCole Analysts AG* ».

LES LEVIERS STRATÉGIQUES DE NOTRE PERFORMANCE

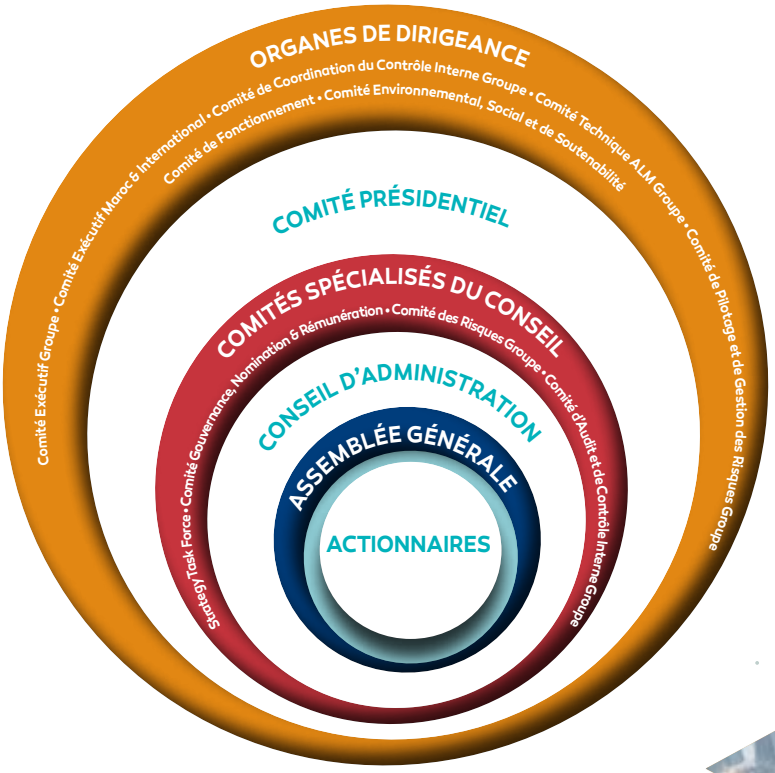
- Nos principes et nos structures de gouvernance, piliers de nos engagements RSE
- Une organisation dédiée au dynamisme du Groupe et au succès de ses orientations
- Une gouvernance des risques proactive en ligne avec les meilleurs standards
- Le respect des règles de conformité pour une démarche d'intégrité exigeante et une organisation responsable
- La satisfaction de nos clients : l'aiguillon de nos choix technologiques et de nos décisions opérationnelles
- La confiance dans nos collaborateurs et leurs talents bâtissent la banque panafricaine de demain
- Notre engagement pour l'environnement : Une économie verte et des financements à impacts positifs

BANK OF AFRICA

NOS PRINCIPES ET NOS STRUCTURES DE GOUVERNANCE
PILIERS DE NOS ENGAGEMENTS RSE

En tant que Groupe ouvert sur le monde, BANK OF AFRICA a mis en place une Gouvernance qui apporte à ses actionnaires et ses parties prenantes un socle solide de réflexion stratégique, d'orientation de son action et de contrôle de ses performances. Dans ce cadre, un intérêt attentif et constant est porté aux risques et aux opportunités liés aux mutations technologiques et aux facteurs environnementaux, sociaux et éthiques.

Afin de relever les défis de croissance et répondre aux exigences réglementaires et statutaires en matière de gestion des risques, de contrôle et de conformité, la Gouvernance de BANK OF AFRICA s'appuie sur un Conseil d'Administration diversifié et multi-expertise. Conformément aux dispositions réglementaires de Bank Al-Maghrib, BANK OF AFRICA a mis en place un corpus de Gouvernance qui définit les pouvoirs de chaque instance et organise le fonctionnement et la prise de décision des instances centrales, telles que le Gouvernement d'Entreprise, le Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale et les Comités Spécialisés.



NOS STRUCTURES DE GOUVERNANCE EN CHIFFRES*

14 Administrateurs

4 Comités spécialisés

4 Administrateurs Indépendants

6 Nationalités

4 Femmes Administratrices

(*) 2 nominations en cours d'agrément par les Autorités Compétentes

BANK OF AFRICA

De gauche à droite :
Othman BENJELLOUN
Azeddine GUESSOUS
Lucien MIARA
Khalid SAFIR
Hicham EL AMRANI
Marc BEAUJEAN
Mohamed KABBAJ
Nezha LAHRICHI
Ngozi EDOZIEN*
Laureen KOUASSI-OLSSON*
Abdou BENSOUDA
Brahim BENJELLOUN-TOUIMI
Myriem BOUAZZAOUI

Conseiller auprès de la Présidence
Brian C. McK. HENDERSON

(*) 2 nominations en cours d'agrément par les Autorités Compétentes

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE BANK OF AFRICA COMPTE 14 ADMINISTRATEURS

OTHMAN BENJELLOUN
• Président Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA
• Date du premier mandat[1] : 1995
• Mandat actuel : 2019-2025

RMA[2]
• Représentée par Azeddine GUESSOUS
• Date du premier mandat : 1994
• Mandat actuel : 2019-2025

BANQUE FEDERATIVE DU CREDIT MUTUEL-GROUPE CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE
• Représentée par Lucien MIARA
• Date du premier mandat : 2005
• Mandat actuel : 2020-2026

CAISSE DE DÉPÔT ET DE GESTION
• Représentée par Khalid SAFIR
• Date du premier mandat : 2010[3]
• Mandat actuel : 2022-2028

O CAPITAL GROUP
• Représentée par Hicham EL AMRANI
• Date du premier mandat : 2001[4]
• Mandat actuel : 2021-2027

AZEDDINE GUESSOUS
• Administrateur *Intuitu Personae*
• Date du premier mandat : 2017[5]
• Mandat actuel : 2023-2029

BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT -CDC Ltd-
• Représentée par Marc BEAUJEAN
• Date du premier mandat : 2019
• Mandat actuel : 2019-2024

MOHAMED KABBAJ
• Administrateur Indépendant
• Date du premier mandat : 2021[6]
• Mandat actuel : 2021-2027

NEZHA LAHRICHI
• Administratrice Indépendante
• Date du premier mandat : 2021
• Mandat actuel : 2021-2027

NGOZI EDOZIEN[8]
• Administratrice Indépendante

LAUREEN KOUASSI-OLSSON[8]
• Administratrice Indépendante

ABDOU BENSOUDA
• Administrateur *Intuitu Personae*
• Date du premier mandat : 2018
• Mandat actuel : 2018-2024

BRAHIM BENJELLOUN - TOUIMI
• Administrateur Directeur Général Délégué
• Date du premier mandat : 2004
• Mandat actuel : 2022-2028

MYRIEM BOUAZZAOUI
• Administratrice *Intuitu Personae*
• Date du premier mandat : 2021
• Mandat actuel : 2021-2027

• Conseiller auprès de la Présidence

BRIAN C. MCK. HENDERSON[7]

(1) Pour l'ensemble des mandats, l'année correspond à celle de tenue des AG statuant sur les comptes de l'exercice précédent.

(2) Le 31 janvier 2023, RMA a informé BANK OF AFRICA du changement de son représentant permanent en la personne de M. Azeddine Guessous

(3) La CDG a siégé au sein du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA - BMCE Group de 1966 à 1997 puis a été renommée lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 mai 2010.

(4) O Capital Group est issu de la fusion-absorption en mai 2021 de FinanceCom par la Holding Benjelloun Mezian. FinanceCom fut Administrateur de la Banque de 2001 à 2021.

(5) M. Azeddine Guessous a siégé en tant qu'Administrateur intuitu personae de 2005 à 2008, puis en tant que représentant permanent de RMA, avant d'être nommé à nouveau Administrateur intuitu personae en 2017. En janvier 2023, il est de nouveau désigné représentant permanent de RMA.

(6) M. Mohamed KABBAJ fut Administrateur de la Banque entre 1997 et 2000.

(7) M. Brian C. McK. HENDERSON a également été Administrateur Indépendant jusqu'en Juin 2022.

(8) Deux nominations en cours d'agrément par les Autorités Compétentes.

STRATEGY TASK FORCE

6 Membres

Fréquence des réunions Trimestrielle

17% Indépendance

La *Strategy Task Force* est une émanation du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA BMCE Group, dont le périmètre est de dimension Groupe. Elle est chargée par le Conseil d'Administration de travailler sur tout sujet stratégique du Groupe. La *Strategy Task Force* est responsable de contribuer à la définition et à la formulation des ambitions stratégiques du Groupe à moyen et long termes et de superviser la mise en œuvre des Plans Stratégiques de Développement. Réunie 4 fois au cours de 2022, la *Strategy Task Force* a œuvré au cadrage du Plan Stratégique de Développement de la Banque, dans le cadre de la mise en oeuvre de la Vision 2030 et ce, en termes d'ambitions financières, de développement de lignes métiers et de renforcement de l'intégration des fonctions Groupe. Ainsi, les programmes stratégiques définis ont été priorisés et fait l'objet d'un suivi étroit. Cette instance en se réunissant selon une périodicité rapprochée, en présence parfois du Président Directeur Général et des Directeurs Généraux Exécutifs, a débattu de sujets transverses qui auraient été traités dans le cadre du Comité Présidentiel.

COMITÉ DE GOUVERNANCE, NOMINATIONS ET RÉMUNÉRATIONS

3 Membres

Fréquence des réunions Annuelle

Instance émanant du Conseil d'Administration, le Comité de Gouvernance, Nominations et Rémunérations émet avis et recommandations au Conseil d'Administration sur la mise en place et le maintien de principes et de règles de bonne gouvernance, la conception, le suivi et le bon fonctionnement du système de rémunération, la mise en œuvre du processus de nomination et de renouvellement de ses Membres ainsi que ceux de la Direction Générale. Compte tenu de la composition croisée du Comité de Gouvernance, Nomination et Rémunération et de la *Strategy Task Force*, de la densité des travaux menés dans le cadre de la Vision 2030, la priorité a été donnée en 2022 au renforcement du dispositif de Gouvernance Groupe, notamment l'opérationnalisation du programme stratégique d'intégration Groupe dont le suivi est pris en charge au sein de la *Strategy Task Force*. Par ailleurs, des échanges entre les Membres du Comité GNR ont porté en 2022 sur les travaux du Comité Environnemental, Social et de Soutenabilité ayant concerné notamment la politique Genre, Accessibilité des personnes en situation d'handicap, outre les thématiques de finance et développement durables.

COMITÉ D'AUDIT ET DE CONTRÔLE INTERNE GROUPE

Membres

Fréquence des réunions Trimestrielle

Indépendance

Le Comité d'Audit et de Contrôle Interne Groupe -CACI Groupe- est un Comité Spécialisé émanant du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA BMCE GROUP, dont le périmètre de prérogatives, dans les domaines du Contrôle Interne et de l'information financière, est de dimension Groupe. Le CACI Groupe est chargé d'assurer la surveillance et l'évaluation de la qualité et de l'adéquation du dispositif de Contrôle Interne au profil de risque, à l'importance systémique, à la taille et à la complexité du Groupe ainsi qu'à la nature et au volume de ses activités. Le CACI est tenu de rendre compte au Conseil d'Administration des résultats de ses travaux et l'informer de tout évènement ou dysfonctionnement susceptible de porter atteinte au bon fonctionnement du système de contrôle interne ou à la situation financière de l'établissement.

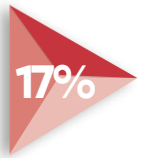
Au titre de l'exercice 2022, le CACI Groupe s'est réuni 4 fois. Les principales thématiques traitées au sein de cette instance ont porté notamment sur les réalisations financières du Groupe BANK OF AFRICA en consolidé et en social en 2022, les perspectives financières à horizon 2023, le suivi de la mise en œuvre de la stratégie de gestion des Actifs Immobiliers Hors Exploitation. Sur le volet du dispositif de contrôle interne, le bilan d'activité du Contrôle Général Groupe et le Plan d'audit 2022 et son état d'avancement ont été examinés, de même que les perspectives d'évolution de la filière Contrôle Général Groupe et l'évolution du dispositif de contrôle interne. Par ailleurs, le CACI Groupe a examiné le Rapport des Commissaires aux Comptes sur le Contrôle Interne, le Rapport annuel sur le Contrôle Interne, les principaux points d'attention issus des missions du Contrôle Général Groupe. Il a également veillé au suivi de la prise en charge des recommandations émises lors des précédentes séances dudit Comité.

En outre, sur le volet Compliance, le CACI a examiné notamment le dispositif de la Banque en matière de lutte contre la corruption notamment au regard du dernier guide publié par Bank Al Maghrib à ce sujet ainsi que la restitution sur sa certification. Enfin, le Comité a veillé au suivi de l'évolution de certaines filiales du Groupe.

COMITÉ DES RISQUES GROUPE

Membres

Fréquence des réunions Trimestrielle



Indépendance

Instance émanant du Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA BMCE GROUP, les prérogatives du Comité des Risques Groupe sont élargies aux filiales directes et indirectes intégrées dans le périmètre de consolidation du Groupe. Il assiste le Conseil d'Administration en matière de stratégie, de surveillance et de gestion des risques, notamment en veillant à ce que la stratégie globale des risques soit adaptée au profil de risques de la Banque et du Groupe, au degré d'aversion aux risques, à son importance systémique, à sa taille et à son assise financière.

Au cours de l'exercice 2022, le Comité des Risques Groupe s'est réuni 4 fois. Les travaux ont notamment porté sur le suivi des indicateurs de risques -Crédit, Marché, Pays et Opérationnels- et des ratios réglementaires de BANK OF AFRICA-BMCE Group et de ses filiales, l'examen des limites globales des risques -secteur, pays, titres souverains, groupe d'affaires- et leur approbation, du suivi du portefeuille des titres souverains, de la politique d'octroi de crédit 2022 et la politique de gestion des risques. Le Comité a également examiné la situation de certaines filiales, l'état d'avancement des projets de transformation des outils informatiques liés à la gestion des risques. Conformément aux dispositions réglementaires, le Comité a examiné le Plan de Redressement de Crise Interne -PRCI- et le rapport de l'*Internal Capital Adequacy Assessment Process* – ICAAP- pour l'année 2022 avant leur validation par le Conseil d'Administration. Par ailleurs, une communication a été faite au Comité sur la crise Ukraine-Russie ainsi que sur les sanctions prononcées à l'encontre de la Russie. Enfin, le Comité a procédé régulièrement au suivi de la prise en charge des recommandations émises lors des précédentes séances dudit Comité.

	Statut	Date du premier mandat	Mandat actuel	Appartenance aux organes de gouvernance			
				Strategy Task Force	Comité de Gouvernance, Nominations & Rémunérations	Comité des Risques Groupes	Comité d'Audit et de Contrôle Interne Groupe
M. OTHMAN BENJELLOUN	Président Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA	1995	2019-2025				
RMA Représentée par M. Azeddine Guessous	Administrateur	1994	2019-2025			Membre	Membre
BANQUE FEDERATIVE DU CREDIT MUTUEL - GROUPE CREDIT MUTUEL - ALLIANCE FEDERALE Représentée par M. Lucien Miara	Administrateur	2005	2020-2026				
CAISSE DE DEPOT ET DE GESTION Représentée par M. Khalid Safir	Administrateur	2010	2022-2028				
Q CAPITAL GROUP Représenté par M. Hicham El Amrani	Administrateur	2001	2021-2027	Membre		Président[1] Membre	
M. AZEDDINE GUESSOUS	Intuitu Personae	2017	2023-2029	Membre	Président	Membre	Membre
BRITISH INTERNATIONAL INVESTMENT (CDC LTD) Représentée par M. Marc Beaujean	Administrateur	2019	2019-2024	Membre	Membre	Membre	
M. MOHAMED KABBAJ	Administrateur Indépendant	2021	2021-2027	Président			Membre
Mme NEZHA LAHRICHI	Administratrice Indépendante	2021	2021-2027			Membre	Présidente
Mme. NGOZI EDOZIEN	Administratrice Indépendante	Nomination soumise aux Autorités compétentes					
Mme. LAUREEN KOUASSI-OLSSON	Administratrice Indépendante	Nomination soumise aux Autorités compétentes					
M. ABDOU BENSOUDA	Intuitu Personae	2018	2018-2024				
M. BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI	Administrateur Directeur Général Délégué et Président de BOA Group	2004	2022-2028	Membre	Secrétaire	Membre associé	Membre associé
Mme MYRIEM BOUAZZAOUI	Intuitu Personae	2021	2021-2027				
M. BRIAN C. MCK. HENDERSON	Conseiller auprès de la Présidence	-	-	Membre	Membre	Membre	Membre

(1) A titre provisoire

BIOGRAPHIE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. OTHMAN BENJELLOUN
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE BANK OF AFRICA

M. Othman BENJELLOUN est Président Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA, initialement la Banque Marocaine du Commerce Extérieur privatisée en 1995, Président du Holding O CAPITAL GROUP, Président de la compagnie Royale Marocaine d'Assurance et Président de Medi Telecom Orange.

Il préside le Groupement Professionnel des Banques du Maroc depuis 1995. Il a également présidé l'Union des Banques Maghrébines de 2007 à 2009.

M. BENJELLOUN est le fondateur de la Fondation BMCE Bank, à laquelle il a assigné deux priorités essentielles :

- l'Education, particulièrement la lutte contre l'analphabétisme, avec le Programme de construction et de gestion d'écoles communautaires rurales au Maroc et en Afrique.
- La Protection de l'Environnement.

M. BENJELLOUN a été nommé Chancelier de l'Université Al Akhawayn d'Ifrane par Feu Sa Majesté le Roi Hassan II de 1998 à janvier 2004. En 2007, il lui fut décerné la distinction « *Honorary Fellow* » du *King's College of London*.

M. BENJELLOUN est également Conseiller, depuis 1981, au *Center for Strategic International Studies de Washington* -CSIS- présidé par Dr. *Henry Kissinger*. En 2013, le CSIS lui octroie la prestigieuse distinction *Honorary Trustee*.

M. BENJELLOUN a été honoré Officier de l'Ordre du Trône du Royaume du Maroc par Feu Sa Majesté le Roi Hassan II, Commandeur de l'Etoile Polaire par Sa Majesté le Roi de Suède. Décoré de la Médaille de Commandeur dans l'Ordre National du Lion de la République du Sénégal, et de la Médaille « *Encomienda de Numero de la Orden de Isabel la Catolica* » par Sa Majesté le Roi Juan Carlos du Royaume d'Espagne, il lui fut également décerné le grade de Commandeur dans l'Ordre des Arts et des Lettres de la République Française et fut décoré de l'Ordre de Commandeur de la Grande Etoile de la République de Djibouti.

Le 7 avril 2010, M. BENJELLOUN a été élevé au grade de Commandeur de l'Ordre du Trône par Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

Né en 1932 à Casablanca – ancien élève de l'Ecole Polytechnique d'Ingénieurs de Lausanne, Suisse –, M. BENJELLOUN, marié au Docteur Leïla MEZIAN BENJELLOUN, médecin ophtalmologue, est père de deux enfants, Dounia et Kamal.

M. AZEDDINE GUESSOUS
Représentant permanent de RMA et Administrateur Intuitu Personae

M. Azeddine GUESSOUS est Président Directeur Général de Maghrébail depuis 2004. Il siège, par ailleurs, au sein de plusieurs Conseils d'Administration dont RMA. BANK OF AFRICA (ex BMCE Bank), BOA Group, BANK OF AFRICA Europe (*ex BMCE Bank International Madrid), Sonasid*, et *Imperial Tobacco Maroc*.

Il est également Administrateur de l'Université d'Al Akhawayn.

Il a également siégé jusqu'à récemment au Conseil d'Administration d'Al Mada et Lydec.

En 2001, il a été Président Directeur Général de la Compagnie d'Assurance Al Watanya et en 1995 de la Caisse Interprofessionnelle Marocaine de Retraite -CIMR-. De 2010 à 2012, M. GUESSOUS a également présidé le Directoire de RISMA. De 1978 à 1994, M. GUESSOUS a occupé plusieurs hautes fonctions publiques en tant que Ministre du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme en 1978, puis Ministre chargé des relations avec la Communauté Économique Européenne en 1985 et enfin Ambassadeur du Maroc en Espagne de 1986 à 1993.

M. GUESSOUS a été décoré du *Wissam Reda* de l'Ordre d'Officier, du Mérite Civil Espagnol de l'Ordre de Grand-Croix, de l'Ordre National du Mérite Français de la Médaille de Chevalier et de l'Ordre de l'Empire Britannique de la Médaille de Chevalier. .

M. LUCIEN MIARA
Représentant Permanent de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel

M. Lucien MIARA, Représentant Permanent de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel. Il a débuté sa carrière au Crédit Mutuel du Centre en 1973 puis au Crédit Mutuel Méditerranée en 1978. De 1995 à 2014, il a occupé le poste de Directeur Général du Crédit Mutuel Méditerranéen. Ensuite, il fut Président de la Fédération du Crédit Mutuel Méditerranéen et de la Caisse Régionale du Crédit Mutuel Méditerranéen.

Il est titulaire d'un Diplôme Universitaire de Technologie option Administration des Entreprises de l'Université de Nice Alpes Maritimes.

BIOGRAPHIE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. KHALID SAFIR
Représentant Permanent de la Caisse de Dépôt et de Gestion

M. Khalid SAFIR est né le 13 décembre 1967 à Settat, Maroc. Lauréat de l'Ecole Polytechnique de Paris (1991) et de l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique de Paris (1993), M. Khalid Safir a entamé sa carrière à l'Office d'Exploitation des Ports en qualité de chef de la division de la gestion financière du port de Casablanca en 1993, avant d'intégrer, en 1995, le Ministère des Finances en qualité de chargé d'études, puis de Directeur des Rémunérations et du Paiement des Pensions au même département à partir de 1998, et enfin Directeur de la Modernisation, des Ressources et des Systèmes d'information, à la Trésorerie Générale du Royaume de 2004 à 2006.

En 2006, Sa Majesté Le Roi a nommé M. Khalid SAFIR, Gouverneur de la préfecture d'arrondissements d'Al-Fida-Mers-Sultan, puis Gouverneur de la préfecture d'arrondissements de Casablanca-Anfa en 2009, avant d'être nommé, en 2011, Secrétaire Général du Ministère de l'Economie et des Finances.

