# PRESENTATION DES RESULTATS DU

# GROUPE BANK OF AFRICA

# AU TITRE DE L'EXERCICE 2019

Lundi 30 Mars 2020

BANK OF AFRICA
BMCE GROUP

**Performances annuelles 2019 du Groupe Bank of Africa**

Comptes consolidés 3

Comptes sociaux 12

**Développement à l'international**

Acrivités en Afrique 22

Activités en Europe 25

**Stratégie de Bank of Africa – Groupe BMCE** 27

**Un engagement résolu dans le Développement Durable** 32

# COMPTES CONSOLIDES

# Agrégats Financiers au titre de l'année 2019

## Bilan

- **Total Bilan**
  +6,8% à 315,7 Mrds DH
- **Ressources clientèle**
  202,8 Mrds DH soit +5,4%
- **Encours Crédits**
  186,6 Mrds DH soit +4,1%
- **Points de vente**
  1 821 à fin 2019

## Compte de résultat

- **Produit Net Bancaire**
  +5% à 13 861 MDH
- **Frais Généraux**
  +3% à 8 065 MDH
- **Résultat Brut d'Exploitation**
  +7% à 5 796 MDH
- **Coût du Risque**
  +20% à 2 196 MDH
- **Résultat Net Part du Groupe**
  +5% à 1 922 MDH

## Ratios Réglementaires

- **Ratio Fonds propres de base (CET1) à 9,4%**
- **Ratio Tier One à 10,2%**
- **Ratio de Solvabilité à 13,1%**
- **Ratio de Liquidité à 254%**
- **Rentabilité financière : RoE de 11% et RoA de 0,8%**
- **CEX : 58,2%**

# Périmètre de Consolidation : un Groupe multi métiers

| % d'intérêt | Dec 18 | Dec 19 |
|---|---|---|
| **Intégration Globale** | | |
| BMCE CAPITAL | 100% | 100% |
| BMCE CAPITAL GESTION | 100% | 100% |
| BMCE CAPITAL BOURSE | 100% | 100% |
| MAROC FACTORING | 100% | 100% |
| MAGHREBAIL | 52,47% | 52,47% |
| SALAFIN | 60,79% | 60,79% |
| LOCASOM | 97,39% | 97,39% |
| RM EXPERTS | 100% | 100% |
| BMCE BANK INTERNATIONAL HOLDING | 100% | 100% |
| BMCE EUROSERVICES | 100% | 100% |
| BOA GROUP | 72,85% | 72,41% |
| LCB BANK | 37% | 37% |
| OPERATION GLOBAL SERVICES | | 100% |
| FCP OBLIGATIONS PLUS | | 100% |
| BOA UGANDA | | 77,65% |
| **Mise en équivalence** | | |
| BANQUE DE DEVELOPPEMENT DU MALI | 32,38% | 32,38% |
| EULER HERMES ACMAR | 20% | 20% |
| EURAFRIC INFORMATION | 41% | 41% |
| CONSEIL INGENIERIE ET DEVELOPPEMENT | 38,9% | 38,9% |
| AFRICA MOROCCO LINK | 51% | 51% |
| BANK AL TAMWIL WAL INMAA | 51% | 51% |

**Le périmètre de consolidation a été impacté par les évènements suivants :**

- Intégration du FCP Capital Obligations Plus, OPCVM obligataire dédié, qui est consolidé par intégration globale.
- Bank of Africa a en outre pris une participation supplémentaire en direct dans la filiale BOA Uganda. Le pourcentage d'intérêt dans cette filiale est passé de 47,48% en 2018 (via le palier BOA) à 77,65%.
- Cette acquisition a été réalisée partiellement par échange de titres BOA Group avec le FMO. Aussi, le pourcentage d'intérêt dans la holding BOA Group a légèrement baissé de 72,85% à 72,41%.
- Intégration de la société OGS (Operations Global Services), filiale dédiée aux services et traitements bancaires.

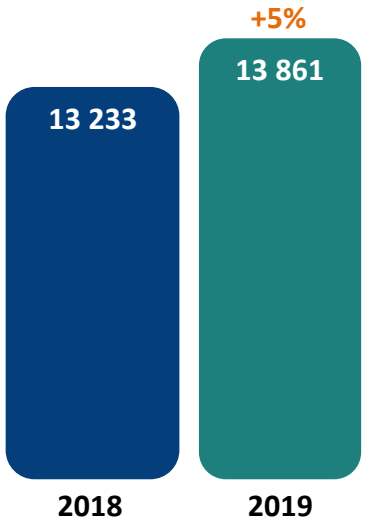
# Résultats Consolidés Groupe – A fin décembre 2019 –

| En MDH | 2018 | 2019 | Var/ N-1 |
|---|---|---|---|
| PRODUIT NET BANCAIRE | 13 233 | 13 861 | +5% |
| Charges Générales d'exploitation | - 7 816 | - 8 065 | +3% |
| RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION | 5 418 | 5 796 | +7% |
| Coût net du risque | - 1 833 | - 2 196 | +20% |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | 3 584 | 3 599 | +0,4% |
| RESULTAT AVANT IMPOT | 3 652 | 3 656 | 0,1% |
| Impôt sur les résultats | - 844 | - 1 080 | +28% |
| RESULTAT NET GROUPE | 2 809 | 2 576 | -8,3% |
| Intérêts minoritaires | 978 | 655 | -33% |
| RESULTAT NET PART DU GROUPE | 1 831 | 1 922 | +4,9% |

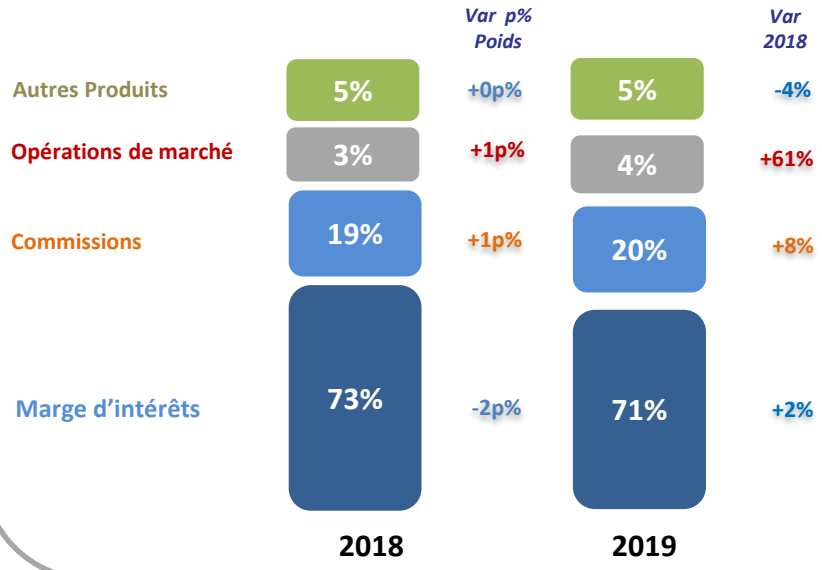
# PNB consolidé : bonne tenue du cœur de métier

## Produit Net Bancaire

(En million DH)

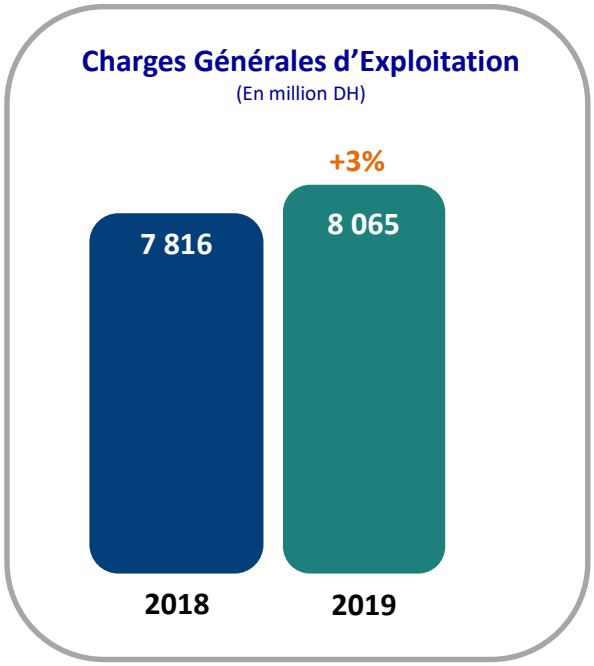


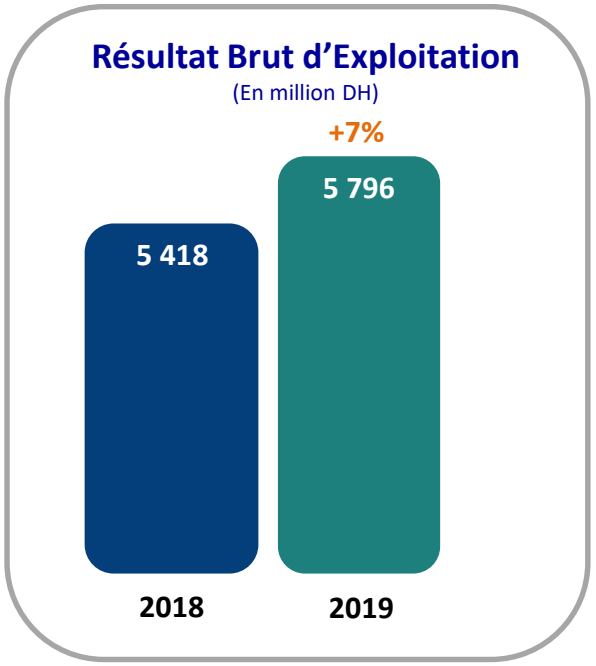

## Structure du PNB consolidé




Le Produit Net Bancaire s'élève à 13,9 milliards de dirhams en 2019 contre 13,2 milliards en 2018, soit une hausse de 5% principalement grâce à la progression de la marge d'intérêt et du résultat des opérations de marché

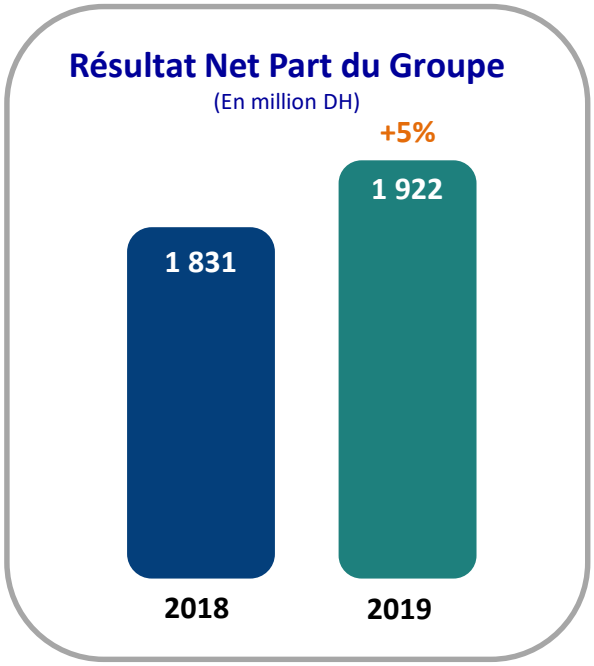
# Évolution contenue des charges d'exploitation