Le 15 octobre 2013, Sa Majesté Le Roi a nommé M. Khalid SAFIR, Wali de la Région du Grand Casablanca et Gouverneur de la préfecture de Casablanca, puis Wali de la Région de Casablanca Settat et Gouverneur de la préfecture de Casablanca, le 13 octobre 2015, suite à l'entrée en vigueur du nouveau découpage du Royaume.

Le 25 Juin 2017, Sa Majesté Le Roi a nommé M. Khalid Safir, Wali, Directeur Général des Collectivités Territoriales.

Le 13 juillet 2022, Sa Majesté Le Roi a nommé M. Khalid SAFIR, Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion.

M. HICHAM EL AMRANI
Représentant Permanent de O Capital Group

M. Hicham EL AMRANI cumule une expérience de plus de 27 années dans les domaines de l'investissement *Private Equity*, du financement et de la stratégie d'entreprises multisectorielles. A la création de FinanceCom (aujourd'hui O CAPITAL GROUP) en 2001, M. EL AMRANI était en charge de la Direction Technologies & Télécoms. Nommé Directeur de la Stratégie & Développement entre 2005 et 2008, M. EL AMRANI a été promu Directeur Général Adjoint en 2008 avant de se voir confier la Direction Générale de la holding en juin 2010. Il a ainsi mis en place les *Best Practices* de pilotage de performance de plusieurs entités du portefeuille de la holding.

De plus, il a opéré plusieurs opérations de M&A, financement *LBO* et de restructurations dans le cadre de la rationalisation du portefeuille de la holding et de l'optimisation de son endettement.

En 2009, M. EL AMRANI a également coordonné le processus global d'acquisition de la participation de Portugal Télécom & Téléfonica dans *Medi Telecom-Orange* et celui de la cession de 40% de cette société à Orange en 2010. Il est, à ce titre, Administrateur et membre permanent des différents organes de Gouvernance de *Medi Telecom-Orange*.

En sus de ses fonctions, M. EL AMRANI est Administrateur de BANK OF AFRICA, RMA, *O TOWER*, *CTM*, *RISMA*, *Air Arabia Maroc*, *Finatech*, *Colliers International Maroc*, *Brico-Invest* et Président du Comité d'Audit de *Air Arabia Maroc*, *Medi Telecom-Orange*, *RISMA* & *CTM*.

M. EL AMRANI est Ingénieur de l'Ecole Hassania des Travaux Publics et titulaire d'un MBA et d'un *Graduate Certificate* dans le *Manufacturing and Service Management de la Southern New Hampshire University*, de l'Executive Program de la *Singularity University* ainsi que du *Leadership Executive Program* de l'Université de *Yale*.

Né en 1973, M. EL AMRANI est marié et père de deux enfants.

M. MARC BEAUJEAN
Représentant Permanent de British International Investment (CDC Ltd)

M. Marc BEAUJEAN est fondateur et principal associé de *Beaujean & Partners* depuis 2019, spécialisé dans l'exercice de mandats et le conseil stratégique en banque et assurance. Auparavant, il a été Partenaire Senior et Administrateur chez *McKinsey & Co*, de 1993 à 2012, en charge du développement des relations clientèle en Afrique notamment dans les domaines de la banque de détail, banque privée, fonds de placement, assurances vie et non-vie.

De 1997 à 2014, il a été Administrateur non-exécutif au sein de *Blue Orchard* à Genève, et co-fondateur du groupe, devenu l'un des plus importants acteurs au monde en microfinance, récemment vendu à *Schroeders Asset Management*, plus spécialement en charge de la réflexion stratégique et des partenariats.

De 2012 à 2018, il a été Administrateur Exécutif chez *P&V Assurances*, Belgique, - institution financière systémique au sens de la Banque Centrale Européenne Directeur des Opérations notamment l'informatique et les Ressources Humaines, en charge du renouvellement des systèmes Coeur en assurances et des programmes de transformation en général.

Depuis 2019, il est Administrateur chez *Broptimize* (Belgique), *start-up* en très forte croissance active dans le domaine de l'utilisation optimale des énergies.

Depuis 2021, il est Administrateur auprès de la Banque Internationale Arabe de Tunisie (BIAT) à Tunis, où il est également Président du Comité des Risques et en charge de la *Task-Force* stratégique de la Banque.

Depuis 2022, il est Administrateur de *Enabling Qapital Luxembourg* S.A., un fonds de placement spécialisé dans la finance à impact et les placements éthiques. De 2019 à 2021, il a accompagné, au travers de sa société, la banque luxembourgeoise *CBP Quilvest* (Luxembourg), en tant que *Chief Operating Officer* (2019-2020), de même que *Atlantic Financial Croup* (Luxembourg) en tant que *CEO ad interim* (2021).

Par ailleurs, il est co-investisseur de *Profinpar*, fonds d'un montant de 40 millions € spécialisé dans le financement de la croissance, la transmission et l'optimisation de PME matures à potentiel de développement.

Il fut Maître de conférences à HEC Liège entre 2010 et 2020.

Né en 1965, il est titulaire d'un Master in Business Administration de *Columbia Business School* et d'une licence en Administration des Affaires de l'École d'Administration des Affaires de Liège.

M. MOHAMED KABBAJ
Administrateur Indépendant

M. Mohamed KABBAJ est actuellement Chancelier de l'Université *EUROMED* de Fès, ancien Ministre des Finances et des Investissements Extérieurs sous le Ministère duquel, des réformes essentielles dans le domaine financier, en termes de modernisation et de libéralisation du système bancaire, ont été mises en oeuvre.

Il a été le Ministre sous l'égide duquel la privatisation de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur a été menée avec succès en 1995 par l'adjudication d'un consortium d'investisseurs institutionnels et financiers marocains et étrangers, conduits par la Royale Marocaine d'Assurance.

Il est lauréat des prestigieuses École Française Polytechnique et École Nationale des Ponts et Chaussées, de même que titulaire du Diplôme d'Études Approfondies en économétrie de la Sorbonne, Paris. Il a mené une longue et fructueuse carrière à la tête de différents Départements du Ministère des Travaux Publics avant d'en être le Ministre. Il a, à ce titre, représenté le maître d'ouvrage et le maître d'oeuvre de bien des infrastructures du Maroc.

De 2000 à 2005, il a été Conseiller de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, avant d'être nommé *Wali* de la région du Grand Casablanca pendant près de 4 ans.

Parmi ses anciennes activités socio-professionnelles figurent deux mandats de Député au Parlement de 1993 -2003, la présidence de plusieurs Fondations et Associations - Fondation Esprit de Fès, Fès-Saiss, Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde -, la présidence de la société *Lafarge Holcim* Maroc et du Comité de Développement du FMI et de la Banque Mondiale. Il fut également Membre du Conseil Consultatif du Groupe *Lafarge* international, Coordonnateur du Comité interministériel permanent des entreprises publiques et Président du Comité de Vigilance des Entreprises Publiques ainsi que Vice-chancelier de l'Université *Al Akhawayn*.

MME NEZHA LAHRICHI
Administratrice Indépendante

Mme Nezha LAHRICHI est titulaire d'un Doctorat d'État ès sciences économiques, le premier obtenu par une femme au Maroc. Elle a commencé par évoluer dans le monde de l'Université et de la recherche en tant que Professeure de l'enseignement supérieur, spécialiste de l'économie monétaire et financière nationale et internationale et, parallèlement, en tant que membre du *Think Tank* « Centre Marocain de Conjoncture ».

Mme LAHRICHI a été Conseillère de trois Premiers Ministres en charge, en particulier, des dossiers économiques et financiers avant de se voir confier une première responsabilité en tant que Présidente Directrice Générale de la Société Marocaine d'Assurance à l'Exportation (*SMAEX*), une fonction qui lui a permis la rencontre avec le métier de l'assurance-crédit et la notion du risque.

Après avoir été parlementaire, la seconde responsabilité a concerné la Présidence du Conseil National du Commerce Extérieur dont la transformation en Observatoire a permis, notamment, la réalisation d'un dispositif de veille stratégique et commerciale.

Mme LAHRICHI a été Administratrice de l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications -ANRT- durant deux mandats. Elle a également siégé pendant 10 ans au Conseil National de la Monnaie et de l'Épargne -CNME- et a été Membre de la Commission de Surveillance de la Caisse de Dépôt et de Gestion en tant que représentante du Premier Ministre.

La majorité de ses publications classées par thèmes ainsi que ses articles récents sont consultables sur le site www.nezhalahrichi.com

Mme. NGOZI EDOZIEN
Administratrice Indépendante

Avant de lancer InVivo Partners Ltd, Mme Ngozi Edozien était directrice générale d'Actis LLP pour l'Afrique de l'Ouest, une société de capital-investissement leader sur les marchés émergents. Elle s'appuie sur plus de 35 ans d'expérience dans la finance, le conseil, la gestion opérationnelle et au sein de conseils d'administration en tant qu'administratrice indépendante auprès de diverses entités d'envergure sur les bourses du Royaume-Uni, de l'Afrique du Sud et du Nigéria pour apporter de la valeur aux entreprises et aux clients. Elle conseille ainsi plusieurs start-up africaines dans divers secteurs, notamment la santé, les produits de grande consommation, les services financiers et la technologie.

Mme Edozien a débuté sa carrière dans la finance d'entreprise d'abord chez *Solomon Brothers* puis chez JP Morgan, tous deux à New York. Elle a quitté JPM pour poursuivre un MBA au sein de l'Université de Harvard. Après avoir obtenu son MBA, elle a d'abord rejoint *McKinsey and Company* à Londres et à Paris où elle est devenue Associate Principal. En 1999, elle rejoint Pfizer, Inc à New York, en tant que vice-présidente de la planification stratégique et du développement commercial jusqu'en 2005, date à laquelle elle a été nommée au Nigéria en tant que directrice régionale du groupe *Pfizer Pharmaceuticals* pour l'Afrique de l'Est, L'Afrique Anglophone de l'Ouest et l'Afrique Lusophone.

Mme Edozien est titulaire d'un *Bachelor of Arts* - BA (cum laude) en études sociales (gouvernement, philosophie et économie) des *Harvard and Radcliffe Colleges*, de *Harvard University* et d'un MBA de la *Harvard Business School*, *Harvard University*.

Elle a suivi des formations avancées en gouvernance et finance à l'INSEAD, à Harvard et dans d'autres institutions. Elle a été notamment membre de l'*Aspen Leadership Institute*, membre de *Young Presidents' Organization*.

Mme. LAUREEN KOUASSI-OLSSON
Administratrice indépendante

Laureen Kouassi-Olsson est une professionnelle reconnue de l'industrie du capital investissement et des services financiers en Afrique. Elle figure parmi les personnalités africaines les plus influentes du continent.

Elle commence sa carrière au sein de la banque d'affaires *Lehman Brothers*, à Londres, au sein de la division Fusions et acquisitions. En 2008, la faillite de la célèbre banque d'affaires la décide à se consacrer à une finance responsable et à se recentrer sur son continent d'origine. C'est ainsi qu'en 2009 elle rejoint Proparco, filiale de l'Agence française de développement dédiée au secteur privé. Elle y structure et exécute des opérations de financement en fonds propres et dette au profit d'institutions financières du continent.

En 2012, elle rejoint *Amethis*, principal fonds d'investissement français dédié au Continent, sponsorisé par le Groupe *Edmond de Rothschild*. Elle pilote la stratégie du fonds dans le secteur financier et exerce depuis Paris sur l'ensemble du continent. Elle est très impliquée dans la création de valeur pour les participations du fonds et définit à leurs côtés leur stratégie d'expansion locale et régionale (restructuration, diversification, croissance externe). En 2016, elle s'installe à Abidjan pour lancer *Amethis West Africa*, fonds régional incorporé en Côte d'Ivoire levé auprès d'institutionnels locaux et régionaux et destiné aux PMEs en Afrique de l'Ouest et Centrale francophone.

Son arrivée sur le continent la sensibilise à la richesse de son industrie créative. Forte de sa légitimité acquise dans l'investissement privé et d'une proximité nouée avec les créateurs africains, elle crée en 2020 Birimian Ventures, institutions financière dédiée au développement à long terme et au rayonnement international de marques symbolisant l'excellence créative africaine.

Laureen Kouassi-Olsson reste très impliquée dans le secteur financier et siège en tant qu'administratrice indépendant au conseil d'administration de plusieurs institutions financières du continent. Franco-ivoirienne, Laureen Kouassi-Olsson est une alumni de l'EM Lyon et de *Harvard Business School*.

M. ABDOU BENSOUDA
Administrateur *intuitu personae*

M. BENSOUDA dispose de plus de 25 ans d'expérience dans les domaines de la gestion d'actifs, du capital-risque, des opérations de fusions/acquisitions et de la restructuration d'entreprises.

Il occupe actuellement le poste d'Administrateur Directeur Général de O Capital Europe, l'entité qui pilote les activités de gestion d'actifs et de conseil en investissement financier du Groupe O Capital Group à l'international. Depuis 2008, M. BENSOUDA a exercé diverses fonctions de responsabilité au sein de O Capital Group, notamment Président Directeur Général de *Finatech Group*, un intégrateur de solutions spécialisé dans les infrastructures numériques et énergétiques. Il était auparavant gérant fondateur associé à *Finaventures Advisors* en Californie où il a participé à la création de Fonds technologiques en partenariat avec la société de gestion TL Ventures. Son expérience dans le secteur du *Private Equity* remonte à 1995 à New-York. Il a commencé sa carrière en tant qu'ingénieur à *Westinghouse*, où il a occupé les postes d'ingénieur logiciel et de chef de projet.

M. BENSOUDA est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en systèmes informatiques de l'Université de Boston et d'un Master en Administration des Affaires -M.B.A.-, spécialité Finance et Entrepreneuriat du *Babson College*, *Massachusetts*.

M. BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI
Administrateur Directeur Général Délégué

M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Administrateur Directeur Général Délégué de BANK OF AFRICA. A cet égard, il est Membre de la *Strategy Task Force*, instance issue du Conseil d'Administration chargée de l'assister dans la définition des ambitions stratégiques du Groupe à moyen et long terme et la supervision de la mise en œuvre des Plans Stratégiques de Développement ainsi que Membre du Comité Présidentiel, instance en charge du pilotage stratégique du Groupe.

Dans le cadre de la stratégie internationale du Groupe BANK OF AFRICA, M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Président de BOA Group Luxembourg, Groupe bancaire détenu à près de 73% par BANK OF AFRICA et présent dans 17 pays en Afrique. Il est Administrateur des entités bancaires européennes du Groupe.

Par ailleurs, au titre de ses fonctions, il est Président de Conseil ou Administrateur de différentes sociétés du Groupe au Maroc opérant dans les activités de Banques d'affaires, services financiers spécialisés. Dans le cadre des partenariats stratégiques avec les actionnaires de référence, M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Administrateur de la compagnie d'assurances RMA et de sa Holding, O Capital Group.

Reflétant l'engagement du Groupe dans la responsabilité sociétale, M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Administrateur de la Fondation BMCE BANK pour la promotion de l'éducation et la préservation de l'environnement. Il siège également au Conseil d'Administration de Proparco, institution financière filiale de l'Agence Française de Développement. Il est aussi Administrateur de la Bourse de Casablanca.

Né en 1960, M. Brahim BENJELLOUN-TOUIMI est Docteur en Monnaie, Finance et Banque de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne. Il a débuté sa carrière sur les marchés financiers en France, assumé la responsabilité de la recherche au sein de la Salle des Marchés d'une grande banque d'affaires française et rejoint BMCE BANK en 1990. Marié, il est père de 3 enfants.

MME MYRIEM BOUAZZAOUI
Administratrice *Intuitu Personae*

Après un Baccalauréat scientifique obtenu avec mention en 1993 au Lycée Descartes à Rabat, Mme. Myriem BOUAZZAOUI a poursuivi son cursus à l'Université Paris IX Dauphine en obtenant avec mention une Maitrise en Sciences de Gestion Filière Finances en 1998.

De retour au Maroc en 1999, elle intègre la société de gestion de portefeuilles de BANK OF AFRICA en qualité de Gérant de fonds actions puis en tant que Responsable de la Gestion au sein de la même entité.

Parallèlement à son activité professionnelle, elle obtient en 1999 le certificat d'analyste financier délivré par la Société Française des Analystes Financiers (SFAF) et décroche en 2000 le Diplôme d'Etudes Comptables et Financières Français (DECF).

En 2007, elle est nommée Directeur Général de la filiale BMCE Capital Gestion Privée qu'elle dirige depuis sa création et devient également Membre du Directoire de BMCE Capital en 2013.

Fin 2018, Mme Myriem BOUAZZAOUI est nommée au poste d'Administrateur Directeur Général de BMCE Capital Gestion et prend la Direction du Pôle « Asset & Wealth Management » de BMCE Capital.

M. BRIAN C. MCK HENDERSON
Conseiller auprès de la Présidence

M. Brian C. McK. HENDERSON est Associé Fondateur de *Henderson International Advisors*, LLC.

Au cours de 43 ans d'expérience au sein du secteur bancaire international, il a tissé des relations clientèles importantes aussi bien dans les secteurs privés et publics internationaux, de même qu'il a développé une expertise en gestion et gouvernance d'entreprise.

Chez Merrill Lynch à laquelle il a consacré la majeure partie de sa carrière, M. HENDERSON a occupé plusieurs postes de responsabilités notamment en tant qu'Assistant Exécutif du Président et du Directeur Général, Vice-Président de *Merrill Lynch* Europe, Moyen Orient et Afrique, et Président du *Global Public Sector*. De même, il a été Président de *Prime Merrill S.p.a* Italie et Membre du Conseil d'Administration de *Merrill Lynch South Africa -Pty- Ltd*.

M. HENDERSON a débuté sa carrière à la *Chase Manhattan Bank* au sein de laquelle il a assumé plusieurs postes notamment au sein du Groupe Institutionnel Européen, en tant que Vice-Président et Directeur de l'Afrique sub- saharienne ou encore au sein de la Banque d'Affaires. Il a également été membre du Conseil d'Administration de la Banque Ivoirienne du Développement Industriel, de la *Chase Bank Cameroun* SA ainsi que Vice-Président & Trésorier de l'*Atlantic Council* des Etats-Unis.

Actuellement, il est Président non-exécutif de *Augustea Bunge Maritime Ltd.*, Malta, Conseiller de *Cremades & Calvo Sotelo*, Madrid, et *Senior Advisor de Rockefeller Capital Management*. Ses engagements civiques incluent les fonctions de Président du *Chatham House Foundation*, *Honoring Nations Board of Governors*, membre du projet sur le Développement Economique de l'Américano- indien au sein de *JFK School of Government*, Université de *Harvard*, et Administrateur de *Fort Apache Heritage Foundation*.

M. HENDERSON est titulaire d'un *Bachelor of Science, International Economic Relations, Georgetown University, School of Foreign Service, Washington DC*.

FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE BANK OF AFRICA

Processus d'évaluation du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA procède annuellement à une auto-évaluation de sa structure, de ses compétences, de ses attributions et de son fonctionnement. Cette évaluation est réalisée par le Comité de Gouvernance, Nominations et Rémunérations, composé d'Administrateurs non exécutifs.

Le processus d'auto-évaluation implique l'évaluation des travaux du Conseil d'Administration et des Comités Spécialisés, en utilisant un questionnaire individuel comprenant une trentaine de questions. Les questions portent sur des sujets tels que la composition du Conseil d'Administration et des Comités Spécialisés, la fréquence des réunions, la qualité des procès-verbaux, les échanges au sein du Conseil, la documentation fournie aux Administrateurs et les délais de transmission, ainsi que les thématiques liées à la responsabilité sociale des entreprises.

À l'issue de ce processus d'évaluation, une synthèse des résultats est communiquée au Conseil d'Administration. Le questionnaire d'auto-évaluation est régulièrement mis à jour en fonction de la réglementation, des réunions du Conseil et des recommandations formulées lors des évaluations précédentes.

Critères d'Indépendance

BANK OF AFRICA - BMCE Group se conforme aux réglementations en vigueur concernant les critères d'indépendance, tels que définis dans la Circulaire 5/W/2016 de Bank Al-Maghrib.

Rémunération

Pour la rémunération de leur participation au Conseil d'Administration et aux Comités Spécialisés, des jetons de présence sont accordés à tous les Administrateurs. Aucune autre forme de rémunération, permanente ou temporaire, ne peut être versée aux Administrateurs, à moins qu'ils ne soient liés à la Société par un contrat de travail ou par un mandat spécial et temporaire, conformément à la Loi. Le montant total des jetons de présence est fixé chaque année par l'Assemblée Générale, sur proposition du Conseil d'Administration.

Jetons de présence versés aux Administrateurs

	31/12/2022 (*)			31/12/2021 (*)		
	Montant Brut	Impôt Retenue à la source	Montant net versé	Montant Brut	Impôt Retenue à la source	Montant net versé
Personnes physiques et morales Résidentes au Maroc	9 613	2 563	**7 050**	3 771	971	**2 800**
Personnes physiques et morales non Résidentes au Maroc	3 823	573	**3 250**	4 118	618	**3 500**
TOTAL	**13 436**	**3 136**	**10 300**	**7 888**	**1 588**	**6 300**

(*) Jetons versés au titre de l'exercice précédent

en milliers de DH

BANK OF AFRICA

UNE ORGANISATION DÉDIÉE AU DYNAMISME DU GROUPE **ET AU SUCCÈS DE SES ORIENTATIONS**

UNE NOUVELLE ORGANISATION CENTRÉE SUR L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE GLOBALE DU GROUPE

Mise en place en novembre 2021, la nouvelle organisation vise à renforcer l'intégration du Groupe en termes de pilotage de ses entités constitutives, de maîtrise des risques, de synergies, de mutualisation des compétences et d'efficience au service de la dynamisation de l'action commerciale et de la création de valeur.

Cette nouvelle organisation de BANK OF AFRICA s'appuie sur une structure managériale resserrée autour de trois Directions Générales Exécutives :

- La Direction Générale Exécutive « Maroc & CIB », qui regroupe les activités de Banque au Maroc, le Recouvrement, la Banque Corporate et Commerciale, la Banque d'Affaires et la Banque de l'International, mises au service des différents segments de clientèle.
- La Direction Générale Exécutive « Afrique », qui intègre l'ensemble des activités menées sur le continent Africain, hormis le Maroc, sous l'enseigne BOA Holding, LCB et la Banque de Développement du Mali.
- La Direction Générale Exécutive « Fonctions Groupe et Opérations », qui regroupe la fonction Finances et les fonctions transverses, liées à la technologie, process et organisation, à la qualité, à la logistique ou au juridique, avec supervision des filiales qui s'inscrivent dans le prolongement de ces métiers.