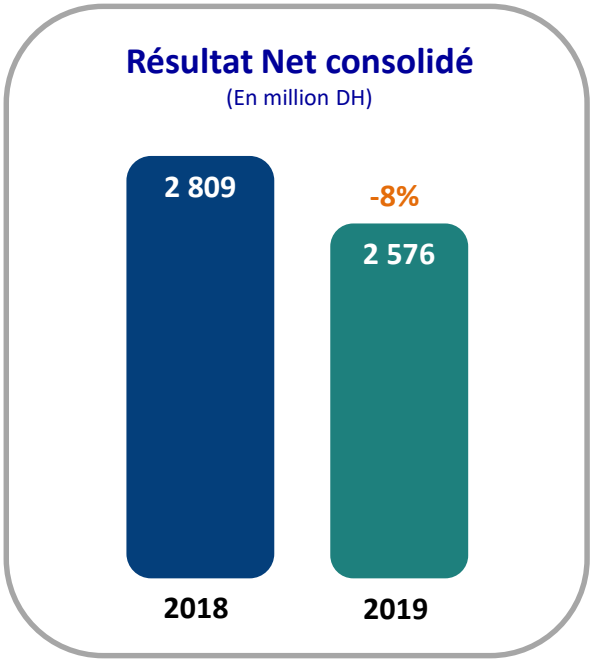



Hausse des charges d'exploitation contenue à 3%, entrainant une amélioration du coefficient d'exploitation qui passe de 59,1% en 2018 à 58,2% en 2019, et une croissance du RBE de +7%

# Un Résultat Net Part du Groupe en progression



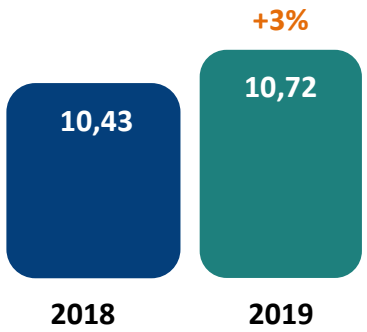
# Contribution au Résultat Net Part du Groupe par Zone Géographique

| CONTRIBUTIONS | 2018 | % | 2019 | % | VAR/ N-1 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Activité au Maroc** | **883** | **48%** | **1 146** | **60%** | **+30%** |
| Bank Of Africa | 665 | 36% | 900 | 47% | +35% |
| Activités filialisées | 217 | 12% | 246 | 13% | +13% |
| SFS* | 113 | 6% | 140 | 7% | +24% |
| GABA** | 98 | 5% | 113 | 6% | +15% |
| AUTRES*** | 6 | 0,3% | -6 | 0% | |
| **Activité à l'International** | **949** | **52%** | **775** | **40%** | **-18%** |
| Europe | 113 | 6% | 137 | 7% | +21% |
| Afrique | 835 | 46% | 638 | 33% | -24% |
| **Résultat Net Part du Groupe** | **1 831** | **100%** | **1 922** | **100%** | **+4,9%** |

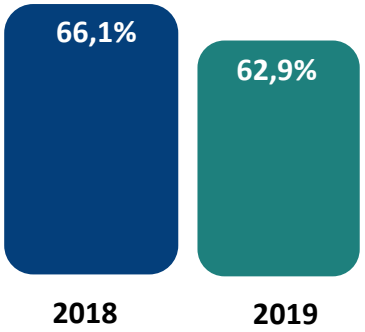
*SFS : Services Financiers Spécialisés
** GABA : Gestion d'Actifs et Banque d'Affaires
*** Autres : Regroupant les entités Locasom, EAI, CID, AML et BTI

# Evolution des indicateurs de risque

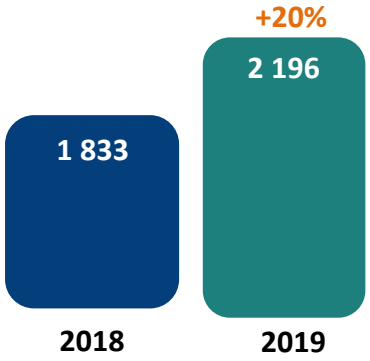
**Stock des provisions (Bucket 3)**
(En milliard DH)



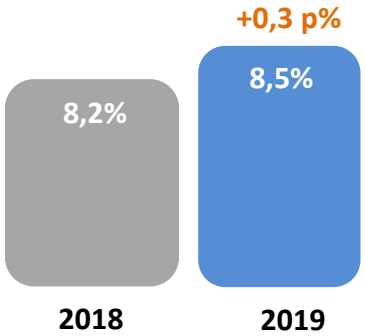

**Taux de couverture des créances en souffrance (Bucket 3)**




**Coût du Risque Net consolidé**
(En million DH)




**Taux de contentieux**




Hausse de +3% du stock de Provisions sur les créances clientèle pour atteindre 10,7 milliards DH fin 2019.

Le taux de couverture des créances en souffrance atteint 62,9% et le taux de contentieux 8,5%.

# COMPTES SOCIAUX

# Agrégats Financiers au titre de l'année 2019

## Bilan

- Total Bilan
  +6,8% à 201 Mrds DH
- Ressources collectées
  à 139 Mrds DH soit +4,6%
- Encours Crédits
  à 139 Mrds DH soit +4,6%
- Réseau Agences à 732 à fin 2019

## Compte de résultat

- Produit Net Bancaire
  +7,6% à 6 477 MDH
- Frais Généraux
  +1,4% à 3 646 MDH
- Résultat Brut d'Exploitation
  +11,9% à 2 953 MDH
- Coût du Risque Global
  +16,5% à 906 MDH
- Résultat Net Social
  +2,1% à 1 372 MDH

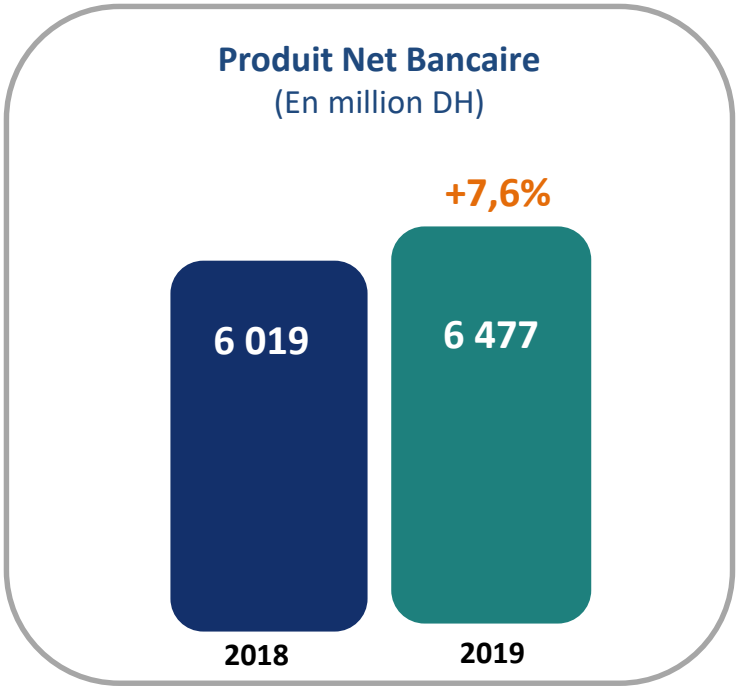
## Ratios Réglementaires

- Ratio Fonds propres de base (CET1) à 10,5%
- Ratio Tier One à 11,8%
- Ratio de Solvabilité à 16,1%
- Ratio de Liquidité à 314%
- Rentabilité financière : RoE de 9,3% et RoA de 0,71%
- Efficacité opérationnelle contenue: CEX à 56,3%

# Composition du Résultat Net social

| En MDH | Déc. 2018 | Déc. 2019 | Var/ N-1 |
|---|---|---|---|
| Produit Net Bancaire | 6 019 | 6 477 | +7,6% |
| Charges Générales d'exploitation | - 3 595 | - 3 646 | +1,4% |
| Résultat Brut d'Exploitation | 2 640 | 2 953 | +11,9% |
| Coût net du risque | -777 | -906 | +16,5% |
| Résultat Avant Impôt | 1 863 | 2 013 | +8% |
| Impôt sur les résultats | - 519 | - 641 | +23,4% |
| Résultat Net | 1 344 | 1 372 | +2,1% |

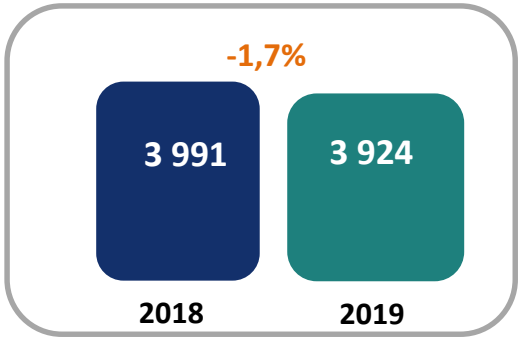
# Hausse du Produit Net Bancaire



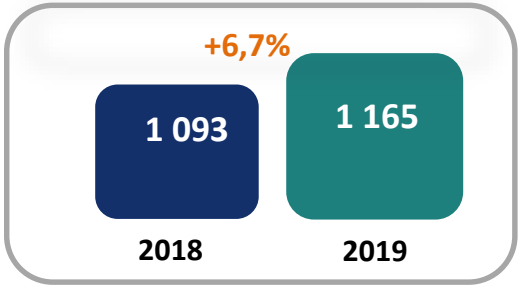

**PNB : +7,6% à 6,5 Mrd DH, tiré par :**

- ✓ Les résultats substantiels des **activités de marché de +99%,** dans un contexte de baisse de **la courbe de taux** sur l'ensemble des maturités.
- ✓ La hausse de **la marge sur les commissions** de **+6,7%**

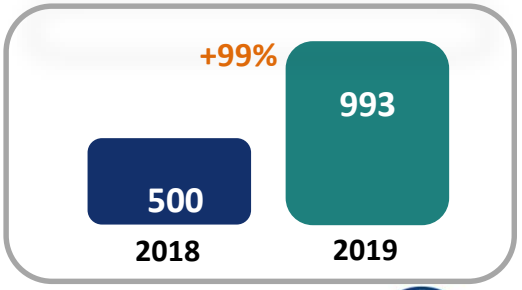
**Marge d'intérêts**
(En million DH)