Par ailleurs, au niveau de la Présidence, compte tenu de leurs missions intrinsèques ou parce qu'elles relèvent des prérogatives du Président, des entités lui sont rattachées telles que la Fondation BMCE Bank, le Bureau du Président ou des missions dévolues à l'Administrateur Directeur Général. Celui-ci supervise ainsi des fonctions régaliennes telles que la Conformité ainsi que celles qui lui sont déléguées par le Président telles que le Capital Humain, la Communication ou les fonctions liées à l'animation du Gouvernement d'Entreprise, à la RSE, aux partenariats et aux relations institutionnelles.

Le Pôle Risques Groupe est, comme le Contrôle Général Groupe, directement rattaché au Président Directeur Général. Le Pôle Risques Groupe englobe le Management des Risques, l'Analyse des Engagements, la Surveillance des Engagements et les Risques de Contreparties Afrique et Projets transverses.

Pour sa part, le Contrôle Général Groupe veille à la mise en place des politiques et des procédures de contrôle interne. Le périmètre du Contrôle Général Groupe englobe l'ensemble des filiales et succursales de BANK OF AFRICA, au Maroc et à l'étranger.

Par ailleurs, le Pôle Stratégie Groupe a été mis en place, reportant à la *Strategy Task Force*, dont les missions portent notamment sur l'accompagnement de la Vision stratégique du Groupe et le suivi et coordination des chantiers et projets décidés par la *Strategy Task Force*.

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Afin d'assurer un suivi régulier sur le plan opérationnel, le Comité Présidentiel assure le pilotage stratégique du Groupe, en parallèle à 7 autres Comités plus spécifiques.

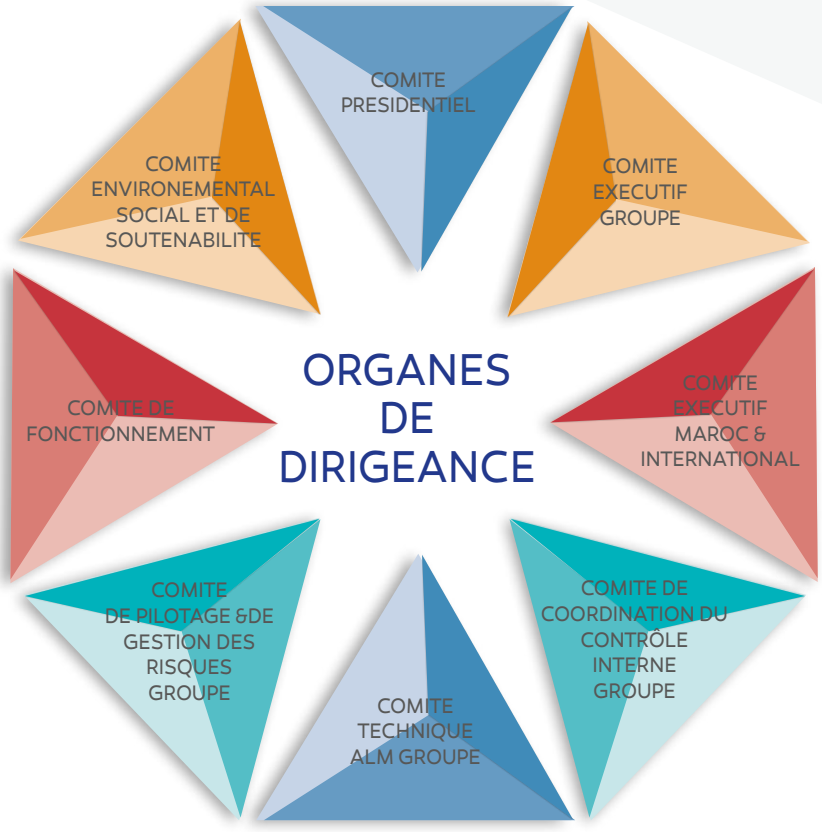
OTHMAN BENJELLOUN
• Président Directeur Général du Groupe BANK OF AFRICA

BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI
• Administrateur Directeur Général Délégué

MOUNIR CHRAIBI
• Directeur Général Exécutif en charge des Fonctions Groupe et Opérations

KHALID NASR
• Directeur Général Exécutif en charge du Maroc & CIB

AMINE BOUABID
• Directeur Général Exécutif en charge de l'Afrique



COMITÉ PRÉSIDENTIEL

Présidence
M. le Président Directeur Général

6 Nombre de membres

Le Comité Présidentiel est en charge du pilotage stratégique du Groupe. Il rend, par ailleurs, des arbitrages sur les thématiques transverses ou critiques, remontées notamment par le Comité Exécutif Groupe.

Au cours de l'année 2022, les sujets transverses du ressort du Comité Présidentiel ont été traités au niveau de la *Strategy Task Force* en présence de M. le Président et des Directeurs Généraux Exécutifs.

COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

Désignation parmi les DGEs(*) du Président de séance

3 Nombre de membres

Le Comité Exécutif Groupe est en charge de l'exécution de la stratégie et des Plans de Développement, sur la base des orientations du Conseil d'Administration. Il est en charge de la gestion et du pilotage de la performance sur le périmètre consolidé et ce, selon les délégations de pouvoirs qui lui sont conférées. Il rend, en outre, des arbitrages sur les thématiques opérationnelles transverses ou critiques remontées dans le cadre de ses délégations de pouvoirs. Il veille au renforcement de la dimension Groupe en termes de pilotage de ses différentes entités constitutives, de maîtrise des risques, de synergies, de mutualisation de compétences et d'efficience au service de la dynamisation de l'action commerciale et de la création de valeur. Les travaux du Comité Exécutif Groupe ont porté, au cours de l'exercice 2022, sur les leviers d'optimisation bilancielle du Groupe, le suivi des échanges avec Bank Al Maghrib suite à la réunion avec le Collège des Superviseurs, l'examen des expositions de BOA Holding sur les titres souverains, la stratégie de croissance externe de BOA Luxembourg et enfin les services de compensation bancaire relatifs à BMCE EuroServices.

COMITÉ EXÉCUTIF MAROC & INTERNATIONAL

Présidence
Alternativement tous les 3 mois parmi les 2 DGEs

6 Nombre de membres

Le Comité Exécutif Maroc & International est l'instance décisionnelle en charge de la déclinaison en actions et mesures opérationnelles des orientations stratégiques du Groupe et de leur suivi au niveau du périmètre Maroc et des filiales internationales hors Afrique subsaharienne et ce, selon les délégations de pouvoirs qui lui sont conférées. Il assure la gestion des opérations et des activités courantes et veille à la réalisation des objectifs annuels commerciaux et budgétaires et prend les mesures correctives nécessaires le cas échéant. Il revoit la performance individuelle par Business Unit et des filières ainsi que les mesures prises, y compris les allocations de capital, les dépenses et les opérations. Au cours de l'exercice 2022, le Comité s'est mobilisé autour de thématiques identifiées à forts enjeux stratégiques pour la Banque et le Groupe. Il s'agit, plus particulièrement, de (i) la pérennisation des activités du Groupe sur les plans commercial et financier, de (ii) l'optimisation du profil des risques sur les périmètres social et consolidé, de (iii) la structuration des travaux de cadrage du nouveau Plan Stratégique de Développement tenant compte de l'opérationnalisation des chantiers d'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Les travaux du Comité ont également porté sur d'autres thématiques, telles que le suivi étroit de la situation de certaines filiales du Groupe, la mise en œuvre de la feuille de route Conformité 2022-2024, l'apport du Siège à un OPCI fin 2022, la revue du Plan d'actions de Transformation du Contrôle Permanent Groupe et la veille permanente du risque sanitaire et sécurité des collaborateurs au cours du 1er semestre 2022.

(*) Directeur Général Exécutif

COMITÉ DE COORDINATION DU CONTRÔLE INTERNE GROUPE

Présidence
M. l'Administrateur Directeur Général Délégué

8 Nombre de membres

Le Comité de Coordination du Contrôle Interne Groupe veille à la gestion et le suivi effectifs et opérationnels des dispositifs de contrôle mis en place sur le périmètre Groupe.

L'année 2022 s'est caractérisée par la mise en œuvre, sous l'égide notamment de la *Strategy Task Force*, de la Vision 2030, dont l'un des leviers majeurs est le renforcement de l'intégration Groupe, amorcé avec le Programme Convergence, dans ses dimensions notamment de Contrôle Périodique, de Contrôle Permanent, de Gestion des Risques et de Conformité. Dans ce contexte, l'année 2022 s'est axée sur la revue des dispositifs des fonctions régaliennes précitées, ayant fait l'objet de notes présidentielles visant le renforcement du cadre de contrôle interne, le pilotage de sa performance et le développement des synergies. Cet important levier ayant été pris en charge par les Comités issus du Conseil, notamment la *Strategy Task Force* et le CACI Groupe, le relais a été donné en 2023 au Comité de Coordination du Contrôle Interne Groupe en tant qu'instance de suivi du déploiement des dispositifs des filières Risques, Contrôle Permanent, Conformité ainsi que des filières Finances et RH.

COMITÉ TECHNIQUE ALM GROUPE

Présidence
M. le DGE en charge des Fonctions Groupe et Opérations

10 Nombre de membres

Le Comité Technique ALM Groupe est l'instance en charge de l'élaboration et l'exécution de la stratégie de gestion Actif – Passif du Groupe et ce, conformément aux orientations stratégiques validées par le Conseil d'Administration. Le Comité Technique est un Comité consultatif qui assiste le Comité Exécutif Groupe dans la gestion des équilibres bilanciels à moyen et long termes ainsi que l'appétence du Groupe aux risques de liquidité et de Taux d'intérêt au niveau des différentes Entités du Groupe BANK OF AFRICA. Au cours de l'exercice 2022, les travaux du Comité Technique ALM ont porté sur le renforcement de la maitrise des risques de taux et de liquidité aussi bien en social qu'en consolidé en termes notamment de dispositif, de gouvernance, de cartographie, de SI et d'outils de pilotage. Le Comité a également examiné le profil de risques de taux, de liquidité et de change, outre un focus sur les titres souverains de BOA Afrique. Le Comité s'est également concentré sur l'évolution de la marge d'intermédiation clientèle de BOA Maroc et la projection du coût des ressources ainsi que le contexte économique et financier du Ghana et l'impact de la crise sur BOA Ghana.

COMITÉ DE PILOTAGE ET GESTION DES RISQUES GROUPE

Présidence
MM. les Responsables
du Pôle Risques Groupe

7 Nombre de membres

Le Comité de Pilotage et Gestion des Risques Groupe assiste le Comité Exécutif Maroc & International en matière de gestion et suivi effectif et opérationnel du dispositif de pilotage des risques du Groupe -BANK OF AFRICA et de ses filiales directes et indirectes- et de la cohérence de ses activités avec les Politiques des Risques et limites fixées.

Le Comité s'assure de l'efficience du dispositif de pilotage des risques -crédit, marché, pays et opérationnels- et de la surveillance de la cohérence du profil de risque avec le niveau de l'appétit pour le risque. En 2022, le Comité de Pilotage et de Gestion des Risques Groupe s'est tenu au sein du Comité Exécutif Maroc & International, en préparation du Comité des Risques Groupe. Les principales thématiques traitées concernent l'évolution des indicateurs de risque de crédits sociaux et consolidés à fin 2021, les ratios prudentiels sociaux et consolidés en 2021, le bilan des limites sectorielles de l'année 2021, la proposition des limites sectorielles et pays consolidées et sociales et titres souverains pour l'exercice 2022, les orientations générales relatives à l'octroi des crédits aux marchés Grandes Entreprises, PME et Particuliers pour l'année 2022. En outre, d'autres sujets majeurs ont été examinés par le Comité notamment, l'enveloppe des émissions obligataires pour les années 2022-24, l'atterrissage des ratios de solvabilité à fin 2022, la situation des ratios prudentiels des filiales.

COMITÉ DE FONCTIONNEMENT

Présidence
Mme. la Responsable
du Pôle Technologies,
Process & Organisation
Groupe

8 Nombre de membres

Le Comité de Fonctionnement est l'instance de remontée, de partage de l'information et d'arbitrage de toute problématique liée au fonctionnement des activités de la Banque. Il apporte ainsi une expertise métier / technique et émet des recommandations au Comité Exécutif Maroc & International afin d'éclairer ses décisions sur ces aspects. Parmi les projets importants traités en 2022, figurent le processus de délivrance des mains levées, l'optimisation du Réseau d'agences et de centre d'affaires, la mise en place des *Key Risk Indicators* et des seuils d'alertes, et la refonte des processus de traitement de la radiation d'inscription hypothécaire sur les garanties hypothécaires des clients.

COMITÉ ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL ET DE SOUTENABILITÉ

Présidence
M. l'Administrateur
Directeur Général
Délégué

16 Nombre de membres

Le Comité Environnemental, Social et de Soutenabilité – ESS - a pour objectif de renforcer la gouvernance de la RSE au sein du Groupe et ancrer la durabilité au niveau de l'organisation. Il a pour missions de (i) suivre le déploiement du plan d'action Environnemental, Social et Genre à l'échelle du Groupe, (ii) veiller à l'efficacité des pratiques de Gestion des Risques environnementaux et sociaux au sein du Groupe, (iii) développer et superviser les indicateurs de performance relatifs à la Finance à Impact et (iv) superviser les engagements globaux en matière de développement durable et RSE.

Les travaux du Comité ESS ont porté au cours de l'exercice 2022 sur (i) le renforcement de l'offre *Blended Finance* de BANK OF AFRICA, (ii) les partenariats pour la Finance Durable avec la quête d'accréditation au *Green Climate Fund* et (iii) le renforcement de l'inclusion financière, avec poursuite de la mise en œuvre du plan d'action Accessibilité Handicap en termes de recrutement, accessibilité physique et numérique, ainsi que sur (iv) le plan d'action Diversité & Inclusion. Par ailleurs, furent partagées les actions de sensibilisation aux thématiques de Développement Durable et RSE au sein du Groupe.

BIOGRAPHIE DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX EXÉCUTIFS

M. MOUNIR CHRAIBI
Directeur Général Exécutif en charge des Fonctions Groupe et Opérations

En novembre 2021, M. Mounir CHRAIBI a été nommé Directeur Général Exécutif en charge des Fonctions Groupe et Opérations. Il a sous sa responsabilité les Finances Groupe ainsi que l'ensemble des activités technologiques, juridique, logistique, qualité et traitements bancaires de BANK OF AFRICA.

Il a rejoint BANK OF AFRICA en 2010 en tant que Directeur Général Délégué en charge du Pôle *Information Technology & Process Group*.

Dans ce cadre, il a conduit des chantiers stratégiques comme la réalisation du système d'information de la Banque et de l'Assurance (SIBEA), la convergence des plateformes technologiques des filiales nationales et internationales de BANK OF AFRICA, la filialisation des back-offices ainsi que le projet de transformation digitale de la Banque.

M. CHRAIBI est Président du Conseil d'Administration de BMCE Immobilier, filiale en charge de la gestion active du patrimoine Immobilier hors exploitation de BANK OF AFRICA ainsi que Président du Conseil de Surveillance de *EurAfric Information*, entreprise de référence, fournisseur de services IT et à fortes valeurs ajoutées ainsi que de *Operation Global Services*, plateforme spécialisée dans les prestations de services de traitements bancaires. Depuis 2020, il préside le groupement d'intérêt économique du paiement mobile Maroc (GP2M).

Il a débuté sa carrière en 1987 en tant que Chef de Projet du Schéma Directeur du Système d'Information du Crédit du Maroc puis, de 1989 à 1994, il dirige l'entité en charge de l'Organisation et des Systèmes d'Information de l'Office d'Exploitation des Ports.

En 1994, il est nommé Directeur Général de l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail puis en 2001, Directeur Général de la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale.

En 2005, M. CHRAIBI est nommé Wali de la Région de Marrakech Tensift Al Haouz qui connait pendant son mandat un développement important des investissements du secteur privé et le lancement de grands projets publics structurants.

Né en 1963, M. Mounir CHRAIBI est ingénieur de l'Ecole Polytechnique de Paris et Ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris. Il a été décoré du Wissam Al Arch de l'Ordre de Chevalier, en 2008. Il est également décoré Chevalier de l'Ordre de Léopold du Royaume de Belgique.

M. KHALID NASR
Directeur Général Exécutif en charge du Maroc & CIB

En novembre 2021, M. Khalid NASR a été nommé Directeur Général Exécutif de BANK OF AFRICA, en charge du Maroc & CIB. A ce titre, il supervise les activités de Banque au Maroc, de Corporate & Investment Banking, d'International (hors Afrique) et de Recouvrement.

M. Khalid NASR est Membre du Comité Présidentiel et du Comité Exécutif Groupe de BANK OF AFRICA. Il est également Président du Directoire de BMCE Capital, Pôle Banque d'Affaires du Groupe.

Il exerce, par ailleurs, plusieurs mandats sociaux au sein d'entités du Groupe, notamment *BOA Group* - Administrateur -, *BOA Capital* - Président du Conseil d'Administration -, *Maghrebail* - Administrateur -, BANK OF AFRICA United Kingdom - Administrateur, BOA Europe - Administrateur, Salafin - Président du Conseil de Surveillance, Maroc Factoring - Président du Conseil de Surveillance, BMCE EuroServices - Président du Conseil d'Administration.

M. Khalid NASR cumule une expérience de plus de 25 années dans les métiers de la finance, dont une part importante dans des postes de haute direction. Il a débuté sa carrière en France au sein d'un assureur européen de premier plan. Après une expérience dans les marchés des capitaux au sein d'une banque marocaine, M. Khalid NASR a intégré BMCE Capital - à sa création - en 1998. Il a ainsi développé les activités de marchés en tant que Responsable du *Trading* Obligataire et, à partir de 2005, Directeur de la Salle des Marchés.

M. Khalid NASR a été nommé, en 2010, Président du Directoire de BMCE Capital et supervise l'ensemble des métiers de la Banque d'Affaires (Marchés des Capitaux, Gestion d'Actifs, Gestion Privée, Conseil Financier, Dépositaire, Intermédiation Boursière, Recherche Financière, *Real Estate*, Titrisation et *Private Equity*). Début 2019, M. Khalid Nasr a été nommé en charge du Pôle de Direction Générale *Corporate & Investment Banking* de BANK OF AFRICA.

M. Khalid NASR est titulaire d'un *Executive MBA de l'ESSEC Business School* – Paris -, d'un Mastère Spécialisé en Finance de l'ESC Marseille et d'une Maîtrise en Mathématiques de l'Université Saint Charles de Marseille. Il dispose de plusieurs certificats spécialisés, notamment en *Asset & Liability Management* - ALM - et en gestion des risques marchés.

Né en 1967, M. Khalid Nasr est marié et père de trois enfants.

M. AMINE BOUABID
Directeur Général Exécutif en charge de l'Afrique

En novembre 2021, M. Amine BOUABID a été nommé Directeur Général Exécutif de BANK OF AFRICA en charge de l'Afrique. Par ailleurs depuis 2015, M. Amine BOUABID est Administrateur Directeur Général de BOA Group Luxembourg, société Holding appartenant au Groupe BANK OF AFRICA, opérant dans 17 pays d'Afrique et en France, avec un total bilan consolidé de 10,3 milliards d'Euros en 2022 et comptant plus de 6 000 collaborateurs.

Entre 2007 et 2016, soit pendant près de 10 ans, M. BOUABID a été appelé à siéger au Conseil d'Administration de BANK OF AFRICA-BMCE Group, qui détient actuellement 72% de la holding BOA Group S.A.

En 1996, M. BOUABID s'est vu confier la mission de créer SALAFIN, établissement de crédit à la consommation, filiale de BANK OF AFRICA-BMCE Group. Il y a oeuvré activement jusqu'en 2015.

En 2007, SALAFIN a fait son entrée à la Bourse de Casablanca. SALAFIN emploie actuellement plus de 340 personnes et enregistre un total bilan de plus de 400 millions USD.

En 1992, soit à l'aube de sa carrière professionnelle, M. BOUABID a oeuvré en tant qu'analyste financier auprès de la Banque Commerciale du Maroc (BCM). L'année suivante, il a rejoint les fondateurs de Casablanca Finance Group (CFG) aux fins de participer à son démarrage et son développement. A cet effet, il a participé à la création de plusieurs lignes métiers au sein de la jeune banque d'affaires (recherche, analyse, gestion d'actifs, intermédiation), dont il devient le Directeur Général Adjoint.

M. BOUABID a contribué profondément à la réforme du marché financier marocain et a participé au lancement du premier indice boursier privé de la Bourse de Casablanca.

M. Amine BOUABID est titulaire d'un Master en Système d'Information et d'un MBA de l'Université Drexel de Philadelphie.

RÉMUNÉRATION DES PRINCIPAUX DIRIGEANTS

BANK OF AFRICA a établi une politique de rémunération équitable et transparente pour ses dirigeants, reflétant à la fois leurs responsabilités et leurs performances, conformément à ses standards de gouvernance et aux règlementations en vigueur. Dans le respect de la transparence, les détails de la rémunération des dirigeants, y compris les éléments fixes et variables, sont présentés de manière claire et concise. A ce titre, cette rémunération inclut les avantages du personnel à court terme comprennent la rémunération fixe des dirigeants pour l'année 2022, y compris les charges patronales. Il tient compte également des avantages postérieurs à l'emploi concernent les reliquats de congés à rembourser en cas de départ, tandis que les indemnités de fin de contrat de travail englobent les primes de fin de carrière et les médailles de travail à verser aux personnes concernées à leur départ.