**Marge sur Commissions**
(En million DH)

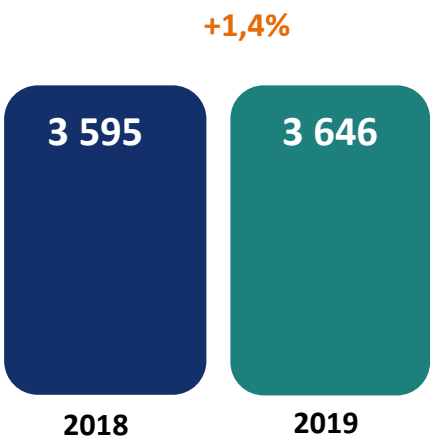



**Résultat des Opérations de marché**
(En million DH)

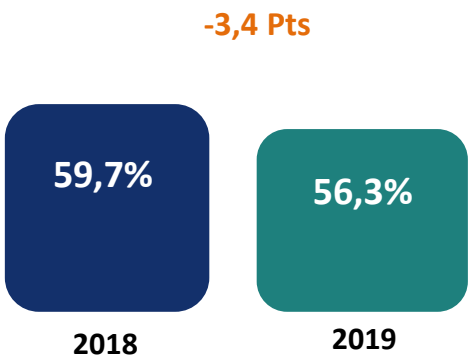


# Bonne maîtrise des charges Générales d'Exploitation

**Charges Générales d'Exploitation**
(En million DH)



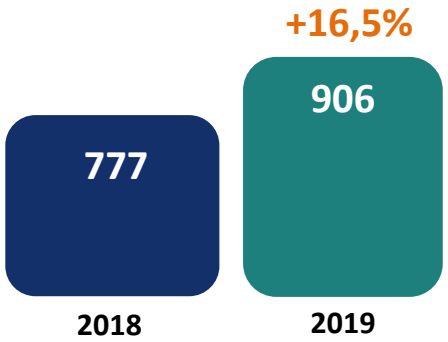

**Coefficient d'Exploitation**



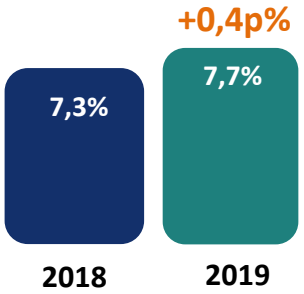

**Charges générales d'exploitation** à **3,6 Mrd DH :** En hausse contenue de **1,4%**

# Coût du Risque

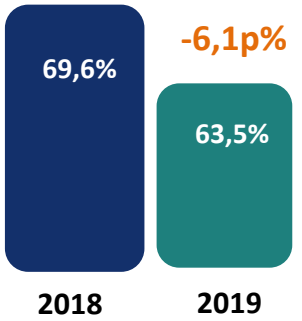
**Coût du risque Net**
(En million DH)




**Taux de contentieux**




**Taux de Couverture**




**Coût du risque net** en hausse de **+16,5% à 906 MDH** à fin 2019

# PARTS DE MARCHE DEPOTS ET CREDITS

# Évolution des RESSOURCES* -Activité Maroc-

| En MDH | 2019 Encours | Var/ N-1 | Evolution secteur** | PDM |
|---|---|---|---|---|
| Ressources | 138 765 | +4,6% | +4,3% | 13,44% → +0,04% → 13,47% |
| Sociétés de Financement | 1 015 | -23% | -7% | 33,78% → -4,14% → 29,65% |
| Dépôts Clientèle | 128 486 | +4,6% | +2,7% | 13,40% → +0,22% → 13,62% |
| Comptes chèques | 54 193 | +3,8% | +4,5% | 12,74% → -0,07% → 12,66% |
| Comptes courants | 22 688 | +15,1% | +7,1% | 13,27% → +0,85% → 14,12% |
| Comptes sur carnets | 24 486 | +4,4% | +4,6% | 14,81% → -0,02% → 14,79% |
| Comptes à terme | 22 779 | -1,9% | -5,9% | 14,11% → +0,52% → 14,64% |
| Titres de créances émis | 9 264 | +9% | +23,2% | 13,93% → -1,41% → 12,53% |

* Par rapport à décembre 2018
** Hors Bank Of Africa

# Évolution des crédits à la clientèle* -Activité Maroc-

| En MDH | 2019 Encours | Var/ N-1 | Evolution secteur** | PDM |
|---|---|---|---|---|
| Crédits à l'économie | 111 388 | +0,6% | +4,8% | 12,69% → -0,44% → 12,25% |
| Sociétés de Financement | 5 500 | -18,1% | -5,5% | 11,36% → -1,37% → 9,99% |
| Crédits sur la clientèle | 105 888 | +1,9% | +5,6% | 12,79% → -0,39% → 12,39% |
| Trésorerie | 25 774 | +9,1% | +6,8% | 13,35% → +0,25% → 13,60% |
| Equipement | 18 541 | +0,6% | +4,9% | 9,21% → -0,35% → 8,86% |
| Consommation | 8 163 | -7,6% | +6,0% | 16,57% → -1,80% → 14,76% |
| Immobiliers (FPI) | 10 101 | -0,6% | +3,4% | 17,25% → -0,55% → 16,70% |
| Immobiliers (particuliers) | 30 779 | +1,9% | +3,4% | 14,89% → -0,18% → 14,70% |
| Autres crédits | 12 530 | -1,4% | +9,3% | 10,54% → -0,93% → 9,61% |

* Par rapport à décembre 2018

** Hors Bank Of Africa

# DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL

# DEVELOPPEMENT EN AFRIQUE
# ZOOM SUR BOA

# Groupe BOA en chiffres consolidés à fin décembre 2019*

**18**
Pays**

**6 454**
Effectif

**577**
Agences Bancaires

**4,1**
Millions Comptes

**TOTAL BILAN**

**8,5 Mrd EUR**

**CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE**

**594 M EUR**

**CREDITS CLIENTELE**

**4,3 Mrd EUR**

**DEPOTS CLIENTELE**

**5,9 Mrd EUR**

**PNB**

**543 M EUR**

**RESULTAT NET**

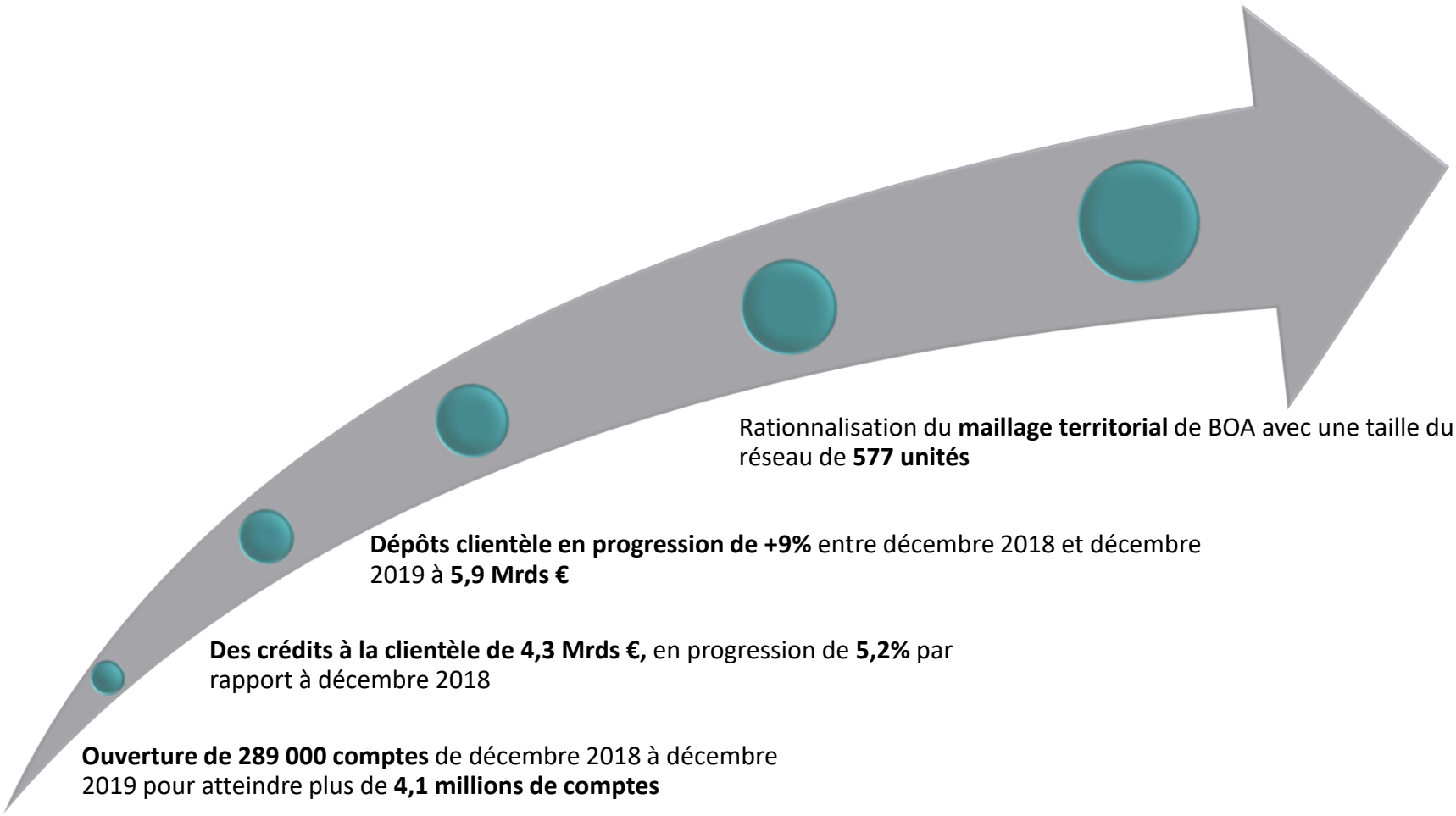
**112 M EUR**

Taux de change à fin 2019: Euro/MAD= 10,7645

* En normes locales

** y compris BOA France

# Poursuite de la dynamique commerciale en Afrique



Rationnalisation du **maillage territorial** de BOA avec une taille du réseau de **577 unités**

**Dépôts clientèle en progression de +9%** entre décembre 2018 et décembre 2019 à **5,9 Mrds €**

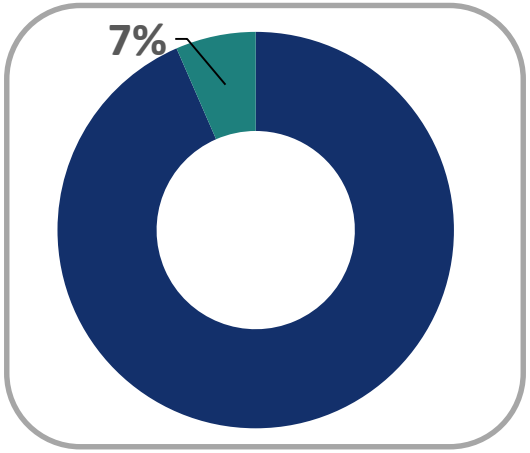
**Des crédits à la clientèle de 4,3 Mrds €,** en progression de **5,2%** par rapport à décembre 2018

**Ouverture de 289 000 comptes** de décembre 2018 à décembre 2019 pour atteindre plus de **4,1 millions de comptes**

# ACTIVITE EN EUROPE

# Activités européennes : amélioration des résultats

**Contribution au Résultat Net Part du Groupe**




**BMCE Bank International Holding**

**BIH, la plateforme européenne fédérant les activités de deux filiales, BBI Londres et BBI Madrid, a affiché une contribution au RNPG de 7%, soit 137 MDH en 2019.**

**BBI Londres & Paris**

BBI UK enregistre une hausse de son résultat social de 52% s'établissant à 3,5 M£ contre 2,3 M£ en 2018.

**BBI Madrid**

BBI Madrid affiche un résultat net social en devise locale en hausse de 17%, il passe de 7,9 MEUR à 9,3 MEUR.