RÉMUNÉRATION OCTROYÉE AUX MEMBRES DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DE LA BANQUE

	31/12/2022	31/12/2021
Avantages à court terme	9 782	26 579
Avantages postérieurs à l'emploi	263	915
Autres avantages à long terme	2 746	6 522

En milliers DH

ELÉMENTS D'ENDETTEMENT DES DIRIGEANTS

	31/12/2022	31/12/2021
A. Encours crédits à court terme	34 467	58 975
B. Encours crédits immobiliers	4 487	20 560
TOTAL DES ENCOURS	**38 954**	**79 535**

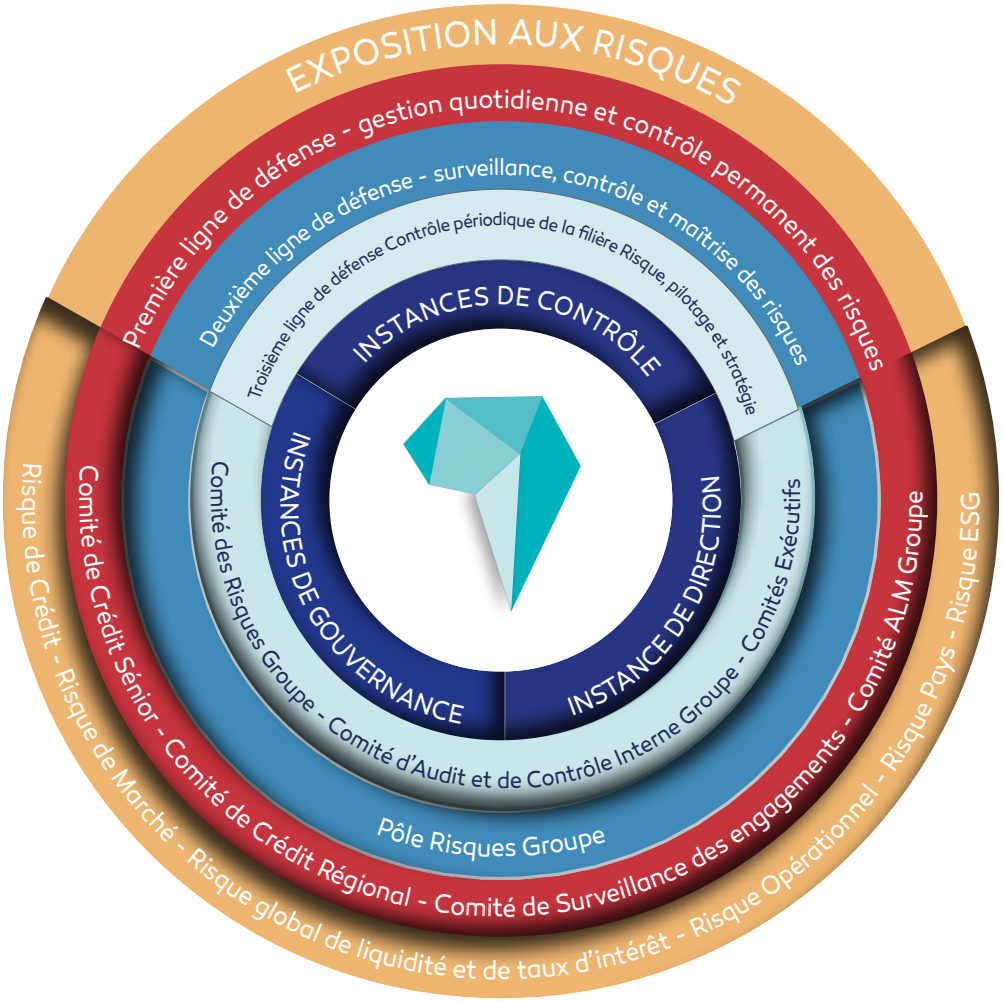
En milliers DH

BANK OF AFRICA

UNE GOUVERNANCE DES RISQUES PROACTIVE
EN LIGNE AVEC LES MEILLEURS STANDARDS

Dans le cadre des missions du Conseil d'Administration visant à garantir la maîtrise des risques associés à ses activités, BANK OF AFRICA a établi un dispositif de gestion des risques solide. Ce dispositif implique l'examen des systèmes de gestion des risques mis en place par la Direction Générale, ainsi que le respect des exigences réglementaires en matière de droit des sociétés, de valeurs mobilières et d'autres obligations légales.

La gestion des risques de BANK OF AFRICA repose sur d'une part, plusieurs instances de gouvernance dédiées de la gestion courante et d'autre part, une organisation en 3 lignes de défenses et ce, afin de pallier les différentes expositions des risques. Le Groupe et ses entités s'engagent à maintenir en permanence la conformité aux exigences réglementaires établies par Bank Al-Maghrib et les Banques Centrales locales des pays d'implantation.



Notation

BANK OF AFRICA applique une charte de gestion des risques de crédit, soutenue par un outil de notation interne couvrant divers segments clients. Les notations, exemptes de conflits d'intérêts, sont révisées périodiquement. Le Groupe utilise une échelle de notation de 11 niveaux pour évaluer la solidité des contreparties.

Stress Testing

BANK OF AFRICA réalise des *stress tests* pour évaluer les risques liés à ses activités. Ces tests couvrent différentes catégories de risques et renforcent les outils de mesure des risques. Ils permettent une allocation plus efficace des fonds propres et sont effectués régulièrement, en complément des reportings réglementaires semestriels.

Dispositif ICAAP

L'*Internal Capital Adequacy Assessment Process* -ICAAP- de BANK OF AFRICA est un processus d'évaluation continu de l'adéquation des fonds propres internes aux risques significatifs. Des simulations et des *stress tests* sont réalisés pour évaluer l'impact des facteurs de risque sur la résistance financière. La Banque dispose également d'un référentiel définissant son appétit pour le risque et évalue régulièrement son profil de risque en lien avec son plan stratégique.

Plan de Redressement de Crise interne -PRCI-

BANK OF AFRICA a mis en place un Plan de Redressement de Crise Interne -PRCI- conforme aux exigences réglementaires. Ce plan évalue la résilience du Groupe en cas de crise extrême et identifie les leviers pour rétablir sa viabilité. Des dispositifs de suivi et d'indicateurs précoces sont mis en place pour détecter les crises et déclencher les mesures nécessaires. Le PRCI est actualisé annuellement pour renforcer la prévention des risques.

Grâce à des politiques rigoureuses de gestion des risques, BANK OF AFRICA parvient à maintenir des ratios reflétant sa solidité financière et sa conformité réglementaire. En identifiant et évaluant de manière proactive les risques, la Banque peut prendre des mesures préventives pour les atténuer. Cela se traduit par une réduction des pertes opérationnelles et des provisions nécessaires, ce qui contribue à maintenir des ratios de liquidité et de solvabilité conformes aux dispositions réglementaires.

Par ailleurs, la gestion des risques de BANK OF AFRICA joue un rôle crucial dans la préservation de la confiance des parties prenantes, tout en assurant une base solide pour la croissance continue et la stabilité de la Banque.

Ratios prudentiels sociaux

9,4% CET 1

11,1% Tier 1

15,1% Ratio de solvabilité

Ratios prudentiels consolidés

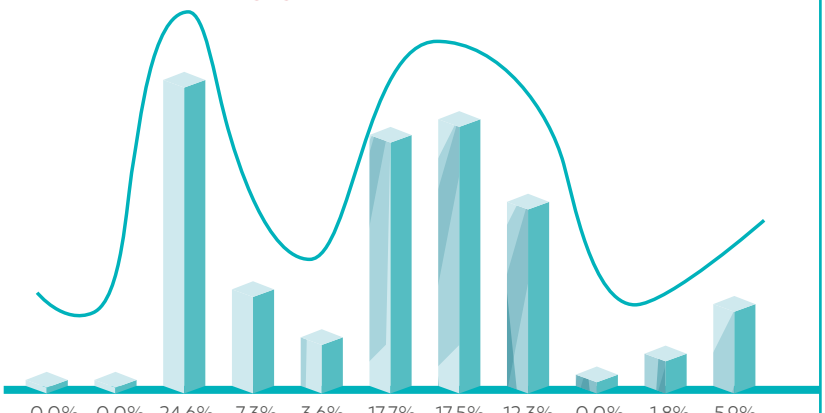
8,7% CET 1

9,6% Tier 1

12,0% Ratio de solvabilité

Les compléments d'informations et les détails relatifs à la gestion des risques du rapport peuvent être consultés au niveau du Rapport Financier Annuel 2022.

Répartition des engagements du Groupe par niveau de risques



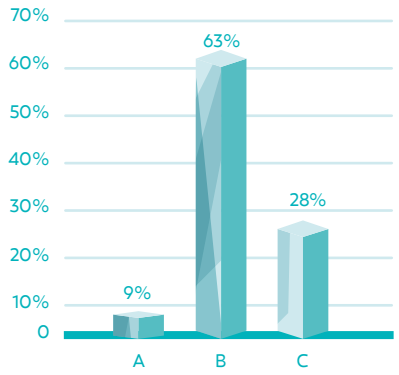
GESTION DURABLE ET RESPONSABLE DE RISQUES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

L'intégration de la gestion des risques E&S dans le dispositif global de gestion des risques de la Banque a permis de renforcer de plus en plus la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux (E&S) dans l'exercice de ses fonctions.

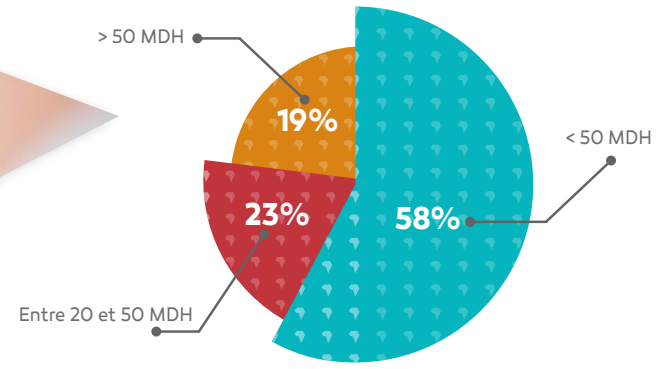
La bonne maîtrise de ces enjeux est un facteur de performance essentiel pour répondre au régulateur en matière de risque Climat et Environnement mais aussi aux exigences des parties prenantes.

En 2022, la Banque a poursuivi la remontée des indicateurs pour le suivi et le pilotage du dispositif de gestion des risques E&S au Comité Environnemental, Social et de Soutenabilité. A cet effet, 127 dossiers ont fait l'objet d'une cotation E&S : 81 dossiers appartiennent à la catégorie B contre 35 dossiers de catégorie C et 11 de catégorie A.

Répartition par catégorie du risque



Répartition par montant



PRINCIPES DE L'EQUATEUR

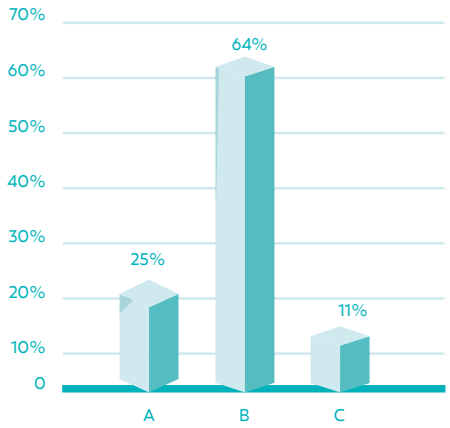
Depuis Mai 2010, BANK OF AFRICA est la seule Banque Marocaine signataire des Principes de l'Equateur (EP). Ces principes fondés sur les critères de performances de l'IFC sont la référence des meilleures pratiques environnementales et sociales en matière de financement de projets.

Courant 2022, 28 projets accordés et/ou débloqués sont éligibles aux EP et 8 ont atteint le closing financier. Les projets identifiés et analysés impliquent l'application des 10 Principes de l'Equateur et couvrent toutes les catégories (A, B et C).

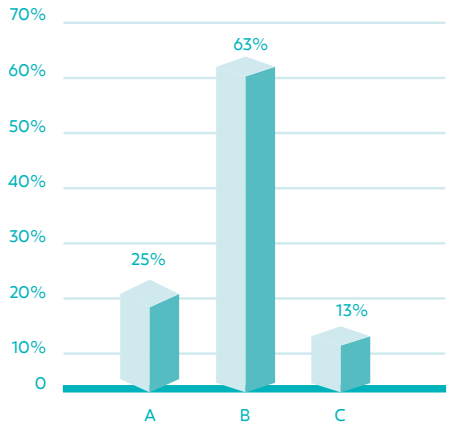
L'analyse des dossiers révèle que la catégorie B prédomine avec un total de 18 dossiers pour les dossiers accordés et/ou débloqués et 5 dossiers pour les projets ayant atteint le closing financier soit un pourcentage de 64% et 63% respectivement.

Les graphiques ci-dessous démontrent la réparation par catégorie de l'ensemble des dossiers accordés et/ou débloqués avec un zoom sur les dossiers ayant atteint le closing financier.

Projets éligibles aux EP



Projets ayant atteint le closing financier



A : Projets présentant des impacts sociaux et environnementaux significatifs, irréversibles, voire sans précédent.

B : Projets présentant des impacts sociaux et environnementaux peu nombreux, limités, réversibles et faciles à traiter par des mesures d'atténuation.

C : Projets d'entreprises de services présentant des impacts sociaux et environnementaux minimes ou nuls.

BANK OF AFRICA

LE RESPECT DES RÈGLES DE CONFORMITÉ
POUR UNE DÉMARCHE D'INTÉGRITÉ EXIGEANTE ET UNE ORGANISATION RESPONSABLE

L'ÉTHIQUE ET LA DÉONTOLOGIE EXIGEANTES, AU FONDEMENT DE NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

BANK OF AFRICA dispose d'un Code d'éthique et de déontologie fixant les principes et lignes directrices applicables aux entités et à l'ensemble des employés du Groupe BANK OF AFRICA en matière de déontologie et d'éthique professionnelle. Dans une démarche d'amélioration continue, a été menée une mise à jour de ce référentiel ainsi que des procédures y afférentes. Sur le plan d'intégrité des marchés des capitaux, l'Autorité Marocaine du Marché de Capitaux -AMMC- est régulièrement destinataire des rapports sur l'activité déontologique. La liste des personnes initiées est ainsi régulièrement actualisée.

BANK OF AFRICA déploie un Système structuré de Management Anti-Corruption dont les principes et objectifs, « les politiques », les procédures formalisées, les moyens de contrôle et les dispositifs d'appui, notamment en matière de sensibilisation et de formation, sont en constante amélioration. En procédant avec succès, en août 2022, au renouvellement de sa certification ISO 37001 relative au Système de Management Anti-Corruption, BANK OF AFRICA réaffirme son rôle de précurseur, au Maroc et en Afrique, en la matière en même temps que son engagement sociétal actif en faveur de la lutte contre la corruption. En 2022, la Banque a élargi l'accès à son canal d'alerte éthique, ouvert initialement aux collaborateurs, aux partenaires commerciaux, dont les clients et les fournisseurs, leur permettant ainsi de signaler toute situation contraire à la déontologie et aux valeurs du Groupe, notamment les cas de corruption.

UNE DISCUSSION PERMANENTE AVEC LES PARTENAIRES ET L'ÉCOSYSTÈME

Au cours de l'exercice 2022, le Groupe a poursuivi ses actions liées à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, au respect des dispositions légales en termes de protection des données personnelles, à la loi FATCA ainsi qu'à la garantie d'une démarche éthique et déontologique. Dans ce cadre, la Banque a maintenu des échanges étroits et réguliers avec ses partenaires aussi bien internes qu'externes tels que *Bank Al Maghrib*, l'Autorité Nationale du Renseignement Financier - ANRF, l'AMMC, la Commission Nationale de Contrôle de la Protection des Données à Caractère Personnel - CNDP, *Internal Revenue Service* - IRS (USA), ses correspondants bancaires étrangers ainsi que son Réseau d'agences et de Centres d'Affaires.

1er
Groupe bancaire en Afrique à être certifié ISO 37001

En 2019, BANK OF AFRICA a été précurseur en Afrique par l'obtention de la certification de son dispositif de prévention et de lutte contre la corruption, conformément à la norme ISO 37 001 et en la renouvelant avec succès en 2022. Cette certification s'est accompagnée de la mise en place de canaux d'alerte éthique destinés aux collaborateurs du Groupe, désormais, accessibles aux partenaires commerciaux, notamment les clients et les fournisseurs.

UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DES CLIENTS

A la suite de la refonte de la chaîne de valeur des activités KYC - *Know your Customer* - à travers la généralisation des contrôles par le *back-office Operation Global Services* - OGS, à l'ensemble du Réseau en 2021, une amélioration importante des indicateurs KYC a été constatée. En 2022, la conformité aux exigences KYC a continué d'être un enjeu majeur pour BANK OF AFRICA. Afin de garantir le respect des réglementations et Loi en vigueur et s'adapter à leur évolutions, des améliorations ont été introduites au manuel des procédures. Ce manuel permet de définir les règles et les processus à suivre pour identifier les relations d'affaires, les bénéficiaires effectifs et les clients occasionnels, de collecter les informations nécessaires et les vérifier.

Des actions de sensibilisation ont été conduites en 2022 pour assurer le respect des exigences KYC par tout le Réseau BANK OF AFRICA, maintenir la dynamique créée autour de la conformité KYC et améliorer la qualité des dossiers clients à la lumière des exigences réglementaires.

BANK OF AFRICA

UN ENGAGEMENT CONTINU POUR LA SECURITE DES DONNEES DE NOS CLIENTS

BANK OF AFRICA accorde une grande importance à la protection des données de ses clients et à l'utilisation responsable de ces données. Ainsi, afin d'assurer la cybersécurité et la confidentialité desdites données, BANK OF AFRICA met en œuvre des actions spécifiques telles que la formation de ses collaborateurs, l'amélioration des outils et le renforcement des règles internes.

En 2022, Eurafric Information -EAI-, une filiale IT de BANK OF AFRICA, RMA et du Groupe français Crédit Mutuel Alliance Fédérale, a obtenu l'homologation officielle de la DGSI -Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information-. Cette reconnaissance fait d'EAI le premier prestataire national de services de certification électronique agréé. EAI est désormais en mesure d'offrir une gamme de services liés à l'identité électronique, l'authentification, la signature électronique et la gestion des services associés.

UN MONITORING RENFORCÉ DES RISQUES DE BLANCHIMENT DE CAPITAUX ET DE FINANCEMENT DU TERRORISME

Conformément à la réglementation en vigueur, un contrôle étroit des clients et de leurs opérations est assuré, à travers des outils de filtrage et de surveillance des transactions, en vue de prévenir les risques de blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme -BC/FT-. De même, est menée une évaluation régulière des risques de blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme et de tous facteurs de risque pertinents, et ce, dans le cadre d'une approche fondée sur les risques qui privilégie l'allocation optimale des ressources en fonction du niveau d'exposition aux risques BC/FT.

UN ENGAGEMENT MAINTENU POUR LE RESPECT DE LA LOI FATCA ET POUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

En 2022, BANK OF AFRICA a déployé une série d'actions qui ont été couronnées par la certification périodique du dispositif de conformité FATCA avec un statut « *Compliance* » sans aucun « *Event Of Default* » -certification sans réserve-. Les reportings au titre de l'exercice 2021 de l'ensemble des filiales éligibles à la déclaration FATCA ont été soumis, avec succès, à fin juin 2022.

Répondre aux exigences du Règlement Européen sur la Protection des Données - RGPD, a également constitué une priorité pour BANK OF AFRICA depuis 2020. La Banque a désigné un *Data Protection Officer* - DPO et déployé un plan d'actions de mise en conformité pour l'ensemble des filiales. Ainsi, courant 2022, les entités de la Banque ont poursuivi leur mise en conformité avec la loi 09-08 relative à la protection des données à caractère personnel. Parallèlement, le Groupe a déposé auprès de la CNDP des demandes qui concernent les différents projets impliquant un traitement de données personnelles.

UNE ÉVALUATION SYSTÉMATIQUE DE LA CONFORMITÉ DES NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

La Banque opère une évaluation de la conformité légale et réglementaire des nouveaux produits, services, activités et technologies sur les aspects relatifs à la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme, la protection des données personnelles et la prévention de la corruption. Cette évaluation a porté en 2022 sur le lancement et/ou la revue de différents projets notamment ceux liés à la transformation digitale, à la mise en place de partenariats avec des entités externes et aux nouvelles activités de la Banque ou l'une de ses filiales. Elle permet de s'assurer de leur conformité aux exigences légales et réglementaires.

UNE VIGILANCE ACCRUE POUR LA CONFORMITÉ À L'ÉCHELLE GROUPE

En termes de prévention et de gestion des risques de non-conformité, le Groupe a poursuivi ses efforts d'amélioration et de renforcement des dispositifs couvrant les sujets *Compliance* au niveau des filiales au Maroc et à l'étranger. Durant l'exercice 2022, plusieurs filiales ont procédé à l'acquisition de nouveaux outils de surveillance des clients et des transactions, ou à la refonte des outils existants pour améliorer davantage la pertinence des contrôles. Concernant la vigilance Groupe, plusieurs projets structurants, issus des exigences de la nouvelle directive de *Bank Al-Maghrib*, ont été déployés en sites pilotes avant leur généralisation, notamment le système de *Workflow* pour la gestion centralisée des relations de *Correspondent Banking*, le portail Web des clients sensibles, ou encore le reporting LBC/FT -Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme- automatisé avec édition de tableaux de bord à destination des filiales et des Holdings intermédiaires. Pour répondre aux exigences réglementaires de *Bank Al-Maghrib* concernant la mise en place d'une supervision et d'un pilotage renforcés du dispositif LBC-FT à l'échelle du Groupe, une feuille de route comprenant une quinzaine de projets de vigilance a été élaborée, des projets entamés et un suivi régulier est effectué par les instances de Gouvernance de la Banque afin de s'assurer de l'avancement des travaux selon les délais prévus.

BANK OF AFRICA

LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS
L'AIGUILLON DE NOS CHOIX TECHNOLOGIQUES ET DE NOS DÉCISIONS OPÉRATIONNELLES

UNE TRANSFORMATION RÉUSSIE POUR MIEUX SERVIR NOS CLIENTS

La satisfaction et la centricité clients font partie des leviers stratégiques transversaux sur lesquels repose la Vision 2030. Afin de répondre aux évolutions des attentes de sa clientèle et de satisfaire leurs besoins d'interactions, BANK OF AFRICA a adapté ses métiers et ses activités en intégrant les outils digitaux. Cette transition lui permet de proposer des services bancaires à distance et d'offrir une expérience client optimisée.

Le Groupe s'est ainsi engagé depuis plusieurs années dans un Programme de Transformation Digitale et s'est doté d'un socle technologique performant, indispensable à l'efficacité de l'ensemble de ses métiers. Pionnier de l'innovation digitale des services bancaires et non bancaires, le Groupe crée des solutions adaptées pour améliorer l'expérience client sur l'ensemble des canaux de distribution et des processus d'affaires.

Le Programme de Transformation Digitale de BANK OF AFRICA offre une grande accessibilité aux services bancaires à travers des offres en ligne qui permettent aux clients d'effectuer des opérations bancaires à tout moment, à partir de leur ordinateur ou de leur smartphone, qu'il s'agisse de besoins de base ou d'opérations plus complexes. Avec ces nouveaux canaux d'interaction et grâce à des processus intégrés et efficaces, les clients professionnels et particuliers peuvent accéder plus facilement à l'information dont ils ont besoin et sont ainsi autonomes.

Cette innovation digitale se traduit notamment par :

- L'enrichissement de l'expérience client au niveau des plateformes digitales -*BMCE Direct*, Agence Directe, *Daba Transfer*, Crédit Daba, Crédit Habitat, *Business Online*, Crédit Business-.
- Le développement du *Big Data* qui est au service de la connaissance des clients, pour mieux comprendre et anticiper leurs attentes et usages digitaux.
- L'Intelligence Artificielle et la digitalisation des processus métiers afin de renforcer leur efficacité opérationnelle, notamment par l'usage de la robotisation et des solutions basées sur l'Intelligence Artificielle.
- Le développement de partenariats avec des *Fintech* afin de repenser le modèle bancaire et de profiter de l'agilité et du dynamisme de ces *startup* innovantes.
- Les *Blockchain* afin de sécuriser, d'accélérer et de réduire le coût des transactions.

L'esprit pionnier de BANK OF AFRICA lui permet d'anticiper les besoins et les attentes de ses clients et d'utiliser le potentiel de la gestion des données et de l'intelligence artificielle pour proposer des services « sur mesure ». Cette dynamique d'innovation permet à BANK OF AFRICA d'accompagner les transformations des économies et de répondre aux nouveaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux qui s'accélèrent en proposant à ses clients de nouveaux produits et services responsables, adaptés et sécurisés.

Pour accompagner ce dispositif digital et afin de sensibiliser davantage aux nouvelles solutions digitales, un programme d'acculturation des collaborateurs et de la clientèle de la Banque a été mis en place. En alliant de façon responsable le meilleur du digital et de l'humain, les 14 800 collaborateurs de BANK OF AFRICA sont mobilisés pour contribuer à la transformation digitale des métiers afin de satisfaire et protéger les 6,6 millions de clients dans les 32 pays où le Groupe est présent.

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE POUR LA PRÉVENTION DU SURENDETTEMENT DES MÉNAGES

Pour prévenir le surendettement des ménages, BANK OF AFRICA a mis en place des contrôles et vérifications dans les différents processus de traitement des dossiers de crédit aux particuliers. Ces procédures permettent de protéger les intérêts des clients et ceux de la Banque. Un dispositif de soutien et d'accompagnement est proposé aux clients en difficulté financière. Pareillement, BANK OF AFRICA a mis en œuvre un processus de recouvrement amiable visant à accompagner les clients confrontés à des difficultés financières et ce, selon diverses approches adaptées à chaque situation :

- Garantir le droit à l'information
- Respect des intérêts de nos clients
- Détecter les risques de surendettement
- Former les gestionnaires de recouvrement
- Soutenir en cas de difficultés financières
- Prévenir toute forme de corruption
- Renforcer la transparence
- Évaluer et améliorer en continu le dispositif en place

BANK OF AFRICA

LA CONFIANCE DANS NOS COLLABORATEURS ET LEURS TALENTS **BÂTISSENT LA BANQUE PANAFRICAINE DE DEMAIN**

UNE CULTURE D'ENTREPRISE PORTÉE PAR DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

BANK OF AFRICA se fixe parmi ses priorités d'agir et d'être reconnue comme employeur authentiquement responsable, attractif et réunissant des équipes talentueuses et engagées. L'affirmation du Président du Groupe BANK OF AFRICA, du Conseil d'Administration et des cadres dirigeants que « les hommes et les femmes constituent la première richesse du Groupe », montre qu'il ne s'agit pas là d'un slogan mais d'un principe directeur qui conditionne et consacre la performance opérationnelle et l'identité du Groupe.

Le Groupe s'engage ainsi à assurer (i) les conditions de travail qui garantissent la sécurité, protègent la santé de tous ses membres et favorisent leur bien-être (ii), l'amélioration continue de leurs compétences, et leur épanouissement professionnel, (iii) le respect de l'équilibre entre leur vie privée et professionnelle, dans le respect de leur dignité, de leurs droits fondamentaux et en faisant de leur diversité un levier fédérateur d'inclusion et de succès.

L'engagement des équipes est également le fruit de l'attention que le Groupe porte à leur développement professionnel et de l'importance accordée à chacun des collaborateurs, quels que soient ses origines, sa formation ou son métier. La politique de ressources humaines du Groupe garantit l'égalité de traitement dans les actions déployées par tous les métiers du Groupe et s'appuie sur une forte culture interne de la responsabilité qui unit les collaborateurs autour de fondamentaux solides : respect, confiance, écoute, dialogue social, esprit d'équipe, créativité, reconnaissance et récompense du mérite et enrichissement des connaissances et des compétences.

1 940 Membres de l'effectif féminin au Maroc soit 43,6% -stable vs. 2021-

1ère Banque certifiée ISO 45001

1ère Banque au Maroc à obtenir le label *Safe Guard* d'excellence par le *Bureau Veritas Group*

69% De l'effectif bénéficiant d'une formation vs. 47% en 2021

13 557 Jours / hommes de formation Vs. 6 115 en 2021

UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT QUI FAVORISE LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Dans un contexte de marché de l'emploi tendu pour les employeurs, tant au Maroc qu'à l'international, le recrutement de nouveaux collaborateurs et collaboratrices constitue un enjeu clé de BANK OF AFRICA pour accompagner la croissance de ses activités. A cet égard, le Groupe mène une politique ciblée pour le recrutement et l'intégration des talents de demain dans ses différents cœurs de métier. Le processus de recrutement est formulé dans le respect des dispositions réglementaires et des meilleures pratiques et veille au respect de l'égalité des chances dans le traitement et à la non-discrimination sur la base de critères économiques ou sociodémographiques, tels que l'âge et le genre notamment. Par ailleurs, un bon recrutement passe par un « *onboarding* » réussi. Pour établir une relation de confiance durable et développer un sentiment d'appartenance, la Politique des Ressources Humaines met en œuvre un dispositif d'intégration construit autour des valeurs du Groupe. Cette période d'intégration permet au nouveau collaborateur de découvrir la culture, les méthodes et les valeurs du Groupe et d'instaurer les bases d'un engagement solide.

La Banque veille à diversifier ses sources de recrutement, à travers une présence sur les réseaux sociaux, les *job-boards*, les caravanes d'emploi et les forums de recrutement au Maroc et à l'international. Elle s'appuie notamment sur les outils numériques pour détecter aussi bien des professionnels expérimentés que des jeunes diplômés.

600 recrutements sur la période 2019-2022
98% de part des emplois stables -en CDI-

UNE GESTION DE CARRIÈRE ACTIVE POUR TOUS LES COLLABORATEURS

Une bonne gestion des carrières et de la mobilité permet d'augmenter les compétences et les performances des collaborateurs et participe à la rétention des talents. Dans le cadre de sa politique de gestion du Capital Humain, BANK OF AFRICA encourage l'ensemble de ses équipes à la mobilité inter-métiers et à développer leurs carrières à travers ses différentes activités à l'international. Cette approche permet d'anticiper les évolutions des métiers et des besoins en compétences, de fidéliser ses talents et de renforcer sa culture d'entreprise. Qu'il exerce un métier généraliste ou spécialisé, chaque collaborateur se voit confier des missions et des responsabilités clairement définies. Des objectifs individuels et stimulants, servent la vision globale du Groupe, en faisant appel à la concertation, à l'esprit d'équipe et à la mise en commun des compétences. Un portail pour l'emploi diffuse régulièrement les besoins des différentes entités et ces dernières réalisent régulièrement des entretiens d'évaluation professionnelle avec leurs équipes. Au Maroc, durant l'année 2022, 1 210 collaborateurs ont bénéficié d'une mobilité, dans le cadre d'un changement de métier et/ou de poste, ou d'une mobilité interne ou d'une évolution de carrière, soit 24,3% de l'effectif de BANK OF AFRICA au Maroc, contre 19,9% au 31 décembre 2021.

BANK OF AFRICA au Maroc
Plus de 1 200 mobilités en 2022 au profit de 24% des salariés
13,9 ans d'ancienneté moyenne

UN ACCOMPAGNEMENT CONTINU DE LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

BANK OF AFRICA accorde une importance primordiale au développement des compétences de ses collaborateurs dans le cadre des évolutions des métiers du secteur. Chaque année, un plan de formation est élaboré en coordination avec les managers des différents métiers et tout au long de l'année, une plateforme de formation en *e-learning* est à la disposition des collaborateurs tandis que le centre de formation du Groupe, « BANK OF AFRICA ACADEMY », déploie des programmes de formation continue pour l'ensemble des métiers.

Le développement des compétences répond ainsi à la fois aux attentes des collaborateurs et aux besoins de l'entreprise. Il concerne l'ensemble des salariés s'adaptant aux diverses problématiques rencontrées et objectifs fixés. Ainsi, différentes approches et moyens sont mis en œuvre pour investir efficacement dans la montée en compétence de chacun : formation professionnelle, conférences, encadrement et apprentissage auprès du manager, forums professionnels, partage des expériences avec les collègues, auto-formation dans la gestion au quotidien et des nouvelles missions confiées, ainsi que dans toutes les situations propices aux échanges de bonnes pratiques. En 2022, 69% de l'effectif ont bénéficié d'au moins une action de formation dispensée. Plus d'une centaine d'actions de formation ont été réalisées, soit 13.557 jours/hommes de formation, contre 6.115 jours/hommes en 2021, car l'année avait été perturbée par la crise sanitaire.

UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION BÂTIE SUR LES RÈGLES D'EQUITÉ ET ORIENTÉE VERS LA PERFORMANCE

BANK OF AFRICA s'appuie sur son Capital Humain pour mettre en œuvre sa vision et ses engagements. Il est donc essentiel pour le Groupe d'attirer et de fidéliser les meilleurs candidats. Pour ce faire, BANK OF AFRICA propose à ses collaborateurs un *package* de rémunération qui rétribue leur performance et leur contribution aux résultats. La politique de rémunération prend en compte la formation, les compétences et l'expérience professionnelle de chaque collaborateur et s'appuie sur des valeurs d'équité et de transparence.

BANK OF AFRICA ACADEMY, STRUCTURÉE AUTOUR DE 5 VALEURS FORTES

1. L'INCLUSION

De tous et pour tous, sans distinction de grade, d'âge ou de fonction... ;

2. L'ACCOMPAGNEMENT

Tout le long du parcours professionnel de chaque Collaborateur au sein du Groupe, par des actions régulières de formation continue et la récompense des talents

3. L'INNOVATION

Pour perdurer, nécessité de se réinventer comme confirmé par la récente crise sanitaire

4. L'OUVERTURE

Interne, pour profiter pleinement de toute l'expertise que les ressources de notre Groupe ont à offrir. Externe ensuite, à travers des partenariats avec les meilleurs organismes de formation et d'éducation exécutive dans le monde

5. L'INSPIRATION

Ouvrir le champ des possibles pour les Collaborateurs, offrir de nouvelles perspectives

UNE POLITIQUE DE FORMATION POUR ATTEINDRE 4 OBJECTIFS MAJEURS

- Accompagner les collaborateurs pour le développement de leurs compétences dans le cadre de l'évolution des métiers actuels et futurs
- Développer de nouveaux modes d'apprentissage via la digitalisation de l'offre
- Rendre chaque collaborateur acteur de son développement et de son employabilité, en mettant à sa disposition une offre d'apprentissage riche avec un accompagnement RH et managérial pertinent
- Implanter une culture d'éthique et de responsabilité via des formations en matière de risques et de conformité

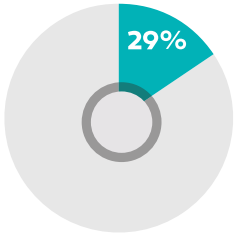
UNE PRIORITÉ ABSOLUE POUR L'ÉGALITÉ ET LA PARITÉ

En tant qu'entreprise engagée socialement en faveur de la promotion de l'emploi des femmes, BANK OF AFRICA met l'accent sur l'accroissement de la représentation féminine au sein de ses entités, tant au Maroc qu'à l'échelle internationale, afin de renforcer leur présence et leur rôle. Pour promouvoir la parité genre, en droite ligne avec ses engagements en matière de développement durable et RSE, BANK OF AFRICA ayant adhéré à l'initiative WEP - *Women's Empowerment Principles*.

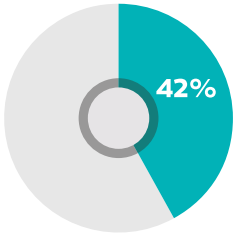
L'engagement de BANK OF AFRICA pour la parité s'est traduit également par la signature de la Charte de la « Diversité du genre » de *We4She* du *Africa CEO Forum*. L'adhésion à cette charte fut suivie par l'adoption d'un plan d'actions Genre, à horizon 2025, avec comme finalité de favoriser la mixité femmes-hommes et accroître le nombre de femmes dans les instances dirigeantes.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
EQUALITY MEANS BUSINESS

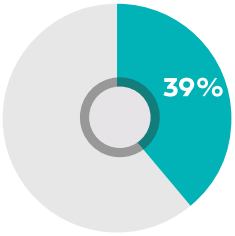
En 2022, BANK OF AFRICA a signé les Principes d'autonomisation des femmes du Pacte Mondial de l'ONU, qui engagent leurs signataires à progresser sur la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes au travail, dans l'écosystème économique et au sein de la communauté.



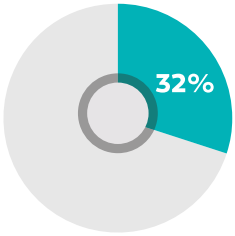
Femmes Administrateurs Banque



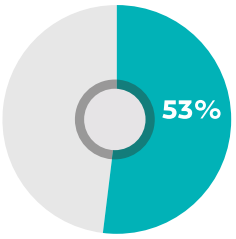
Femmes collaborateurs



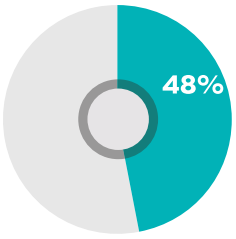
Femmes au sein du Réseau



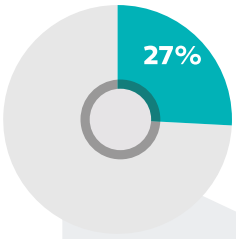
Femmes Responsables Banque



Femmes au sein du Siège



Femmes Responsables au sein du Siège



Femmes Responsables au sein du Réseau

Plus de 2 000 étudiants accueillis en stage chaque année

UNE POLITIQUE RH QUI ENCOURAGE L'EMPLOI DES JEUNES ET L'INSERTION DES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

BANK OF AFRICA valorise la diversité comme une source de richesse et un moteur de performance, s'engageant à favoriser l'avancement de chaque collaborateur, indépendamment de son genre, de son origine, de sa formation ou de sa profession.

Sur l'ensemble de ses démarches, la politique RH de BANK OF AFRICA exclut toute forme de discrimination et s'engage pour le respect de l'égalité des chances pour tous. À travers sa politique RH, BANK OF AFRICA favorise également l'emploi des jeunes diplômés en leur facilitant l'accès à leur premier emploi et en accueillant des jeunes étudiants en quête d'apprentissage. Ainsi, chaque année, BANK OF AFRICA accueille plus de 2 000 stagiaires issus d'écoles supérieures, d'instituts de formation et d'universités nationales et internationales. Afin de faciliter l'intégration des personnes à mobilité réduite, BANK OF AFRICA veille à aménager ses locaux et participe régulièrement aux évènements et forums spécialisés.

UNE PRISE EN CHARGE RIGOUREUSE DES ENJEUX DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

BANK OF AFRICA accorde une importance primordiale à la santé de son Capital Humain. Dans cette optique, le Groupe s'est engagé à favoriser l'autonomie et la protection des collaborateurs, à promouvoir la cohésion sociale et à prévenir toutes les formes d'exclusion, Ainsi, dans le cadre des initiatives médico-sociales dédiées, BANK OF AFRICA s'investit activement à travers le programme annuel de contrôle médical, au profit de 77% des collaborateurs. Le Groupe a également marqué le mois international de la lutte contre le cancer du sein, par une campagne de sensibilisation à cette maladie et à l'importance de la prévention et du dépistage précoce. De plus, lors de la journée mondiale du diabète, BANK OF AFRICA a organisé des activités et des séances d'information sur cette pathologie et encouragé des modes de vie sains. En outre, la mise en place d'un observatoire de la santé au sein du Groupe, permet de surveiller et d'évaluer la performance des mesures prises, afin d'assurer une prise en charge optimale des collaborateurs.

NOTRE ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT
UNE ÉCONOMIE VERTE ET DES FINANCEMENTS À IMPACTS POSITIFS

En 2000, BANK OF AFRICA a été la première banque africaine à adhérer à la Déclaration des institutions financières pour l'environnement et le développement durable du PNUE. En 2019, elle est devenue Membre Fondateur des « *Principles for Responsible Banking* » des Nations-Unies. Le Groupe s'est engagé à inscrire les principes de la finance durable dans toutes ses activités. En 2020, BANK OF AFRICA a publié le premier rapport sur la finance durable dans le monde arabe de l'UNEP-FI, intitulé « *Promoting Sustainable Finance and Climate in the Arab Region* ».

UNE DÉMARCHE RESPONSABLE POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

BANK OF AFRICA a intégré depuis de nombreuses années une démarche de progrès visant à réduire son impact environnemental direct, en ligne avec sa stratégie. Un plan d'action ambitieux a été mis en place à travers tout le Groupe, englobant une gestion active de la consommation d'énergie et des ressources, ainsi que des améliorations continues des processus et des mesures de suivi.

BANK OF AFRICA accorde une grande importance à la sensibilisation de ses équipes à travers des actions de formation et des campagnes internes visant à adopter des comportements et des réflexes favorables au développement durable. La Banque a obtenu une double certification pour son Système de Management de l'efficacité énergétique, ce qui renforce sa crédibilité en matière d'engagement environnemental. Cette certification, délivrée par l'Institut Marocain de Normalisation IMANOR et le Bureau Veritas, souligne l'engagement de la Banque à réduire sa consommation d'énergie, son empreinte carbone et à maîtriser de manière rationnelle ses ressources énergétiques. La poursuite de cette démarche permet à BANK OF AFRICA d'améliorer régulièrement l'empreinte environnementale de ses activités.

2000

BANK OF AFRICA premier signataire africain,de la déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable du PNUE, UNEP-FI

2008

Mise en place d'un Système de Gestion Environnementale et Sociale des risques en partenariat avec IFC.

2010

Adoption volontaire des Principes de l'Equateur - EP -

2016

Adhésion au *Global Compact* en soutenant les dix Principes, relatifs au respect des droits de l'Homme, des normes de travail, de protection de l'environnement, ainsi qu'à la lutte contre la corruption.

2016

Engagement en faveur du climat en rejoignant l'initiative «*Mainstreaming Climate Action within Financial Institutions*» : l'Intégration de l'action pour le climat au sein des institutions financières.

2017

Membre fondateur des *Principles for Impact Finance*.

2018

Pemière banque africaine à adhérer au TCFD.

2019

Membre fondateur des *Principles for Responsible Banking*.

2019

Première Banque africaine à soutenir l'initiative chinoise *Green Investment Principles for the Belt & Road -GIP-*.

2021

Signataire de la charte diversité du genre de *We4She* élaborée dans le cadre du *Africa CEO Forum*

2022

Membre fondateur de l'*African Business Coalition* du *Global Compact* ABLC, coalition panafricaine pionnière du secteur privé engagée en faveur d'un avenir durable en Afrique

BANK OF AFRICA

UN ACCOMPAGNEMENT PROACTIF DE NOS CLIENTS DANS LEUR TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

BANK OF AFRICA a la ferme volonté de jouer un rôle moteur dans le développement durable des économies. Le Groupe contribue de manière significative à la réalisation des Objectifs de Développement Durable de l'ONU -ODD- car le développement durable - et la transition énergétique en particulier - sont depuis longtemps au cœur de sa stratégie.

Conseiller et apporteur de financements, BANK OF AFRICA accompagne ses clients de manière proactive et responsable pour la réussite d'une transition énergétique raisonnée, quels que soient leurs secteurs d'activités, en mettant à leur disposition des lignes de financement en partenariat avec des bailleurs de fonds prestigieux tels que la BERD -Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement-, l'AFD -Agence Française de Développement- ou la BEI -Banque Européenne d'Investissement-.

BANK OF AFRICA ambitionne d'accélérer la montée en compétences de l'ensemble des collaborateurs pour leur permettre d'être des acteurs engagés dans la transformation ESG du Groupe et d'accompagner au plus près ses clients dans leur transition énergétique. Un ambitieux plan de formation et de sensibilisation a été lancé, avec pour objectifs :

• Développer une culture RSE transverse avec une base commune de connaissances pour toutes les fonctions et tous les métiers ;
• Accompagner les différents métiers dans leurs besoins de développement d'expertises techniques des collaborateurs.

UNE BANQUE À IMPACT POSITIF

BANK OF AFRICA vise à généraliser l'approche *Positive Impact* et les meilleures pratiques de l'UNEP-FI des Nations Unies à l'ensemble de ses engagements, afin de couvrir les financements destinés aux clients particuliers, professionnels et les MDM (Marocains du Monde). Une évaluation approfondie des critères ESG du portefeuille sera mise en œuvre, permettant d'offrir des financements adaptés et de créer des solutions dédiées. Par ailleurs, le Groupe a pris l'engagement, en 2022, d'accompagner les entreprises dans leur transition vers la décarbonation tout en maintenant leur compétitivité et de sensibiliser les exportateurs marocains aux nouvelles contraintes liées à leur empreinte carbone.

En souscrivant aux principes internationaux de la Banque Responsable, BANK OF AFRICA contribue à l'alignement des activités du secteur bancaire avec les priorités du développement durable, notamment la protection de l'environnement, l'atténuation et l'adaptation aux effets du changement climatique et les besoins des générations futures :

• Alignement stratégique : la Banque s'engage à aligner sa stratégie commerciale sur les besoins des individus et les objectifs de la société, en conformité avec les Objectifs de Développement Durable -ODD-, l'Accord de Paris sur le climat et les cadres nationaux et régionaux pertinents.