# STRATEGIE DE BANK OF AFRICA – GROUPE BMCE

# Une nouvelle dénomination qui accompagne la transformation du Groupe

L'Assemblée Générale Extraordinaire, réunie le 5 mars 2020 pour le changement de dénomination sociale de la Banque, a adopté l'ensemble des résolutions

Après lecture du rapport du Conseil d'Administration, l'AGE a approuvé la nouvelle dénomination de la Banque : ''Bank of Africa'', par abréviation ''BOA''

A travers cette nouvelle dénomination, Bank of Africa véhicule sa vision internationale, et son souhait depuis toujours de contribuer à faire de l'Afrique le continent du 21ème siècle

# Plan Stratégique de Développement 2019-2021 : une nouvelle ère de croissance

Le **Plan Stratégique de Développement 2019-2021** illustre au **Maroc**, une nouvelle dynamique de croissance au niveau des activités de ***Retail Banking*** & ***Corporate Banking***, notamment sur le segment des **PME / TPE**.

Bank of Africa a lancé le programme **CAP TPE 2020**, s'inscrivant dans le cadre des **Hautes Orientations Royales**, et visant à mettre en place des dispositifs financiers, et non financiers nécessaires à l'accompagnement des **Auto-entrepreneurs, entrepreneurs individuels, et TPMEs**.

Le nouveau plan s'appuie également sur le **développement de nouvelles niches**, telles que le ***Green Business*** et la **Banque participative – BTI Bank** - , deux activités à fort potentiel de croissance

Accélération du développement de la **banque digitale** à travers l'engagement résolu du Groupe dans le **Multicanal** et l'ambition de devenir un leader dans ce domaine, aussi bien au Maroc qu'en Afrique

Sur le plan **international**, le nouveau Plan Stratégique prévoit la reconfiguration des **activités de *BMCE International Holding*** et de **BMCE Euroservices** pour les Marocains résidents à l'étranger, ainsi que le renforcement du **développement de la banque en Chine** à travers sa nouvelle succursale à Shanghai

Le Groupe se positionne comme acteur clé de la **finance à Impact Positif** et donne une ampleur institutionnelle aux différents engagements sociaux et sociétaux qu'il honore depuis plusieurs décennies à travers la **Fondation BMCE Bank** et par le biais de ses différentes initiatives, notamment le déploiement de la charte RSE

# *Drivers* de croissance et futurs axes de développement

Consolidation des activités de ***Retail & Corporate Banking*, axées sur la PME/TPE**, à travers un accompagnement extra-financier visant à faciliter l'accès au financement, la création et animation d'un écosystème de référence avec plus de 40 partenaires et un réseau d'incubateurs « *Blue Space* », l'Observatoire de l'entreprenariat, le Club PME et le Club Entrepreneuriat ainsi que la ligne de crédit « *Women in Business* »

Développement de **nouvelles niches**, telles que le ***Green Business*** et la **Banque participative**
- BTI Bank -

Un engagement résolu dans la **digitalisation**

Une présence du Groupe à l'**International** à travers l'**Asie**, l'**Afrique**, l'**Europe**, et l'**Amérique du Nord**

*Leadership* en matière de **Finance à Impact Positif**, **Développement Durable & RSE**

# Stratégie du Groupe Bank of Africa par zone géographique

- Lancement du programme CAP TPE 2020, s'inscrivant dans le cadre des Hautes Orientations Royales
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle de la Banque au Maroc
- Renforcement des outils de maîtrise de la Gestion des risques
- Développement de nouvelles niches, telles que le Green Business et la Banque participative - BTI Bank -
- Renforcement de l'activité de recouvrement
- Engagements sociaux et sociétaux à travers la Fondation BMCE Bank et par le biais du développement de la Finance à impact positif et le déploiement de la charte RSE

- Orientation stratégique vers le marché des Petites et Moyennes Entreprises – PME-
- Renforcement des outils de maîtrise de la Gestion des risques
- Synergies avec l'ensemble entités du Groupe au Maroc, en Europe et en Asie
- Investissement significatif au niveau des infrastructures informatiques dans le cadre du Schéma Directeur Informatique - DSI
- Digitalisation et mise à profit des clients de solutions digitales innovantes

- Reconfiguration des activités de BMCE International Holding et de BMCE Euroservices pour les Marocains résidents à l'étranger
- Une Plateforme multi-métiers (Trade Finance, *Corporate Finance*, MRE…) au service de l'Afrique
- A travers ses implantations dans les grandes capitales européennes - Londres, Paris et Madrid, BMCE International Holding - offre à ses clients des services bancaires et financiers dans Trade Finance et Project Finance

- Renforcement du développement de la banque en Chine à travers sa nouvelle succursale à Shanghai
- Renforcement des activités de Correspondent Banking et Trade Finance
- La succursale de Shanghaï ambitionne d'assister les entreprises chinoises exportatrices, opérant dans le secteur des télécommunications, du transport et du commerce dans le cadre de son activité de *Corporate Banking*

# UN ENGAGEMENT RESOLU DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LE FINANCEMENT À IMPACT POSITIF

# La Fondation BMCE Bank en chiffres

Obtention par de nouvelles écoles Medersat.com du label **Eco-Ecole** décerné par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, portant le nombre total des **écoles du réseau Medersat.com labellisées Eco-Ecoles à 25**

Renforcement de la présence de la **Fondation BMCE Bank en Afrique Subsaharienne** portant le nombre des écoles à **6, au Sénégal, Congo Brazzaville, Mali, Rwanda, Djibouti et 1 Centre socio-éducatif au Sénégal**

**Près de 200 unités dédiées à l'éducation préscolaire et primaire construites et équipées, couvrant les 16 Régions du Royaume du Maroc**

**62 écoles ont accueilli et comme chaque année environ 10 400 élèves issus de milieux défavorisés scolarisés dans les cycles préscolaire et Primaire**