• Impact positif et réduction des impacts négatifs : la Banque s'efforce d'augmenter sans discontinuer les externalités positives de ses produits et services pour l'environnement et bénéfiques pour ses clients, ses collaborateurs et pour la société au sens large tout en réduisant les impacts potentiellement négatifs des activités qu'elle finance sur les personnes et l'environnement. La Banque passe en revue activement, selon des filtres objectifs et exigeants, les risques potentiels sociaux et environnementaux de ses activités de financements, de crédits, de ses investissements et de sa chaîne d'achats et d'approvisionnement.

• Relation responsable avec les clients : la Banque agit de manière responsable envers ses clients en encourageant les liens transparents, intègres et confiants, et en favorisant des activités économiques génératrices de prospérité partagée pour les générations présentes et futures.

• Engagement avec les parties prenantes : la Banque consulte, s'engage et établit des partenariats de manière proactive et responsable avec les parties prenantes concernées pour atteindre les objectifs de la société.

• Gouvernance et objectifs publics : la gouvernance de la Banque est robuste. Ses structures et ses acteurs, en appui sur des compétences de haut niveau, pluridisciplinaires et complémentaires, assignent au Groupe des objectifs exigeants et une gestion transparente.

Ceci permet une mise en cohérence efficace des objectifs publics cibles de la Banque pour l'atteinte de résultats et d'impacts les plus significatifs.

• Évaluation continue : la Banque procède régulièrement à l'examen de la mise en œuvre de ces principes et évalue l'impact de leur prise en considération.

UNE DÉMARCHE VOLONTARISTE POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Depuis de nombreuses années, BANK OF AFRICA s'est engagée dans une démarche de progrès pour réduire l'impact environnemental lié à ses activités. Un plan d'action volontariste a été lancé sur tout le périmètre du Groupe avec une gestion active des consommations d'énergie et de ressources ainsi que l'amélioration de ses process et de ses mesures de suivi.

La Banque a mis en place des mesures de gestion et d'élimination des déchets. Concernant les toners, elle a choisi une filiale spécialisée dans le reconditionnement pour leur réutilisation. Les équipements informatiques sont quant à eux recyclés et traités par l'association Al Jisr, qui les redistribue aux établissements publics d'éducation.

L'implication de tous les collaborateurs et l'effort collectif sont essentiels pour la réalisation de la vision du Groupe. C'est pourquoi BANK OF AFRICA s'attache à sensibiliser ses équipes, dans tous les métiers, aux enjeux du développement durable. Des actions de formation et campagnes internes de sensibilisation sont régulièrement mises en place pour adopter les bons réflexes et comportements par tous.

BANK OF AFRICA est ainsi la première Banque en Afrique certifiée doublement pour son Système de Management de l'efficacité énergétique, par *l'Institut Marocain de Normalisation IMANOR* et le *Bureau Veritas*. Ces certifications crédibilisent son engagement Environnemental, particulièrement sur la question liée à la réduction de la consommation d'énergie visant à limiter son empreinte carbone et à la maîtrise rationnelle des ressources d'énergie.

2022, UN NOUVEAU PALIER DE DÉVELOPPEMENT

- Une performance financière soutenue
- La centricité client comme levier de développement
- Un Groupe bancaire au service du développement du continent
- Un engagement continu pour la finance à impact
- Une création de valeur partagée pour toutes les parties prenantes

BANK OF AFRICA

UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE **SOUTENUE**

DES RÉSULTATS EN CROISSANCE DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE PEU PORTEUR

Dans un contexte économique peu porteur, le Groupe BANK OF AFRICA a clôturé l'année 2022 sur une nette évolution de ses résultats financiers, grâce à la mobilisation de son Capital Humain et à l'ensemble de ses initiatives pour soutenir les entreprises, accompagner ses clients et créer de la valeur actionariale.

Le Résultat Net Part du Groupe a ainsi progressé de +15% s'établissant à 2,3 milliards DH et le Résultat Net de la Banque a augmenté de +2% à 1,5 milliard DH. Grâce à la croissance du *Core Business* de +18% pour la marge sur commissions et de +9% pour la marge d'intérêt, le Produit Net Bancaire consolidé a cru de +7% à 15,6 milliards DH à fin décembre 2022 et ce, malgré la baisse du résultat des opérations de marché.

Le Produit Net Bancaire de la Banque est resté stable à 6,6 milliards DH, après retraitement des éléments exceptionnels enregistrés en 2021 concernant les filiales européennes. Il a été positivement impacté par l'ensemble des lignes métiers de la Banque, à savoir la marge d'intérêt +4% et les commissions +11% qui ont compensé la baisse du résultat des opérations de marché.

Les différentes actions lancées dans le cadre d'une dynamique centrée sur le client ont porté leurs fruits. Le Groupe a ainsi enregistré une augmentation des encours des crédits consolidés -*Hors Resales*- de +7,4% à 196 milliards DH à fin décembre 2022. Au Maroc, les crédits ont progressé de +4%, portant la part de marché crédits à la clientèle à 12,35% à fin décembre 2022. L'accompagnement des clients et les nouvelles fonctionnalités digitales lancées en 2022 ont permis une hausse de +10% des dépôts clientèle consolidés -*Hors Repos*- s'établissant à 241 milliards DH à fin décembre 2022 contre 219 milliards DH à fin décembre 2021. Les dépôts clientèle de BANK OF AFRICA se sont également accrus de +6,6% à 148 milliards DH à fin décembre 2022.
La diversification géographique des activités a contribué à l'augmentation des revenus du Groupe, l'Afrique représentant désormais 49% du Résultat Net Part du Groupe de BANK OF AFRICA.

Cette évolution positive des indicateurs financiers confirme la pertinence des choix stratégiques du Groupe et sa capacité à exécuter efficacement ses objectifs.

Le Groupe BANK OF AFRICA est doté d'une vision à horizon 2030, qui porte de nouvelles ambitions de croissance et différentes initiatives stratégiques de développement :

- Pour ses activités au Maroc, le Groupe ambitionne d'améliorer son modèle commercial Réseau dans une logique de centricité client, tout en déployant les chantiers d'efficacité opérationnelle pour une meilleure maîtrise des coûts et un pilotage efficace des charges. En matière d'innovation, BANK OF AFRICA vise à accélérer ses chantiers de transformation digitale et à développer des nouvelles lignes métiers liés à ses activités.

- Au niveau international, BANK OF AFRICA vise notamment à consolider les synergies des différentes entités avec le Groupe dans le cadre d'un programme dédié à l'efficacité commerciale, le développement du financement de la PME et du *Trade Finance* en Afrique Subsaharienne.

UNE GESTION RIGOUREUSE POUR RENFORCER LA RENTABILITÉ

En 2022, la poursuite des efforts d'excellence opérationnelle a permis de contenir l'évolution des charges générales d'exploitation de la Banque SA à +1% et à +4% en consolidé, en dépit des pressions inflationnistes sur les coûts. Le coefficient d'exploitation -CEX- du Groupe s'établit à 53% en 2022 contre 54,5% à fin 2021 (et CEX en social de 55,8%).

Par ailleurs, le pilotage efficace des risques a permis d'optimiser le coût du risque consolidé à 2,6 milliards DH, en recul de -10% en 2022.

Parallèlement, les Fonds Propres Part du Groupe de BANK OF AFRICA ont été renforcés de +6% en 2022 suite à l'émission d'une dette subordonnée de 1 milliard DH, et d'une émission subordonnée perpétuelle avec mécanisme d'absorption de pertes et d'annulation de paiement des coupons de 500 millions DH.

UNE EXPANSION SOLIDE DES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

Activités en Afrique Sub-Saharienne

Le Groupe BANK OF AFRICA met à profit son expertise et sa capacité d'innovation au service de l'ensemble de ses filiales, notamment son vaste réseau africain à travers une offre de financement adaptée à chaque pays. Ainsi, les entités de BOA Holding Luxembourg, et les filiales du Groupe ont connu une croissance soutenue. Malgré une croissance économique modérée et une forte inflation en 2022, les banques de BOA Holding regroupant notamment les filiales bancaires en Afrique, a enregistré une croissance de +30% de son RNPG par rapport à l'année précédente. La filiale Banque de Développement du Mali -BDM- a également réalisé une solide performance avec un résultat net de 25,1 millions EUR, tandis que la filiale LCB Bank en Afrique centrale a amélioré sa performance en affichant une capacité bénéficiaire de 0,2 million EUR.

Face à l'impact de la crise de la COVID-19 et à un environnement économique complexe, BOA Holding a mis en place un plan triennal de développement visant à renforcer son positionnement dans le segment des PME et à développer ses activités commerciales, notamment avec le lancement de l'offre digitale *Trade Express* facilitant les opérations commerciales inter-pays. BOA Ghana a été reconnue pour son excellence en étant nommée "Banque de financement du commerce de l'année 2022" par les « *Innovation & Excellence Awards* » et les « *Ghana Credit Excellence Awards* », soulignant son engagement à offrir des solutions de financement commerciales de haute qualité.

Les autres filiales de BOA Holding ont également pris plusieurs initiatives stratégiques pour répondre aux besoins spécifiques de leurs clients. BOA Sénégal a enrichi son offre de produits destinés aux particuliers et lancé l'offre digitale *Trade Express* pour une expérience bancaire moderne et pratique. En Côte d'Ivoire, la filiale a introduit un nouveau produit de financement automobile en location avec option d'achat, offrant des modalités souples et attractives. Malgré les défis, BOA-Burkina Faso a amélioré son service clientèle grâce à la digitalisation des processus de gestion des réclamations, tandis que BOA Bénin a lancé six packs de produits pour offrir une plus grande variété de solutions financières adaptées. Enfin, BOA-Mali a amélioré ses performances malgré la crise sécuritaire et a soutenu le secteur agricole grâce à différents partenariats.

Ces différentes initiatives témoignent de l'engagement du Groupe BANK OF AFRICA, dans l'ensemble de ses composantes, à fournir des solutions financières de qualité, adaptées aux besoins spécifiques de chaque marché. Ces entités travaillent activement pour soutenir le développement économique de leur pays respectifs en offrant des services innovants, une excellence opérationnelle et une relation clientèle de premier plan.

Activités en Europe

BANK OF AFRICA Europe, la filiale basée en Espagne, a réalisé une excellente performance en 2022, en dépit d'un contexte incertain lié à la situation géopolitique difficile en Europe, à la crise sanitaire en Chine, à la forte inflation, entrainant une dégradation des risques de certains pays de la zone d'activité.

L'ensemble des indicateurs d'activité et de rentabilité se sont inscrits en hausse et en ligne avec l'objectif annuel. Le Produit Net Bancaire a progressé de +35% à 28 millions EUR et le Résultat Net de +40% à 15,3 millions EUR à fin décembre 2022 et en glissement annuel avec une bonne maîtrise du coût du risque. Cette performance financière est due à l'évolution favorable aussi bien des volumes de Commerce Extérieur (+15%) que des financements extérieurs (+7%), confortée par la hausse des taux d'intérêt qui s'est répercutée dans une moindre mesure sur le coût des ressources, grâce aux dépôts collectés.

Dans un contexte marqué par (i) la hausse des taux d'intérêt décidée par la *Federal Reserve* et la Banque Centrale Européenne au cours de l'année 2022 et (ii) la dégradation des notations externes des principaux pays du marché africain suite aux répercussions de la crise sanitaire, BOA UK a adopté un nouveau *Business Model* favorisant le développement des activités de financement du commerce extérieur *Trade Finance* et de *Project Finance*, tout en réduisant les activités obligataires de *Fixed Income*. De même, le renforcement des synergies Groupe ainsi que la diversification des engagements constituent des axes majeurs de la stratégie commerciale de BOA UK. Dans l'entre-temps, BOA UK envisage d'améliorer son efficacité opérationnelle grâce à des actions de réduction de coûts.

Par ailleurs, BOA UK continue de bénéficier du soutien de la maison-mère pour l'implémentation de son programme de transformation informatique. Elle continuera de piloter et de surveiller le renforcement de son dispositif de gestion et de contrôle des risques.

BANK OF AFRICA SHANGHAI

En 2022, une nouvelle vague de contamination au COVID-19 a été enregistrée en Chine notamment à Shanghai. En dépit de ce contexte difficile, la Succursale a su maintenir son activité grâce à la mise en place du plan PCA qui lui a permis de veiller au respect de sa conformité réglementaire et interne, de réaliser de bonnes performances financières et de représenter le Groupe auprès des opérateurs économiques publics ou privés chinois souhaitant investir sur le marché africain à travers la signature d'importants partenariats stratégiques. BANK OF AFRICA Shanghai a ainsi atteint l'ensemble des objectifs fixés pour l'année 2022. Cette performance s'est accompagnée par une hausse de +11% du PNB à USD 753 millions à fin décembre 2022. Par ailleurs, la Succursale a enregistré en 2022 un résultat net de 33,3 millions DH.

BANK OF AFRICA

LA CENTRICITÉ CLIENT
COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT

BANK OF AFRICA place le client au cœur de son organisation. L'objectif est non seulement de satisfaire les consommateurs, mais aussi d'anticiper leurs besoins pour mieux y répondre et de tisser au fil du temps une relation de confiance. Dans le cadre de cette dynamique centrée sur le client, l'innovation digitale est un levier majeur du développement de la Banque. Les usages digitaux des clients et leurs attentes évoluent rapidement. A cet effet, l'amélioration constante du dispositif digital est au centre de la transformation numérique menée par la Banque depuis plusieurs années.

DES EFFORTS SOUTENUS POUR LA GÉNÉRALISATION DES SERVICES BANCAIRES

Afin de contribuer à la démocratisation des services bancaires, BANK OF AFRICA propose plusieurs formules exclusives de son application Agence Directe à 0 Dh. Ces formules regroupent l'essentiel des services bancaires destinés à répondre aux besoins de différents profils -Jeunes, Salariés, Fonctionnaires, Seniors, Marocains Résidant à l'Étranger…-.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT AMÉLIORÉE ET UN PARCOURS 100% DIGITALISÉ

Evoluant dans un environnement marqué par l'évolution technologique et la transformation des usages des consommateurs, BANK OF AFRICA réaffirme son ambition d'être une banque de référence en termes d'innovation digitale et lance une nouvelle version de son site de Banque en Ligne *agencedirecte.ma*. Cette nouvelle version offre aux utilisateurs un parcours simple d'ouverture de compte, 100% digital et totalement sécurisé sans passage en agence. Ainsi, grâce aux technologies innovantes déployées, l'authentification du futur client est possible via la lecture biométrique de sa CIN et la reconnaissance faciale. L'entretien de connaissance du client, traditionnellement effectué en agence, est réalisé par appel vidéo auprès d'un e-conseiller. Quant à la signature des contrats papiers, elle est remplacée par la signature électronique et ce, pour permettre de finaliser l'ouverture du compte en ligne. S'ajoute à cela, la possibilité d'être assisté à distance en cas de besoin par l'équipe de l'Agence Directe 6j/7 sur des plages horaires étendues.

En plus de l'Agence Directe, BANK OF AFRICA propose plusieurs plateformes de banque en ligne : l'application et plateforme *BMCE Direct* pour l'accès aux comptes et la souscription aux produits et services, l'application *Daba Pay* pour les opérations de paiement mobile, la plateforme crédit immobilier accessible sur *credithabitat.ma*, la plateforme crédit à la consommation sur *creditdaba.ma* et l'application *Daba Transfer* pour le transfert d'argent de l'Europe vers le Maroc. Ces plateformes permettent de répondre aux nouveaux modes de consommation des clients en quête de mobilité et d'instantanéité dans leurs relations bancaires. À travers cette nouvelle offre, BANK OF AFRICA confirme encore une fois sa position de banque connectée à son environnement, capable de s'adapter à l'évolution permanente des technologies en offrant à tout instant des solutions sur-mesure à l'ensemble des catégories de ses clients.

DES PLATEFORMES DÉDIÉES À LA CLIENTÈLE ENTREPRISE

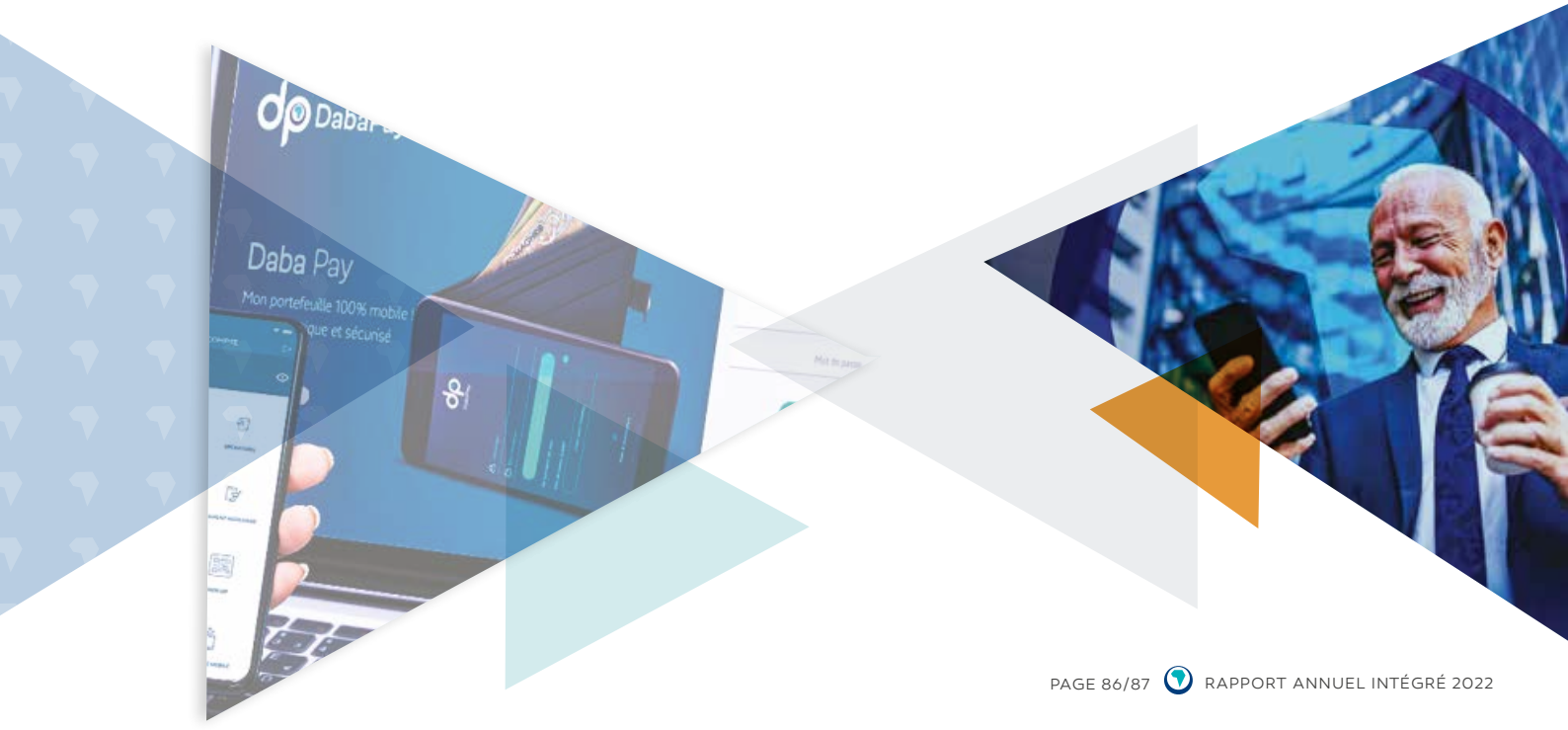
Première banque de la place à lancer un portail e-banking où *Cash et Trade* sont mutualisés, BANK OF AFRICA renforce sa position de Banque Connectée par l'enrichissement des programmes d'accompagnement des entrepreneurs et par sa capacité à s'adapter à l'évolution permanente des technologies. L'offre « *Business Online* », solution *e-banking* pour le traitement des opérations *Cash* et *Trade*, ainsi que « *FX Direct* », portail pour les opérations de change et de couverture du risque y afférent renforcent la proposition de valeur de BANK OF AFRICA pour la clientèle Entreprise.

La banque d'affaires du Groupe BANK OF AFRICA, BMCE Capital, a lancé en 2022 une application décentralisée de trading appelée *BK Trade Chain*. Cette plateforme utilise la technologie de la *blockchain* et fonctionne sans cryptomonnaies. *BK Trade Chain* est déployée en mode consortium entre les entités de BMCE Capital Markets, BMCE Capital Gestion et BMCE Capital Solutions.

L'application *BK TradeChain* est conçue pour offrir une solution évolutive qui pourra être étendue à l'écosystème interne et externe de BMCE Capital à l'avenir. Grâce à l'utilisation de "*Smart Contracts*" -contrats intelligents-, *BK Trade Chain* permet de traiter les opérations de manière plus rapide et efficace. Cette solution vise également à améliorer la prise en compte des contraintes quotidiennes des utilisateurs tout en maintenant un niveau de sécurité optimal.

UNE NOUVELLE SOLUTION DE PAIEMENT MOBILE AVEC *DABAPAY PRO*

BANK OF AFRICA a enrichi en 2022 sa solution mobile banking *DABAPAY* avec la nouvelle version *Dabapay Pro* qui permet aux usagers des bus d'utiliser leur *smartphone* pour réaliser leur paiement via cette application. Elle a été déployée en 2022 sur toutes les lignes de bus des villes de Nador et de Safi. Cette expérience pilote a été réalisée en partenariat avec *Vectalia*, société de transport en charge du transport public par autobus dans plusieurs villes du Maroc. À travers ce partenariat, BANK OF AFRICA contribue à la promotion de l'écosystème du paiement mobile dans le but de digitaliser les opérations de paiement chez les commerçants. Ainsi, elle œuvre pour l'utilisation massive du digital à la place du cash et participe à l'inclusion financière au Maroc.



UN PARTENAIRE HISTORIQUE DES MAROCAIN(E)S DU MONDE

En 2022, BANK OF AFRICA a renforcé son positionnement auprès des Marocain(e)s du Monde en leur offrant des produits et services technologiques, un soutien financier de qualité et une assistance accrue dans leur pays de résidence et lors de leurs séjours au Maroc. Grâce à l'application mobile *BMCE Direct*, les clients peuvent gérer leurs comptes à distance, effectuer des transactions en temps réel et vérifier leur portefeuille titres. La Banque propose également des solutions adaptées aux MRE, telles que l'application mobile " *Daba Transfer* " pour les transferts d'argent vers le Maroc depuis la France, l'Espagne et l'Italie, ainsi que le produit d'assistance *SALAMA*. BANK OF AFRICA a également participé à des salons immobiliers à Montréal et à Paris, et a préparé un accueil chaleureux aux MRE pendant l'été. Ces efforts se sont traduits par une augmentation de 9% des dépôts MRE en 2022, une croissance de 34% de nouveaux clients Marocains du Monde et une progression de l'équipement de cette clientèle en produits et services.

SESSIONS PAR APPAREIL

76,1 %	Mobile +2,6%
22,7 %	Ordinateur - 16,5%
1,2 %	Tablette +10%

UNE NOUVELLE VERSION DU SITE WEB DAMANE IMMO

En 2022, de nouvelles fonctionnalités du portail *www.damaneimmo.ma* ont été mises en place pour améliorer l'expérience digitale pour l'ensemble des transactions immobilières -vente, location, expertise, mandats, devis gratuit ou conseils personnalisés ...-
Le site web de DAMANE IMMO est aussi disponible en Arabe et une application mobile dédiée sera prochainement lancée car 76% des visiteurs du site web *www.damaneimmo.ma* naviguent depuis leur téléphone portable.

BMCE Immobilier, filiale de BANK OF AFRICA, est un acteur de premier plan dans les services immobiliers au Maroc. Sous la marque «DAMANE IMMO», BMCE Immobilier gère et valorise le patrimoine immobilier -hors activité- de la Banque depuis 2014. DAMANE IMMO offre un accompagnement complet et personnalisé, simplifiant la communication entre les acteurs de l'achat immobilier tels que les acquéreurs, les promoteurs et les banques.

UN GROUPE BANCAIRE
AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DU CONTINENT

L'année 2022 a été marquée par des avancées significatives visant à renforcer la présence du Groupe et à développer sa contribution au développement économique des différents pays de la région. Durant cette année, les filiales BOA ont multiplié les efforts afin de faciliter les transferts bancaires transfrontaliers, soutenir les PME du continent et offrir des solutions de financement pour l'équipement des ménages. Ces initiatives ont contribué à renforcer l'intégration régionale, à stimuler l'entrepreneuriat local et à favoriser la croissance économique.

En mettant l'accent sur le financement de l'économie, les filiales BOA ont renforcé leurs engagements et leurs solutions de financement destinés aux particuliers ainsi que pour les entreprises de toutes tailles, notamment les PME. La maîtrise des risques financiers et opérationnels a constitué une priorité pour les filiales BOA durant l'année 2022. Cette approche prudente a favorisé une croissance réfléchie et un pilotage efficace des indicateurs liés aux risques, grâce notamment aux différentes synergies déployées avec BANK OF AFRICA tout au long de l'excercice 2022. Ces efforts ont contribué à la consolidation du positionnement de l'image de marque de BANK OF AFRICA, en tant qu'acteur clé du secteur bancaire en Afrique, contribuant activement au développement économique de la région.

Afin de consolider davantage sa présence dans la région et de promouvoir le développement économique durable, BANK OF AFRICA a conclu, un accord de partenariat avec la Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO -BIDC-. Ce partenariat permettra de financer des projets du secteur privé dans les 15 États membres de la CEDEAO, dans le but de stimuler le commerce et l'industrie. Cette collaboration vise à encourager le développement économique et favoriser les échanges commerciaux au sein de la région.

Afin de renforcer l'intégration régionale et de faciliter les échanges commerciaux entre les pays d'Afrique, le Groupe BOA a entrepris des efforts pour faciliter les transferts bancaires transfrontaliers. En collaboration avec la Banque de l'Habitat du Togo -BHT-, le Groupe a signé un accord avec la Banque Ouest-Africaine de Développement -BOAD-. Cet accord vise à simplifier les procédures de transfert d'argent entre les pays de la sous-région, favorisant ainsi les échanges commerciaux et renforçant les liens économiques.

Au niveau interne, les filiales BOA ont accéléré le développement de l'offre transfert d'argent, avec l'expansion géographique de BOA Express à Madagascar et au Rwanda et la densification du réseau (partenaires et agents) dans les autres pays de présence. Les canaux digitaux ont également contribué au développement de cette activité, avec une forte croissance des opérations sur BOAweb et MyBOA.

En tant que pilier majeur du plan de développement des filiales BOA, le financement et le soutien aux Petites et Moyennes Entreprises -PME- a connu une forte impulsion, portée par un plan de communication institutionnelle qui positionne BOA comme la Banque des PME et une stratégie de développement d'un réseau d'agences entièrement dédiées à la clientèle PME, avec des conseillers spécialisés et des services adaptés. Aujourd'hui, les filiales BOA comptent 22 Espaces Business qui commercialisent des nouveaux produits conçus spécialement pour les PME, (avance sur stock, avance sur facture, crédit de trésorerie format), en parallèle au packs existants et aux financements leasing. Cette dynamique s'est traduite par une forte croissance des encours crédits destinés aux PME, qui ont évolué de 23% contre 19% en 2021.

En outre, le Groupe BOA a signé une convention de financement avec CFAO Motors en 2022 pour faciliter l'acquisition de véhicules neufs en Côte d'Ivoire. Cette collaboration permet aux clients d'accéder à des solutions de financement compétitives pour l'achat de véhicules neufs. Cette initiative vise à soutenir l'industrie automobile, à promouvoir la mobilité et à contribuer à la croissance économique du pays.

Au niveau de l'Afrique de l'Est, un partenariat a été établi avec la Banque Rwandaise de Développement -BRD-, visant à financer à la fois la production d'énergie renouvelable et la construction de logements sociaux. Cette collaboration permettra de promouvoir le développement durable et d'améliorer l'accès à un logement abordable dans la région. A ce titre, l'année a été marquée par le lancement du produit « *Affordable Housing* », en partenariat avec la *Rwanda Housing Authority* (RHA).

Par ailleurs, un accord a également été conclu avec le *Business Development Funds* -BDF-, un organisme dédié au soutien des PME et à la facilitation de leur accès au financement. Cette collaboration vise spécifiquement à soutenir et développer le secteur horticole, contribuant ainsi à la croissance économique et à la création d'emplois dans ce domaine prometteur.

BANK OF AFRICA

UN ENGAGEMENT CONTINU
POUR LA FINANCE À IMPACT

En tant qu'acteur historique du financement durable et de la finance à impact, BANK OF AFRICA continue de renforcer son engagement en faveur des grands défis liés aux changements climatiques. Cet engagement s'est traduit, notamment par le lancement du process d'accréditation de BANK OF AFRICA au *Green Climate Fund* un mécanisme financier qui permet d'aider les pays en voie de développement à limiter ou à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre -GES- et à s'adapter aux changements climatiques.

A l'aube d'une généralisation de l'obligation de la décarbonation, BANK OF AFRICA a la ferme volonté d'accompagner les entreprises dans cet engagement écologique nécessaire à leur compétitivité en mettant à la disposition, à travers son réseau de Centres d'Affaires, des offres de conseil et d'accompagnement, ainsi que des solutions de financement sur-mesure.

En 2022, BANK OF AFRICA a mis en place deux nouvelles solutions de financement innovantes et compétitives : l'offre « CAP Industrie Verte », qui vise à apporter un appui solide aux PME dans la réussite de leur transition énergétique et l'offre « Cap Energie », solution clé en main développée par BANK OF AFRICA pour accompagner les entreprises dans leur processus de gestion des ressources -économie d'énergie, économie d'eau, gestion des déchets...-.

GREEN VALUE CHAIN
En partenariat avec la BERD pour le Financement des projets d'éfficacité énérgétique, d'énergie renouvelable à petite échelle, d'économie en eau et de valorisation des déchets des PME opérant au sein d'une chaine de valeur

GREEN BOND
Emission par BANK OF AFRICA, en 2016, pour la première fois au Maroc, via une offre publique, d'une « obligation verte » de 500 millions DH, désignée *''Positive Impact Bond''*, en faveur des énergies renouvelables.

CAP BLEU
Offre exclusive de BANK OF AFRICA en partenariat avec AFD et BEI, pour financer l'optimisation de la gestion de l'eau et l'assainissement au sein des entreprises marocaines, accompagnée d'une Assistance Technique gratuite et une bonification de taux.

NOUVEL ACCORD GEFF II
Signature d'un nouvel accord « GEFF II » *Green Economy Financing Facility* avec la BERD portant sur une ligne de financement durable de 25 millions EUR pour promouvoir le Financement de projets d'efficacité énergétique/énergies renouvelables, économie en eau, gestion durable des terres et bâtiments à Haute Qualité Environnementale.

POSITIVE IMPACT
Intégration par BANK OF AFRICA, avec l'appui de l'UNEP-FI, de l'analyse d'impact dans son processus d'octroi de financement ainsi qu'à l'échelle de son portefeuille, faisant ressortir que 31,3% du total des crédits Clientèle Entreprises au Maroc sont à *impact positif*, soit 17,7 Milliards DH de financements accordés.

AGRI DURABLE
Lancement en synergie avec le *GREEN FOR GROWTH FUND* -GGF- d'une étude pour favoriser une agriculture durable, présentée lors d'un webinaire rassemblant 67 participants, dont 30 entreprises du secteur de l'industrie agroalimentaire.

Aujourd'hui, les investissements verts et durables de BANK OF AFRICA représentent près de 4 milliards DH en faveur de la transition énergétique. Ils supportent en particulier des projets d'énergies renouvelables, d'efficacité énergétique, de gestion et de valorisation des déchets, d'assainissement et de traitement des eaux usées. Ils permettent également d'accompagner des femmes entrepreneurs et des PME Africaines.

Les différents partenariats et initiatives dans la finance durable ont permis à BANK OF AFRICA de développer une véritable expertise dans ce domaine ainsi que de concevoir et proposer sur le marché un ensemble de solutions de financement à fort impact environnemental, social et climatique.

UN PARTENAIRE DE CHOIX POUR LES INSTITUTIONS INTERNATIONALES DE DÉVELOPPEMENT

En 2022, un accord de coopération a été signé entre BANK OF AFRICA et son partenaire majeur depuis plus de 10 ans, la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement -BERD-, pour l'élaboration d'un cadre de finance durable en faveur d'émissions obligataires vertes, sociales et durables. BANK OF AFRICA a également obtenu un financement de 13 millions EUR de la BERD, avec le soutien du Fonds Vert pour le Climat -FVC- et de l'Union Européenne -UE- pour promouvoir la transition verte des entreprises marocaines et soutenir les PMEs, afin de leur permettre d'investir dans des technologies propres « *Clean Tech* ». La Banque, ainsi que sa filiale de crédit-bail, Maghrebail, continueront de proposer des crédits avec un accompagnement en termes de préparation, mise en œuvre et suivi des projets, outre des sessions de renforcement des capacités et de sensibilisation en matière de technologies d'atténuation et d'adaptation face aux changements climatiques.

UN RENFORCEMENT DES FINANCEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Le périmètre des encours 2022 sous revue en termes d'impact compte les Crédits Entreprise Maroc - hors Administrations, Activités financières et Intergroupe -, d'un montant de 56,5 Milliards DH, soit 44,5% du total crédit clientèle Maroc et 28,9% du total des encours de crédit clientèle Groupe.
Sur ce périmètre, les crédits à impacts positifs significatifs sont évalués à 17,7 Milliards DH soit 31,3% du total des Crédits Entreprise Maroc, contre 32,6% en 2021.

Cette variation limitée (-1,3%) s'explique en totalité par la fin légale de la commercialisation des Crédits Oxygène et Relance, en baisse annuelle de 20%. En revanche, les financements à impact positif significatif environnemental et/ou social enregistrent une hausse de 40%, matérialisant le renforcement de l'engagement de BANK OF AFRICA en faveur du financement des solutions climatiques, d'adaptation et d'appui aux communautés.

Les crédits à impacts positifs sur le périmètre Clientèle Entreprises Maroc se sont répartis de la manière suivante :

- Crédits Soutien à l'économie /TPME : 9,6 Milliards DH

- Crédits à impact environnemental positif : 4,3 Milliards DH

Dont :

Climat	2,6 M DH
Eau	1,7 M DH
Économie Circulaire	0,01 M DH

- Crédits à impact social positif 3,7 Milliards DH

Dont :

Mobilité	1,5 M DH
Accès à l'électricité	0,8 M DH
Santé	0,8 M DH
Accès à la connectivité	0,4 M DH
Éducation	0,1 M DH

EN 2023, UN ÉLARGISSEMENT DU PÉRIMÈTRE « POSITIVE IMPACT » À LA CLIENTÈLE DES PARTICULIERS / PROFESSIONNELS / MAROCAINS DU MONDE

Une bonne évaluation de la contribution de l'activité bancaire à la durabilité et son amélioration continue impliquent la prise en compte des financements apportés à la clientèle des Particuliers / Professionnels / MDM, qui sont autant de segments d'activités à impacts sur les communautés. (Cette extension est en ligne avec les best practices recommandées par la démarche Positive Impact de l'UNEP-FI des Nations Unies). C'est ainsi que notre objectif est d'analyser désormais l'ensemble les impacts de notre activité en commençant par le périmètre Maroc.

Dans le même temps, l'engagement du Groupe d'atteindre, en 2030, une part majoritaire du portefeuille en Crédits à Impact Positif impliquera une évaluation ESG plus poussée de notre portefeuille et la mise en place de solutions dédiées. De ce fait, les premières initiatives seront démarrées en 2023.

Au-delà des objectifs pour 2022 - soutien à la TPME, Climat, Inclusion Financière, Emploi et Social -, 2023 mettra ainsi l'accent sur l'accompagnement des entreprises dans la décarbonation de leur activité et le maintien de leur compétitivité. Par ailleurs, la sensibilisation ESG, plus globale, permettra de s'adapter de façon proactive aux nouvelles contraintes rencontrées par les exportateurs marocains.

BANK OF AFRICA

UN SOUTIEN CONTINU ET RÉGULIER À L'ENTREPRENEURIAT

Partenaire du développement de l'économie marocaine, BANK OF AFRICA a maintenu en 2022 une forte dynamique qui vise à soutenir et financer les entreprises dont les jeunes entrepreneurs. BANK OF AFRICA dispose en effet d'une gamme étoffée de services de financement et d'appui aux PME au Maroc, notamment à travers le Club de l'Entrepreneuriat. Ainsi, sont proposés des prêts couvrant jusqu'à 60% des projets d'une entreprise, outre les services d'accompagnement permettant de former, informer et coacher les PMEs dans le financement et l'exécution de leurs projets. La digitalisation de différents services bancaires a également permis aux PMEs d'assurer une gestion optimale de leurs aspects financiers.

En 2022, la Banque a poursuivi ses initiatives facilitant l'accès au financement des projets d'entrepreneuriat à travers notamment son offre INTELAKA dédiée aux porteurs de projets éligibles ou encore son offre START TPE, un prêt d'honneur accordé aux bénéficiaires de l'offre TAMWIL INTELAKA pour financer tout besoin en fonds de roulement de démarrage.

BANK OF AFRICA élue en 2022 « Meilleure Banque des PME au Maroc- *Best SME Bank in Morocco* ».
Cette reconnaissance s'inscrit dans le cadre d'un nouveau programme de classement des Banques dans la catégorie « Soutien à la PME», lancé par le magazine *Global Finance*, dans le but d'identifier les partenaires financiers les plus présents sur ce segment notamment en matière d'accompagnement financier des entrepreneurs. Ce prix vient ainsi récompenser l'engagement de BANK OF AFRICA envers le tissu entrepreneurial, l'expertise développée sur ce marché, l'offre de produits et services proposés et l'innovation continue sur ce segment.

Programme « INTELAKA », destiné aux porteurs de projets
- **3 000** crédits à fin décembre 2022
- **+ de 700** millions de DH (+11,3% vs 2021)

Club de l'entrepreneuriat
- **+ 4 000** TPEs et Autoentrepreneurs accompagnés
- **12** régions et **25** partenaires
- Création de **500** emplois

UN PROGRAMME POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ : *WOMEN IN BUSINESS*

Engagée en faveur des femmes et de l'égalité des genres, BANK OF AFRICA encourage et soutient l'entrepreneuriat féminin à travers son programme *Women in Business* mis en place avec la BERD. Ce programme, basé sur une ligne de financement à hauteur de 200 millions DH, propose une solution complète pour les femmes entrepreneures. Il a été étendu aux Associations et Coopératives de femmes en milieu rural pour favoriser leur développement et encourager la formalisation de leurs activités.

BANK OF AFRICA a été primée, pour la 9ème année consécutive, dans la catégorie « *Financial Services Sector* » de la Région MENA pour son leadership et ses engagements en matière de responsabilité sociale et de durabilité, à l'occasion de la cérémonie tenue lors de la 15ème édition des *Arabia CSR Award*. Les performances mises en exergue par ce Prix sont liées notamment aux domaines de l'environnement et des ressources humaines, avec une mention particulière aux actions dans les domaines liés à l'engagement communautaire, la promotion du développement social et économique, les impacts sociétaux des produits et services de la Banque ainsi que le comportement commercial. Cette distinction conforte le positionnement du Groupe BANK OF AFRICA, en tant qu'acteur majeur de la transition vers une finance durable à impact positif et confirme aussi son leadership en tant que Groupe bancaire et financier panafricain opérant dans des activités contribuant à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU.

enactus Morocco

DURANT 2022, ENACTUS A PU FORMER :

+ de 9000 jeunes bénéficiant de l'entrepreneuriat social

+ de 30 000 personnes impactées au Maroc grâce à l'appui et à l'engagement effectif des partenaires Enactus

OPPORTUNITÉS POUR L'ANNÉE 2023

L'ambition d'Enactus en 2023 est d'accompagner un nombre encore plus important de jeunes, englobant à la fois les étudiants et ceux qui aspirent à l'entrepreneuriat et l'innovation sociale.

>> **+ de 450 entreprises** à fort impact, générant ainsi en moyenne **2 500 emplois directs.**

>> Contribution à l'employabilité des jeunes et leur inclusion socio-économique.

efe Maroc l'éducation pour l'emploi

Impact 2022 en chiffres

EFE-Maroc: Impact depuis 2008

BANK OF AFRICA

UNE CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE **POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES**

UNE ORGANISATION ORIENTÉE VERS LA PARITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Les femmes et les hommes de BANK OF AFRICA contribuent, partout où le Groupe opère, à servir 6,6 millions de clients. BANK OF AFRICA promeut un environnement de travail qui favorise des dynamiques enrichissantes, des compétences complémentaires et un engagement de l'ensemble des collaborateurs. Le Groupe met en place de nombreuses actions autour de la diversité et de l'inclusion, particulièrement sur le sujet de la parité femmes-hommes et de l'égalité des chances.

La politique Diversité de BANK OF AFRICA a permis une bonne progression de la part des femmes dans les effectifs : celles-ci représentent 41,5% des effectifs Maroc à fin décembre 2022 contre 40% en 2020. A l'international, les femmes représentent 43,6%. Les femmes représentent aussi 30,6% des employés-cadres moyens et autres cadres et 29% du Conseil d'Administration.

UNE DÉMARCHE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE AUTOUR DE LA VISION 2030

Afin de réaliser la vision 2030 et mener à bien de nombreux projets structurants et transversaux à travers toutes les entités du Groupe BANK OF AFRICA, il est essentiel de rallier l'ensemble des collaborateurs. BANK OF AFRICA s'est donc engagée dans une démarche de collaboration et d'intelligence collective pour placer le collaborateur au cœur de cette vision. En 2022, un vaste projet de gestion du changement a été entrepris, comprenant un diagnostic réalisé auprès de 6 200 collaborateurs de BANK OF AFRICA SA, des filiales marocaines et des filiales internationales. Ce projet a enregistré une participation satisfaisante, mettant en évidence des axes de développement communs tels que la transparence, l'accompagnement managérial, la collaboration et l'intelligence collective.

Après l'identification des 6 valeurs clés, des groupes de travail ont été formés du 12 au 15 décembre 2022, réunissant un panel de 50 managers soigneusement sélectionnés par les dirigeants et les Ressources Humaines du Groupe. L'objectif était de décliner ces valeurs en comportements et compétences appropriés.

6 Valeurs :
1. L'intégrité,
2. La collaboration,
3. La responsabilisation/empowerment,
4. L'innovation,
5. L'empathie,
6. La centricité client.

6 Leviers :
1. Une communication plus transparente,
2. Le développement de l'intelligence collective,
3. L'ancrage des comportements souhaitables au sein du Groupe,
4. Le renforcement du sentiment d'appartenance des filiales au Groupe,
5. L'amélioration des relations Siège & Réseau,
6. L'amélioration de la mise en place de certains processus RH.

UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LES FOURNISSEURS

Dans le cadre de sa politique de prévention et de lutte anti-corruption, BANK OF AFRICA a mis en place une « Charte Achats Responsables », un dispositif visant à garantir et préserver l'impartialité et l'objectivité des collaborateurs et partenaires du Groupe. L'année 2022 s'est poursuivie par le déploiement de la stratégie Achats Responsables du Groupe. Ainsi, la Banque a accompagné ses filiales pour l'amélioration des politiques et des stratégies Achats, s'appuyant sur l'engagement résolu des référents RSE, des responsables Achats et logistiques des filiales BOA et des filiales marocaines et un partage des bonnes pratiques entre les filiales. Les formations dispensées ont porté sur des études de cas en matière d'Achats Responsables et ont suscité des échanges interactifs et constructifs entre les différentes filiales. Par la suite, les participants ont bénéficié d'un kit qui permettra à leurs filiales de mieux comprendre l'engagement de la Banque dans les achats responsables à travers :

• Le respect de l'éthique des affaires et les intérêts des clients ;

• L'adoption d'une démarche d'achats responsables ;

• L'assimilation de la démarche à adopter pour s'engager dans les achats responsables.

L'accompagnement des filiales dans la mise en œuvre d'une démarche Achats Responsables a permis d'aligner leur démarche d'achats en cohérence avec les principes directeurs du Groupe. Ainsi 75 % des filiales ont mis en place un dispositif RSE d'évaluation fournisseurs et une cartographie des risques fournisseurs pour une meilleure gestion éthique de la relation Banque- fournisseur.

100% des fournisseurs signataires de la Charte Achats Responsables

Près de ¾ des achats de BANK OF AFRICA sont confiés aux PME et aux TPE nationales

EXTRAIT DES COMPTES CONSOLIDÉS & SOCIAUX

EXTRAIT
DES COMPTES CONSOLIDÉS

L'ensemble des états consolidés, notes annexes et principes comptables appliqués par le Groupe à fin décembre 2022 peuvent être consultés au niveau du Rapport Financier Annuel 2022 et sur le site Relations Investisseurs ir-bankofafrica.ma, à travers le code ci-contre.