**500 professeurs**, dont **48% de femmes supervisés et encadrés**

**22 000 élèves scolarisés - dont 50% de filles et 1 465 étudiants diplômés** depuis 2012

**230 heures/an de formation continue des enseignants dans les divers domaines disciplinaires (langues/sciences/préscolaire)**

# 6 engagements alignés aux Best Practices pour un ancrage effectif de la démarche RSE à l'échelle du Groupe

**1 — Ethique des Affaires et Relation Client Responsable**

- Lutte contre la corruption, la fraude et les pratiques anti-compétitives
- Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes
- Sécurité des informations et protection des données personnelles
- Relations clients responsables
- Prévention du surendettement
- Achats responsables

**2 — Financements Durables et Entrepreneuriat Social**

- Gestion des risques sociaux environnementaux, et de gouvernance (ESG)
- Financement de l'efficacité des ressources (eau-énergie-déchets)
- Financement à impact positif
- Soutien à la croissance des PME-TPE
- Entrepreneuriat social - Inclusion financière
- Investissements verts & socialement responsables (ISR)

**3 — Employeur Responsable**

- Diversité et égalité des chances
- Gestion de carrière, formations
- Accompagnement des transformations et mobilités
- Santé, sécurité et qualité de vie au travail
- Négociation collective et dialogue social

**CREATION DE VALEUR POUR L'ACTIONNAIRE ET LE PARTENAIRE**

**CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

**4 — Gouvernance & Gestion des Risques**

- Fiabilité de l'information au CA et aux comités spécialisés
- Gestion des risques et facteurs ESG
- Indépendance des administrateurs
- Information financière sincère et complète et certifiée
- Respect des droits des actionnaires

**5 — Environnement**

- Atténuation de l'empreinte environnementale des activités quotidiennes
- Réduction de la consommation d'énergie, de l'eau, des déchets et des émissions de $CO_2$
- Sensibilisation, formation et partage des bonnes pratiques

**6 — Intérêt des Communautés et Dialogue des Parties Prenantes**

- L'éducation
- Soutien à la microfinance et l'éducation financière
- Inclusion financière
- Respect des droits de l'homme
- Dialogue avec les parties prenantes

# Une Banque engagée pour les objectifs du Développement Durable

Bank of Africa est devenu l'un des signataires fondateurs des Principes pour une **banque responsable (PRB)** du UNEP FI, lancés lors de l'Assemblée générale des Nations Unies de 2019 à New York. Les PRBs représentent une nouvelle alliance entre l'ONU et le secteur bancaire mondial et **BOA est la 1ère banque au Maroc à rejoindre** une communauté de 130 institutions financières dans 49 pays représentant 47 Mrd USD d'actifs, soit 1/3 du secteur bancaire mondial s'engageant à intégrer stratégiquement les SDG à travers ses opérations

**Bank of Africa est la 1ère Banque africaine à soutenir les principes d'investissement vert** pour le Belt and Road (GIP). Lancés en novembre 2018, les GIP aident les institutions financières et les entreprises à adopter **les meilleures pratiques en matière de gestion des risques environnementaux et sociaux, de finance verte et de gestion de la chaîne logistique** lors de leurs investissements et de leurs activités dans la région Belt and Road

En tant que membre de l'initiative **Climate Action dans les institutions financières, Bank of Africa** a été élue au groupe de coordination en 2018, aux côtés de la BERD, de l'AFD, de YES BANK, de HSBC, de la BID et de la BOAD, pour représenter les banques commerciales des pays en développement

Bank of Africa est la **première banque africaine à soutenir les recommandations du TCFD**, **l'Équipe spéciale** du G20 sur la communication financière liée au climat

**UN Global Compact** : Bank of Africa est **partenaire chef de file du réseau local Maroc Network** créé en mars 2018, dans le cadre d'une alliance avec l'association patronale CGEM, regroupant une dizaine d'entreprises engagées dans la prise en compte des impacts sociaux et environnementaux dans leur stratégie d'entreprise

# Distinctions nationales et internationales du Groupe

**"Top Performer RSE 2019**" par l'agence internationale de notation extra financière **Vigeo Eiris** pour la **6ème année consécutive**. Bank of Africa occupe la première place dans le secteur bancaire des marchés émergents (1ère sur 101 Banques). Elle est également 1ère sur 897 au niveau de la région et 65ème à l'échelle mondiale

Bank of Africa a été primée en 2019 à Dubai par ''***Arabia CSR Awards***'', pour la **6ème année consecutive**, dans les catégories ***Financial Services*** et ***Partnerships and Collaborations***

"**2018 *Social Responsible Bank of the Year***" pour la **2ème fois**, octroyé par ''*the African Banker Awards* 2018''

Obtention en 2019 de la **Certification internationale ISO 37001** relative au Système de Management **Anti-Corruption**

1ère Banque **certifiée OHSAS 18001 au Maroc** , dans le domaine de la santé, sécurité et pour le bien-être au travail, après avoir obtenu les **certifications ISO 14001** en 2011 et **ISO 50001** pour l'énergie en 2016

**Certification ISO 9001 version 2015 pour l'activité gestion des achats** pour la mise en place d'un système de management de la qualité structuré

Certifcation"**2019 Top Employer**" par *Top Employers Institute*, organisme international de certification, une distinction internationale qui vient confirmer l'excellence des pratiques RH de la Banque

Pour la troisième année consécutive, Bank Of Africa a décroché le prestigieux titre **"Élu service client de l'année Maroc 2020",** dans la **catégorie "Banque"**

**Bank of Africa primée par *Africa Investments Forum & Award ''Golden Award'' – Best Bank in Africa 2018***