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF IFRS	Note	31/12/2022	31/12/2021
Valeurs en caisse, Banques Centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	**4,1**	**18 425 856**	**19 737 051**
Actifs financiers à la juste valeur par résultat		**-**	**-**
- Actifs financiers détenus à des fins de transactions	4,2	42 305 151	35 604 594
- Autres actifs financiers à la juste valeur par résultat	4,2	1 555 980	807 037
Instruments dérivés de couverture		**-**	**-**
Actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres		**-**	**-**
- Instruments de dettes comptabilisés à la juste valeur par capitaux propres recyclables	4,3	553 274	1 708 897
- Instruments de capitaux propres comptabilisés à la juste valeur par capitaux propres non recyclables	4,3	5 575 246	4 969 163
Titres au coût amorti	**4,4**	**51 299 202**	**38 926 888**
Prêts et créances sur les établissements de crédit et assimilés, au coût amorti	**4,5**	**26 324 021**	**21 001 481**
Prêts et créances sur la clientèle, au coût amorti	**4,5**	**209 469 232**	**197 020 207**
Ecart de réévaluation des portefeuilles couverts en taux		**-**	**-**
Placements des acitivités d'assurance		**-**	**-**
Actif d'impôt exigible	**4,8**	**1 290 422**	**981 203**
Actif d'impôt différé	**4,8**	**2 443 684**	**2 466 604**
Comptes de régularisation et autres actifs	**4,9**	**8 377 263**	**6 497 978**
Actifs non courants destinés à être cédés		**-**	**-**
Participations dans les entreprises mises en équivalence	**4,10**	**1 215 549**	**1 003 557**
Immeubles de placement	**4,11**	**3 434 112**	**3 560 318**
Immobilisations corporelles	**4,11**	**8 560 774**	**8 517 859**
Immobilisations incorporelles	**4,11**	**1 292 679**	**1 222 904**
Ecart d'acquisition	**4,12**	**1 032 114**	**1 032 114**
TOTAL ACTIF IFRS		**383 154 559**	**345 057 854**

(En milliers de DH)

PASSIF IFRS	Note	31/12/2022	31/12/2021
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux			
Passifs financiers à la juste valeur par résultat			
- Passifs financiers détenus à des fins de transactions		-	-
- Passifs financiers à la juste valeur par résultat sur option		-	-
Instruments dérivés de couverture			
Titres de créance émis	**4,7**	**9 167 945**	**11 828 034**
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	**4,5**	**65 731 476**	**60 283 987**
Dettes envers la clientèle	**4,6**	**246 179 646**	**218 973 241**
Ecart de réévaluation des portefeuilles couverts en taux		**-**	**-**
Passif d'impôt courant	**4,8**	**1 551 727**	**1 357 479**
Passif d'impôt différé	**4,8**	**1 179 479**	**1 187 570**
Comptes de régularisation et autres passifs	**4,9**	**13 942 922**	**9 717 696**
Dettes liées aux actifs non courants destinés à être cédés		**-**	**-**
Passifs relatifs aux contrats des activités d'assurance		**-**	**-**
Provisions pour risques et charges	**4,13**	**1 458 938**	**1 613 520**
Subventions - fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie		**-**	**-**
Dettes subordonnées	**4,7**	**12 100 668**	**10 597 210**
TOTAL DETTES		**351 312 800**	**315 558 737**
Capitaux propres			
Capital et réserves liées		**19 975 690**	**19 292 416**
Réserves consolidées		**-**	**-**
- Part du groupe		2 253 001	1 920 836
- Part des minoritaires		4 878 592	4 357 111
Gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres		**-**	**-**
- Part du groupe		671 763	587 204
- Part des minoritaires		522 540	492 175
Résultat de l'exercice		**-**	**-**
- Part du groupe		2 304 613	2 007 213
- Part des minoritaires		1 235 561	842 162
TOTAL CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES		**31 841 759**	**29 499 117**
TOTAL PASSIF IFRS		**383 154 559**	**345 057 854**

(En milliers de DH)

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

COMPTE DE RÉSULTAT IFRS	Note	31/12/2022	31/12/2021
Intérêts et produits assimilés		16 863 155	15 633 205
Intérêts et charges assimilées		-4 940 870	-4 723 235
Marge d'intérêt	**2,1**	**11 922 285**	**10 909 970**
Commissions perçues		4 323 156	3 270 301
Commissions servies		-1 026 342	-482 732
MARGE SUR COMMISSIONS	**2,2**	**3 296 814**	**2 787 569**
Gains ou pertes nets résultant des couvertures de position nette		-	-
Gains ou pertes nets sur instruments à la juste valeurs par résultat	**2,3**	**-172 119**	**295 267**
Gains ou pertes nettes sur actifs/passifs de transactions		-281 121	201 082
Gains ou pertes nettes sur autres actifs/passifs à la juste valeur par résultat		109 002	94 185
Gains ou pertes nets des instruments financiers à la JV par capitaux propres	**2,4**	**201 412**	**206 498**
Gains ou pertes nettes sur instruments de dettes comptabilisés en CP recyclables			
Rémunérations des instruments de capitaux propres comptabilisés en CP non recyclables		201 412	206 498
Gains ou pertes résultant de la décomptabilisation d'actifs financiers au coût amorti			
Gains ou pertes résultant du reclassement d'actifs financiers au coût amorti en actifs fianciers à la juste valeur par résultat			
Gains ou pertes résultant du reclassement d'actifs financiers par CP en actifs financier à la juste valeur par résultat			
Produit net des activités d'assurance			
Produit net des autres activités	2,5	1 073 630	1 007 557
Charges des autres activités	2,5	-697 614	-599 779
Produit net bancaire		**15 624 409**	**14 607 082**
Charges générales d'exploitation	2 6	-7 318 762	-6 908 034
Dotations aux amortissements et aux dépréciations des immobilisations incorporelles et corporelles	2 6	-962 165	-1 048 117
Résultat Brut d'exploitation		**7 343 481**	**6 650 932**
Coût du risque	2,7	-2 646 347	-2 924 731
Résultat d'exploitation		**4 697 135**	**3 726 201**
Quote-part du résultat net des entreprises mises en équivalence		142 334	84 710
Gains ou pertes nets sur autres actifs	2,8	30 841	23 920
Variations de valeur des écarts d'acquisition			-
Résultat avant impôt		**4 870 310**	**3 834 831**
Impôt sur les résultats	2 9	-1 330 135	-985 455
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou encore en cession			
Résultat net		**3 540 174**	**2 849 376**
Résultat Hors-groupe		1 235 561	842 162
Résultat net - Part du groupe		**2 304 613**	**2 007 214**

(En milliers de DH)

EXTRAIT
DES COMPTES SOCIAUX

L'ensemble des états sociaux, ETIC et principes comptables appliqués par la Banque à fin décembre 2022 peuvent être consultés au niveau du Rapport Financier Annuel 2022 et sur le site Relations Investisseurs ir-bankofafrica.ma, à travers le code ci-contre.

BILAN ACTIF

ACTIF	31/12/2022	31/12/2021
Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chéques postaux	**5 872 022**	**7 323 591**
Créances sur les établissements de crédit et assimilés	**26 718 136**	**20 167 359**
A vue	5 579 695	4 768 697
A terme	21 138 441	15 398 662
Créances sur la clientèle	**129 962 437**	**126 845 452**
Crédits et financements participatifs de trésorerie et à la consommation	42 284 899	41 888 548
Crédits et financements participatifs à l'équipement	21 174 518	20 664 448
Crédits et financements participatifs immobiliers	41 291 221	41 207 258
Autres crédits et financements participatifs	25 211 799	23 085 198
Créances acquises par affacturage	**2 745 439**	**2 954 347**
Titres de transaction et de placement	**44 009 829**	**37 687 594**
Bons du Trésor et valeurs assimilées	27 732 651	14 923 138
Autres titres de créance	188 547	231 115
Titres de propriété	16 068 557	22 493 714
Certificats de Sukuks	20 074	39 627
Autres actifs	**8 073 212**	**7 831 620**
Titres d'investissement	**12 644 762**	**8 936 596**
Bons du Trésor et valeurs assimilées	8 630 225	4 812 092
Autres titres de créance	4 014 537	4 124 504
Certificats de Sukuks	-	-
Titres de participation et emplois assimilés	**12 942 537**	**11 639 853**
Participation dans les entreprises liées	9 585 309	9 199 560
Autres titres de participation et emplois assimilés	3 357 228	2 440 293
Titres de Moudaraba et Moucharaka	-	-
Créances subordonnées	**199 866**	**195 925**
Dépôts d'investissement placés	**-**	**-**
Immobilisations données en crédit-bail et en location	**369 854**	**167 733**
Immobilisations données en Ijara	**-**	**-**
Immobilisations incorporelles	**439 757**	**714 004**
Immobilisations corporelles	**2 749 665**	**2 637 210**
TOTAL DE L'ACTIF	**246 727 516**	**227 101 284**

(En milliers de DH)

BILAN PASSIF

PASSIF	31/12/2022	31/12/2021
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	**-**	**-**
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	**41 534 120**	**40 581 191**
A vue	4 094 472	3 010 935
A terme	37 439 648	37 570 256
Dépôts de la clientèle	**155 887 985**	**141 554 206**
Comptes à vue créditeurs	101 020 870	91 396 132
Comptes d'épargne	27 127 818	25 927 402
Dépôts à terme	23 421 263	19 469 487
Autres comptes créditeurs	4 318 034	4 761 185
Dettes envers la clientèle sur produits participatifs	**-**	**-**
Titres de créance émis	**6 473 177**	**8 117 463**
Titres de créance négociables émis	6 473 177	8 117 463
Emprunts obligataires émis	-	-
Autres titres de créance émis	-	-
Autres passifs	**7 513 296**	**3 766 248**
Provisions pour risques et charges	**1 447 348**	**1 294 922**
Provisions réglementées	**270 073**	**396 735**
Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	**-**	**-**
Dettes subordonnées	**12 100 668**	**10 597 210**
Dépôts d'investissement reçus	**-**	**-**
Ecarts de réévaluation	**-**	**-**
Réserves et primes liées au capital	**17 887 993**	**17 236 350**
Capital	**2 087 698**	**2 056 066**
Actionnaires Capital non versé (-)	**-**	**-**
Report à nouveau (+/-)	**65**	**20**
Résultats nets en instance d'affectation (+/-)	**-**	**-**
Résultat net de l'exercice (+/-)	**1 525 093**	**1 500 873**
TOTAL DU PASSIF	**246 727 516**	**227 101 284**

(En milliers de DH)

HORS BILAN

HORS BILAN	31/12/2022	31/12/2021
Engagements donnés	**31 016 880**	**27 361 678**
engagements de financement donnés en faveur d'établissements de crédit et assimilés	200 370	239 827
Engagements de financement donnés en faveur de la clientèle	8 921 779	6 840 594
Engagements de garantie d'ordre d'établissements de crédit et assimilés	5 370 037	4 455 476
Engagements de garantie d'ordre de la clientèle	11 176 454	10 385 685
Titres achetés à réméré	-	-
Autres titres à livrer	5 348 239	5 440 096
Engagements recus	**23 304 312**	**24 690 635**
Engagements de financement reçus d'établissements de crédit et assimilés	-	-
Engagements de garantie reçus d'établissements de crédit et assimilés	19 518 360	21 169 699
Engagements de garantie reçus de l'Etat et d'organismes de garantie divers	3 785 953	3 342 275
Titres vendus à réméré	-	-
Autres titres à recevoir	0	178 661
Titres de Moucharaka et Moudaraba à recevoir	-	-

(En milliers de DH)

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES

	31/12/2022	31/12/2021
PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	**12 058 179**	**10 625 860**
Intérêts, rémunérations et produits assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	754 638	253 901
Intérêts, rémunérations et produits assimilés sur opérations avec la clientèe	5 390 943	5 498 366
Intérêts et produits assimilés sur titres de créance	716 932	619 182
Produits sur titres de propriété (1) et certificats de Sukuks	706 987	883 776
Produits sur titres de Moudaraba et Moucharaka	-	-
Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	32 102	23 052
Produits sur immobilisations données en Ijara	-	-
Commissions sur prestations de service	1 302 447	1 187 270
Autres produits bancaires	3 154 130	2 160 313
Transfert de charges sur dépôts d'investissement reçus	-	-
CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	**5 427 813**	**3 718 456**
Intérêts et charges sur opérations avec les établissements de crédit et assimilés	909 412	609 909
Intérêts et charges sur opérations avec la clientèle	882 199	851 876
Intérêts et charges assimilées sur titres de créance émis	554 762	578 119
Charges sur titres de Moudaraba et Moucharaka	-	-
Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	23 553	20 169
Charges sur immobilisations données en Ijara	-	-
Autres charges bancaires	3 057 887	1 658 383
Transfert de produits sur dépôts d'investissement reçus	-	-
PRODUIT NET BANCAIRE	**6 630 366**	**6 907 404**
Produits d'exploitation non bancaire	357 589	165 316
Charges d'exploitation non bancaire	31 896	133 670
CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	**3 700 071**	**3 648 638**
Charges de personnel	1 736 291	1 673 566
Impôts et taxes	77 991	80 689
Charges externes	1 646 434	1 566 034
Autres charges générales d'exploitation	8 000	9 287
Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	231 355	319 062
DOTATIONS AUX PROVISIONS ET PERTES SUR CREANCES IRRECOUVRABLES	**1 743 887**	**1 637 721**
Dotations aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	1 203 887	982 064
Pertes sur créances irrécouvrables	325 674	350 559
Autres dotations aux provisions	214 326	305 098
REPRISES DE PROVISIONS ET RECUPERATIONS SUR CREANCES AMORTIES	**561 270**	**473 658**
Reprises de provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	456 252	276 070
Récupérations sur créances amorties	17 665	18 879
Autres reprises de provisions	87 353	178 709
RESULTAT COURANT	**2 073 371**	**2 126 349**
Produits non courants	131 353	128 676
Charges non courantes	272 729	244 682
RESULTAT AVANT IMPOTS	**1 931 995**	**2 010 343**
Impôts sur les résultats	406 902	509 470
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	**1 525 093**	**1 500 873**
(-) signifie moins		
(+) signifie plus		

(En milliers de DH)

(1) Autres que les titres de Moucharaka et Moudaraba

INDEX GRI STANDARDS

CODE GRI	INDICATEUR	N° PAGE	COMMENTAIRE
	Profil de l'organisation		
102-1	Nom de l'organisation	10	
102-2	Activités, marques, produits et services	12-13	
102-3	Lieu géographique du siège	16	
102-4	Lieu géographique des sites d'activité	14-15	
102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	104	
102-9	Chaîne d'approvisionnement	97	
102-11	Principe de précaution ou approche préventive	38, 62 à 64	
102-12	Initiatives externes	7, 20, 34-35, 65, 75, 77-78	
102-13	Adhésion à des associations		
	Stratégie		
102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	Intégralité du rapport	
	Éthique et intégrité		
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	21, 38	
102-17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	66 à 69	
	Gouvernance		
102-18	Structure de gouvernance	38	
102-21	Consultation des parties prenantes au sujet des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	22	
102-22	Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités	39 à 44	
102-23	Préciser si le président de l'instance supérieure de gouvernance est également membre de la direction.	44	
102-35	Politiques de rémunération	53	
	Implication des parties prenantes		
102-40	Liste des groupes des parties prenantes avec lesquels l'organisation a noué un dialogue	89 à 96	
102-42	Critères retenus pour l'identification et la sélection des parties prenantes avec lesquelles établir un dialogue	22-23	
102-43	Approche de l'organisation pour impliquer les parties prenantes	22-23	
102-44	Thèmes et préoccupations clés soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et la manière dont l'organisation y a répondu	23 à 25	
	Pratique de reporting		
102-47	Liste des enjeux pertinents	7	
102-50	Période de reporting	7	1er janvier au 31 décembre 2022
102-51	Date du rapport le plus récent		2021
102-52	Cycle de reporting	7	Annuel
102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	110	
102-54	Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI		
102-55	Index du contenu GRI	103	
102-56	Vérification externe		

CODE GRI	INDICATEUR	N° PAGE	COMMENTAIRE
	Approche Managériale		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre		
103-2	L'approche managériale et ses composantes		Intégralité du rapport
	Impacts économiques indirects		
203-1	Investissements dans les infrastructures et mécénat		
203-2	Impacts économiques indirects significatifs		
	Lutte contre la corruption		
205 - 2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption		66, 97
	Comportement anticoncurrentiel		
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	-	BANK OF AFRICA n'a fait l'objet d'aucune poursuite ou condamnation pour pratique anti-concurrentielle ou monopolistiques en 2021
	Energie		
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	109	Annexe : Bilan de l'impact environnemental de BANK OF AFRICA MAROC
302-4	Réduction de la consommation énergétique	109	Annexe: Bilan de l'impact environnemental de BANK OF AFRICA MAROC
302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services	77 à 79, 90-93	
	Émissions		
305-2	Émissions indirectes de GES	109	
305-5	Réduction des émissions de GES	90-93	
	Emploi		
401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	73, 108	Annexe: Indicateurs sociaux
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	-	
401-3	Congé parental	108	Annexe: Indicateurs sociaux
	Effluents et déchets		
306-2	Déchets par type et méthode	109	Annexe: Indicateurs sociaux
	Santé et sécurité au travail		
403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	76	
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	76	
403-3	Services de santé au travail	76	
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	76	
403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	76	
403-8	Travailleurs couverts par un système de management de la santé et de la sécurité au travail	76	
403-9	Accidents du travail	108	Annexe: Indicateurs sociaux
	Formation et éducation		
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide la transition	73-74	
404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	73	
	Diversité et égalité des chances		
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	73, 75-76	

INDICATEURS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

INDICATEURS SOCIAUX

INDICATEURS DU CAPITAL HUMAIN DE BANK OF AFRICA MAROC				
	2019	2020	2021	2022
Effectifs	5047	4987	4985	4671
Dont femmes	2027	2014	2076	1940
Par nature des contrats				
CDI	4 929	4 858	4 741	4 574
CDD	118	129	244	97
Effectif par catégorie				
Cadres	3.203	3.149	3.269	3.124
Gradés	1.434	1.428	1.183	1.073
Employés	94	98	144	57
Hors Classe	316	312	389	417
Répartition par ancienneté				
Moins de 5 ans	25%	19%	18%	14%
Dont femmes	48%	47%	50%	49%
De 5 à 9 ans	12%	14%	15%	17%
Dont femmes	47%	51%	51%	51%
De 10 à 14 ans	37%	35%	27%	19%
Dont femmes	37%	35%	34%	36%
De 15 à 19 ans	10%	15%	22%	31%
Dont femmes	41%	47%	46%	41%
De 20 à 24 ans	7%	8%	9%	10%
Dont femmes	40%	41%	42%	41%
De 25 à 29 ans	6%	6%	4%	5%
Dont femmes	23%	23%	22%	29%
De 30 à 34 ans	3%	3%	3%	4%
Dont femmes	22%	17%	20%	23%
De 35 à 39 ans	1%	1%	1%	1%
Dont femmes	24%	28%	18%	26%
Supérieur à 40 ans	0%	0%	0%	0%
Dont femmes	67%	75%	75%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%
Dont femmes	40%	40%	42%	42%
Indicateurs genre				
Femmes administrateurs Banque	-	-	-	29%
Femmes collaborateurs	-	-	-	42%
Femmes au sein du Réseau	-	-	-	39%
Femmes au sein du Siège	-	-	-	53%
Femmes responsables Banque	-	-	-	32%
Femmes responsables au sein du Siège	-	-	-	48%
Femmes responsables au sein du Réseau	-	-	-	27%
Recrutements et départs				
Recrutements	98	181	262	59
Démissions	217	138	149	207
Licenciements	46	28	26	32
Nombre de licenciements par exercice (par catégorie)				
Hors Classe	0	0	0	0
Dont femmes			0	
Cadre	28	13	16	17
Dont femmes			2	
Gradés	10	9	6	8
Dont femmes			2	
Employés	8	6	4	7
Dont femmes			1	

Nombre de recrutements par exercice (par catégorie)				
Hors Classe	2	0	0	1
Dont femmes			0	0
Cadre	54	107	178	76
Dont femmes			115	42
Gradés	0	0	0	64
Dont femmes			0	29
Employés	42	74	84	11
Dont femmes			43	5
Total	98	181	262	152
Dialogue social				
Nombre de représentants du personnel	146	138	176	171
Nombre de jours de grève	1	0	0	0
Nombre de représentants du personnel	146	138	176	171
Santé et sécurité au travail				
Nombre d'accidents de travail	44	42	27	34
Formation				
Nombre de jours de formation	-	-	6115	13557
Part des salariés ayant bénéficié de formation			47%	69%
Maternité / Paternité				
Nombre de congés de maternité	-	49	133	84
Nombre de congés de paternité	-	-	169	152

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

BILAN DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE BANK OF AFRICA MAROC		
Indicateurs environnementaux	**2021**	**2022**
Consommation d'énergie (KWH)	26 803 092,03	22 875 886,05
Consommation d'eau (m^3)	335 195,56	311 928,26
Émission CO_2 par employé (tCO_2)	4,11	5,44
Bilan déchets		
Papier et archives (t)	182	177
Matériel informatique (unité)	1 422	774
Huiles de cuisson (kg)	116	170
Cartouches (kg)	2 894	2 672
Maintenance (kg)	0	586

BANK OF AFRICA
BP 20 039 Casa Principale
Tél : 05 22 20 04 92 / 96
Fax : 05 22 20 05 12
Capital : 2 087 698 270 dirhams
Swift : bmce ma mc
Télex : 21.931 - 24.004
Registre de Commerce : casa 27.129
CCP : Rabat 1030
CNSS : 10.2808.5
Numéro Identification Fiscale : 01085112
Patente : 35502790

Gouvernance et RSE Groupe - Communication Financière
Tél : 05 22 46 28 10
Fax : 05 22 26 49 65
E-mail : relationsinvestisseurs@bankofafrica.ma

PORTAIL BANK OF AFRICA
www.bankofafrica.ma
www.ir-bankofafrica.ma
www.notremondeestcapital.com

SITE DU COMMERCE INTERNATIONAL
www.btrade.ma

PORTAIL BMCE CAPITAL
www.bmcecapital.com

DIRECTION ARTISTIQUE : AMINA BENNANI - IMPRIMERIE : DIRECT PRINT

COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

RAPPORT ANNUEL INTÉGRÉ
2022

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE